

基于数字化背景的高职管理学基础课程教学优化策略

迟小华

(烟台职业学院, 山东 烟台 264670)

摘要: 随着职业教育改革的推进, 高职专业教学也迎来了改革的新契机。在此背景下, 如何优化高职《管理学基础》课程教学, 提升教学质量, 培养学生专业素养, 已经成为教师的教学难题之一。而将数字化技术运用在高职课程教学之中, 能够充分调动学生的学习积极性, 激发他们的学习兴趣, 提升课程教学效果。本文就基于数字化背景的高职管理学基础课程教学优化策略进行分析, 希望为广大教师朋友提供一些有价值的借鉴和参考。

关键词: 数字化背景; 高职; 管理学基础; 课程优化

现今, 已经步入信息时代, 数字化技术已经被运用到社会各个领域之中, 并发挥着重要的作用, 这也给高职教育提供了良好的启示。传统的高职教学模式以及方法已经无法满足高职学生发展的需要。

一、数字化技术对高职《管理学基础》课程教学重要价值

(一) 促进课堂参与, 提升教学效果

兴趣是高职学生的益友良师, 同时也是他们进步的动力源泉。现今, 绝大部分高职学生是“00”后, 他们身上有着明显的时代特点, 传统的灌输式、说教式等教学方法已经无法满足学生发展的需求, 导致《管理学基础》课程教学氛围枯燥, 极易让学生产生厌恶或抗拒情绪, 长此以往, 必将会对学生后续发展埋下隐患。对此, 教师可以将数字化技术运用在课程教学之中, 并借助数字化技术的重要优势和海量资源, 运用图片、影像以及音视频等多种元素, 与教学内容进行深度结合, 通过这样的方式, 给学生营造集视听为一体的教学氛围, 寓教于乐, 使他们在课程学习过程中保持长久的活力, 从而养成乐学、知学和好学的良好习惯, 提升教学效果。

(二) 培养核心素养, 提升培养实效

如今, 核心素养已经成为高职院校重要的教学内容。众所周知, 高职学生的学习能力以及文化基础相对薄弱, 导致他们在《管理学基础》课程教学过程中, 无法与专业教师形成完美的配合, 从而影响教学效果的提升。然而, 为了实现人才培养计划, 培养学生的职业素养, 使他们成为社会以及企业需要的复合型人才, 仅仅依靠传统教学方法是无法实现的, 尤其是在信息时代下, 社会以及相关企业对于专业人才提出了更高的要求。因此, 高职院校为了更好地提升人才培养实效, 强化专业教学成效, 教师以及院校有必要对《管理学基础》课程教学进行优化和升级, 将数字化技术运用其中, 借此拓展教学内容、丰富教学手段、延伸教学途径、提升专业水平, 更好地培养学生的职业核心素养, 提升他们的综合能力, 为未来取得良好的成绩提供强大助力。

(三) 符合时代发展, 促进未来发展

随着职业教育改革的不断深入, 高职院校专业教学也迎来了改革的新浪潮。在数字化背景下, 教育信息化改革已经成为当前教育改革的主要趋势。为了更好地符合时代发展, 提升学生的专业素养, 高职院校有必要立足时代发展, 积极与时俱进, 将数字化技术与专业教学内容进行融合, 这不仅可以极大地促进高职院校专业教育的改革和创新, 提升高职院校的教学质量和水平, 同时又能提升专业育人实效, 促使学生成为专业素养高超的复合型人才, 符合新课程改革的要求和标准, 对专业教育具有重要的影响和意义。

二、高职《管理学基础》课程教学存在的问题

(一) 课堂趣味不足

俗话说, 兴趣是学习者最有效的导向标, 也是他们努力奋斗

的不竭源泉。对于高职院校学生而言, 高深的理论知识不能激起他们的兴趣, 只有在实践环节下功夫才能引导他们以更热情、更自主和更饱满的姿态投身专业学习, 从而获得更好的学习收益。然而, 经过调查, 部分高职院校教师常常采用传统的教学方法, 导致教学氛围枯燥、乏味, 无法激发学生的学习积极性, 导致教学效果不尽如人意。此外, 在课程教学过程中, 教师与学生缺乏有效互动, 无法调动学生学习的积极性和主动性, 学生课堂参与度较低, 无法形成“百家争鸣”的教学局面, 形成教师一人的“独角戏”。

