

基于PBL的线上线下混合式教学设计与实践

——以《融媒体概论》课程为例

沈迪

(浙江越秀外国语学院网络传播学院, 浙江绍兴310000)

摘要: 线上线下混合式教学改革是当前高等教育的重要趋势。《融媒体概论》课程在持续的建设中依然面临这一些核心问题: 线上线下结合度低, 教学形式单一; 教学内容系统性不强, 课堂参与度低; 教学资源缺乏, 教师理论结合实践能力不足。针对以上问题, 本研究引入PBL教学法, 探索新闻传播专业理论课的线上线下混合式教学模式。新模式全面贯彻“以学生为中心”的教学理念, 推动新闻传播专业的学生主动学习, 提升实操能力, 完成知识的自我建构。

关键词: 融媒体; PBL教学; 线上线下混合式教学; 新闻传播专业教学

互联网带来了丰富的学习资源和渠道, 导致传统“满堂灌”的教学模式已经不符合当前大学生的认知和理解。而“基于问题的学习”(Problem — Based Learning, 简称PBL)的教学模式由于注重激发学生的学习兴趣和提升实践能力而受到各学科各年级教师的关注。PBL是以问题为导向、以学生为中心的教学模式, 它强调把学习置于真实的问题情境中, 在分析问题、探究问题和解决问题的过程+中去学习隐含于问题背后的知识, 形成解决问题的能力和自主学习的能力。

1969年美国精神病学家Barrows首先提出PBL, 最早用于医学教学, 至今已遍布于各门学科课程中。崔海今总结了国内外高校教育中PBL的使用情况及意义。马廷魁以个案研究新文科背景下PBL在新闻传播教学中的探索与实践。张波研究PBL在新闻传播通论课上的具体应用。PBL教学法实践性强, 不仅与新闻传播学教学有较好的契合性, 且贴近业界需求, 因此可以是新闻传播类课程教学的新思路。

为了确保教学效果, 顺应当前混合式教学趋势, “互联网+”PBL的研究逐渐增多。例如胡皓源等对比了传统PBL与“互联网+”PBL, 提出PBL混合制教学。刘东东以建构主义为教学改革探索的理论基础, 以调查类实践课程的混合式教学改革实践为例, 实现项目教学法与混合式教学的“镶嵌式”融合, 为构建混合式教学新课堂提供参考。《融媒体概论》课程是新闻传播专业的理论课, 当代融媒体的发展需要全能型专业人才, 提升理论结合实践的能力是本课程的核心目标。因此本研究通过PBL, 开展线上线下混合教学设计与实践, 试图解决理论类课程在混合教学建设中存在的问题, 同时探索新闻传播专业课程的多元化教学模式, 着力培养高素质的应用型人才。

一、《融媒体概论》线上线下混合教学现状及问题

(一) 线上线下结合度较低, 教学形式单一

2019年搭建的在线平台主要用于课前导入、资料传送、作业布置与批改, 教师在教学设计时, 缺乏线上线下的深度融合, 课堂教学形式依旧以教师主讲为主, 学生并没有通过线上平台加深

对线下教学内容的认知。因此, 在教学进度、教学内容、教学形式上均无法充分地体现混合式教学的优势, 为了在线而在在线。

(二) 教学内容系统性不足, 学生课堂参与度不高

媒介融合改革背景下, 融媒体发展日益迫切。此课程顺应了前沿的媒介发展趋势, 针对新闻传播专业、数字媒体艺术专业大三学生开设。大三学生已经完成了两年的专业基础课程, 掌握了一定的媒介理论知识和基础的新媒体技能, 因此该门理论类课程的授课计划中增加了较多的实践内容。教学内容更贴近授课目标, 同时更贴合学生发展的综合需求。不过教学内容系统性不足, 并且如何提升学生课堂参与度依旧是一大难题。

(三) 教学资源缺乏, 教师理论结合实践能力有待提升

为了关注媒体前沿发展, 线上线下的教学资源需要教师不断收集、分析、整理, 并不断更新调整。例如经典案例、课后作业库、实践问题库等。在线平台上的教学资源尚不完善, 学生无法全面地吸收重点知识, 教师无法及时收到反馈。虽然业界案例层出不穷, 但案例的选择与使用考验教师对媒介发展的敏感度、专业度、认知度等。

二、PBL教学中问题情境的设计

基于线上线下混合教学现状及问题, 《融媒体概论》采取PBL教学法进行创新改革, 制定混合教学新模式。PBL实施步骤分别是“情境导入—问题提出—分组讨论—成果展示—评价总结”。其中设计问题是决定PBL教学法应用成败的关键, 因此设计驱动性问题是该教学法的重要步骤之一。在课程预习阶段, 教师根据课程内容安排以及新闻传播实践中的真实事件, 设计出相应的问题场景, 建立并积累成项目库, 适应不同学生的学习需求。

