

新媒体时代提高广播新闻编辑工作水平的策略研究

格歌

(内蒙古广播电视台, 内蒙古呼和浩特 010058)

摘要:随着抖音、快手和微博等新媒体的兴起,传统广播电视台新闻节目开始走上转型之路,如何在信息爆炸的新媒体时代快速获取真实新闻线索,提升新闻质量,是每一个电视台新闻编辑面临的新挑战。电视台新闻编辑要增强终身学习意识,提高自身职业素养;优化新闻采编形式,多渠道搜集新闻线索,提升新闻编辑水平;加强对新闻内容的把控,坚持真实性、创新性等原则,提升电视台公信力;不断提升个人信息化素养,打造信息化新闻编辑格局;立足融媒体模式,全方位推送新闻,进一步提升电视台新闻编辑工作水平。

关键词:新媒体;广播电视台;新闻编辑;提升策略

新媒体时代下,自媒体快速崛起,大众获取新闻的渠道越来越多样化,这对传统广播电视台造成了一定冲击,进一步加快了传统媒体转型。广电新闻编辑要积极应对新媒体时代挑战,不断提升个人新闻编辑水平,积极搜集多个新媒体平台新闻信息,对信息真伪进行辨别,坚持新闻工作者职业道德素养,保证新闻真实性和可靠性,发挥广电新闻价值引领作用。同时,新闻编辑还要积极学习新媒体运营技巧,根据新媒体平台特点,提升对新闻稿件的分析和处理能力,把握舆论方向,杜绝为博眼球而发布假新闻,传播社会正能量,进一步提升广电新闻公信力,为传统广播电视台转型贡献一份力量。

一、新媒体时代广播电视台新闻编辑工作的基本要求

(一) 真实性

真实性是所有新闻类节目的第一筛选要素,也是新闻编辑从业人员要具备的基本职业素养之一。广播电视台是群众获取新闻的重要渠道,新闻真实性不仅会影响电视台信誉,还会影响新闻媒体公信力,因此,新闻编辑要坚持去伪存真工作理念,对新闻线索进行缜密分析,严禁杜撰、发布虚假新闻,真实再现新闻线索,践行新闻工作者社会责任感。广电新闻编辑要遵循实事求是的原则,对搜集的新闻线索进行分析,不轻信网络不实信息、不盲目跟风,深化新闻主题,传递社会正能量,讲好中国故事,进一步提升广播电视新闻节目公信力。

(二) 创新性

互联网时代下,新闻传播速度非常快,传播范围越来越宽泛,如何快人一步发布新闻,是广播电视新闻编辑要解决的问题,既要不断学习新技术、新方法,在最短时间内获取新闻线索、抓住社会热点新闻,抢先一步发布新闻,保证新闻编辑的效率和创新性,从而提升广电新闻编辑工作水平。同时,新闻编辑要敢于打破常规,利用抖音、微博等平台搜集观众对新闻节目的意见,创新新闻节目内容和形式,让新闻节目更加接地气,走到群众中间,从而赢得观众喜爱,进一步扩大广电受众群体。

(三) 指导性

广播电视台在一定程度上引领着社会主流价值观,新闻报道、新闻节目更是社会大众关注热点,因此,新闻编辑要把握好本台新闻的投放内容是否符合社会主流价值观、是否可以对社会发展带来积极影响。一般来说,新闻编辑要重视民生新闻采编和报道,及时关注当地教育、医疗和教育等领域的重要政策、活动,及时播报相关新闻,便于观众了解城市发展。同时,新闻编辑还要坚定政治站位,搜集正能量新闻,以文笔为“武器”,弘扬时代楷模先进事迹、国内外重大新闻,给大众带来积极影响,发挥价值引领作用,凸显新闻节目的指导地位。

(四) 时效性

自媒体的兴起对广播电视台造成了很大冲击,如何在自媒体、各地电视台的夹击下处处重围成为新闻编辑要思考的问题。广播电视台新闻编辑要练就一双“火眼金睛”,一方面要深入群众中间搜集新闻线索,另一方面要在各大新媒体、当地微信群搜集新闻线索,抢占新闻先机,保证新闻时效性,缩短审稿、写稿、编稿、检稿和发稿时间,及时把最新、最精彩的新闻呈现给观众,进一步提升新闻影响力。

二、新媒体时代广电新闻编辑工作面临的问题

(一) 新闻信息真假难辨

部分自媒体、网络新媒体为了博取眼球、增加关注度,散布一些虚假新闻,这些虚假新闻很容易引起网民关注,严重影响了新闻媒体公信力,也给新闻当事人带来了不好的影响。部分新闻编辑为了吸引观众注意力、提升广电新闻节目影响力,没有对网络新闻真实性进行辨别,直接转发网络新闻,很容易影响大众对新闻事件的判断,同时也影响了广电新闻的真实性和社会公信力。

