

# 互联网背景下高职院校汽车专业教学优化策略分析

刘冬冬 饶勇翔

(河南机电职业学院, 河南 郑州 451192)

**摘要:**随着现代技术的发展与应用,我国各行各业都引入了信息化、网络化手段,高职教育领域亦是如此。基于此,高职院校汽车专业教学中明确教学目标、丰富教学内容并不断创新教学手段,积极构建更加高效、高质量的汽车技术专业课堂,以期为高职大学生提供更好的学习环境。本文以汽车专业课程教学改革是时代所需开篇,叙述了相应教学中存在的问题,并针对性提出了几点可行且有效的优化策略,希望能够为一线教育者提供更多借鉴与参考。

**关键词:**互联网;高职院校汽车;专业教学;优化策略

汽车行业属于高科技领域,涉及到诸多复杂的技术和理论知识,就学生而言,学习起来有相当的难度。因此优化高职院校汽车专业教学,要求教师需从多个角度入手,综合运用现代教育技术,创新教学模式、提升教学质量。显而易见,传统教学并不能满足日渐增强的高职院校大学生学习需求,对于互联网+模式的创新、新型教育理念的应用,还值得我们深入探索与实践。以下围绕互联网背景下高职院校汽车专业教学优化策略具体讨论:

## 一、高职院校汽车专业教学问题分析

### (一)课程设置有待调整

现阶段,高职院校汽车专业课程设置有待调整,目前专业课出现知识零散、学习时间拥挤,不利于学生思考与探究,并且学生在上课期间也缺乏学习的乐趣。尽管是设计三年的培养计划,我们也必须着重学生基础进行教育教学,同时导入一些趣味性、实践性强的课程加强上课良好效果。受到当前课程安排限制,大多数学生往往囫圇吞枣,对于专业知识认识不深、实践技能把握不足,更不利于今后求职与就业。因此,调整课程设置必须向简化教学内容、丰富教学活动、合理安排时间等方面加以改进。

### (二)教学目标有待细化

高职院校汽车专业人才培养目标定位是从事一线生产、服务与后勤保障等相关岗位,但真正搜集并分析了毕业生就业情况后,我们很容易总结出大多数学生就业与专业相关性不大的结论。这在一定程度上反映出高职院校汽车专业人才培养定位、教学目标不够准确的实际问题,值得我们深入讨论和研究。在未来,我们必须将眼光放长远,了解高职院校学生的专业学习需求、基础能力与素质等等,进一步构建更加细致、完整的教学目标,做好教育教学的同时完成对口岗位培训,为更多学生求职就业保驾护航。

### (三)教学方法稍显单一

受到传统教育观念的影响,高职院校汽车专业教学中不乏灌输式教学,以至于教学效率和质量不够高,也影响着广大高职院校学生的综合能力与素质发展。显而易见的是,单一、固化的教学模式不能在短时间内改变,对于理论、实践教学和信息化建设,还有待深入研究和探索。尤其是对于案例教学、混合式教学、项目式教学等的推广和应用,还需要基于学生实际情况构建和调整,助力广大高职院校学生专业化、职业化方向发展。

## 二、互联网背景下高职院校汽车专业教学优化意义

随着互联网的发展和普及,传统教学方式受到了很大冲击。互联网技术的应用已经逐渐改变了教育内容和教学形式,在这样的背景下,高职院校汽车专业教学也需要不断优化与调整。首先,互联网为高职院校汽车专业教学提供了丰富、优质的教育资源。通过网络,学生可以更加轻松地获取汽车制造技术、汽车维修技术等各种信息,而互联网包罗万象,更是能够提供全球范围内资

源,使得学生基于在线视频课程、教学网站学习获益良多。其次,互联网为高职院校汽车专业教学提供了更加便捷的教学、学习和评价方式。学生可以自主地参与到学习中来,而教师也可以及时提出意见或评价,最终实现教学、学习与评价效率同步提高。最后,互联网为高职院校汽车专业教学提供了更多可能性,意味着未来高职院校汽车专业教学有更多发展的可能。传统教学模式是老师与学生面对面交流,当互动和交流不够密切时,就难以达到预期成果。而在互联网的支持下,小到疑难问题解答、大到作业练习评改,学生和教师都能够省时省力地完成各自任务,而达到事半功倍的育人成果。当前,在线课程、网络教学、线上直播等越来越普及,也为高职院校汽车专业教育带来了无限可能。

