

关于构建攀枝花康养产业高质量发展新格局的思考

冯奇 张磊 黄莉

(攀枝花学院康养学院, 四川 攀枝花 617099)

摘要: 康养产业已成为阳光花城、康养胜地攀枝花市产业转型升级的重点产业。依托得天独厚的阳光康养生态资源, 攀枝花市康养产业已在全国率先进行了发展探索。当前, 我国经济社会进入高质量发展阶段的新时代, 同时国家亦在实施积极应对人口老龄化国家战略, 本研究在此背景下对攀枝花康养产业发展进行了深入调研, 并围绕如何构建我市康养产业高质量发展新格局提出了强化规划引领、优化空间布局、构建发展格局、加大支持力度、提高供给质量等一系列对策建议。

关键词: 攀枝花; 康养产业; 高质量发展; 对策建议

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出, 实施积极应对人口老龄化国家战略。而康养服务作为现代服务业, 在科学应对老龄化工作中将发挥重要和关键作用。根据第七次人口普查结果, 攀枝花市60岁及以上人口为239574人, 占总人口的19.76%; 其中人口老龄化程度最高的西区常住人口中60岁及以上人口占比高达22.81%, 已然进入中度老龄化社会。如何在实施积极应对人口老龄化国家战略背景下做好康养产业高质量发展, 党的二十大对进入新发展阶段、构建新发展格局背景下加快发展健康产业和养老服务业提出了新的更高的要求, 特别是攀枝花在全国首倡“康养”概念, 已成为全国发展康养产业的开创开拓者、先行先试者。

围绕如何构建我市康养产业高质量发展新格局, 通过对全市康养产业发展进行了深入调研, 提出如下思考。

一、攀枝花康养产业发展现状及存在问题

攀枝花作为全国康养产业的首倡者、先行者和标准的提供者, 近年来康养产业发展走在了全国前列。2021年康养产业增加值144.7亿元, 占全市GDP的12.8%。虽然康养产业作为新兴业态, 目前在国内外还处于探索阶段, 但攀枝花提出的“康养+农业”“康养+工业”“康养+医疗”“康养+旅游”“康养+运动”康养五个加理念已经起到先试先行的引领作用, 当前又助力成渝地区双城经济圈建设, 致力打造成渝地区阳光康养度假旅游“后花园”, 助推攀枝花高质量发展建设共同富裕试验区。可以说攀枝花康养产业发展探索取得了不俗的成绩, 但是通过深入调研发现, 攀枝花康养产业仍然存在诸如产业规划层次偏低、业态过于单一、配套问题突出、盈利能力不足、主体规模偏小、专业人才匮乏、集群发展落后等问题。

二、构建攀枝花康养产业高质量发展新格局的建议

(一) 强化规划引领, 创新发展理念

当前我市康养产业必须立足新发展阶段, 贯彻新发展理念, 构建新发展格局。充分发挥攀枝花得天独厚的阳光康养资源优势, 按照世界眼光和国际标准优化空间布局, 以国际化、全域化、品质化为发展引领, 致力打造“国际阳光康养旅游目的地”。通过创新驱动、先行先试, 将攀枝花打造成为经济结构多元、宜居宜业宜养宜游、具有国际康养和旅游服务水准的康养旅游休闲度假胜地, 使攀枝花康养设施、康养产品、康养服务达到世界领先水平, 为攀枝花创建国际阳光康养旅游目的地提供科学规划引领和创新发展支撑。

(二) 优化空间布局, 构建发展格局

围绕全市康养产业带核心布局生态康养体验区、人文康养体

验区, 优化提升“一核一带三谷”康养产业布局。构建产业体系新格局, 巩固好康养基础产业、核心产业, 如森林康养、康养食品、三线文化等; 发展好康养配套产业, 形成康养产业集群; 融合好康养五大业态, 全力推动康养与运动深度融合、康养与文旅深度融合、康养与医疗深度融合、康养与农业深度融合、康养与工业深度融合。以“运动康养、健康人生”, “康养旅游”“居家康养”“医养结合”思维, 实现全域全龄全时段三全康养目标, 真正把我市建成闻者向往、来者依恋、居者自豪的国际阳光康养旅游目的地。