(二) 新闻内容创新性不足

新媒体时代下,各大电视台、自媒体之间的竞争日益白热化,新闻传播更加迅速,为了尽快发布热点新闻,部分行为编辑直接转载其他电视台或自媒体发布的相关新闻,忽略了对新闻线索进行重新整合,发布的新闻内容缺乏独到见解,缺乏创新的新闻内容难以吸引观众注意力。部分新闻编辑对当地民生新闻、热点社会事件挖掘不够深入,新闻编辑与采编工作墨守成规,新闻内容缺乏创新,难以在众多新闻中脱颖而出。

(三) 新闻同质化现象严重

新闻编辑的水平高低会直接影响广播电视台新闻节目的收视率,也会影响新闻节目质量。但是很多广电新闻编辑思维比较守旧,缺少新颖、独特的编辑理念,盲目跟风社会热点,导致各大电视台新闻节目、网络媒体新闻同质化现象严重,很容易让观众产生审美疲劳,直接影响了电视台收视率,这也是新闻编辑面临的工作瓶颈之一。部分编辑对融媒体理解存在偏差,把一模一样的新闻报道、节目视频发布在微信公众号、微博等平台,忽略了根据不同平台特点来编辑新闻,导致各大平台新闻同质化,影响了观众对新闻的满意度。

(四) 缺乏合理数据支持

新闻不仅仅要如实陈述新闻事件、客观点评新闻事件,还要搜集新闻相关数据,并如实向大众公布新闻数据,从而提升新闻可信度和说服力。但是很多电视台编辑在工作把重点放在新闻事件阐述、人物采访等工作上,忽略了把数据融入新闻报道或节目中,影响了观众对新闻事件、新闻人物的判断,无形中也会影响新闻可信度,难以全面报道新闻事件,这也是电视台新闻编辑亟待解决的问题。

三、新媒体时代提高广播电视台新闻编辑工作水平的策略

(一) 增强终身学习理念, 提升编辑职业素养

首先, 电视台新闻编辑要转变工作理念, 树立终身学习目标, 主动学习新闻编辑、新媒体传播等专业知识, 进一步提升自身新闻稿撰写能力、新闻节目制作能力, 不断提升个人专业能力, 更好地应对新媒体时代挑战。例如编辑可以利用互联网学习新闻采编、节目制作和新媒体传播等专业知识, 浏览央视新闻、新华网等权威性媒体网站, 研读上面的新闻报道, 了解权威媒体新闻媒体要素、新闻事件点评和新闻人物采访等相关内容, 把这些专业知识转化为自己的新闻编辑能力, 不断提升个人专业能力, 为提升电视台新闻报道、新闻节目质量奠定良好基础。同时, 新闻编辑要搜集央视、各大地方电视台优质新闻节目视频, 分析他们新闻稿件特点、新闻事件报道方式等, 并积极撰写相关新闻稿, 进一步提升自身撰稿能力。其次, 新闻编辑还要积极参与线下培训, 例如参与知名新闻节目制作人讲座、新闻学教授讲座, 学习新媒体、自媒体等新技术、新理念, 提升自身新闻敏锐感和创新能力, 不断提升个人职业能力。编辑可以学习时政新闻、民生新闻等不同类型新闻稿写作要点, 明确各类新闻稿导语、主体、结语等写作要领, 贯彻新闻真实性、创新性和实效性原则, 既要准确点名新闻事件要素, 又要在新闻稿中融入自己对新闻事件的理解, 以及权威人士对新闻事件的看法, 进一步提升新闻稿件编辑质量。

(二) 优化新闻采编形式, 创新新闻内容

广播电视台新闻编辑要做好稿件素材筛选, 明确新闻报道、新闻节目主题, 优化新闻策划和指导记者采访工作, 利用新媒体开展采编工作, 创新新闻采编形式。第一, 新闻编辑要立足受众全体需求, 结合社会热点、民生问题等开展采编工作, 满足大众信息需求, 还可以激发大众参与新闻互动的积极性, 进一步增强新闻报道和新闻节目的互动性, 进一步提升新闻采编工作质量。例如编辑可以和记者一同深入新闻一线, 走访基层群众, 了解他们对新闻报道、新闻节目的需求, 关注的社会热点问题以及对电视台新闻的建议, 利用大数据汇总大众需求, 对相关数据进行分析, 参照数据明确新闻报道或新闻节目主题, 提升新闻时效性和创新性, 进一步满足大众新闻需求。第二, 新媒体时代下, 新闻编辑要采用多元化采编方式, 例如实地采访、线上调查问卷、当地微信公众号信息搜集和融媒体观众留言等, 多渠道搜集观众数据和意见, 进一步丰富新闻节目、新闻报道内容, 设计出更加接地气、互动性更强的新闻节目, 进一步提升新闻编辑工作质量。同时, 编辑还要对采编素材进行“二次加工”, 例如拍摄新闻短视频、设计新闻直播连线活动等, 并远程和线上观众互动, 还可以通过微博、微信等和观众进行讨论, 进一步提升新闻采编工作质量。

