

基于 OBE 理念的《企业战略管理》课程教学模式改革研究

张济瑜

(江西应用科技学院, 江西 南昌 330100)

摘要: 随着高等教育教学改革的深入推进, 高校工商管理类专业教学实践中, 教师逐渐认识到了将 OBE 理念应用到《企业战略管理》课程教学之中的重要实践意义。OBE 理念以教育产出为主要导向, 关注学生的思维能力、学习技巧, 具有一定的创新性与科学性。基于此, 本文将围绕 OBE 理念的《企业战略管理》课程教学模式改革展开研究。

关键词: OBE 理念; 《企业战略管理》课程; 教学改革; 研究

OBE 理念强调成果导向教育, 能促进教师的教育教学理念更加先进化发展, 改革以往的教育教学模式。高校教师要充分结合专业教学实践, 关注学生的学习能力提升, 采取行之有效的教学策略, 解决当下教学实践中的问题。

一、基于 OBE 理念的《企业战略管理》课程教学

(一) OBE 教育理念内涵分析

OBE 理念是指成果导向型教育, 认为学生具备达到学习目标的能力, 将每个学生视为具有发展潜力的个体, 认为只有通过正确的方法, 学生都能够获得成果。OBE 理念认为高校的人才培养需要以用人单位的需求为目标, 按照企业的具体需求或标准设计人才培养目标与方案, 展开人才培养效果的评价。这一理念下的人才培养新模式相较于传统的人才培养工作来说更具科学性 with 合理性, 突破了传统教学模式中人才培养工作较为封闭的问题, 具有一定的创新性, 为新时代高校专业人才的培养指明了方向。随着对 OBE 理念的深入研究, 其内涵逐渐得到更加系统化、全面化的阐释。将 OBE 理念运用于《企业战略管理》的教学之中, 能够取得良好的教育成效, OBE 理念主张的成果导向理论能够衡量学生的学习能力, 学生根据专业教学计划开展学习, 取得良好的成果。同时, OBE 教育理念强调学生的学习成果以及学生的学习意义, 重点关注如何帮助学生取得学习成果与如何明确其学习成果。

(二) OBE 理念下的《企业战略管理》课程定位

企业战略管理课程是工商管理类专业的重点课程, 也是必修的主干课程。《企业战略管理》主要研究的内容是现代企业的管理观念、相关理论, 企业战略管理的方法。战略管理主要的研究内容是在市场竞争的环境下, 企业获得核心竞争的优势并占据市场的有利竞争地位的管理方法, 与企业的市场营销管理、人力资源管理有着较大的差距, 战略管理主要服务于高层管理者, 也是企业管理工作中的核心。企业战略管理的主要目的是提高企业分析、选择、实施与控制的优势, 保障企业的市场地位、竞争目标。企业战略管理也是具有较强综合性的课程, 多数院校都将其作为专业可信课程设置。

通过课程教学, 学生对企业的战略管理的概念、特征、理论、战略等方法形成较为深入的认知, 同时通过对企业的战略类型、企业战略发展、战略实施条件进行灵活掌握, 分析战略给企业带来的作用, 掌握战略分析、战略评价、战略实施的方式与相关的要求。在 OBE 理念下, 企业经营战略管理课程需要通过理论实践教学模式相结合的授课方式, 促进学生展开相关的实践锻炼, 分析企业的环境并进行案例分析, 实践对企业战略的制定与实施。在这一教学模式下, 学生对知识的应用与管理方法也能够得到提升, 形成战略思维能力, 提升自身的实践经验。

二、基于 OBE 理念的《企业战略管理》课程教学中的问题

企业战略管理课程教学服务与企业的整体经营与发展, 重点放在了企业的发展与未来建设之上, 关注企业的可持续发展。战略管理与企业的经营决策有着重要的关联, 也是企业管理层需要从事的工作, 因此《企业战略管理》课程的综合性与实用性都较强, 学习过程中的难度也较大。在当下高校《企业战略管理》教学实践中, 还存在着一些需要解决的问题。

