

# 互联网环境下的高校汉语言文学教学策略分析

冯 烨

(深圳信息职业技术学院, 广东 深圳 518172)

摘要: 随着教育信息化的发展, 高校对互联网技术的应用越发成熟, 推动了各学科教学工作的开展。同样, 互联网技术对语言文学的教学模式也产生了巨大影响。面对信息化程度的不断加深, 教师需要以积极的心态应对互联网对自身教学和学生产生的影响。这就需要教师面对当前教学中的困境, 做好教学研究, 结合互联网创新教学方式。基于此, 本文就互联网环境下的高校汉语言文学教学策略展开探究, 旨在促进两者之间的融合, 提高汉语言文学的教学质量。

关键词: 互联网; 高校; 汉语言文学; 教学策略

我国有着上千年的文明发展史, 并且创造了汉字, 充分体现了祖先的指挥, 并且也为文化传承提供了载体, 使得很多文学作品被流传下来。这些经过时间洗涤的汉语言文学作品有很高的价值, 包含了浓厚的文化底蕴和内涵, 值得现代人去研读和品味。然而, 在高校的教学中, 教师一直在探索有效提升汉语言文学教学质量的策略, 使得互联网技术逐渐出现了高效课堂上。然而, 如何基于这一先进技术做好教学改革, 成为摆在教师面前的一大难题。因此, 本文所探究的内容具有十分重要的现实意义, 可以推动高校汉语言文学教学的发展, 引导当代大学生领会其中的内涵与魅力。

## 一、互联网环境下改革高校汉语言文学教学的意义

首先, 丰富教学内容。以往的汉语言文学教学局限于教材, 供教师选择的素材和教学辅助工具十分有限, 导致课堂容量较小。而在互联网环境下, 教师可以借助视频、图片等多样化手段展示教学内容, 让课堂更加生动、多样。当学生学习的积极性被调动起来之后, 便推动教学各个环节顺利开展, 打开教师的思路, 产生很多生成性教学资源, 在一定程度上丰富了教学内容, 有利于提高学生的文学素养。其次, 教学方式更加多样化。在教学中引入互联网技术, 教师可以脱离传统单一化的教学模式, 打造线上线下混合式教学、微课视频教学等多样化模式, 还可以借助多媒体设备创设学习情境, 引入古代元素, 立体呈现汉语言文学的时代背景, 展示文学作品的人文、风俗等。多样化的教学模式可以有效提高学生的学习兴趣, 随之提高他们的学习兴趣。再次, 突出学生的主体地位。互联网技术的应用打破了教师一贯的教学思维, 使得教学更贴近学生的实际情况, 并且使得教学中包含了很多学生感兴趣的元素, 在无意识中做到了“以学生为中心”的原则。在实际教学中, 学生的主体地位能够得到充分体现, 有效锻炼他们的自主学习意识和能力。最后, 提高教学质量。在互联网环境下, 高校汉语言文学专业的教师改变了教学理念和方式, 更加突出学生的主体地位, 而且教学过程也更加生动, 也很好地满足了学生的学习需求。在主动了解学生需求的过程中, 也让教学目标更贴近实际情况。受此影响, 汉语言文学课堂的教学质量就得到了相应的提升。

## 二、高校汉语言文学教学中的问题分析

### (一) 教学内容缺乏吸引力

目前, 部分高校汉语言文学专业的教师在借助互联网进行教学时, 依然使用传统的教学内容, 多以教材为依托进行授课, 导致教学出现“换汤不换药”的情况。此外, 在实际教学中, 部分教师也不注重拓展教学内容, 或者只是简单地提及一下, 同样难以发挥互联网技术的优势。相比之下, 当代大学生是在互联网环

境下成长起来的一代人, 在学习和生活中经常接触互联网环境, 在思想上比较超前, 并且思维也比较活跃。因此, 即便是使用互联网技术开展教学, 如果内容不够新颖, 展示方式缺乏新意, 同样难以吸引到学生的注意力。因此, 在教学中, 如果教师只是简单地将传统教学内容, 直接搬到互联网教学模式中, 则依然难以激发学生的学习兴趣, 无法充分发挥互联网教学的优势。

