

新媒体时代高职新闻传播教育的问题分析与对策

尹 祯

(山东外国语职业技术大学, 山东日照 276826)

摘要:在当前新媒体网络飞速发展的背景下,新闻传播方式不断创新,与新媒体相关的社会岗位也急需大量的高素质、强技能人才。对高职院校新闻传播相关专业教师来讲,为了顺应时代发展并提升人才培养质量,则需要教育主体分析新媒体对新闻传播教育的影响,明确教学改革方向,随后准确找出推动教学改革实践的对策,进而培养更多人才,使其能够服务于地方经济发展。本文便立足于新媒体时代背景,针对高职新闻传播教育的问题展开了问题分析,深入探究了当前时代高职院校新闻传播教育的改革方向,并提出了一定的对策建议,希望可以予以有效参考。

关键词:新媒体时代;高职;新闻传播教育;问题;对策

一种全新媒体的出现,会导致一种全新文明的诞生。现阶段世界已进入互联网技术飞速发展阶段,移动媒体和共享媒体出现在很大程度上给社会发展、生产等带来积极影响,在这一背景下新闻媒体岗位需要大量的技能型人才,这意味着高职院校和新媒体专业教师需要探索全新的教育改革路径。但是很多学校和教师在实践过程中,依旧存在一些问题,为了更好地推动教学发展并培养高素质人才,学校和教师需要明确教学改革目标、创新教学方法等几方面入手,构建新时期下的新媒体教学格局。

一、新媒体时代高职新闻传播教育的问题

结合实际进行分析,新媒体出现在一定程度上使得传统媒体面临挑战,同时也使得新闻传播教育发生相应改变,传统的新闻传播教育模式已经难以适应新时代的新闻传播形式发展。

(一)教育理念与模式面临危机

面对全新的媒体,高职院校为了强化学生核心竞争力,在发展中一直探索教学改革路径,不过很多学校在新闻专业主义与新闻教育实践上显得“力不从心”。具体来看,新闻传播教育教师在育人过程中使用的教育理念与现实脱节,理论和实践教育之间的契合性不高。这一情况的出现,使得新闻专业主义提倡的深层次利益动机被忽略,教学针对性不强。此外,在当前新媒体不管发展的背景下,新闻传播教育的模式在一定程度上忽视了学生的批判精神和创新能力培养,这不仅不利于专业学生全方面发展,同时也无法确保学生毕业后顺利就业。

(二)教学方法遭遇挑战

在万物互联的背景下,学生的学习方式、教师的教学方法也发生一定改变,学生的学习也可被看作借助社交媒介获得更多能力,对此他们需要具备一定的判断能力和学习能力,从而实现自身可持续发展。这也意味着教师需要在传统的教学方法上进行创新,但实际上多数教师在教学中依旧使用直接讲解的教学方法开展教学活动,这一方式难以获得学生认可,他们也很难主动加入学习中,这并不利于教师达到既定的教育目标。

二、新媒体时代高职院校新闻传播教育的改革方向

为了顺应时代发展并实现高职院校转型趋势,新闻传播教育专业改革是十分关键的,而教育主体进一步实现高职院校传播教育内涵发展、创新发展和特色发展是专业教学主要改革方向。

第一,进一步创新教育理念。在媒体技术快速发展以及进一步融合的背景下,高职院校的新闻传播教育依旧需要秉持马克思主义思想,有必要遵循新闻传播发展规律以及高等教育发展规律,此外也要以动态的、前瞻性的教育理念结合新闻传播行业的发展规律和新媒体理念,借此来强化新闻传播教育内涵建设,确保培养人才的综合能力与社会发展需求对接,这样能够为学生未来发展

展、进入岗位的打好充分基础。

第二,人才培养模式。基于新媒体和大数据时代,新闻传播相关的单位需要高素质人才,他们不仅需要有较强的采编能力,同时也要掌握各类媒体技术使用方法。为了确保人才培养质量,高职院校和教师需要进一步创新人才培养模式,并完善教学体系,培养懂得新闻传播策略、编辑的复合型人才,切实提高学生的岗位胜任能力以及新闻媒体素养,同时也能够为推动学校教学改革工作发展。

第三,教师积极创新教学方法。在新媒体时代下,新闻传播领域更为看重相关专业人才的实际操作能力以及创新能力,对此教师需要在传统的教学方法上创新。例如学校可搭建新闻媒体操作平台,选择具有操作性的实践教学项目等,同时也会在原有的教学基础上加入最新的新闻媒体教学内容、丰富课程设置等;教师会选择信息化、混合式等教学方法开展教学活动,这样能够进一步打破教学限制,将实践教学与理论教学有效衔接,助力广大在校学生能够掌握更多知识和操作技能,同时也可树立正确的价值理念。

