

新时期下提升企业工商管理水平的有效路径

翟毅恒

(河池学院, 广西 河池 546300)

摘要: 近年来, 我国经济的迅速发展下, 我国企业来说面临良好机遇, 竞争市场也在向着国际环境延伸, 同时也面临着严峻挑战。要在市场竞争中获得发展优势, 就要认识到以往的经营式已不再适应, 在新时期下对于企业管理中存在的难题, 要及时转变管理理念和管理方法, 积极提高企业工商管理水平, 促进企业可持续、高质量发展。本文主要分析研究新时期背景下企业经营管理中存在问题, 采取合理策略来提升其管理水平, 加强企业管理组织建设, 规避可能出现的风险。

关键词: 企业管理; 问题分析; 提升策略

所谓工商管理是企业管理中的一种, 它主要是指如何管控企业成本、利润、风险和管控方式方法的一种商业管理模式。从理论上讲, 工商管理可以作为企业基本经济活动管理的依据。主要包括企业经营过程中的战略制定、内部行为管理等。目前, 工商管理广泛开展, 涉及到统计、管理、经济、会计学等专业知识, 需要科学管理, 科学管理, 科学管理, 科学管理, 有效整合资源, 保证企业长期生存与发展。企业需要做好运营阶段的专业管理人才培养工作。在企业管理的众多项目中, 工商管理有着核心的地位, 其能够在企业中, 通过对经营活动的指挥、领导、组织以及计划等, 使企业能够获得更大程度的发展, 并且能够在市场竞争中保持自身的优势。

一、新时期背景下企业工商管理中存在的问题分析

(一) 企业的经营管理日趋复杂

进入新时代, 企业的数量和规模都在增加, 经营管理也日趋复杂化。此外, 在市场经济条件的作用下, 不同的企业经营状况不同, 企业管理问题也不断出现。在市场经济的冲击下, 许多公司只关注于追求经济利益, 未制订长期、切实可行的公司内部运营规划。市场经济最大的特征就是自由度高、变化性强, 商品销售以价格为基础, 因此企业需要根据市场变化随时调整经营方案, 但是在日常经营中, 许多企业仍沿用着传统的、落后的管理模式。这样尽管短期内可以带来利润, 但并不能促进公司的长期发展, 导致企业与市场脱节, 在经营活动中, 不能及时、高效地获得市场信息, 无法适应市场发展要求。

(二) 公司内部职责的界定不清

企业发展需要合理分配监督权、所有权、经营权等多种权力, 使企业的资源得到最合理的分配, 为公司的日常经营提供强有力的保证, 为员工创造一个良好的工作环境, 使每个人的工作热情和主动性得到充分的发挥。但不少公司内部职责的划分还不清楚, 员工对自己的职责认知不够清晰, 各部门间的沟通也并不密切, 许多管理工作不能得到有效的执行和落实。甚至有些人还会利用自己的权力, 中饱私囊, 不能对员工的职责和要求进行严格的监督, 这就造成了公司的资源分配问题, 从而进一步制约了公司的快速发展。

(三) 培训内容不够科学、合理

进入 21 世纪, 现代企业迅速发展, 为员工进行一系列的培训和教育成为企业打造员工队伍不可缺少的条件。由于企业经营管理培训是一个系统性而又繁杂的工作, 所以必须把它作为日常工作来加以考虑。但是, 许多企业在发展过程中, 并没有把教育和培训作为日常的一项工作, 许多公司的领导也没有意识到教育培训的重要性, 造成企业培训形式化和表象化, 不能为公司的发展作出贡献。许多企业在培训内容设计上存在着不科学、不合理、不恰当、不能适应员工的工作需要和企业未来发展需要的问题,

也不能充分调动员工参加培训和教育的积极性, 使培训和教育工作难以进行。

(四) 完善的训练评估机制

目前, 我国许多企业对职工的培训工作尚缺乏有效的管理机制和制约, 致使企业的各种经营活动难以进行。在培训内容、培训方式、考核评价方式等方面存在缺陷, 造成了管理者工作落实能力较差、绩效较差等问题。

二、企业经营管理能力的提高

企业经营的首要功能是维持市场经济秩序和稳定。市场经济与计划经济不同, 市场经济并不要求政府对其进行宏观调控, 而其驱动的主要因素是商品价格。而商品价格是由企业的生产成本所决定的。随着市场经济的发展, 企业和企业之间的竞争日趋激烈, 为了增加企业的经济效益, 许多企业都采取了各种手段降低商品价格。所以, 加强企业的经营管理, 可以促进公司的经济效益, 促进公司的快速发展。