首先, 课程教学的内容不够科学化, 企业的战略管理工作一般由高层管理人员负责。相较于工商管理类专业的其他课程来说, 这一课程强调了企业的长远发展, 从全局出发, 因此内容涉及较广、概念抽象化, 学生的学习有一定的难度。教学内容安排的不够合理, 将会给学生带来困难, 当下的教学实践中, 一般都会围绕战略管理概论、战略实施、战略选择、战略评价等方面开展, 教学内容按照学科体系进行划分, 案例引入、结合某一行业或经营环境的教学内容不足, 相关的实践安排也较少。这就导致了课程教学内容偏向理论教学, 没能有效启发学生的学习思路, 与成果导向教学理念不匹配。其次, 教学模式的创新不足, 企业经营战略管理教学中, 对学生实践技能的要求较高, 需要学生应用好战略理论知识解决实际问题。课程教学实践中, 教学模式创新不足, 采用的模式仍然延续了传统的教师讲授、学生听讲的模式, 作业与考试也都围绕着理论教学, 课程模式较为单一, 学生的主动性不强, 没能充分体现 OBE 理念对人才培养的科学化要求。再者, 教师的教学方法存在着一定的滞后性, 企业战略管理课程需要模拟企业经营环境, 以更加直观、灵活的方式展开教学。教师要改进以往灌输式的教学方式, 建立专门的案例资料库, 应用好启发式教学、情景教学、案例教学等方法, 形成优质的教学体系。

三、基于 OBE 理念的《企业战略管理》课程教学模式改革策略分析

(一) 明确教学理念, 设计人才培养方案

OBE 理念下是以学生的学习成果为导向的教育理念, 这一理念打破了以往教学中教师为中心的教育理念, 强调以学生的学习成果为中心与导向, 重视教师教学过程的成果, 以探究式教学模式代替教师以往的灌输型教学模式, 重点是学生取得什么样的学习成果, 培养具备怎样素质的人才。成果导向教育需要对提升人才培养的能力与产出导向工作重点关注, 围绕这些重点改进课程教学体系的建设。首先, OBE 理念下的《企业战略管理》教育能推进传统教学模式的改变, 实现以学生为中心的教学设计, 从学生的学习成果出发, 不仅要关注学生的知识技能水平提升, 还要关注其学习需求、应当具备的能力与思维能力, 真正实现改变以往教师主导的教学, 帮助学生达成学习目标。其次, 在 OBE 理念下教师在设计教学活动的过程中需要考虑学生的参与程度、注重

活动的意义与创新性,引导学生在教学活动中提升自身的实践能力,达到最终的学习目标。教师要在 OBE 理念下重新构建教学目标,遵循“以人为本”的教学理念,立足高校与学生的实际情况,通过完善教学资源、优化教学内容,培养学生的自主学习能力、使学生具备一定的政治思想素养,使其能够对跨文化交际与文化学习有较为系统化的认知,具备国际视野,使学生成为应用型复合技术人才。再者,在人才培养目标的设计中,教师要灵活应用 OBE 理念。在《企业战略管理》的教学中,教师要结合学生的基础知识掌握水平与学习需要,根据自身的经验与先进的教学理念,对学生的成果预期进行分析,反向构建人才培养目标。同时,校方可以在新的教育理念下建立新的人才培养目标,通过邀请骨干教师、专家学者、相关行业从业人员来校开展关于人才培养目标制定的教学研讨会,分析适合本校实际情况的人才培养方案,凸显专业教学的重要性与育人优势,重点关注成果导向与产出导向的教育目标。

(二) 创新教学内容,建设案例资源库

《企业战略管理》课程的教材质量关系着课程建设工作的整体质量,教材内容要更加全面化,包括课程教学的各方面内容,企业管理战略教材一般不会专门结合高校所在地区的产业特点、经营环境等内容进行编写,这就导致了教学实践中的针对性不足,企业战略管理课程无法做到结合实际展开,影响了 OBE 理念的实施进度。因此,实际教学中,教师要充分结合产业与行业实际,编写校本教材,与企业、相关单位展开深入课中,共同对《企业战略管理》课程的教材进行编写与调整优化。教材中要包含优质的理论教学内容,对章节与教学内容的安排需要合理化、科学化,结合教师的实践教学经验与从业人员的工作经验进行案例,同时需要融入丰富的教学案例,例如高校所在地区的企业实际情况、企业案例等,在课后练习、习题设置上融入实际案例。同时,高校也要与企业展开深度合作,建设电子教学资源库,配置《企业战略管理》实训相关的教学材料与资源,便于学生的实践学习。其次,校方要坚持产学研合作的模式,考虑建立专业教学资源库,添加企业战略管理的实际案例,便于学生随时展开线上线下融合的学习。为增进师生交流,强化校企合作,线上教学资源库需要成为校企合作的桥梁,改进传统教学模式下专业教师负责编写的单一模式,向专业教师、企业方人员征集企业战略管理的教学案例,通过筛选、分类入选线上教学资源库。为保障资源库中的各类资源的质量,校方也要定期进行更新与修订,维护线上教学资源,形成案例教学的新体系新模式。实践教学,要对教学资源库进行推广,建立便捷的资源平台,鼓励学生登陆并应用线上资源,积极研究讨论,在线上随时完成学习、提升自身的实际能力。