第四,切实深化专业教学改革。现阶段新媒体矩阵、新媒体平台等不断建立以及完善,媒体融合发展也逐步进入深度融合的阶段,这使得媒体边界逐渐消失。在这一背景下,高职院校的新闻传播专业需要时刻斟酌新闻传播类教学标准,通过落实相应措施,在加强新闻传播学专业教育标准建设的基础上走“融合”道路,融合新闻传播学类各专业,或依托新闻传播学类专业建设融合相近专业建设专业群,借此来推动专业教育发展。

第五,进一步完善教师队伍结构。教师教学能力以及学校专业教师的队伍结构,在很大程度上决定着教学改革进度以及教学质量。在新媒体下学校新闻媒体专业教师队伍结构发展方向主要是,教师逐渐掌握最新的教学理念,能够借助全新教学方法开展相应的教学活动。此外,学校在发展中也会将教师综合能力提升置于首位,通过强化校企合作、开展相应的教师能力提升培训活动来优化教师队伍结构,这样能够为后续教学活动顺利开展打好基础,并避免教学活动出现偏差。

第六,坚持学科建设改革。为了确保学生综合能力与社会发展需求对接,高职院校和新闻媒体专业教师在发展中应秉持最新的教学理念,学科建设应符合媒体发展趋势,切实增强学科成果的应用价值及其对新媒体发展实践的引领作用,不断提高专业的学科建设水平,同时使学校影响力提升,

三、新媒体时代高职院校新闻传播教育的对策

通过分析相关的资料不难发现,在新媒体环境下为了确保专业教学改革,则需要学校和专业教师顺应时代发展,吸纳跨专业

跨学科跨领域的融合新闻传播教育理念,构建新时期下的专业教学格局,具体可从以下几点入手:

(一) 围绕马克思新闻观,构建具有中国特色的新闻传播教育

通过实践不难发现,坚持围绕马克思主义新闻观是推动新闻传播教育发展的关键,也是培养高质量人才的重要举措。在全新的媒体背景下,高职院校和新闻传播教育的教师需要时刻把握新闻媒体教育发展规律,掌握学生实际发展需要,以马克思主义为核心,将其贯穿于职业教育每一环节,让学生逐步了解马克思主义下的新闻传播基础理论、专业技能,并树立正确的新闻价值观。除此之外,高职院校的新闻传播教育应在继承教育成果的前提下,确保教育与时代大发展契合,进一步完善新媒体教育的内容,鼓励在校教师深化移动创新、场景创新的研究,逐步构建新媒体下的专业教学体系。不仅如此,学校需要通过定期调查的方式,充分掌握校内专业学生的实际发展需求,以此为基础明确教学改革目标,在大数据环境下坚守新闻专业主义和新闻传播教育创新,从而为后续教育活动的有效开展打好基础,让人才能够服务于本地新闻媒体事业发展。

(二) 遵循媒介技术发展逻辑,培养卓越新闻传播人才

随着新媒体时代的到来,新闻传播学科的基础知识自己人才培养也在发生相应变化,对此为了持续提升人才的核心竞争力,学校针对新闻媒体专业人才培养需要参考其他院校的先进理念、前沿思想,助力在校学生综合化发展。同时,在全新的教育视角下高职院校也要进一步加强人才培养基地建设,积极探索与其他高职院校协同育人的方法,并在这一过程中调整实践教学内容、优化课程体系,培养学生的应用能力、创新能力,培养一批具有较强实践能力的高素质复合型新闻传播人才。

(三) 构建链接式教学模式,全方位改革新闻传播教学模式

此种教学模式的内涵是教师在教学中将课堂教学与社会环境、时代发展有效融合,其能够帮助教师引入最新的教学内容,帮助学生完善自身的知识体系,是一种可以推动教学发展的模式。在新媒体的推动下,社会各种资源实现了重构与完善,学生在全新环境下也更加适应新媒体的逻辑,因此教师的传统教学模式已经难以促进学生综合化发展,也无法满足学生多元能力发展需求。针对这一情况,高职院校和新闻传播教师需要积极开展相应的实践教学,例如在课堂上可以项目式、互动式教学法让学生自主进行学习,在课下可定期邀请新闻传播业界资深编辑记者为学生讲授马克思主义新闻观和新闻职业精神、职业道德,新闻采写编评业务活动,让学生了解最新的新媒体运营情况,并培养学生的应用能力和创新能力,促使学生综合发展。另外,针对教学模式,教师也可顺应时代发展,引入混合式教学法,通过开展线上线下教学活动,培养学生的自主学习意识,使其树立正确的价值观念。