现阶段, 我国的企业经营正在与市场经济的发展同步, 按照有关的工商管理标准, 对市场经济结构水平、利益保护标准、市场经济私有制等问题进行了细致的剖析。企业的经营管理是现代企业发展的重要环节, 而现代企业的发展, 更需要政府的大力支持与监管。加强企业经营管理能力, 既能有效地监督和规范企业, 又能推动企业快速发展, 为培养高质量的人才作出重大贡献。因此, 加强企业的经营管理能力, 对公司的发展起着十分重要的作用。

三、新时期提高企业经营管理水平的对策

(一) 建立和完善有关的管理体系

建立和完善有关的管理体系, 对于保证企业的日常经营活动的顺利进行至关重要。随着企业现代化程度的不断提高, 企业在经营中要根据自己的实际情况, 具体问题具体分析。建立一个科学、合理的风险管理机构, 对每个员工、每个环节都进行严格的管理, 确保权力和职责的清晰, 杜绝了舞弊的发生。另外, 建立公司内部的风险调查组、风险解决团队、风险评估团队。强化各部门间的交流与联络, 使企业的各项工作任务更加细化。在实践中, 通过对问题的发现、问题的解决和防范, 促进企业的可持续发展。

(二) 提高风险控制能力

风险控制包括对公司财务风险、制度建设风险、法律风险、公司执行力风险等的控制。任何公司, 不管是实体公司、项目公司、经营公司, 在申请注册之前都要进行风险评估。在创业初期, 公司要对未来发展进行规划, 进行详细的风险评估和分析, 每隔三年公司必须要做一次可行性报告, 在不断变化的市场, 财务、人才、技术等随着时间的推移而改变, 而可行性报告是公司抵抗市场风险最基础的一步。

企业要加强成本控制, 为提高员工的成本意识, 公司可定期或不定期地召开“岗位成本意识互动交流会”, 分为“一线岗位

成本意识互动交流会”“技术岗位成本意识互动交流会”“管理岗位成本意识互动交流会”，对于成本管控较好或较差的岗位或部门或团队或个人可进行表彰。企业要发展就必须追求利润，而追求利润不仅要控制风险，还要控制成本，包括合理的人力成本、设备置办、技术更新、研发费用等，有效控制成本能够提高利润，创造更多的财富和价值。

（三）培养创新型人才

“创新”的关键在于人才的培养，不管是技术创新、设备创新、新产品、新工艺、新产业的产生都依赖于人才。在数字工业化、大数据、5G等领域迅猛发展的背景下，智能制造设备凭借其高品质、高速率、高效率的优势，迅速地投入到相关生产领域，这使得传统的产业工人和技术人员很难适应，为此，企业要展开人才培养工作，而培养人才的方法不仅仅是“短、快”的短期培训，让传统的产业工人和技术工人可以熟练地使用相关设备，还需要对技术人员展开培养，因为企业生产不仅需要操作机器，还要对设备进行维修、保养、维护和管理，需要技术人员对各类新型设备结构原理、相关材质和性能特征进行充分掌握，需要具备专业知识和专业技能。

智能化生产设备的投入使得生产过程、管理过程、管理模式等都会发生巨大的改变，为此企业不但要迅速提高一线的生产工人和技术人员的技能，还要对传统的中层管理和技术人员进行培养，要求他们不但要懂得管理，还要懂得技术，否则很难对现场的人、机、料、法、环、测等进行有效的管理和控制，必须加强这些人的专业知识、技能和管理能力。

企业要构建中高级管理层和技术人员的培训计划与机制，培训中高级管理技术人员既是公司的责任，也是企业对管理人员的归属感的一种强化措施，企业要制定一套中高级管理人员的培训和培训体系，同时要加强对内部人员的“造血”作用，防止和控制由于缺乏中高层人才而造成的危险。

公司还可以培训和引进外部人才，培养和引进人才的终极目标在于使人才获得利益、创造价值，要充分尊重和尊重人才，充分调动和激发他们的工作热情。要想激发人才为公司服务和创造价值的热情，不但要对他们有信心，还要对他们有足够的了解，要清楚人才的竞争力，发挥他们的长处，规避他们的短处。

