

创新创业背景下高职医药市场营销教学模式改革研究探讨

骆妍 胡丹 周永昌

(广西卫生职业技术学院, 广西南宁 530023)

摘要:在“十四五”规划开局之年,创新创业被上升到国家战略地位。高职院校作为培养社会主义事业接班人的重要主体,肩负着强国育人的重要使命,面对新的社会形势,更应该加强对大学生“双创”能力的培养,促进学生“双创”能力的提升,满足其发展所需。对此,文章以高职院校医药市场营销课程为例,在阐述培养学生“双创”能力的现实意义的基础上,对创新创业背景下高职医药市场营销教学模式改革展开积极探索。

关键词:创新创业;高职院校;医药市场营销课程

高等职业教育作为高素质人才培养的重要主体,在“大众创业,万众创新”的当下,应将学生“双创”能力培养作为人才培养模式改革的重要目标。“双创”能力是当代社会每个人都需要具备的基本能力,“双创”能力的缺失,不仅不利于学生就业,还会对学生的长远发展产生不利影响。面对日益严峻的就业形势,培养学生的“双创”能力,引导学生探索自主创业之路是帮助学生实现良性就业的一个重要选择。在高职院校人才评价方面,将专业能力与“双创”能力相结合,不仅是培养学生“双创”能力、职业素质的有效途径,更是体现人才培养水平的重要导向。总之,提高大学生“双创”能力,既是高等教育改革的呼唤,更是建设创新型现代化强国的需要。基于此,本文从高职院校医药市场营销课程实际情况出发,对学生创新创业能力培养策略做出如下探索。

一、培养学生创新创业能力的现实意义

(一) 高等教育改革与发展的需要

现阶段,创新创业型人才的紧缺,已经成为制约我国创新能力、核心竞争能力提升的一个关键因素。因此,培养创新创业人才已成为新时代高等职业教育改革的一个重要方向与理性选择。国家《十四五规划纲要》也指出“要加强创新型、应用型、技能型人才培养。”学生“双创”能力培养与提升是现阶段高职医药市场营销课程改革、发展的内在需求。高职院校医药市场营销课程教学改革应深入观察、落实科学发展观,深入推进人才培养机制改革,顺应时代发展,将传统育人模式转变为创新创业教育模式,以学生“双创”能力培养与提升为导向,全面提升人才培养质量。

(二) 帮助学生实现自我价值的需要

在马斯洛需求层次理论中,自我实现需求属于最高层次需求,指的是个体充分发挥自身潜力,达成自己预期的理想目标。高职院校学生是祖国的未来、民族的希望,如果其缺乏创新意识、失去创业动力,那国家又当如何发展?民族复兴大业又该如何实现?就业是高职学生的主导需求,当就业问题无法解决时,自主创业则成为起主导需求,成功创业也是帮助高职院校学生实现自我价值、人理想的重要途径。因此,基于学生创新创业能力培养,改革医药市场营销课程教学模式,是高职院校人才培养在新时代的重要目标。这一目标的达成,有助于推动科技成果转化、产业结构升级,助力学生人生价值的实现。

(三) 适应知识经济社会发展的需要

随着消费领域的不断扩大、消费内容的日益丰富、消费结构日趋多元化,消费类型逐渐转向个性化,新的行业、新的产品也在不断涌现。特别是在一些新行业中,一些创业型、技术型小微企业显然要更具优势,而创新本就是知识经济的本质属性。当前的这种社会特点、社会形势,要求一些掌握先进技术、具有良好综合素质的高职院校大学生承担起创新创业的社会责任与时代使命,以更好地适应、满足经济社会发展需求。

(四) 破解高职院校学生就业难题的需要

成熟的市场经济条件下,新增就业岗位大多都是由创业型企业所提供的。现阶段,创新就业模式是缓解学生就业压力、解决大学生就业难题的重要途径。培养创新创业型人才,以创业带动就业,这不仅是解决学生就业难题的一条重要途径,同时还可以创造更多的就业机会,促进社会经济的发展。数据统计显示,2020年,我国多所示范高校学生的平均创业率尚不足3%,而世界大学生平均创业率为20%,由此可见,我国大学生创业率与世界平均水平相比,仍存在较大差距。因此,我们有必要进一步加强针对学生创新创业教育。教育部前部长袁贵仁在全国普通高校毕业生就业工作会议上曾指出,要加强大学生“双创”精神培育,采取多种举措、通过多种渠道,提高大学生的创新意识、创业能力,以不断提升大学生创业、参与创业的积极性与所占比例。培养学生创新创业意识与能力,是破解学生就业难题、提高民族创新力的战略问题。