(二) 教学方法固化

目前, 绝大部分教师已经在尝试将数字技术与《管理学基础》课程教学进行融合, 用以提升教学效果, 但效果却不理想。造成这种情况的主要原因是教学方法固化, 未能对数字化技术进行深度研究和挖掘, 只能进行浅显的教学与数字技术的结合, 无法充分发挥出数字化技术的优势, 导致教学效果不理想。此外, 部分高职教师对于数字化技术、教学 APP 以及相关网络平台缺乏全面的认知, 没有对其进行深入研究, 无法熟练掌握平台功能, 导致相关教学 APP 运用不熟练, 从而出现教学乌龙事件。

(三) 课程评价体系陈旧

课程评价作为高职教育的重要环节, 对于课程教学至关重要。然而, 经过实际的调查, 部分高职院校主要还是围绕考试成绩来开展评价, 尽管部分高职院校将学生迟到、早退等情况纳入考评体系之中, 但在评价方面以及评价主体方面依旧存在问题, 导致不够全面、科学、合理地对学生评价, 从而对他们后续课程学习、就业以及未来发展会造成诸多影响和不便。

(四) 案例教学欠缺

案例教学对教师的要求非常高, 既要熟悉教材内容、跟踪学科动态, 又要掌握新知识、具有丰富的企业实践经验, 而大部分老师教学任务繁重、没有经历企业管理、受教学计划和条件的限制, 无法有效研究案例, 也很难引导学生深入探讨。而案例教学过程中, 学生扮演角色、承担一定的任务, 需要投入太多的精力, 他们只能消极应付或逃避放弃。并且部分专业把管理学课程安排在入校的前三个学期, 学生没有时间深入思考学习和就业的方向, 对未来一头雾水、对管理知识认知度低, 真实案例又与学生实际生活相差甚远、缺乏时代感, 达不到理想教学效果。

三、数字化背景下高职《管理学课程》教学优化路径研究

(一) 以学生为主体, 提升课堂参与度

高职《管理学基础》课程教学主要是为企业培养业务主管或者部门经理储备人才。因此, 为了更好地提升教学实效, 高职教师有必要转变传统的教学观念, 改变过去以教师作为课堂教学主导的教学方法, 树立正确的教学观念, 积极与学生进行交流和沟通,

构建以学生探索和发现为主的教学体系。在实际的教学过程中,教师应以学生为中心,以就业为导向,根据企业工作岗位的实际要求开展专业教学,及时更新相关知识,可以将国际上最新的管理成果展现给学生们,并与他们进行激烈讨论,拓展学生的专业认知。例如,在学习《组织管理》时,教师可以将现实生活中的公司、企业作为基本参考,比如说管理者可以是公司董事长、医院院长、企业法人等,而业务行为主体可以是企业职工、医院员工、公司员工等,通过教师与学生进行积极互动,从而激发学生学习的兴趣,更好地提升课堂参与度,从而提升课程教学效果。

(二) 创新教学模式,提升教学效果

在数字化背景下,传统的教学方式已经无法满足用人单位、学生发展的需要,对其进行优化和升级势在必行。因此,高职院校以及教师可以将数字化技术运用在课程教学之中,通过这样的方式,构建符合时代发展的高效教学体系。

1. 运用多媒体手段

在实际的教学过程中,专业教师可以根据教学内容以及学情,将多媒体技术植入授课过程,利用数字化技术的优势在网络中收集大量的教学素材,将其制作成教学课件。之后将这些课件在教学过程中呈现给学生们,通过这样的方式,给学生构建一个集语音、视频、图片等多种元素为一体的教学生态环境,激发他们的学习兴趣,从而提升课程教学效果,培养高职学生的专业素养,强化他们的综合能力。

2. 运用微课手段

随着数字化技术的发展,微课被广泛地运用在教育领域之中,它以时间短、内容少、容量小的特点,深受广大学习者的青睐和欢迎。教师可以制作《管理学基础》课程微视频,结合各章节及管理实践进行教学,从而提升课程教学效果。课前,教师将教学重点知识制作成为视频,并通过网络渠道分享给学生们,要求他们进行课前预习。在预习结束之后,将预习过程中遇到的问题进行分析和总结,以此为依据优化教学内容和教学设计。课中,针对实际问题进行深度讲解,提升教学实效。课后,布置分层式学习任务,从而帮助学生将课程知识进行固化,培养他们的专业素养。