（四）创新企业文化

企业家精神在企业的建设和发展中起着举足轻重的作用，它直接关系到企业的稳定发展，它能使企业的文化、经营理念和经营理念的作用得到充分发挥。同时，企业发展的基础资源具有独特的特征，很难模仿，是企业健康发展的基本保障，在构建基础性资源的过程中企业家精神就发挥出巨大的作用，借助企业家精神不断积累能力、丰富知识经验，对于管理体系进行有效创新，同时也是强化企业竞争优势的基础手段，能够保证企业稳定发展。

随着经济的发展，我国的经济制度也在不断地变革，而企业的经营信誉能够增强企业的竞争能力。企业在生产经营中往往将经济效益放在第一位，其实企业文化是支撑企业稳定发展的内在力量，因此企业要想蓬勃发展，就必须不断建设企业文化，用良好的企业文化支持企业创造更大价值，提升公司的竞争力，同时，也能为企业的发展打下坚实的基础。在企业的经营中，常常由于管理层对管理人员的不重视，导致了培训工作的成效不能得到有效的发挥。因此，要积极地利用企业文化、全面的管理体制和实施防范措施，确保人才的权利，并切实落实激励机制，充分激发人才的创新积极性。

（五）创新企业管理体制

在发展过程中，企业必须积极地进行制度创新，完善企业的

经营管理体制和发展机制，有效地创新公司的治理结构，增强其合理性和有效性。在构建公司治理结构时，应当积极借鉴国外的先进治理结构，同时充分考虑公司的特殊发展情况，使公司的治理结构得到全面创新。公司治理结构既要符合现代公司法的规定，又要能够适应民营企业的发展需求。在发展过程中，企业必须树立起良好的负债意识，合理地创新融资模式，将直接、间接两种融资方式全面整合，要全面提高企业的运营效率，积极地创新企业运营观念。

一些企业尽管管理体系比较完善，但是监督机制不健全，往往导致企业的竞争力降低，从而限制企业的发展。所以，在发展的过程中，企业要采取科学的、有效的方式来推动管理体制的创新，比如强化组织、财务、质量、人事等，并以此来有效地优化制衡机制，从而保障管理的质量和效益。同时，要最大限度地优化法人制度，使公司所有权和经营权分离，从而使公司经营更加专业化，达到权力制衡的目的。

在企业经营过程中，必须合理改革分配机制，以确保企业在未来保持较好的发展空间。首先，必须对传统的分配体制进行改革，并根据企业的发展情况建立一种新的分配体系，有效地降低风险，提高人力资源的使用效率。其次，在公司发展过程中，要把管理资金视为一种无形的资产，并通过合理的配置方案来提高其在企业发展过程中的使用效率。合理的分配机制能够为企业稳定、快速、健康的发展提供很好的推动力。

在企业的长期发展中，要优化企业管理方案，打破传统的经营流程的制约，使企业的经营战略得到最大程度的优化。公司要积极地搜集市场和金融信息，全面地分析企业的经营情况，积极应对新的经济形势。管理层要加强对员工的监督，降低错误和失误发生率，从而降低企业的运营风险。企业的管理者和决策者要制定长期的发展目标，从全局出发，使员工形成清晰的工作目标，对工作形成全面、科学的认识。同时，要完善企业经营管理体制，完善有关工作制度。比如在成本管理上，要认真开展设备、笔墨、纸张等成本控制的联动管理，从点到面，全面扩展成本管理。

四、结语

因此，在新的历史条件下优化企业管理、提高企业经营效率，既是企业适应新的国际、国内新经济环境的需要，也有利于丰富我国现代企业的经营管理理论，提高其经营效率。在新时期背景下，企业要想提升工商管理能力，就要通过建立健全相关管理制度、提高企业工商管理的风险把控能力、加强培训教育工作的开展、提高企业工商管理人员的综合能力等方式，来帮助企业走出困境，为企业带来更多的经济效益和社会效益，促使企业获得可持续发展。

参考文献：

- [1] 陈忠岳. 新时期企业工商管理有效性的提升策略 [J]. 全国流通经济, 2022 (22): 30-33.
- [2] 袁斐. 浅论新时期如何提高企业工商管理水平 [J]. 营销界, 2020 (41): 48-49.
- [3] 孙雪春. 新时期提升企业工商管理有效性的方法探讨 [J]. 营销界, 2021 (24): 121-122.
- [4] 仇波涛. 新时期背景下提升企业工商管理有效性的方法 [J]. 中外企业家, 2020 (12): 66.
- [5] 贾国云. 浅论新时期如何提高企业工商管理水平 [J]. 经济师, 2020 (09): 294-295.