

就业导向下高职物流专业人才培养研究

罗作彬

(广东亚视演艺职业学院, 广东 肇庆 526600)

摘要: 随着当前国内经济的高速发展, 各个行业也迎来了发展的黄金时期, 但是随着不断发展, 各个市场的竞争也愈发激烈, 行业对于人才的标准和要求也渐渐水涨船高。在经历了快速拓张的阶段后, 现代各行业整体皆从“淘金”转化成了“炼金”, 从对人才单一性的需求, 转变为对综合素养的要求。尤其是对于高职物流专业而言, 随着现代物流系统的发展与进步, 该行业在短短数年间经历了翻天覆地的变化, 相应人才的核心竞争力以及实践能力成为了各大物流企业在招聘时的重点关注方向, 这也给高职物流管理人才的培养带来了全新的挑战。高职院校在我国职业教育当中占据着相当重要的地位, 承担着为各行各业输送实用型人才的重要使命, 因此必须培养学生实际岗位工作的能力, 将就业导向融入在高职物流人才培养流程中, 对学院在人才培养方面的理念、方法进行更新, 促进学生顺利就业, 为物流行业培养出高水平、高质量、高素养的人才。

关键词: 就业导向; 高职; 物流专业; 人才培养; 策略

职业教育发展需要更加稳定和高质量的就业。党的二十大报告指出, 要“健全终身职业技能培训制度, 推动解决结构性就业矛盾”。对高职院校学生来说, 正面临着从“找工作”到“谋职业”的难题, 亟待弥补“后劲不足”的缺憾。因此, 高职院校应当将服务作为教育核心, 以就业为导向, 主动迎合社会与经济发展的需要, 加大人才培养的改革, 坚持培养面向生产、建设、管理、服务第一线需要的“下得去、留得住、用得上”, 实践能力强、具有良好职业道德的高技能人才。随着现代化社会的建设, 尤其是伴随着网购、电商、直播平台等网络销售渠道以及线下运输体系的发展, 物流行业得到了巨大的发展, 短短数年间便已扩大了数倍的产业规模, 无论是从整体体系的建设、运输的速度还是技术层面都实现了较大的进步。目前, 物流行业仍然具备一定的发展空间, 但是部分高职院校的人才培养却稍显滞后, 专业性与时展发展明显不符, 这便需要高职院校以就业为导向, 在人才培养方面进行革新, 确保人才的实用性。随着市场环境的日新月异, 企业对于物流管理专业人才的要求越来越高, 从之前要求必须具备较强的理论知识和实践能力, 到现在要求学生需要与时俱进, 要跟不上企业发展的速度, 对其综合素质的要求也渐渐提高。基于此, 高职物流管理专业应当将就业导向作为人才培养模式构建的核心, 根据行业相关企业的实际需求搭建科学、合理且有效的教学体系, 将校企合作理念融合在物流专业人才培养方案当中, 将其落在实处, 提升就业率, 培养出高质量的专业人才, 推动物流行业的发展。

一、高职物流专业人才培养现状

高职物流专业人才培养当中, 只有迎合社会需求和市场需求, 才能培养出知识与专业技能融会贯通的综合性人才, 以就业为导向的教学方法与模式, 能够提升学生的专业实践能力, 提升其专业素养, 让他们能够在竞争激烈的市场当中保持着优质的核心竞争力, 靠着良好的实践能力占据一席之地, 在工作上获得更加长远的发展, 这也是本专业以及高职教育最为重要的宗旨。物流专业在我国多个行业的发展当中拥有良好的前景, 随着日益扩大的行业规模, 对优质人才的缺口也较大, 按理来说相应人才能够轻松就业。然而现实中, 物流专业的学生就业情况却并不理想, 出现这个问题的原因便是因为本专业毕业的学生掌握着非常优秀的理论知识, 但是在实践能力方面却有所欠缺, 很难在具体工作岗位上发挥出本身的价值和作用, 就业核心竞争力相对较弱。在这种背景之下, 也让与本专业对标的一些企业缺乏高质量的实用

型人才, 但是高职培养出来的人才又不符合其标准, 这便造成了学生难以就业而企业缺乏人才的尴尬局面, 既不利于高职教育的发展, 更不利于行业的发展。因此, 教师在教学当中, 必须要以就业导向为核心指导思想, 将其作为物流专业教学的顶层设计, 以此进行理论教学与实践教学的编排, 使学生得到“理实一体化”全面发展, 促进他们顺利就业。