二、创新创业背景下高职医药市场营销教学模式改革

(一) 强化以创业带动就业的教育理念功能

高等职业教育并非单纯的就业教育,与职业技术培训更是有着很大不同。创新创业背景下的高职医药市场营销课程教学模式改革,要以创新创业精神为引领,坚持“立足专业、面向全体、强化实践”的原则,全面培养学生的专业能力、创新精神、创业能力以及社会责任感,推动专业能力提升与“双创”能力培养的深度融合。因此,高职医药市场营销课程教学应强化创新创业人才培养意识,树立以创业带动就业的先进意识,推动传统的学生就业教育向创新创业教育的转变,改革人才培养机制,优化人才培养模式,增强学生的创新创业意识,引导其从依赖型被动就业逐步转变为自主型创新创业,自身定位也逐渐从谋业者转向岗位创造者。

(二) 构建创新创业教育体系

1. 深化教学模式改革,开展“渗透式”创新创业教育。新形势下,高职医药市场营销课程教学应围绕学生“双创”能力的培养,依托专业课程建设、人才培养模式探索以及教学模式改革,将“双创”教育渗透于专业建设、人才培养方案以及课程标准中,将创新意识、创新能力培养贯穿于理论与实践教学、专业技能竞赛、社会实践活动等各个环节。引导、鼓励学生参与到学校科研创新项目中;立足学生专业,以专业社团、兴趣小组为依托,开展创新实践活动,推动创新创业教育与专业教育的深度融合,全力培养具有创新精神、创业能力的复合型人才。

2. 突出高等职业教育特点,完善“双创”课程体系。根据高等职业教育规律,结合高职学生特点,加大“双创”课程开发力度,进一步健全“双创”课程体系,并将其纳入高职医药市场营销课程教学管理体系,完善课程实施方案,编制教学文本,明确

具体培养目标,实施项目化的“双创”教育活动。结合高职学生的自身特点与发展规律,制定针对性、个性化的教学计划,适当增加创业实践课程所在比例,创新课程教学模式,加入职业体验、案例分析、项目探究、创业沙龙等新型授课方式,推动创新创业理论教学与实践实训的深度融合,专业能力提升与“双创”能力的培养的有机结合。

3. 实施分层指导,全面提升“双创”能力。创新创业背景下高职医药市场营销教学改革,还需要高职院校结合学生不同的创业发展需求目标,实施由通识教育、骨干培训、孵化指导等多种方式在内的“金字塔”结构的教育模式,开展分层次、专项式的创新创业教育活动,促进学生创新创业素养的全面提升。首先,在医药市场营销课程中开设创业通识教育板块,开展面对全体学生的创业素质教育,向学生普及基础性创新创业知识,培养学生的创新创业意识;针对有着强烈创业愿望的学生,教师可进一步开展金融类、管理类知识宣讲,并指导其编制医药市场营销领域创业计划书;针对一些优秀的创业团队、创新创业大赛获奖团队,教师还应通过开展SYB创业培训,为其提供一对一的“孵化”指导服务,促进学生经营管理能力、“双创”能力的进一步提升。

(三) 建立创业指导导师库

学生是否有意愿自主创业以及创业成功率高低,在很大程度上取决于学校创业指导团队建设质量。对此,高职院校可遵循“内引外联”的建设原则,建立专兼结合的创业导师库,打造创业指导团队。

所谓内引,即学校内部激励与引导。高职院校通过采取相应的激励、引导政策,汇聚创业指导力量,壮大创业指导团队,激发其工作动力,提升创业指导服务质量。首先,高职院校应赋予创业指导团队更多的责权利,将其创业指导服务工作业绩与其职称评定、职务晋升以及其他福利待遇、荣誉挂钩,以增加其使命感、荣誉感;其次,高职院校应在全面汲取创新创业指导团队建设意见或建议的基础上,加强“双创”教育教学管理、教学资源库建设、课程改革等方面的建设,确保创业指导团队价值认同与责任落实的一致性。

所谓外联,即对外的联合与协作,以开放性态度提升创业指导服务质量。首先,高职院校应积极鼓励教师走出校门,到企业或其他机构参与“双创”实践、接受“双创”教育培训,以不断提升自身的创业指导能力,并在教学实践中以自身的“双创”意识,感染学生、带动学生、激发学生的创新创业动力。其次,高职院校还应在加强校内创业指导教师团队建设的基础上,邀请创业型企业经营者、创新科研领域专家、优秀校友等,组建创新创业外联团队,进行“双创”教育的理论研究、实践指导,向学生传授“双创”实践经验。