(四) 践行融合新闻传播教育,打破专业壁垒推进新闻传播专业群建设

这一策略的核心思想是在媒体时代下高职院校和专业教师精准把握媒体融合的主要趋势,结合实际发展需求进一步打破先前媒体形态划分专业的壁垒,围绕融合发展的思想进行专业建设。第一,学校需要在新闻传播学专业内实现跨专业融合,将相关内容进行整合。第二,学校的新闻传播专业建设也可适当进行跨学院、跨学科建设,例如可整合大数据技术、经济学等专业,以此来推动专业群建设,从而实现课程教学体系完善。第三,学校也可借助教学科研团队合作开展项目研究、问题探讨、课程共建和教学创新,推动新媒体时代新闻传播教育教学与新闻传播实践的融合

发展,这样来构建新时期下的专业教学格局。

(五) 加强双师双能型师资队伍,打造优秀新闻传播教育团队

优秀的师资队伍是推动专业教学改革、实现学校转型的重要因素,因此学校在发展中需要制定详细的师资力量提升方案,总体来讲,高职院校需要在原有师资结构基础上加强构建合理、高素质的双师型教育队伍,鼓励在校的新闻传播教师走出校门,到本地主流媒体单位挂职锻炼,让老师掌握最新的新闻媒体专业发展动态以及趋势,提高教师的教学能力,从而为后续教学工作打好基础。除此之外,高职院校也可招聘有国际化视野、新闻媒体工作经验的人员来校参与教学活动,通过这样的方法来优化校内的师资队伍结构,让这些有新闻传播造诣、新闻传播经验丰富的研究人员担任领头雁,凝聚骨干教师队伍,切实构建新时期下的新闻传播优秀教育团队。不仅如此,学校也要定期开展调研活动,让校内的教师分享近期教学中存在的问题,避免教学活动出现偏差。

(六) 落实学科“顶天立地”战略,增加新闻传播学科贡献率

在传统视角下,高职院校的新闻传播学科主要是在学科内自我发展、循环,而在新媒体背景下,新闻传播教育可围绕顶天立地策略持续优化教育结构。第一,学校需要以学科以及学科前沿为落脚点,持续加强学校新闻传播学科科研成果运用以及社会服务,立足新闻媒体前沿建设相应范围内的新闻媒体智能平台,通过这一方法为广大校内教师提供素材和教学项目,并以此来创新新闻传播学科建设。在实际发展中学校也要定期更新资源,将时代发展与专业教学深度融合。第二,学校构建产教融合的立地格局。在新时期下,高职院校的专业教学需要有效对接本地的新闻传播产业链,秉持服务地方和不断创新的建设理念,以新媒体时代下新闻传播需求以及人才综合发展为导向,持续深化新闻传播学科建设的实践价值和应用价值,构建高水平跨学科研究平台和学科群,通过这样的方法实现专业教学改革,提升学科的综合贡献率。

四、结束语

综上所述,在全新的媒体背景下高职院校为了持续提升人才培养质量,让学生在毕业后能够顺利入职,教育主体应立足实际探索全新的教育改革措施,进一步加强新闻观教育和融媒体传播的教育。结合学生能力发展需求,学校和教师需要明确专业教学改革目标,发挥新媒体资源的导向功能,遵循高等教育自己新闻传播教育发展规律,同时也要重视新时代师资队伍的建设,鼓励在校教师积极创新教学模式,让学生能够自主掌握最新的理论知识、树立正确发展理念,确保学校为社会培养卓越新闻传播人才。

参考文献:

- [1] 刘烁钰. 浅析新媒体时代新闻传播教育挑战与机遇[J]. 新闻前哨, 2021(01): 47-48.
- [2] 刘莹. 融媒体时代高职院校网络新闻与传播专业人才培养模式变革构想[J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2021, 40(01): 74-76.
- [3] 陈树胜. 职业院校新闻传媒专业人才培养落实马克思主义新闻观路径初探——以广西职业技术学院新闻采编与制作专业为例[J]. 新闻潮, 2020(01): 19-21+25.
- [4] 彭爱萍. 公共传播背景下应用技术类高校新闻传播教育转型发展策略[J]. 湖南大众传媒职业技术学院学报, 2019, 19(02): 32-35.