(三) 提高教师素养,构建教学团队

教师要贯彻落实课程教学的目标与人才培养方案,发挥自身的引导作用。高校教师是高校教学工作的主要承担者,是成果导向理念落实在高校《企业战略管理》教学中的重要保障。教师要加强自身的专业教学水平,提升自身职业素养,积极接受新的教育理论,将 OBE 理念应用于课堂教学之中,实现成果导向下专业教学的进步。首先,高校可以组建专业教学团队,整合专业教学的师资力量与教学资源,构建各学科互相交流互相学习的平台,促进高校教师职业素养的提升。在教学团队中,教师间能够实现互相学习,共同提升专业教学质量,高校可以定期举办教学研讨会,邀请专家学者来校开展成果导向下的新教学理念、教学方法专题培训课程,帮助教师提升自身专业教育水平与立德树人的教育意识。其次,高校要积极组织校内校外的教学培训,帮助教师快速接受并理解新型教学理念,在培训后组织研讨会、整理

优秀课程教学案例,评选先进的融入 OBE 理念的教学实践成果,激发教师的教学积极性,营造良好的教学氛围。再者,专业教师要树立终身学习意识,学习并深入理解 OBE 理念的内涵,创新成果导向型教学方法,参与企业调研工作并整理成果,提升自身的实践教学水平。

(四) 创新教学方法,改进教学模式

首先,在 OBE 教学理念下,高校要重视校企合作的的教学模式深度应用,学生在学校学习阶段,就需要充分了解不同企业的需求与管理模式的差别,主动对自身的知识储备进行更新,明确企业对专业人才的需求并不断提高自身教学水平。校企合作模式下,高校要发挥协作教学的优势,将企业战略管理课程与企业实际的环境、工作情况进行整合,结合企业教师的指导讲授课程。校企联合模式下,校方可以选择外聘企业教师作为指导教师,校企双方共建实训教学基地、制定人才培养计划,提高企业经营与管理教学的整体效果。其次,企业战略管理教学也要积极探索网络教学模式,利用好互联网教学工具,建立线上线下混合式教学模式,有利于顺应信息时代与教育现代化的发展,提升教学的有效性。混合式教学是根据学生的学习需求,运用信息技术辅助学习的模式,有利于优化学生的学习成果,也能够充分结合企业与校方共同建设的教学资源库展开教学,通过成果导向教学,实现学生的良好学习成效。再者,教师也要应用多元教学模式,例如主动式教学模式,关注学生的自主学习,改进传统的教学计划,符合 OBE 教育理念。学生提出企业战略管理的教学架构,教师进行修改并调整,使教师充分了解学生对哪部分内容兴趣较高,提高教师对教学的掌握程度。

总而言之,OBE 理念作为专业教学指导理念,在高校《企业战略管理》教学中的应用能带来良好的教学效果,具有深化学生学习成果、创新课堂教学设计思路的成效。在高校《企业战略管理》课程教学中,学生的综合能力与实践实践能力都能够得到提升,有利于教学质量的提高。

参考文献:

- [1] 王铁男.“线上线下+翻转课堂”混合式教学模式研究——以企业战略管理课程为例[J].高教学刊,2022,8(28):114-117.
- [2] 陈植乔,胡建平,崔聿,刘会福.基于翻转课堂的混合式教学模式改革构建——以“企业管理”课程为例[J].广东轻工职业技术学院学报,2022,21(04):60-65.
- [3] 李庭,翟铮,刘震威,潘威.大数据背景下高职院校财经专业教学模式改革实践——以企业管理信息系统实务课程为例[J].科技经济市场,2022(02):116-118.
- [4] 景城.关于民族院校工商管理专业“企业战略管理”课程教学模式改革的若干思考[J].科教文汇(上旬刊),2020(31):114-116+123.
- [5] 张永山,李琳.《企业战略管理》网络考核课程教学模式反思与探索——“三导三辅一结合”教学模式探索与实践[J].吉林广播电视大学学报,2015(07):11-12+42.

基金项目:江西应用科技学院教学改革研究一般课题《基于 OBE 理念的〈企业战略管理〉课程教学模式改革研究》编号:JXYKJG-21-30

基金项目:2021 年江西省高等学校教学改革研究课题:转型发展背景下应用型本科高校实践教学体系研究与实践——以江西应用科技学院为例(项目编号:JXJG-21-29-9)。