(一) 《融媒体概论》PBL教学中问题情境的设计

《融媒体概论》课程结合“理论—实操—研究”的思路, 围绕教材制定六大模块化教学内容。教学内容从低阶到高阶, 逐步培养学生的综合素养。每一模块内容分别展开不同情境的项目问题, 引导学生主动思考、创作与研究。见表1。

表1 《融媒体概论》项目问题设计表

日期	模块化内容	项目问题
第一周—第三周	融媒体概述、发展简史	项目1: 什么是融媒体?
第四周—第五周	技术对融媒体的影响	项目2: 元宇宙中的媒体是什么样子?
第六周—第七周	融合新闻概述、叙事	项目3: 优秀的跨媒介叙事如何鉴赏?

第八周 - 第十周	融合新闻策划、创作	项目 4: 围绕两会议题, 创作融合作品
第十一周 - 第十三周	传统媒体与新媒体的融合改革困境及机遇	项目 5: 平面媒体的突围如何布局? 项目 6: 广播电视媒体的创新之路如何走?
第十四周 - 第十六周	市级融媒体困境及机遇、县级融媒体困境及机遇	项目 7: “请给家乡县级(或市级)融媒体把脉”
第十七周 - 第十八周	复习、期末考试	/

遵循可操作性、可延展性的原则, 项目主要根据融媒体发展条件及各主体进行设计与编排。例如项目 2, 技术是融媒体发展的最根本动力, 因此引导学生关注最新的新媒体技术, 就热门话题进行辩证思考。项目 5、6、7 则分别从各类媒体主体, 研究融媒体发展的个性化道路。另外项目需考虑学生已有的知识水平和生活经验, 贴近生活, 选择有吸引力的内容, 刺激学生去接收新知识, 探索问题解决路径。

(二) 思政融入

遵循立德树人, 坚持知识传授与价值引领并重。融媒体发展的根本目标是打造引领主流舆论的新型媒体, 因此本课程设定三大思政元素: 家国情怀、个人品格、马克思主义科学的世界观和方法论。从微观到宏观, 需要关心的社会问题和现象涉及面广, 可通过项目式任务, 推动学生从实践中充分感知思政元素。

PBL 项目教学能够将思政教育与专业教育相协同, 深入挖掘课程所蕴含的思政元素, 利于构建“三全育人”的大思政新格局。《融媒体概论》思政教育实施路径包括课程前期、中期、后期。课程前期(第一周 - 第五周)通过探索式项目, 学习融媒体的基础知识和发展现状, 引导学生对国内融媒体发展拥有自信; 课程中期(第六周 - 第十周)开展创作式项目, 小组创作融合作品, 提高优秀叙事的鉴赏力, 着重培养学生的实践思政素质; 课程后期(第十一周 - 第十六周)实施策略式项目, 关注身边的融媒体, 思考传统媒体、新媒体的发展困境及创新设想, 积极投入建设。

三、基于 PBL 的线上线下混合教学设计

顺利且有效的开展 PBL 项目需要花费大量时间收集阅读资料并持续积累, 仅通过课堂教学无法实现。因此《融媒体概论》在教学中尝试以 PBL 教学法为载体, 以优慕课为平台实施线上线下混合式教学。基于 PBL 的线上线下混合教学模式见图 1。

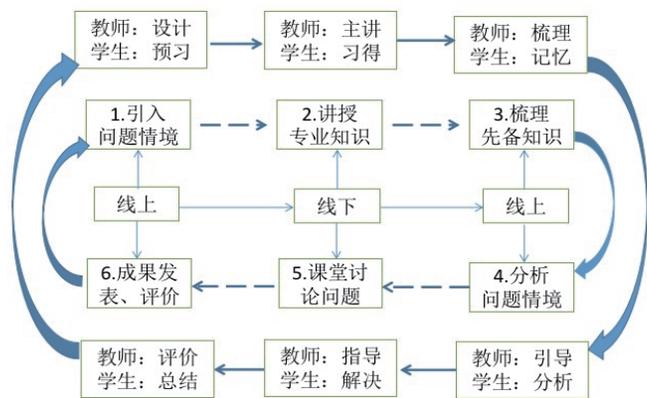


图 1 基于 PBL 的线上线下混合教学模式

(一) 线上

讲授模块内容前, 教师精心设计“问题情境”, 上传至线上平台, 学生提前个人或小组为单位开展自主学习。这一步骤主要目的是吸引学生带着问题进入课堂, 激发学习的兴趣, 了解学习的内容。例如“项目 3: 优秀的跨媒介叙事如何鉴赏?”中, 可通过“为