### (二) 教学方式创新性不足

在高校汉语言文学教学中, 教师所采取的教学方式会对教学效果产生直接影响。然而, 通过实际调查了解, 我们发现很多高校教师并没有对教学进行创新, 对学生的自主学习能力要求较高, 并且学生的考试成绩与自身没有太大关系, 使得很多教师并不注重创新教学方式, 依然采用单一的模式讲解汉语言文学知识。受此影响, 很多教学内容的呈现效果欠佳, 不仅影响学生的听课效率, 也会限制他们进行课外延伸。此外, 很多教师没有意识到创新对推动汉语言文学发展的重要性, 使得汉语言文学中的很多现代化元素得不到充分体现, 进而让学生产生教学模式老套、脱离现代社会的错误认知, 进而导致他们不关心, 也不主动探索汉语言文学知识, 对教学效果产生不利影响。

### (三) 教学资源挖掘不到位

随着互联网技术的发展, 汉语言文学的应用范围以及所涉及的领域越来越广, 需要教师脱离教材的限制, 利用互联网技术充分挖掘其中的资源。然而, 在实际教学中, 大部分教师依然依托于教材展开教学, 而教师所使用的教材也没有结合当前信息技术的发展进行改革和优化, 存在与互联网技术结合不充分的问题。所以, 在教学中, 以教材为依托开展教学的教师就难以充分挖掘教学资源, 导致教学受到诸多因素的限制, 难以实现进一步的拓展。此外, 在利用信息技术挖掘教学资源时, 大部分教师都是通过搜索关键词, 从海量资源中筛选符合教学需要的素材, 而没有充分利用高校的数字图书馆资源, 以及其他高校提供的公开课等资源。因此, 不管汉语言文学教材还是对信息化资源的利用, 高校教师都没有充分挖掘其中的资源。

## 三、互联网背景下高校汉语言文学的教学策略

### (一) 建立互联网思维, 研究教学内容

在互联网技术与高校汉语言文学教学相互结合的背景下, 教师需要积极转变教学观念, 建立起与时俱进的互联网思维, 与当前教育事业的发展步伐保持同一频率, 从而实现教学上的突破。在日常教学中, 汉语言文学专业的教师除了关注本专业相关的信息之外, 还应该向专业之外的领域拓展。比如, 在互联网技术的普及下, 学生的思维和学习方式发生了很大变化, 整个成长过程都处于互联网时代下。基于此这一学情, 教师需要做到与时俱进,

通过建立互联网思维拉近与学生之间的关系,能够将互联网应用到教学模式中,渗透到教学内容中,提高教学质量。

此外,汉语言文学专业的教师还应该结合教学需求,做好教学内容研究工作,致力于提高教学质量。比如,在选取教学内容时,教师除了考虑与教学内容的关联性之外,还应该充分研究互联网技术对汉语言文学产生的影响,综合考虑时代发展变化下的汉语言文学。同时,还应该考虑如何引导学生立足于教材进行拓展学习,引导学生在学习课本知识的基础上,掌握最新的数字化、信息化平台上的优质内容,让学生具备一定的鉴赏能力,帮助他们实现自主学习,进而有效提高教学质量。

#### (二) 结合互联网发展,丰富教学内容

针对现阶段高校汉语言文学教学内容单一单位同,教师可以利用丰富的网络资源,面对原有的教学内容进行拓展,引入更多时尚、流行元素,使课堂更加生动、有趣,促进学生的全面发展。比如,在教学中引入影视艺术作品,提取其中的汉语言文化元素,然给学生在课堂上进行探讨环境交流。此外,教师可以利用互联网搜索和整理相关的课外素材,并通过多媒体设备展示出来,结合图片、视频等创新知识的呈现方式,达到优化课堂教学效果的目的。此外,教师可以接触网络,通过网络世界走进学生的日常生活,从找到影响学生的网络文学,将其与汉语言文学进行联系,吸引大学生的注意力。在教学中,教师还可以与学生建立起平等的师生关系,在关系中引导学生对某一知识点进行拓展和延伸,通过一个知识点掌握更多的知识点。在实际探索中,不同学生有着不同的个性和看问题的视角,因此他们构建起的知识体系也不尽相同。所以,在丰富教学内容时,教师可以发挥学生的主观能动性,并为他们提供更多的知识学习平台,让学生实现个性化发展。