(三) 加强对新闻内容把控, 保证新闻真实性

新闻编辑工作任务比较重, 在搜集新闻素材、采编和新闻稿撰写过程中会听到不同的“声音”, 要对不同新闻素材进行辨别, 做到去伪存真, 保证新闻内容的真实性, 传递社会正能量, 避免随波逐流发布虚假新闻, 进一步提升广播电视台新闻公信力。首先, 编辑要针对新闻素材相关政策、人物、权威人物点评等进行严谨分析, 剔除其中的虚假信息, 对涉及国家政策、文件和名人事迹等进行查证, 并积极与新闻当事人联系, 明确新闻要点。例如编辑在撰写民生类新闻稿件时, 要对相关敏感内容进行审查, 尤其要对新闻相关人物个人隐私信息的保密, 对新闻当事人真实姓名、家庭住址等进行模糊化处理, 避免给新闻当事人带来负面影响, 同时还要客观公正地对新闻事件进行点评, 并把根据新闻内容录制相关视频, 更加全面展现新闻事件, 提升新闻可信度。其次,

新闻编辑要加强时政类新闻审查, 严格遵守新闻出版总署相关规定, 严格规范新闻相关政策、文件条款的引用, 做到“咬文嚼字”般的审查, 更要做好“引经据典”, 再利用通俗易懂的语言解读时政新闻, 让更多大众通过新闻了解国内外局势, 践行新闻工作者社会责任感和家国情怀。

(四) 学习信息技术, 打造信息化新闻编辑模式

第一, 新闻编辑要积极学习文档编辑、视频剪辑和音频剪辑等软件操作技术, 把信息技术融入新闻编辑工作中, 促进新闻编辑和新媒体的融合, 从而提升新闻编辑水平。例如新闻编辑可以利用 Office 办公软件对新闻稿件进行编辑, 把图片、文字等结合起来, 丰富新闻稿件内容, 进一步提升新闻质量, 还可以对新闻稿进行排版设计, 合理布局文字和图片, 凸显新闻主题, 利用精美的排版设计吸引观众注意力, 进一步提升电视台新闻编辑工作水平。第二, 新闻编辑还可以学习 cooleedit、FLV Extract 等剪辑软件操作技能, 把采访视频、各大新媒体平台视频等进行剪辑, 优化新闻后期编辑与制作环节, 挖掘更多新闻资源, 利用高清视频、引人入胜的新闻内容、简明扼要的文字来阐述新闻事件, 进一步赢得观众认可。例如编辑可以搜集抖音、微博等新媒体平台视频, 设立打假、消费者权益保护等新闻主题, 剪辑相关维权视频, 进一步深化新闻主题, 让观众通过看视频的方式学习法律知识, 进一步发挥新闻媒体社会服务属性。电视台新闻编辑要树立“互联网+”思维, 关注各大新媒体平台新闻, 坚持博采众长的工作理念, 对海量新闻信息进行整合, 利用信息技术进行制作新闻视频、优化新闻稿排版, 从而打造信息化新闻编辑格局。

(五) 立足融媒体平台, 拓宽新闻编辑渠道

新媒体时代下, 融媒体成为地方电视台转型必经之路, 新闻编辑要立足融媒体平台, 采用多样化新闻编辑方式, 促进广播、电视、网络平台新闻资源融合, 进一步加快电视台转型速度。首先, 新闻编辑要针对广播、电视和网络平台特点制定新闻编辑工作方案, 例如广播平台要侧重新闻报道的简洁性, 让听众快速了解新闻内容, 电视平台则要把文字和视频结合, 尝试新闻现场直播方式等, 进一步发挥融媒体优势, 从而提升新闻编辑工作水平。其次, 新闻编辑要针对微信公众号、微博和抖音账号特点开展编辑工作, 采用图文并茂的方式来编辑微信公众号新闻稿件, 并拍摄相关短视频, 并同时把相关新闻稿和视频同步发布在微博和抖音平台, 并设计互动性话题, 积极在全国观众进行线上互动, 让观众自动转发、点赞和评论新闻报道和短视频, 进一步扩大新闻受众群体, 从而提升电视台新闻传播质量, 促进电视台可持续发展。

四、结语

广播电视台新闻编辑要积极应对新媒体时代挑战, 提升新闻编辑工作水平, 积极搭建新媒体平台, 积极学习融媒体、新媒体等新技术, 多渠道搜集新闻素材, 增强新闻编辑内容的创新性和真实性, 让新闻更加接地气, 不断提升个人专业素养。同时, 编辑还要积极学习办公软件、视频和音频剪辑技术, 丰富新闻内容, 提升新闻编辑技能, 打造新的新闻格局, 进一步提升电视台新闻编辑工作水平。

参考文献:

- [1] 柳明东. 新媒体环境下广播电视台新闻编辑工作的多样化分析[J]. 中国有线电视, 2022, No.446(09): 86-88.
- [2] 刘娇. 谋变立新突破——新媒体环境下广播电视台新闻编辑工作的创新[J]. 记者摇篮, 2019, No.585(09): 123-124.
- [3] 焦睿. 新媒体背景下广播电视台编辑工作特点及个人发展研究[J]. 采写编, 2022, No.196(11): 69-71.