什么感动中国的妈妈再次感动中国”这一悬念的、启发式的问题情境, 引入优秀案例的探析。

课堂中教师讲解完重要知识点后, 线上梳理先备知识, 通过课后加强巩固。正式实施 PBL 项目前, 学生可在线上完成 PBL 项目的分析, 并提炼出关键问题, 查询丰富的资料, 为线下的小组讨论和探究作准备。如此设计, 可以节约准备时间, 充分地利用课外时间, 降低项目解决的难度。最后可在线上平台进行综合评价, 做到课程的可视化、过程化、科学化。

(二) 线下

线下教学包括 PBL 项目开始前的专业概念讲解, 及 PBL 项目具体实施时的协作探究环节。本课程结合线下教学过程构建了线下课堂三种交互, 分别是概念交互、行为交互、情感交互。教师与学生、学生与学生之间不再是单纯的教与学关系, 而是相互交流、协同发展、情感相融的学习共同体。

例如“融合新闻策划、创作”, 计划三周的时间完成教学。在正式开讲前, 线上的“导学”必不可少, 包括 PBL 项目的具体计划, 让学生了解该模块内容的教学安排。第一周教师通过案例等方式线下重点讲解融合新闻思维、融合作品策划等概念, 师生之间开展线下概念交互, 吸收、反思、调节新概念与旧概念, 为 PBL 的实施做好铺垫。第二周线下就“围绕两会议题, 创作融合作品”开展 PBL 项目。教师观察、指导、记录学生的行为, 学生积极策划, 寻找解决路径, 师生、生生线下行为交互。在此过程中, 教师与学生、学生与学生间实时交流反馈, 实现线下情感交互, 推动最终项目的完成。第三周线下作品分享, 并在线上总结评价。通过 PBL 项目的实施, 创新了教学形式, 又加强了课堂互动, 同时学生通过团队合作的方式完成知识建构。

四、评价设计

PBL 教学法实践过程中, 学习者在课外进行自主学习和讨论, 课内互动、协商、发表等, 因此需要建立“三维度”评价体系, 即课前学习维度、课内行为维度、课后成果维度, 体现过程化管理。

课程评价包括过程性评价 50%、期末考核 50%。见表 2。将线上线下的表现进行综合性评价, 充分观察学生的学习过程, 及时调整教学进度和安排。

表 2 《融媒体概论》课程评价体系

评价类型	评价维度	评价内容	评价主体
过程性评价 50%	课前学习维度 (10%)	课前作业、微课观看、平台数据	专任教师
	课内行为维度 (40%)	课堂表现 (个人表现、小组合作表现)	专任教师
	课后成果维度 (50%)	课后作业、作品	专任教师、学生
期末考核 50%	/	期末考试	专任教师

线下课程是 PBL 项目主要实施场所, 也是面授教学主要环节。因此教师制定具体的课内行为评价, 科学得监督和评价学生的行

为表现,推动学生的课堂参与。课内行为评价分为个人表现和小组合作表现,其中个人表现包括参与力、表现力,小组合作表现包括协作力、沟通力,即“四种力”评价。课内行为分数总分100分,每一评价内容最高为25分,由教师观察、记录、评价。具体见表3。

表3 课内行为评价内容及标准

课内行为维度	具体评价内容	评价标准	评价分数
个人表现	参与力	是否积极参加活动	积极25分;较为积极15分;不积极5分
	表现力	是否有出色的表现	表现出色25分;表现一般15分;表现较差5分
小组合作表现	协作力	是否有协作意识	协作强25分;协作一般15分;协作较差5分
	沟通力	是否能沟通顺畅	沟通顺畅25分;沟通一般15分;沟通不畅5分

五、实践特色

(一)以建构主义为理论基础,打造有特色的新闻传播类课程

基于PBL的混合式教学与心理学家皮亚杰提出的建构主义学习理论不谋而合,都强调了在交互过程中完善知识体系的构建。基于PBL的特色教学,可实现线上线下的深度融合,发挥出混合教学优势,推动学生做好课前学习准备,在课中锻炼团队合作精神,解决为了线上而线上的困境。

PBL教学立足于将新闻传播学理论与实践相结合。此举有利于课程跟上时代发展的步伐。融媒体建设是国内媒介融合的主流趋势,如何与业界保持一致,如何面向社会提出问题、解决问题,PBL教学法提供了新颖的高校教育教学路径。在新文科背景下培养学生团队协作能力、沟通能力将成为全媒体人才的必备条件,因此基于PBL的混合式教学改革有利于打造特色的新闻传播类课程。