3. 运用新媒体手段

教师在教学过程中还可以将新媒体手段与《管理学基础》课程教学相结合,打造“云课堂”模式,通过运用腾讯会议、钉钉、微信、QQ等方式,将教师和学生结合在一起,打破传统教学模式的束缚,突破了空间和时间的限制,使他们在家就能参与到课程学习之中。此外,教师还可以将《管理学基础》课程教学课件通过校园官网、教学APP等渠道上传并分享。学生可以不限时间、多次重复进行学习,极大地提升学习收益,对他们提升专业能力具有重要的现实意义。

4. 利用网络平台

为了更好地提升高职学生的专业素养,拓展教学面,教师可以借助网络平台的优势,拓展教学渠道,潜移默化地提升他们的专业素养。例如,教师可以利用微信公众号和视频号、抖音、快手、微博等网络平台,发布一些充满趣味性、专业性的文章、故事,通过这样的方式,不仅能够激发学生参与的兴趣,培养他们的人文素养,同时还能将专业知识潜移默化地渗透其中,培养他们的专业知识。

(四) 强化师资,提升数字化技术运用水平

教师在高职院校学生的学习过程中占据着非常重要的位置,扮演着重要的角色,教师对于学生的正常学习和快乐成长起到至关重要的作用。假若高职教师自身的专业素质薄弱,那么对于他

的学生和高职院校的教育都会产生极大的负面作用。因此,院校必须对教师的职业素养和专业能力进行强化,着力打造出一支高水平、教学精通、专业拔尖的“高精尖”教师队伍,提升院校的教学水平,同时帮助院校打造出王牌专业。例如,院校定期对教师进行数字化技术运用等内容的培训,以此提升教师的数字化技术运用能力;院校邀请名师来校开展专题讲座,通过名师专家的深入讲解,提升专业教师数字化能力,转变传统的教学思维,从而提升教学水平,为高职《管理学基础》课程教学效果提升提供保障。通过这些方式,提升教师的职业素养和专业能力,激发教师不断学习的动力和热情,助力打造一支专业能力强、业务熟悉、教学水平高超、教学方式先进的一流高职教师队伍。

(五) 优化考评体系,提升教学实效

在传统的教学评价体系中,往往采用的是笔试测试。但是在数字化的背景下,单纯的笔试测试已经无法全面、准确地反映出学生的学习效果和综合能力,更无法全面体现出他们真实的专业水平。教师可以将学生平时在课堂上的表现纳入考核的范围之中,这样做不仅可以很好地提升他们在课堂中学习的积极性,同时还能更加真实地反映出学生的综合能力。

1. 考核标准方面

需要打破传统中的唯考试论陈旧做法,可以灵活运用数字化教学平台来对他们进行监督和管理,考核学生的任务完成情况、课堂表现情况、创新能力以及探究能力。另外,还需要考核学生的差异性,通过平时的分层考核与期末考试成绩综合起来进行评价考核,提升考核的客观性和真实性。比如电商专业的学生,可以采用平时考核40%、网店管理或团队管理30%、期末考核30%的标准进行考查。

2. 考核模式方面

要对教师到学生的传统单向考核模式进行颠覆,转变成师生互评、学生自评、学生互评、企业导师评价等多元化的评价方式,确保多方面、多角度提升对学生考核的公平性。在考核制定方面,要注重科学性和公平性,要与现实实际相结合,避免出现不公平的现象,这种创新型评价体系打破了传统的“一纸试卷定成绩”的评价方式,采用课程性考核和多元化考核方式,让他们的专业能力更加符合相关企业的需要,提升人才的质量。

四、结语

总之,在数字化背景下,专业教师以及高职院校有必要紧跟时代步伐,针对《管理学基础》进行深度优化和改革,通过运用新思维、新方法,来打造全新的高职《管理学基础》课程教学新局面,促进高职学生专业素养的提升,为他们未来发展奠定坚实的基础。

参考文献:

- [1] 韩锡斌, 杨成明, 周潜. 职业教育数字化转型: 现状、问题与对策 [J]. 中国教育信息化, 2022, 28(11): 3-11.
- [2] 张兴华, 朱伊奇. 职业教育数字化赋能提质研究 [J]. 中国教育信息化, 2022, 28(11): 52-57.
- [3] 蒋永林, 李乾. 高职院校数字化资源建设与应用创新实践研究 [J]. 中国教育信息化, 2022, 28(11): 123-128.
- [4] 张娟, 林璐. 人工智能、数字化运营背景下高职酒店管理专业教学改革研究——以“客房服务与管理”课程为例 [J]. 大众科技, 2022, 24(11): 149-152.