

# 高职跨境电子商务人才培养创新对策研究

顾善玉

(广西交通职业技术学院, 广西南宁 530001)

摘要: 随着互联网的迅速发展和信息化社会的到来, 电子商务在数字经济中的应用越来越广泛, 而伴随着电子商务规模不断提升, 结构效益不断优化, 跨境电商出现, 在跨境贸易中的作用日益突显。跨境电商行业对电子商务人才的类型、人才层次的要求越来越高, 对高素质技能人才的需求也越来越大。本文分析了高职跨境电子商务专业人才培养模式, 分析其存在的问题, 提出了相应的优化策略。

关键词: 高职; 跨境电子商务; 人才培养; 模式优化

随着经济全球化和电子商务的快速发展, 社会对跨境电子商务人才的需求日益增长。跨境电商是一种国际商务活动, 境内外的企业和个人可以通过跨界电商平台实现交易进行支付结算, 并通过跨境物流将商品送达。跨境电商有助于打造开放、多维、立体化的多边经贸体系, 消费者通过跨境电商平台能够获取物美价廉的商品。高职教育作为培养跨境电子商务人才的重要途径, 随着经济环境的变化, 对跨境电商人才培养的要求也越来越高。

## 一、跨境电子商务概论

跨境电子商务是中国传统电子商务的延伸, 是电商和国际贸易结合的具体形式。从形式上看, 跨境电子商务是一种全国性的国际商务活动, 它由境外人员和商务人员参与, 通过电子商务平台进行操作、支付和监管。跨境电子商务与现代信息技术密不可分, 它是一种新型的经济全球化形式, 对全球商业活动的发展起到积极的促进作用。跨境电子商务公司作为一种有效的经营体系, 具有全球化、隐蔽性、发展性等特点, 对从事跨境电子商务的人员提出了更高的要求。

从企业角度看, 跨境电子商务可以突破时空限制, 减少各个中间商之间烦琐的交易过程, 解决供需信息不对称的问题, 有效降低参与企业的时间、资金成本, 开拓国际市场; 从社会角度看, 跨境电商平台、支付机构、物流、金融、售后服务等完善的第三方服务机构协同发展, 形成了许多新的商业模式, 为国家和社会提供了大量的就业机会; 从消费者的角度看, 低成本的国际产品或服务、更方便、更快捷的付款方式、配送模式将有助于改善消费者的购物体验。从以上几点来看, 跨境电子商务作为一种新型外贸模式, 在全球经济不稳定的背景下, 将成为中国外贸新的增长点。

## 二、跨境电商人才培养存在的问题

### (一) 学生对跨境电子商务认识不够

跨境电子商务作为一种新的国际贸易模式, 是一种新的商品交易方式, 对于第一次接受跨境电子商务的概念和运作机制的学生而言有些陌生。大部分学生不了解跨境电子商务, 更不了解跨境电子商务企业在中国外贸行业的未来发展前景, 导致学生对跨境电子商务培训课程缺乏足够的重视, 即使有兴趣的学生也可能面临缺乏学习机会的窘境。

### (二) 学校师资力量不足、教学设备落后

根据我国高职院校开展跨境电子商务课程的实际情况, 我国高职院校开展的跨境电子商务课程应涵盖商务知识、商务水平、国际贸易、物流、海关、通关等方面的知识内容, 但目前我国高职院校开设的电子商务课程往往与外语专业捆绑在一起, 很少开设专门的电子商务课程, 课程内容既包括外语教学, 又包括电子商务。同时, 跨境电商课程的实践环节很多, 需要实训室、实践

平台, 有些学校还会把学生送往跨境电商企业实习。这种教学模式要求教师具备多方面的技能, 既能指导学生学习, 又能帮助学生解决在实践中遇到的问题。许多院校缺乏相应的教学设备, 导致学生缺乏实践经验, 这也导致这些院校培养出来的人才并不符合跨境电子商务行业的需要。

### (三) 实践教学水平不高

跨境电子商务是一种基于电子商务的新的跨境贸易形式, 对继续深入开展对外贸易活动具有重要意义。高职院校开展跨境电子商务课程既要满足学生的需求, 又要结合实践经验, 最终满足学生的实践能力和创新创业要求。目前, 跨境电商人才培养存在以下几个问题: 一是学校与企业合作平台建设的针对性不足, 分配给学生的工作岗位与学生的知识结构存在一定的差异, 使学生在实践中无法有效结合理论知识。第二个问题是, 跨境电子商务的智能化程度在多数情况下已达到相当高水平, 而学生在校学习的只是基础技术, 在招聘和入职过程中无法完全填补核心技术岗位的空缺。三是当前跨境电子商务发展迅速, 新技术、新应用日新月异, 学生在实践中学到的技术无法满足未来业务发展的需要。