(二)贯彻“以学生为中心”的教学理念,德育美育并行

教育部印发的“新时代高教40条”中明确指出要以促进学生全面发展为中心,既注重“教得好”,更注重“学得好”。基于PBL的线上线下混合式教学真正做到以学生为主体,结合学生的认知结构、学习目标、基本原则等设计不同形式的问题情境,以及挑选经典的、优质的、时效的案例来组织课堂教学,致力于提高学生的新闻传播实践与思考水平。教师扮演学习陪伴、辅助、引领的角色,而学生积极的参与是有效学习的关键因素之一。

PBL教学中设计的问题是思政元素融入的好路径。让学生在实际问题的解决过程中自然地感知道德、伦理、法制等内容。在设计相关问题时,教师尤其注重德育与美育的发展。新闻是社会的镜子,同时也是极力争夺眼球的市场产品。融合作品不仅要做得真实,也要有观赏性。因此课堂中会加入优秀案例赏析,提高审美,共同营造和谐、美丽的传播氛围。鼓励学生创作H5、短视频、漫画、动画等多媒体作品,满足新媒体时代市场受众的消费需求。

(三)课堂交互氛围热烈,评价体系强力辅助教学

基于PBL的混合教学打破了传统的师生关系。线下课堂教学

最基础阶段是师生之间的概念交互,PBL可实现高阶活动,即生生行为交互,师生情感交互,真正活跃学习氛围,促进师生的共同进步与发展。

教学评价方式一直是教学改革中的难题。传统的课程评价基本由期末考试成绩决定,缺少了学习过程中的了解和监控。《融媒体概论》打破传统的评价方式,建立以学生为中心的多元化课程评价体系,真正检测学生掌握知识的程度及实践水平。过程性评价中设计评价量表,让每位学生的表现都可以被详细的、科学的、客观的记录,成为最终的评价标准。通过过程性评价的实施,让学生集中注意力,放下手机,融入团队。

六、结束语

PBL教学法改变了传统教学模式,在信息爆炸的时代,对其深入研究是高等教育迫切的需求。《融媒体概论》基于线上线下混合式教学改革的契机,引入PBL教学法,创新新闻传播理论类课程的教学模式。这种教学模式推动了线上线下教学环节的紧密联系,不是为了线上而线上。新闻传播学是一门实践性和专业性非常强的学科,该模式促使学生参与课堂讨论,通过小组合作解决问题,将理论知识转化为实践能力,经过不断的积累与转化后,进而形成新闻传播专业素养。新闻传播学也是一门关注社会事件、关注人类发展的学科,因此通过设计问题情境,让学生身怀对生活的关切,成为传播事实真相的时代旗手。

在《融媒体概论》课程改革实践中,教师综合素养的提升关系到PBL教学的顺利展开,努力加强自身能力刻不容缓。其次问题情境的设计需要根据不同学生的个性特点、专业背景等进行更新调整,形成较为完备的项目库。除此之外课程评价体系还需在实践中不断成熟,尤其是过程性评价的输入与输出。因此本课程在今后的教学研究中可通过问卷调查等量化方式,考察混合式教学模式的实施效应,做到持续的打磨与创新。

参考文献:

- [1] 贾建锋,张丽腾,张兰霞.PBL教学模式中问题情境的设计与实施[J].山西高等学校社会科学学报,2021(07):63-66.
 - [2] 崔海今.PBL教学模式在国内高校学科教学中的应用研究[J].大学,2020(11):78-80.
 - [3] 马廷魁.新文科背景下“PBL式教学”的探索与实践——以《传播学概论》课程为例[J].西北成人教育学院学报,2021(07):63-66.
 - [4] 张波.PBL教学法在新闻传播学教学中的应用研究[J].吉林工程技术师范学院学报,2021(07):72-75.
 - [5] 胡皓源,赵佳辉,王家乐,王馨崎,刘希,罗瑾,向春蓉,王松云.“互联网+”PBL与传统PBL教学模式的对比研究[J].中国继续医学教育,2021(11):9-14.
 - [6] 刘东东.大学实践类课程混合式教学改革探索——以“互联网+”时代为背景[J].韶关学院学报,2020(02):38-41.
- 基金项目:浙江越秀外国语学院2020年度校级线上线下混合式教学改革项目“基于‘主动式学习’的理论课混合式教学改革和实践一以《融媒体概论》为例”(JGH2014)

作者简介:沈迪(1988-),女,浙江杭州人,讲师,硕士,主要从事媒介融合、影像传播研究。