(四) 构建创新创业实践体系

创新创业背景下高职医药市场营销课程教学,“双创”实践是不可或缺的重要环节。对此,高职院校可从以下几点入手,完善“双创”实践体系。首先,高职院校可依托校企合作平台,搭建职业体验基地,创设仿真性的职业体验环境,引导、鼓励学生开展创新实践与探索,以更好地培养学生的创新意识,激发学生的创业动力。其次,充分利用校内资源,加强创新实践教学,丰富学生的实践体验。高职院校可在学校内创建学生创业园,鼓励学生创办由其自主经营、自主管理的校园超市,并为一些具有良好发展潜力的“双创”项目提供咨询、指导、帮扶等服务,以丰富学生的创业体验,培养学生的“双创”能力。此外,高职院校还可结合学生的专业特点,在校内专业实训场馆的基础上,根据学生的专业特长与专业兴趣,加强对学生“双创”意识的培育。

再次,依托校外资源,建设“双创”实践基地。学校、企业双方签订合作协议,由企业为学生提供实习岗位,让学生在实习实践过程中,了解企业的运行流程,感受创业的艰辛与不易。最后,在专业实践活动中融入创新创业教育。高职院校可按照“一专业一社团”的原则,组织学生结合自身专业特点,成立“双创”社团,开展“双创”竞赛,激发学生的“双创”意识。

(五) 营造创业文化氛围

在高职院校学生“双创”意识培养过程中,良好创业文化的影响同样不可小觑。对此,高职院校应将学生“双创”能力提升与校园文化建设结合起来,为学生“双创”能力的提升提供良好的外部环境。例如,高职院校可通过校园刊物、校园广播、学校及社会层面各种自媒体平台等媒介,向学生宣传“双创”典型、传播相关创业优惠政策,推动创业理论、创业文化的不断普及,创设良好的舆论氛围,激励师生参与到“双创”实践中。与此同时,高职院校还应支持、鼓励学生成立创业社团、创业沙龙等交流团体,为学生搭建平台,为其交流、学习创业经验提供便利。此外,高职院校还可通过开展“双创”竞赛、评选“创业之星”、展示学生“双创”作品,营造良好的校园“双创”文化氛围,让学生在良好创业文化的熏陶、浸润中,增强“双创”意识,提升“双创”能力。

(六) 多方参与,形成“双创”能力培养合力

1. 完善政策服务平台。高职医药市场营销学生“双创”能力的提升,除高职院校要发挥主体作用,政府也要承担相应责任,发挥引领作用,如出台创业扶持政策,为医药市场营销课程教学改革提供可行性的政策导向,放宽市场准入,搭建高职院校学生“双创”平台,开通绿色通道,为大学生创新创业保驾护航,激发高职院校学生创新动力。

2. 重视家庭引导作用。在学生“双创”能力培养方面,家庭教育的作用同样不容忽视。家长应结合学生专业特长,鼓励、支持他们到国家需要的地方寻找就业创业机会,并引导学生理想对待、乐观面对创业过程中可能会遇到的种种困难与挫折;同时还要加强与学生的沟通交流,了解学生的创业思想动态,为学生创业做好坚实后盾。

三、结语

总之,创新创业背景下高职医药市场营销课程教学模式改革是一项长期性、复杂性的系统工程,在创新型国家建设过程中发挥极为重要的作用。市场经济时代,高职院校医药市场营销课程教学需要进一步加大“双创”人才培养力度,转变人才培养模式,营造良好的“双创”环境,将“双创”能力作为评价人才培养工作和学生就业质量的重要指标,形成政府激励创新创业、社会支持创新创业、学校培育创新创业能力的机制,实现学生成功创新创业,缓解就业压力,促使社会和谐发展。

参考文献:

- [1] 黄传华,陶群山.创客教育理念在医药市场营销能力培养中的应用[J].黄山学院学报,2019,21(04):133-137.
- [2] 翟丽君,罗肖华,李海念.创新创业视域下高职药类专业药品市场营销学教学研究[J].广东职业技术教育与研究,2019(02):74-76.
- [3] 孙婷,张雪,王明月,谢明.医药类高职院校市场营销专业创新创业人才培养存在的问题及对策研究[J].中国市场,2019(01):167-169.
- [4] 孙震,杨笑,赵素业,甘晓芳.创新创业背景下医药营销人才能力现状及对策研究——以内蒙古医科大学为例[J].内蒙古医科大学学报,2018,40(S2):142-145.