## 三、跨境电子商务人才培养模式构建策略

### (一) 优化专业课程教学方案

高职院校应对传统专业课程教学模式进行改进与优化。在具体实施过程中, 教师可合理地穿插实践教学, 如: 教师可围绕企业跨境电子商务开展现状, 安排学生开展实践学习, 以当地企业为主要对象, 要求学生通过企业实地考察、员工访谈、问卷调查等方式对当地企业跨境电子商务的发展现状进行全面了解, 总结企业在跨境电子商务发展中取得的成效, 并结合专业所学对企业在该项业务活动中存在的不足之处进行分析, 然后提出改进建议, 在问题分析和解决对策的探索中, 指导学生站在企业和服务对象的角度思考问题。为了保证学生的实践学习效果, 教师要给学生提供科学的指导与帮助, 包括如何制作问卷、访谈、数据分析等, 每次实践活动结束后, 教师要求学生将整个实践过程总结成书面报告, 实践报告则要求学生结合所学内容进行反思, 提出自己的观点, 教师以此来了解学生实践学习效果。通过定期的实践学习, 可以促进将理论知识融入实践, 通过实践来加深对理论知识的理解, 从而形成一个良性循环, 从而不断提高学生的专业素养。此外, 高职教师还需要进一步加强与企业的沟通, 定期开展市场调研活动, 以判断未来一段时间内电子商务人才的需求特点。在此基础上, 调整专业课程的教学内容, 确保专业课程教育与企业、市场接轨, 对培养跨境电子商务人才具有积极意义。

### (二) 加强实训室的建设

在跨境电子商务人才培养的过程中, 实训室的建设主要是模拟电商企业的运作, 要求学生模拟担任企业特定岗位的员工, 参

与企业跨境电子商务活动。教师必须要为学生搭建完善的实训基地。学校实训课程以仿真操作课程为主,学生在仿真实训平台继续仿真训练,体验跨境电商经营全过程。在教师的指导下,学生分阶段地完成跨境电商实现任务,从开设店铺、商品上架、商品管理、产品运营等阶段进行实训。教师应当积极开展项目化训练等学习活动,让学生在学习小组中共同探索自主完成学习任务,提升实践效果。

在实训室操作方面,应围绕企业跨境电子商务活动开展模拟操作,例如,以“目标市场产品推广方式”为课题,要求学生模拟操作。具体来说,选择特定国家作为目标市场后,借助电子商务平台进行营销活动,利用当地主流网络媒体宣传企业产品信息,选择当地知名人士合作,通过个人网络平台展示企业产品,并根据当地消费者的认知特点编写推广信息。为了赢得客户,企业必须建立网络客户服务平台,该平台的主要作用是跟踪客户的产品体验,及时了解客户反馈,如果客户对企业产品有不满,企业要及时了解客户的反馈,通过深入沟通了解客户的不满,进而对产品进行适当的改进,从而不断提升企业产品的推广效果。在电子商务平台的帮助下,企业客户也可以分层管理,全面收集和整理客户的反馈信息,根据购买力分析客户的购买力,不同层次的客户采用不同的产品推广方式,不但提高了产品的推广效果。再如,以「如何有效地控制跨境物流成本」为课题,对学生进行企业运作展开指导。借由实训室进一步加深学生对电商企业及跨境电子商务的了解,逐步提升学生在模拟企业运作过程中处理跨境电商业务的能力,这对增强跨境电子商务专业人才培养效果有积极影响。

### (三) 加强校企合作

首先,在宏观层面上,建立以校企合作为基础的跨境电子商务人才培养模式,有利于及时满足宏观经济发展对跨境电子商务人才的需求;因为校企合作可以使电子商务教育工作更好地与市场接轨,提高人才培养模式对市场需求的适应性,促使高职院校及时获取市场信息,及时调整人才培养工作,以此不断提升整体教育质量。其次,在微观层面上,校企合作是深化学生职业素养教育的重要举措;职业能力的培养是高职教育的主要目标之一,而传统的职业教育中,很多学生的实践能力还不够强,导致学生的职业素养提升缓慢。建立校企合作模式,可以引导高职学生积极投身到实践中来,对电商企业和跨境电子商务的运作模式有更全面的了解,从而培养学生的专业技能。

