

新中式风格办公空间设计造型语言研究

罗圈芝

(湖南外国语职业学院, 湖南 长沙 401300)

摘要: 现代办公空间中, 越来越多的人在设计上倾向于传统中式风格, 结合现代生活风尚提出了“新中式”的设计理念。本文通过分析新中式风格特点与办公空间设计的发展现状, 结合实践办公空间设计新中式风格的体现形态与造型方法; 提出新中式风格办公空间设计造型色彩与材料要点, 最后探究新中式风格办公空间应遵循的设计原则, 为办公空间设计发展提出一定的理论依据。

关键词: 新中式; 办公空间; 造型语言

在现当代社会世界大融合趋势下, 中华传统文化与当代文化相互冲突又相互渗透, “新中式”应运而生, 传承了传统中式风格的精髓, 也是与现代潮流对话碰撞产生的创新。同时面对现代生活中各层级杂乱的浮躁情绪, 人们对在空间中文化素养体验的要求越来越高。办公空间的创造价值和利益的主要场所, 办公空间设计是对办公区域格局、空间进行物理和心理规划与设计, 满足工作人群对室内空间的舒适性、体验感至关重要; 新中式风格办公空间也在受众群体有着高接受度, 新中式风格题材范围广, 形式多种多样, 依托中国文化元素, 内涵丰富且有深度, 设计创意点根据公司性质、功能区域都能很好的融合, 故而受到越来越多的追捧。

一、新中式风格办公空间设计体现形态

空间风格依托空间布局与整体硬软装的设计, 在设计中基本以各类要素开展设计创意; 新中式风格的办公空间则是以面、线、点的形态表现固定的风格样式。由面承载线的变化再经点的强调与突出, 新中式风格办公空间设计体现形态是极具文化韵味, 且具有丰富性。

面在办公空间是基本存在形态。会议室与综合性办公区域的公共区域, 在办公空间规划中都是以大面积方式呈连续性整体性的。讲究对称均衡, 而在这些办公区域大块的展示墙、文化墙以及在独立办公间的隔断墙、玻璃墙等设计方面采用中式风格的屏风、木门、工艺隔断、简化的中式“博古架”等, 现代文化公司办公室项目空间设计。都以整面元素软装做设计, 空间内会运用大量的中式家具, 这样的家具形态也构成形状上的面, 强调突出新中式调性。墙面会用很多圆洞的形式进行装饰, 这也是从中国古典园林中提炼出来的元素, 让空间之间有了连接产生联系, 极具代表性, 给人深邃幽雅的禅意空间的内涵。项目中会议室设计没有运用很典型的中式装饰元素而是运用了饱和度高的亮黄色融入原本空间中, 却体现了十足的东方美学特质, 不但活跃了空间, 使得严肃的空间场合多了一丝轻松, 也表现出具有热情张力的现代感。

而在很多新中式风格办公空间中, 线元素主要运用在大框架和造型线条上。线条有曲直粗细不同, 在空间中立面装饰会采用直线装饰, 表现职业的正规性、专业性; 而在大的装饰面比如吊顶、展示墙等运用曲线表现温婉优美, 线面结合的整体造型更加使得职业化的办公空间生动不沉闷。运用不同的隔断方式, 使得空间功能得到有效利用, 视觉上拓宽了可用空间, 线条富有层次

感, 运用自然光和人造光的交错, 让艺术融入办公, 同时注重生活, 在五感上更让人心旷神怡。新中式风格中很多都运用了中式直方造型, 但是在转角或者交接处又是大的自然形态曲线倒角, 通过这样的细节来体现改良与挖掘新功能, 就是一种以线的形态为主要的中式造型特点。

在办公空间内视觉线面造型体现中, 还需要点作为视觉交汇点起到画龙点睛的作用, 比如大面积的家具中, 结构的弯折穿插构成是点; 立面造型中门、窗、立柜上的扣子、拉锁、把手等小物件是点; 大面顶面的灯具设置是点; 办公区域分割的小功能空间也是立体点; 办公空间内遵循自然情趣体现中国传统美学精神的装饰绿植也是点; 绿植盆栽向上生长, 使得空间和感官都有向上生长的力量, 同时与自然木质材料的家具和线性灯光温暖而具有调性。其他陈设品的摆放装饰。比如玉器和陶瓷摆件、栅格设计和精湛雕刻, 均与简朴素雅的新中式设计理念相呼应, 整个办公空间的包容雅致之感凸显。点的本身也可承载着色彩肌理材质的强调功能, 比如一些雕刻装饰所用的材质可能就跟载体不同, 那体现的肌理色彩也会有所区别, 在构成的角度来说都是组成点的部分。