二、当前高职专业教学脱离就业需求的主要因素

(一) 实践教学忽视就业特点, 内容设置缺乏针对性

随着现代化教育理念的不断落实, 大部分高职院校已经意识到实践教学对于学生发展有着重要的作用, 但是在物流专业的实践教学方面, 却并未形成一套有效、成熟而且可以复制化的流程与模式, 甚至部分高职院校都在模仿国内以及国外一些名校的实践教学方案, 并未对本院校办学特色、专业特性进行明晰的洞察, 在实践教学当中缺乏针对性。长此以往, 高职物流专业学生无法得到专业能力与职业素养的提高, 让他们在就业时遇到重重困境。

(二) 实践教学流于表面, 缺乏体系性

首先, 对于高职院校在实践教学方面的具体设置上, 如学时、学分等方面, 都有着明确的规定, 但是各大高职院校教师对于实践教学并未有正确的认知, 尽管部分教师有着实践教学的意识, 也想要通过实践教学提升学生的综合素养, 但是他们的应用方法却缺乏科学性与针对性, 也从未对实践教学进行过合理规划, 导致培养目的模糊, 教学效果不理想。其次, 在实践教学与理论教学方面, 教师并未挖掘出物流专业的内涵, 在二者的教学分布上存在不均衡的现象, 让理论与实践教学无法有效衔接, 产生了分裂感, 无法形成科学的梯级体系, 其教学内容空洞、单调, 流于表层主义, 对本专业人才培养质量有着较大影响, 更不利于学生毕业后的就业。最后, 教师在带学生进入物流企业进行访问时, 并没有通过正确的引导让学生了解工作岗位的真实状况, 对人才需求点并未明确, 无法让学生在就业方面进行思考与分析, 造成实践教学效果不理想的局面发生。

(三) 积极性不对等, 校外实践教学平台建设困难

在以就业为导向的高职物流专业人才培养当中, 高职院校应当配合专业教师共同为学生创建校外实践平台, 这样不仅能够弥补院校内部实践教学资源不充足的弊端, 还能凭借真实的实践环境培养出更多高质量的应用型、创新型人才, 夯实学生在职业生涯中长远发展的根基。校外实践平台大多数是以真实企业的工作场地为主, 这样可以兼顾企业工作效益, 又可以培养专业对口人才。

然而,就当下各大高职院校的校外实践平台而言,学校与企业之间还未达成深度合作,导致无法开辟出良好的校外实践平台。此外,校外实践平台之所以无法得到落实,还与企业、学校两方的积极性不对等有关,企业是利益至上,若是实践平台无法为企业带来足够的利润,那么其积极性自然不高;而学校为了提升就业率以及人才培养质量,故而积极性很高。因此,积极性方面的不均衡,也是造成校外实践平台建设遇到瓶颈的根源。

(四) 师资队伍少有工作经验,缺乏实践性

近年来,高等职业教育的发展迎来了黄金时期,高职院校的招生规模、专业种类在急速扩张,同时教师队伍的规模也在扩大,高职院校教师年轻化已经成为常态,拥有高等学位如硕士、博士的青年教师数量愈来愈多。尽管这些教师的学历高,拥有较强的理论知识能力,但是大部分学生都没有教育教学经验,尤其是在知识应用于专业实践方面经验短缺,而物流专业本身具备极强的实践性,就业方向也具备较高的实践能力要求,在这样的需求下,青年教师根本难以驾驭指导学生实践能力的工作。除此外,部分高职院校中对于教师的考评体系仍然沿用传统模式,导致很多教师将精力放在了学术研究、发表论文、申请课题、提升职称方面,严重影响了教师提升自身的教育教学能力,造成“理实一体化”教学能力强的“双师型”教师数量严重不足。

三、就业导向下高职物流专业人才培养策略

(一) 基于就业需求,优化实践教学系统

高职院校在以就业为导向培养物流专业人才时,应当契合市场需求,将就业与人才培养进行有效衔接,以实现学生顺利就业为最终目标。想要实现此目标,必须进行理实一体化教学,在注重理论知识扎实的基础上,还要格外重视学生的实践能力,让他们具备优秀的职业素养。在具体的实施过程中,高职院校应当注重实践教学的框架、层次、阶段以及系统性的完善,建设出一套高效的实践教学体系。在理论教学与实践教学的比例分布上要做到均衡,并让两者之间产生较强的联系,最大程度提升学生的实践水平,促进其就业能力,让他们具备社会与行业需求的标准。在实践教学中,教师要针对物流管理专业内容如物流概论、物流规划与设计、采购与供应管理、运输管理、仓储管理、配送管理、国际物流学仓储管理实务等专业教学内容进行重新梳理、归类,优化整体实践教学内容,科学规划理论与实践教学内容,为学生构建出教学新形态。教师可以将实践教学体系分为以下四大类:通识实践、专业实践、创新创业实践、综合实训。在通识实践当中,教师可以加入思政社会实践以及就业指导等方面;专业实践当中有专业认识实习、物流体系建设、仓储管理等;综合实训则为学生整合所学物流专业知识,解决实际工作岗位问题,培养学生专业应用能力。通过对实践教学体系的调整与优化,让理论教学与实践教学实现有效衔接,让实践教学形成梯队体系,能够有效促进学生专业技能、岗位意识、创新创业能力以及物流实践能力的提升,满足物流行业就业需求。