跨境电商发展的时间并不长,导致跨境电商金融贸易专业的师资短缺。很多教师的知识来源只有教材,没有经过实践,无法对市场以及企业的需求做出最准确的判断。没有实践经验的教师很难将跨境电商讲解透彻,也无法获取实际交易中的经验。而一些学校选择校企合作,没有合理分配教学内容。在企业中,学生可以得到一线工作人员的指导接触到最先进的跨境电商经营理念和管理技术。有了企业的支持,学校也可以邀请企业的实践人员来校举办讲座给学生宣传和介绍跨境电商行业,分享自己的工作经验,帮助学生解决学习过程中的困惑。学校也可以聘请企业的管理人员和其他优秀员工来校做兼职讲师,进行实践课程的教学。相比于专业教师,企业的优秀人才虽然具备较强的工作经验,但对高职院校学生的基础水平、知识分享的策略了解不足,因此学校有必要对兼职讲师进行培训,同时还要加强兼职讲师管理工作,加强兼职教师的师德师风建设。对于高职学生而言,与企业人才交流是一项难得的活动,为充分利用有限的线上交流时间,要帮

助其提前了解每一次线上交流的重点,从而在交流过程中及时提出自己的困惑,获得更多的专业指导。

### (四) 合理安排企业实习活动

企业实习活动的合理安排是校企合作的重要体现,也是培养跨境电子商务人才的重要途径。为了减少企业实习活动的形式化,各院校应根据实际情况合理安排实习人数,在实习期间安排教师陪同,主要负责监督实习学生实习和实习指导,解答实习过程中遇到的困惑,促使学生通过实习对专业课程所学进行反思,并在反思中利用专业所学更好地指导岗位工作。学校也需要与企业沟通,要求企业严格管理参与实习的学生,不必因学生身份而有区别对待。企业进一步发展后,首先要围绕企业开展跨境电商业务进行系统培训,使每位学生明确自己的工作任务,然后正式投入企业的工作岗位。

随着电子商务行业的快速发展,企业对电子商务人才的需求不断变化,高职教育必须不断调整教学方案和课程体系,不断更新教材,以推动人才培养工作紧跟行业发展。通过对跨境电子商务教材的调研和走访,发现目前跨境电子商务教材侧重于理论描述,而实验教材相对较少。因此,课程改革应从教材入手,制定一套完整的教学大纲,为每一项技术性课题制定详尽的实践方案,使理论与实践相结合,使学生在熟悉跨境电子商务理论的基础上,亲身体验跨境电商,加深对跨境电子商务知识的理解。

### (五) 改革考核方式,注重综合考核

跨境电子商务考核工作要体现出多元化,考核标准、考核形式、考核主体都要体现出多元化特征,全面真实反映学生的综合能力。首先,要重视过程考核,将过程性考核与结果性考核结合起来;其次,加大综合实践能力的考核力度,关注学生在实习实训过程中体现的专业素养;再次,考核形式多样化,通过设计跨境电子商务工作方案、组织跨境电子商务综合实践活动、撰写跨境电子商务综合论文以及纸质化考核等方式综合评价学生的跨境电子商务实践技能。最后,学校可以邀请企业参与考核工作,这样既能激发学生的学习兴趣,及时发现学生对课程内容的理解情况,又能调整改进教学方式及内容,进一步完善学科体系,深化教学改革。

### 四、结语

总之,基于校企合作培养跨境电子商务人才具有十分重要的意义,高职院校应积极寻求企业的帮助,努力把专业课程教学与企业、市场接轨,安排企业人员参与教育指导,合理安排学生进入企业实习,通过多方面的有效配合,不断提高培养跨境电子商务人才的效果。

### 参考文献:

- [1] 曾靓.“双驱动、蛛网式”外贸类跨境电商人才培养模式的实践——基于福建自贸区高职院校的分析[J].成都大学学报(社会科学版),2018,2(2):34-35.
- [2] 林洁,欧阳乐.基于校企深度合作的跨境电商人才培养模式研究——以杭州师范大学钱江学院为例[J].产业与科技论坛,2017,2(21):157-158.
- [3] 钱璞.“一带一路”背景下财经类高校面向南亚东南亚跨境电商人才培养模式探究[J].电子商务,2017,2(9):59-60.
- [4] 袁艳艳.互联网环境下如何培育商务英语专业学生跨境电商创新创业能力[J].教育研究,2021,3(12):7-8.
- [5] 潘秋阳,凌冰,盛阿楠.浅谈“互联网+”教育背景下的商务英语专业跨境电商人才培养[J].教育界,2019(007):115-116.