二、新中式风格办公空间设计材料与造型色彩

新中式风格的文化理念在兼具中国传统文化内涵, 又有现代设计的特征, 这个特征体现在新技术、新工艺、新结构、新材料的运用。新中式风格空间内大多采用红木质家具, 周边软装大多采用丝、亚麻布、壁纸、瓷砖等, 与传统风格相比没有身份阶级性, 反而轻松愉悦之感。在办公室内, 也常常用此类型中式办公家具, 而软装使用的丝、布、棉、麻都是传统民间用料, 这些材料制作的工艺也是会用到刺绣、扎染、蜡染等加工方式, 这些都体现着独有的东方特色。如图1所示

陈设品还有仿古挂画、瓷器品、屏风隔断等等均在用材上体现中式韵味与文化魅力。比如办公室内使用的中式国画, 或者书法字幅, 特别在办公会议室、单人办公间中选择使用。比如在营造中氛围感上绿植也是占比很大的一项, 但是中式选料上比较精简, 文竹、绿萝、松柏等出现的频率较高。同类型的花鸟鱼虫等很经常出现在细节造型上, 是常见题材。中式办公空间还讲究风水学, 各种陈设品的摆设会有一些特别的讲究, 在新中式风格中也会或多或少的体现, 但是这些物品的摆放均要考虑空间地理位置与风水。



图1 新中式办公空间软装设计效果图

新中式风格有着时尚的元素但是采用传统中式的处理手法,看似混搭实则恰好融合,简洁优美。在造型上对不同的功能空间,会用不同的色彩体现氛围,冷暖色彩表达出的情绪不同,那体现出的公司调性也就不一样,中式风格办公空间中一般会用到比较稳重的色系,比如红棕色、深红色等,因为使用的木质材料较多,那材料的固有色也会为空间主色调,多以深色为主。如图中,也是以黑白灰红棕的主要基本调中增加了装饰性点缀色彩,体现在布艺织物上,在本已深沉的主色调上做了变化,增加了其色彩的层次感,表达出更为丰富的情感,更有清新脱俗之感,既体现了传统元素的神韵,又具有现代设计风格的变化搭配。在色调上的选择,不管是什么色系,都要考虑在灯光下的效果,办公空间特有的灯光需求,不仅仅满足正常工作时间照明的要求,还需要考虑灯光与色彩营造的氛围对办公效率与质量的影响。

三、新中式风格办公空间的设计原则

(一) 功能性原则

办公空间的基本功能是分模块规范人的活动行为,最基本的就是要解决原有建筑空间的弊端,新中式讲究均衡、对称,讲究纲常等这些都可以更好的分割分隔空间,满足工作的基本需要,在这样的空间内活动还能够使人更加舒心。空间的合理分区,设有会议室、展示室、接待区、独立办公区、综合办公区等使用功能加强。有些办公空间在进口是设置门厅,会放置绿植或者流动的泉水,是返古的气息浓厚,强调自然循环的意境与品位。现代办公空间大多是开放式设计,对于分区就需要陈设元素进行区域分隔处理,充分了解企业的扩充性,有些可灵活变动的空间尤为重要,但是办公空间的人员流线保持稳定。新中式风格陈设元素很多,根据区域进行搭配,满足审美功能。

(二) 安全性原则

办公空间中各种设施设备也需要强调安全性,用材也必须是环保绿色,保证员工生命健康安全。除了保证基本的企业形象,员工在工作之余也希望有轻松一刻,可以保证好的状态投入工作。现代公司均是以互联网为媒介进行办公,涉及到计算机、传真机、打印机、网络都要注意其安全性。线路布置具有前瞻性与整体性。整体空间虽然避免采用过去的造型,但是还是要精简优化装饰物品,在规划灯光、空调和选择办公用具时均要考虑其适用性和舒适性,办公区域、特别是综合性办公区域不应设在无窗封闭的环境中。