(二) 基于就业方向,细分实践教学内容

就业方向作为就业导向当中的核心组成部分,高职院校在物流专业人才培养中要将其重视起来。物流专业的就业方向主要有:物流、货运类企业、仓储管理、物流管理、货运代理、供应链管理、物流系统规划、物流服务咨询等,对具体岗位工作细分的话,则包括供应货物的采购入库,仓库商品储量的统计,货物的拣取和记录,快递的运输和配送,物流系统的规划设计等。由此可以得

出,高职物流管理专业的就业方向极为广阔,专业细分领域较多,因此教师便要从就业方向当中寻找核心能力,为学生进行传授,对实践教学的内容进行细分,尽量做到优质、垂直、高效。基于此,各大高职院校需要对专业内容以及对口就业方向的岗位需求进行整合,以市场需求为基本准则,对实践教学体系进行调整。例如,将物流专业分为仓储、运输、管理、规划等方面。除此之外,高职物流专业还可以尊重学生的喜好特点,为其制定针对性极强的实践课程,避免教学出现盲目性,可以根据学生自己的喜好,为他们提供多样化的实践教学的内容,供他们自由选择,这样既能够让教学内容满足就业方向的需求,也能从一定程度缓解就业难题。

(三) 基于就业导向,优化实践教学平台

校外实践教学平台对于学生实践能力的提升有着重要的作用,所以高校应当重视该平台的顺利建设,并与企业建立良好的合作关系,本着互惠互利的原则维持长期的友好关系。因此,高校应当从根源着手,破解校外时间平台建设难题,打破困境,为学生创造出全新的实践平台,让他们能够得到飞速成长,也为高校的品牌建设添油助力。因此,高校可以采取以下一系列的措施,加快校外实践平台的建设进度,强化其成效,尽快达成双赢的局面。首先,向与高校合作的企业稳定输送优质专业人才,并与企业签订相关的协议,在校企合作的方式下进行协议班的打造,为企业不断输送新鲜血液;挑选企业核心以外的工作安排学生进行实习,或是进行学徒制人才培养方式,在尽量不影响企业运营效率的情况下,完成对学生的实践锻炼,在不参与核心工作的前提下,还能让专业知识过硬的学生为企业创造一部分的效益,节省人力成本,也开拓出校企合作的新局面,构建出新型的校外实践平台。在这样的方式当中,学生便可以对感兴趣的方向进行自由选择,有针对性的选择实践内容,提升自身的专业素养,也更好促进其就业能力的提高。此外,想要增强物流专业人才培养的质量,促进其就业率,高职院校有必要提升物流专业教师队伍的整体素质,建出一只专兼结合、一专多能的“双师型”教学队伍,这是高职物流专业教学团队专业化、全面化发展的重要途径,也是本专业教学效率和质量提升的科学路径。

综上所述,基于就业导向视角下,通过对高职物流专业实践教学体系探索和实践,有利于推进本专业学生综合素质的提高,也有利于本专业学生的成功就业。在如今就业导向下,高校与教师一定要建立起就业意识和实践意识,着重培养学生解决实际问题的能力,才能不断提高学生的水平,提高学生的就业率,提高岗位待遇,最终推动整个行业的发展与进步。

参考文献:

- [1] 刘徐方. 高校物流专业教学的就业导向改革探析[J]. 教育教学论坛, 2018(39): 26-28.
- [2] 傅程华. 基于就业导向的高职物流管理专业实践教学体系优化研究[J]. 产业与科技论坛, 2017, 16(07): 268-269.
- [3] 李欢. 基于学生就业导向下的中职物流管理教学[J]. 纳税, 2017(08): 117.
- [4] 关堂春. 基于就业导向的高职院校物流管理专业课程体系的改革与探索[J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2014, 30(06): 66-68+73.