#### (三) 借助信息化技术,创新教学方式

在互联网背景下,教师需要重视创新汉语言文学的教学方式,利用好学校提供的教学设备,以多样化的方式激发大学生的学习兴趣。同时,借助教学上的创新,培养学生的创新意识,使他们在学习和研究汉语言文学时,也可以在传承中实现创新。比如,当前大部分教师采用的线上教学模式,利用信息化学习平台,对学生的学习情况进行测评、以多样化方式呈现教学内容等,使得教学过程更加流畅、顺利。再比如,微课视频的应用,让学生可以借助视频进行针对性练习和提升,并且可以通过回放、快慢放等功能实现个性化学习,在很大程度上激发了学生的学习的积极性。在日后的教学中,教师可以将线下教学的优势与信息化教学进行结合,打造集线上线下教学优势于一体的新模式,突出学生的主体性。在课堂之外,教师可以通过微信、班级群等信息化渠道与学生保持互动交流,与学生共同探讨与专业有关的内容。在课堂上,教师可以结合课下与学生的讨论内容讲解新知识,打破课堂上下界限,形成无边界的师生交流模式,培养学生的文学素养。坚持以学生为中心,改变传统灌输式的教学模式,让学生从被动接受知识转变为主动探索知识,体现高校学生的主观能动性。对此,教师需要深刻意识到当代大学生受互联网技术的影响,会对自身的教学模式提出更高的要求需要注意容易新内容、新元素。这就需要教师保持开放的心态,以海纳百川的胸怀理解并接纳学生的学习需求,为他们提供广阔的发展空间,使他们愿意在课堂上接受汉语言文学的熏陶。总之,在互联网技术下,高校汉语言文学专业的教师需要创新教学模式,通过与当代大学生喜闻乐见的方式,改变单一、古板的汉语言文学课堂。

#### (四) 融入实践训练模式,促进理、实的结合

构建符合汉语言文学专业的实践教学体系,完善教学内容、技能训练、毕业实习等环节,保证学生实践应用能力和创新精神得到有效培养,切实关注学生的个人发展。这不仅是高校汉语言文学专业发展与进步的需求,也是我国对高校提出的转型要求。在互联网技术的应用下,各行各业都实现了快速发展,并且对高校毕业生的实践能力提出了更高的要求,需要高校结合社会的进步,转变以理论为主的模式,形成理论与实践并行、彼此相互促进的新模式。在每年的理论教学之外,高校还可以组织学生到对口单位进行实践体验,然后再回到学校学习理论知识,通过交互式的学习方式,可以有效提高学生的实际应用能力。在实训场地上,高校可以脱离现有的局限性,除了让学生到文化馆,汉语言研究机构进行学习外,还可以利用学校的一些需要文章创作的岗位,比如校报编辑、各系办公室文秘等,都可以作为学生实习的岗位。此外,高校还可以与一些企事业单位合作,为学生提供一些实习机会。除了实习岗位之外,教师还可以组织学生在利用课堂、校园活动、社团活动等,展开项目式学习,让学生以团体、个人等多样化的形式,锻炼个人技能,实现自我提升。

#### (五) 丰富考核内容,提升学生的应用能力

在互联网背景下,高校汉语言文学专业的考核需要专注于提升学生的应用能力,强化他们对知识的理解和应用。为此,高校可以基于岗位需求,考查学生的信息搜集和处理能力、分析和解决问题的能力。对于汉语言文学这种知识型专业,高校还应该注重考核学生的创新性思维,考察他们对知识的应用能力,比如是否能够结合社会的发展应用专业知识。在考核方式上,高校可以设置具体的应用场景,结合学生的职业发展规划,将他们放在与职业相关的场景中。比如,当学生的职业规划是教师时,高校可以采用教学类的场景,让学生设计教学情节、教学内容等;当学生的职业定位与新闻编辑时,高校可以采用杂志社场景,要求学生就某一热点新闻进行评论或者编写新闻稿等;当学生的职业标准是文创类时,高校可以给定一个文创作品,要求学生利用文字进行推广。总之,在互联网背景下,高校汉语言文学专业的教学评价需要结合教学事业的发展进行改革,注重提高学生的实际应用能力。

#### 四、结语

综上所述,在汉语言文学教学中引入互联网技术,可以有效提高该专业的教学质量,丰富学生的学习方式和学习资源,为他们打造现代化课堂。在教学中,教师需要了解应用互联网技术的重要意义,以备在教学改革中充分发挥其优势,通过总结教学中存在问题,再基于问题探索改革方案,有效提高汉语言文学的教学质量。

#### 参考文献:

- [1] 黄婉. 对外汉语中级阅读课教学研究——以苏州大学汉语言文学专业本科二年级留学生的阅读课教学为例[D]. 江苏: 苏州大学, 2020.
- [2] 范祺玮, 赵东方. 现代教育技术对汉语言文学教学的影响研究[J]. 产业与科技论坛, 2022, 21(18): 109-110.
- [3] 马君. 互联网环境下的高校汉语言文学教学策略分析[J]. 汉字文化, 2022(11): 43-45.
- [4] 邓华. “互联网+”背景下中汉语言文学经典的阅读与体验探讨[J]. 中国新通信, 2022, 24(06): 176-178.