(三) 人性化原则

“以人为本”的设计理念,充体现对人的关爱,新中式风格讲究融合与对比,色彩、灯光、材质的冷暖粗细等对比,均以人的舒适性为依据来设置。根据办公空间人的数量和工种职能需求私密空间的大小不同,那空间区域面积、大小、形态都会不同。更多的新中式陈设是体现当代人努力工作追求简单舒适的生活,更体现的是内敛、优雅、人文的一种设计理念。

(四) 可持续原则

新中式风格讲究以阴阳平衡概念调和室内生态。在办公空间设计中能够把阳光、树木、花香等引入其中既消除工作疲劳、又陶冶情操。所以办公空间的绿化特别重要,实际上关系到员工的心理健康,也影响着工作者的工作效率。作为设计者必须具有社会责任感,结合最新环保理念,充分使用环保节能材料,打造最优办公空间。在很多的装饰细节上更是精简素雅,花、草、树、木的选取体现着对自然的一种敬畏。

四、办公空间中运用新中式风格的造型方法

(一) 传统元素再利用

新中式风格的办公空间整体造型设计,第一步是对传统元素

的“搬用”。即是对传统中式的模仿。比如主要陈设品家具的选择依旧还是遵循传统样式,空间内部硬装与软装均体现着中式文化,只是新中式是对这些传统元素拆分融入现代设计形式美法进一步研究,在“中式”的基础上进行“新”的创意,理解中式文化内涵,打造新空。

(二) 整体设置再优化

依据每个公司性质与职业面向,办公空间的空间规划略有不同,但是大的功能分区一致。新中式风格在传统风格的基础上运用的创意改良方法,在原有的基础上更加注重现代人的生活工作方式对空间各方面的优化设计,优化色彩搭配,在传统色系里,增加很多其他装饰性色彩,使得整体更加时尚。优化细小的结构比例,将其工艺特色放大突出民族性特征。优化传统图案简化纹样,抽象提取主要特征载体进行解构重组成新的样式。优化材质选取,丰富空间界面肌理,使用一些现代化新材料,比如玻璃、皮革等一些复合材质,保留传统文化内涵,构建新的表现载体。比如会议室设计就保留整体材质色系特征,但是基于空间功能,简化其他装饰性部分,但是独立或综合性办公空间里,则需要利用传统元素物品,满足空间功能与使用上达到良好的条件,形成具有中式优雅的形象。但是接待洽谈区不仅仅需求是中式的设计,更是要看到传统文化的回归,来凸显公司形象的稳定性与可靠性,让使用空间者潜意识觉得这是一个值得信赖的平台。

(三) 细节设计再重构

好的设计都是通过细节来体现,新中式具有强烈的区别意识,那在细节上就不同。空间设计中结构线脚、装饰纹样都是极其重要的装饰,这些都经常被设计,这些部分往往就是“新”得体现,经过抽象、解构、重组或提取等创意方法,保留了原有图案的神韵,结合办公空间功能需求,又可以不繁复不累赘,也能给空间在视觉上带来变化,这些都是办公空间新中式风格造型创意方法实现的路径。生活方式的改变使得人们的日常节奏不断加快,但是在新中式风格的空间里,期待能够降低焦虑、回归平淡,在其中找到新的突破。

五、结语

在中华优秀传统文化背景深厚的当下,吸取了其活性价值因数,新中式风格必然是发展并自成一派,这是对传统观念的创新,是对中式文化的发展。在办公空间设计中,它极具特色的设计语言在整体空间材质、色彩、形状、结构上,通过新的设计方法,打造新中式办公空间。这是经济社会发展人们对于传统文化蕴藏的人文理念的一种精神向往,人们在充斥着极大的生存、工作以及社会压力的空间内,希望获得心灵安定,徜徉在中式古色古香味和现代简单时尚风的和谐之中。

参考文献:

- [1] 李凤华. 古今中用, 时尚的古典风——论新中式风格在室内设计中的造型要素 [J]. 艺术大观, 2017 (7): 143.
- [2] 汤敏. 浅谈新中式风格在当代室内设计中的应用 [J]. 南方农机, 2018, 49 (09): 234.
- [3] 周俊伟. 浅析室内软装设计中的新中式风格 [J]. 艺术设计, 2018 (3): 56.

作者简介: 罗圆芝 (1990—), 女, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 设计创意研究、高等职业教育。