## 三、互联网背景下高职院校汽车专业教学优化策略

### (一)互联网上搜集教学资源

作为一名高职院校汽车专业教师,如何利用互联网资源来提高教学效率和质量是一个非常重要的问题。在互联网时代,网络教学平台已经成为一种趋势,建立自己的网络资源库、网络教学平台,实际上是专业教学信息化建设的有力保障。具体应该做到以下几点:第一,搭建稳定、安全的网络环境;第二,选择一套功能完善、易于操作的网络平台,并根据需求定制具体细节;第三,设计好课程模块,包含教学视频、教学课件、在线测试等,能够满足不同学生需求。与此同时,专业教师还必须选择和改造优质的互联网资源,以此来充实数据资源库或者建设网络教学平台。我们必须选择与预期契合的教学资源,包括权威发布的可靠资源、经审核趣味性和价值意义足够的资源等等。同时,我们有必要联系本校、本班学生实际情况,对于教育资源进行二次改造和利用,以此来激发学生的学习兴趣与热情。当然了,相应资源库和教学平台不是单向打开的,学生也积极参与其中并发表观点、提出质疑、深入探究等等,能够实现教与学的有机融合,为教师教学提供便利的同时,也为更多学生打开独立思考与自主探究的大门。

### (二)信息技术引入专业教学

以微课教学形式为例,我们首先要确定内容和目标,精准化、针对性融入微课资源,包括汽车制造、汽车维修、营销策略等方面。其次,我们要设计好微课的形式和融入形式,比如ppt、视频、动画等多种类型,融入可以帮助学生知识理解、总结知识点、归纳问题等等,都能够达到良好效果。最后,专业教师还可以基于自身教学录制微课,开发校本微课、金课,采用预先录制、互动答疑等模式,带给高职院校汽车专业学生更多惊喜。

以翻转课堂教学为例,我们首先要确定好使用软件,包括学堂在线、超星学习通等等,为学生提供丰富的汽车课程资源。通过观看视频,学生可以自主学习、随堂测试,而基于完整的课程学习和收获更多。其次,将课程分为两部分,分别为预习和课堂

教学。学生在预习阶段自主学习课程视频,学习课件和相关资料,并积极参与在线讨论。课堂教学中,教师将重点放在适用性强和较难掌握的知识点上,通过课堂讨论、案例分析、实验练习等方式,引导学生深入理解和掌握。另外,我们还可以增加一些模拟实验、实验设计方面的内容,让学生基于真实操作过程有所反思,而实现课内外翻转、线上线下教学翻转的同时,进一步落实师生角色翻转。

以混合式教学为例,首先设计与教学内容相关的课程资源,包括在线短视频、互动课件、课程资料、VR视频等,并建立相应的学习群组,让学生可以自主学习、在线讨论,当然也包括自主预习、学习和复习。其次,结合课堂教学,采用探究式教学、问题驱动教学、案例教学等多种教学模式,让学生感受实际操作和理论知识的密切联系,培养学生的实际应用能力。例如,在学习某种汽车维修知识时,设计相关的实验和模拟实验活动,让学生在课堂上进行实际操作,帮助学生更好地理解 and 掌握所学知识。最后,为了确保混合式教学质量,可以建立相应的评估体系,包括课堂表现、作业评定、实验实践、学习成果等多个方面,全方位地评估学生学习情况和能力素质,以此来促进学生全面发展。

以项目式学习为例,首先,根据所授课程内容,确定相应的项目主题,以实现理论与实践结合教学。例如,对于汽车发动机相关技术,设计一个发动机维修项目,让学生能够在实践中掌握理论知识和操作技能。其次,对本班学生进行分组,由每个小组自主协调分工和沟通,形成一个小型的合作团队,帮助提高学生团队协作和沟通交流能力,培养实际项目管理能力,提高综合素质。最后,教学中引导学生操作、模拟联系与案例分析,加深对理论知识的理解和掌握,提供必要的指导和支持,确保项目实践的顺利实施和高质量完成。

### (三) 提升专业教师信息素养

要提升高职院校汽车专业教师的信息素养和实践素养,学校可以从以下方面入手:1. 加强师资培训:针对汽车行业的新技术和新工具,可以开设相关的培训课程,帮助教师了解最新技术和信息,并掌握相关实操和应用。2. 提供先进设备和技术支持:学校可以购买先进的汽车维修设备或教学软件,为教师提供必要的技术支持,助力广大教育者教学能力与信息素养提高。3. 鼓励科研和交流:学校可以鼓励教师积极参与科研活动和学术交流,提高他们的信息素养和学术能力,以便更好地应对未来变化的教育挑战。4. 从外部招聘优秀人才:从汽车相关领域招聘优秀的人才,担任理论或实践教师,甚至是兼职教师,以他们的实践能力和信息素养拉高教学队伍综合素质。总之,提高高职院校汽车专业教师的信息素养和实践素养需要学校、企业等多方面的支持,只有这样才能确保教学队伍的专业水平和信息素养不断提升,为学生提供更好的教育服务。