(三) 做好科技支撑, 助力新兴产业

科学技术是第一生产力, 新时代要做好科技对康养产业科学发展的支持。攀枝花冬季阳光目前还只停留在体感舒适, 适合户外运动、活动, 对呼吸道疾病有一定疗效的层面上。但冬季的阳光对康养人群生理机能上有什么作用? 作用有多大? 对呼吸道、辅助生殖、类风湿、细胞治疗、骨科等疾病有什么疗效? 疗效有多好? 目前没有权威数据, 缺乏科学的论断。康养产业要长远发展, 迫切需要科技支撑, 解决阳光康养的机理, 包括内涵、效应与机制问题。建议攀枝花科研机构能够跟踪康养人群, 持之以恒检测康养指标, 积累生理机能变化的大数据。要研究冬季阳光对人体健康的作用, 辅以健身、医疗等手段, 从而积累长寿、高质量生活的基础数据, 得出科学论断, 丰富阳光康养理论, 做好实证研究, 印证阳光康养的科学性, 助力康养等新兴服务业的科学发展。

(四) 培育市场主体, 提高供给质量

培育康养产业市场主体, 提高“康养+”供给质量。一是以实施乡村振兴战略为抓手, 做实“康养+农业”。实现农村生产生活生态“三生同步”、一、二、三产业“三产融合”。二是以建成国家战略资源创新开发试验区为抓手, 做实“康养+工业”。三是以打造区域医疗卫生高地为抓手, 做实“康养+医疗”。四是以创建全域旅游示范市为抓手, 做实“康养+文旅”。五是以争取大型品牌赛事永久举办地为抓手, 做实“康养+运动”。扩大攀枝花康养运动品牌知名度和影响力。

(五) 引导做大做强, 推动集群发展

引进国内外知名康养企业和重大示范性项目, 带动康养产业上下游产品的开发, 提升管理服务层次。大力扶持攀枝花市本地相关骨干企业进行产业转型升级, 加强引导培育新的康养产业相关企业, 在要素保障、融资担保、税费减免、管理培训、政策性资金争取等方面给予重点支持。储备一批具有攀枝花特色、国内外知名的优势项目, 吸引和培育一批关联度大、主业突出、创新能力强、带动能力强的产业龙头企业集团, 引导康养企业规模化

经营,实现集群式发展,打造一批康养品牌企业和产业集群,整体提升攀枝花市康养产业发展水平。

(六) 聚焦市场需求,打造核心产品

突出康养资源禀赋优势,搭建融合农业、工业、医疗、旅游和运动等多产业的康养旅游目的地发展平台,形成阳光康养系列产品。认真分析上下游产业链,拉长拓宽康养产业链条,引入更多优质项目,打造更具竞争力的攀枝花康养产业拳头产品。同时,注意创新开展攀枝花康养系列节会活动,使之也成为康养市场的靓丽名片和核心供给。

(七) 完善行业标准,强化标准保障

标准化工作作为高质量发展的基础性、引领性、保障性工作,在改革与发展中的作用日益凸显。标准化工作是康养产业发展的基础性工作,也是提高我市康养产业影响力,推动示范落实新发展理念和健康中国战略的重要性工作。实施好标准化战略、落实好标准化提升举措是推动我市康养产业高质量发展的必由之路。我市标准化工作积极融入康养产业发展大局,已经成功创制医养结合服务机构、特色康养村建设管理服务规范等康养产业标准,取得了阶段性重大成果,为康养产业发展树立了先行标杆、发挥了示范作用。建议加强与中国标准化研究院的合作,进一步高质量高标准做好标准化建设,在拓展提升标准化工作、深化标准化改革创新、推动标准开放共享、着力建设各级各类标准化平台、加强标准化队伍建设等方面下大力气,做好提升。

(八) 实施专项行动,着力品牌提升

1. 明确市场取向。大力开发攀枝花传统市场和周边市场中的优质客源。对于“康养+农业”,可以进一步开发成都、北京、上海等地水果市场,对于“康养+医疗”,可以进一步扩大周边的凉山、云南对攀枝花医疗市场占有率等。同时,把握攀枝花作为四川南向开放门户战略地位,利用我国和东盟等刚刚签署 RCEP 协议的战略机遇,创新建设攀枝花东盟国际阳光康养产业园;利用格萨拉生态避暑特色优势和市场需求,建设成渝经济圈第一康养避暑仙庄等。

2. 拓展营销渠道。要善于提升平台,主动搭载,借船出海,借力发力。整合全市力量,建立政府、行业、企业、媒体等广泛参与的营销机制,建立推广联盟合作平台,形成上下结合、横向联动、多方参与的康养产业营销格局。秉持合作共赢、市场共享的理念,联合秦皇岛、三亚等康养产业发展比较突出的城市实施整体营销,提升康养产业整体竞争力。