要提升高职院校汽车专业教师的信息素养和实践素养,教师自身也需要努力学习和训练,以下是教师可以采取的一些措施:1. 学习新知识:教师需要保持持续学习的认真态度,尤其是对汽车行业新技术、新工具要保持关注,多利用相应网络、书籍、研讨会与课程资源学习新知识。2. 主动改变教学手段:教师必须转化教育思维、改变教学手段,在教育领域多尝试和探索,尤其要应用好线上教学平台、网络教学软件等等,提高理论与实践教学质量。3. 交流和合作:教师应主动与同行和相关行业人员交流,以相互学习并合作来提高自身信息素养和实践素养。4. 提高语言表达能力:教师需要清晰、简洁、准确地表达自身观点和思想,可以通过阅读、写作、演讲来提高语言表达能力。总之,教师自

身也需要不断提高自己、加强学习,以此适应不断变化的教育新形势。

### (四) 完善线上教学评价机制

线上教学评价机制是高职院校汽车专业教育质量保障的重要组成部分。在线上教学中,评价机制的建立和完善,有助于促进教、学、评质量提升,更好地为学生提供专业性、高质量的教育服务。针对标准化服务,必须明确评价指标、规范评价流程、确定评价标准。具体来说,建立线上教学评价指标体系,确保评价指标覆盖到教学全过程的各个环节,如课程设置、教材使用、教学方法、教学效果等方面;建立健全的评价管理制度,如评价的时间、评价的方式、评价的安排、评价的人员等;明确线上教学评价标准,以量化的形式对学生的反馈信息进行分析,为教师提供参考和改进方向。针对多元化设计,必须采用多种评价方式、重视个性化评价、多元化评价标准。具体来说,采用问卷调查、教学反馈、学习成果展示等多种评价方式,以多元的形式获取学生的反馈信息,形成全方位的评价报告,反映教学的实际情况;根据学生的不同特点和需求,采取差异化的评价方式,为学生提供个性化的教育服务;除了定量评价标准外,还需要采用定性评价标准,如情感评价、体验评价等。为落实及时性,必须建立实时反馈机制、及时整合反馈信息、及时修改教学方式。具体来说,即刻导出学生反馈数据,让教师及时了解学生评价结果;对学生的反馈信息进行整理、分析和归纳,及时向教师反馈;根据学生的反馈及时调整教学方式,调整教学计划,优化教学内容,确保学生的学习效果。总之,针对高职院校汽车专业在线教学评价机制,需要做好标准化、多元化、及时性策略,以确保教学质量的提升并为学生提供更加优质的教学服务。

### 四、结束语

总而言之,信息技术融入高职院校汽车专业教学中具有深远意义,相关教育者还应当深入探索与实践,积极构建适应高职大学生独立思考与自主探究的学习空间。教育内容搜集的信息化,拓展微课、课件、长视频资源,能够有效丰富专业教学过程;教育教学形式信息化建设,拓展案例教学、微课教学、翻转课堂与混合式教学,能够提高专业教学效率和质量。也意味着今后的高职院校汽车专业教学中,一线教师要充分利用好信息技术工具,基于现实条件与学生情况开发多元化、有效性的教学活动,助力学生各方面能力与素质提高。

### 参考文献:

- [1] 黄晶晶. 高校“互联网+”汽车类专业课程混合式教学模式的研究与实践[J]. 文化创新比较研究, 2021, 5(30): 51-54.
- [2] 高聪聪, 张博峰, 郭忠庆. 基于“互联网+课程思政”的高职“汽车电脑与总线技术”教学模式研究[J]. 汽车实用技术, 2021, 46(16): 222-224.
- [3] 高明. “互联网+教育”模式对接国际认可汽车工程师能力培养研究——高职汽车专业教育的改革与实践[J]. 中国管理信息化, 2020, 23(18): 230-231.
- [4] 吕昕晖, 纪兴华, 陈军, 孙召瑞, 李元宝. “互联网+”背景下混合教学模式应用研究——以高职“汽车单片机应用技术”课程为例[J]. 科教导刊(下旬), 2019(12): 101-103+106.
- [5] 张德虎. “互联网+”背景下高职汽车类专业课程教学改革与实践——以“汽车制造工艺技术”课程为例[J]. 高等职业教育(天津职业大学学报), 2017, 26(06): 29-32.