3. 助力乡村振兴和共同富裕事业。高质量做好我市“阳光康养+乡村振兴”策划规划,打造攀枝花康养农旅品牌,推进我市现代农业发展体系与阳光康养产业融合发展。发挥我市水果农产和农家乐等发展基础良好优势,推进康养项目与种植养殖基地、农耕文化、民俗风情等相结合,扶持建设一批休闲观光农业公园和田园康养综合体。用足用活乡村振兴战略、大健康战略、积极应对老龄化战略、成渝地区双城经济圈战略等国家战略多重叠加综合政策支持,用足盘活区域特色资源,大力推进“康养+农业”“康养+农旅”“康养+民宿”等“康养+乡村振兴”项目,在打造国际阳光康养旅游目的地、助推乡村振兴和共同富裕精准发力,作出表率。

4. 创新开展气候康养。依托生态阳光走特色康养发展道路。这种特色阳光康养,相关机构和专家又将其称为“气候医疗”“气

象医疗”,或“气候疗愈”“气候康养”,即将攀枝花独特的阳光资源、丰富的医疗资源这两种比较优势有机结合,将叠加的比较优势转化为产业优势、竞争优势,形成某种疾病或康复治疗首选攀枝花概念,如对标整容之于韩国,牙科之于印度,眼科之于土耳其等,发展成为呼吸道疾病之于攀枝花,类风湿疾病之于攀枝花,辅助生殖之于攀枝花,运动损伤康复之于攀枝花,使之成为国内外品牌,以此吸引国内外医疗旅游群体,壮大康养人群总量。建议组织专家队伍,确定几个以区域地理、气候要素为依托、突出阳光优势的特色医疗或者叫“气候疗愈”项目,以花城新区医院建成为契机,研究“政府+金融+科研院所+企业+医院”共建模式,构建特色医疗康养城,形成“医疗带旅游、旅游促康养”发展的新模式。

5. 挖掘特色美食吃出健康长寿。挖掘创新“三味”,特色康养膳食吃出健康。攀枝花特殊的地理位置,人口构成,决定了餐饮美食走融合发展的道路。攀枝花美食,由于地处川滇结合部,兼具川菜、滇菜味道,有“川滇之味”。40多个民族和睦相处,有“民族之味”。移民城市全国多地人员聚集,有“地方之味”。三种味道融合就是攀枝花味道、就是攀枝花美食,是攀枝花应该大力挖掘、研究、开发的餐饮特色。建议着力围绕“吃出健康、吃出长寿”的理念,挖掘、研究、开发推出有攀枝花特色的美食菜单,发展有地域特色的美食餐饮,助推康养产业发展。目前较具代表性的盐边菜,已有一定知名度,但仍有深入挖掘、传承创新的必要。米易县、仁和区也有各具特色的小吃,攀枝花国际康养学院研发的康养膳食很有推广价值,下一步可做好产学研用的深度融合和推广应用,让康养人群吃出健康、吃出长寿。

6. 发展特色民宿给力康养产业。民宿的差异化发展决定了必须要有自己特色。到攀枝花旅游、住宿最大的特色就是冬季阳光、次之是夏季清凉。建议攀枝花民宿着重突出阳光优势、打造“阳光民宿”,建筑要彰显阳光基因,生产要赋予阳光特色,生活要展现阳光艺术,感官要体验阳光味道。打造慢生活聚集地,发呆阳台,开展“生态阳光下读书”“读‘生态阳光’书”活动,让到攀枝花的康养人群体验沐浴阳光、冥思遐想感受,使之居有所值、居有所悟、居有所得。同时高度关注老盐边地区,特别是三源河流域、老县城一带。未来攀盐高速建成,若能在二滩库区库尾构筑生态调节坝,让水位常年保持在1200米海拔,彻底解决消落带问题,将迎来攀枝花特色民宿快速发展期,将在老盐边形成生态康养民宿集群,生态阳光康养载体将更加丰富,康养产业体系将愈发壮大,支持共同富裕试验区建设将更加有力。

参考文献:

- [1] 何柯蓉,顾福珍,鲁梅.攀枝花地区候鸟式养老服务发展策略[J].中国集体经济,2022(33):166-167.
- [2] 何莽.中国康养产业发展报告(2019)[M].北京:社会科学文献出版社,2020:50-55.

作者简介:

1. 冯奇(1976-)男,博士,攀枝花学院康养学院副教授
2. 张磊(1976-)男,博士,攀枝花学院文学院讲师
3. 黄莉(1980-)女,大学,攀枝花学院康养学院讲师

基金项目:四川省社会科学重点研究基地—中国攀西康养产业研究中心2021年度资助项目(PXKY-YB-202123)