

新时代下数字媒体技术专业人才培养策略

陈小荣 李散散

(广州工商学院, 广东 广州 510800)

摘要: 随着网络技术的发展, 数字媒体技术专业已经成为热门产业之一。社会以及企业对于专业人才质量以及数量的需求与日俱增, 而传统的数字媒体技术专业人才培养策略已经无法满足学生发展的需要。因此, 高校有必要对传统的人才培养模式进行优化和升级, 以此提升人才培养实效, 促进学生全面发展。

关键词: 数字媒体专业; 新时代; 人才培养

随着我国特色社会主义现代化建设事业的不断建设和完善, 各个领域的发展都得到了空前的进步, 这也就导致专业技能人才数量远远无法满足现今社会和相关企业发展的需要, 为了提高和加强数字媒体技术专业人才的培养, 因此必须要对人才培养的方式和路径进行全面的优化。高校是我国专业人才培养的重要基地, 培养出大量相关企业需要的、合格的、专业的人才。因此, 高校以及专业教师必须要积极参与专业教学的优化和改革, 通过编写优质教材、革新教学模式和观念、校企合作, 师资队伍建设和完善评价体系等多种方式, 提升数字媒体技术专业人才的职业素养和专业能力, 培养学生成为社会和企业需要的、合格的、专业能力高超的复合型人才。

一、高校数字媒体技术专业人才培养现存问题

(一) 课程设置不合理

一般情况下, 高校数字媒体专业的学制是三年, 主要采取的是“2+1”的人才培养模式, 前两年的时间主要是安排学生学习专业基础知识, 最后一年主要用于培养专业学生的实践能力, 学生一般会被安排到相关企业或者专业对口的公司去实习, 但是, 经过实际调查发展, 部分高校在进行课程教学过程中, 理论教学与现实应用无法很好地衔接, 导致学习和掌握的专业知识在学生毕业之后无用武之地, 自身的专业素养无法满足实际工作岗位的需求, 导致无法胜任工作, 影响学生的未来发展。

(二) 考核方式陈旧

数字媒体技术专业是一门实践性和操作性极强的专业, 需要学生学习和掌握大量的实践技能。比如说程序设计、图形处理技术、三维建模等课程都需要学生进行大量的实践学习。然而高校的考核体系相对陈旧, 依旧采取纸质考核的方式对学生进行评价, 这种评价方式并不科学和合理, 无法激发学生的主观能动性, 严重影响学生专业素养的提升。尽管个别高校采用“考试成绩+课堂表现”的考核方式, 但是, 并没有针对学生创新能力、实践能力以及操作能力等方面的考核, 导致考核结果存在问题, 严重影响专业人才培养质量的提升。

(三) 存在重理论, 轻实践现象

高校人才培养的主要目的是培养社会以及企业需要的, 在一线工作岗位工作的专业人才。实践能力对于学生日后就业和发展非常重要。经过调查发现, 在高校数字媒体技术专业教学过程中存在“重理论, 轻实践”的现象, 专业教师比较重视学生专业基础理论知识的掌握, 但是对学生实践能力的培养方面较为忽视, 导致学生尽管掌握大量的专业基础知识, 但是学生的实践能力以及操作能力相对薄弱, 无法满足企业对于专业人才的实际需要。

(四) 教学方法陈旧

教学方式不是一成不变的, 它要随着时代的发展而不断地发生变化。现今, 部分高校教师依旧采取陈旧的、落后的教学模式, 并未遵守生本理念, 以说教、灌输方式教学为主, 按照教材内容

和教学计划进行教学, 这往往会导致教学氛围枯燥、乏味, 学生对于数字媒体技术专业不感兴趣, 无法调动学生的积极性和主动性, 从而严重影响学生职业素养和实践能力的提升。此外, 部分实践教师在实践教学过程中, 不注重师生的互动, 无法了解学生的真实需求, 导致学生的课堂体验感并不高, 学生的主体地位以及学生的个性发展受到很大的影响, 造成教学固化, 实践教学效果不尽如人意的情况。

(五) 教师缺少实践经验

随着高校大量扩招学生, 导致学生的数量与日俱增。在此背景下, 高校专业教师资源就显得捉襟见肘起来。部分高校开始增加招聘力度, 以期强化教师力量。这导致大量刚刚毕业的大学生走入到高校之中, 由大学生转变为专业教师。尽管学生具备丰富的理论知识, 但是由于缺少实践能力和实务经验, 导致数字媒体技术专业实践教学效果不尽如人意, 学生实践能力的培养也存在一定的问题。

(六) 校企合作不够深入

校企合作是高校培养学生实践能力的有效手段之一。经过调查研究, 部分高校与企业之间的合作并不深入, 不仅无法提升专业学生的实践能力, 还会严重影响专业教育改革的进程。

二、新时代下数字媒体技术专业人才培养策略

(一) 明确培养目标, 提升人才培养实效

在人才培养过程中, 人才培养目标的明确, 不仅是高校数字媒体技术专业教学的出发点, 同时也是开展教学活动, 制定教学计划, 优化教学内容的重要依据。当前, 经过长期实践, 发现在高校数字媒体技术专业人才培养过程中, 存在培养目标缺失的情况, 常常会出现“重理论, 轻实践”的现象, 长此以往, 不仅使院校学生无法掌握数字媒体技术专业知识的精髓, 还会对学生未来的就业和发展产生严重的影响, 这显然与职业教育的方向相违背。因此, 在新时期, 为了提升人才培养实效, 高校应该自足职业教育的要求, 结合市场实际情况以及企业对于专业人才的要求, 深化校企合作, 将培养复合型、全面型人才确定为人才培养目标, 并且在人才培养计划过程中, 坚持工学一体化模式, 从而使数字媒体技术专业人才培养模式始终保持在正确道路上, 提升人才培养实效, 为高校学生的未来发展奠定坚实的基础。

(二) 优化专业课程

为了强化高校数字媒体技术专业学生的培养, 院校以及专业教师需要坚持以就业为导向, 做好数字媒体技术专业课程体系的优化工作, 总体上来看可以从以下几个方面入手:

第一, 优化教学内容。在专业课程设计方面要循序渐进的同时也要与时俱进, 院校可以安排调研人员去相关的数字媒体技术企业以及人才市场去进行实地调研, 了解当前企业以及市场对于本专业人才的要求, 并且将其进行具体记录。同时院校也可以邀请相关企业 HR, 来校进行研讨, 通过这样的方式, 了解本专业的

最近发展情况以及最新的专业岗位工作需求、用人标准等信息。为了更好地培养专业素养高超的、创新型人才,就需要结合相关企业岗位的具体要求,与企业一同做好教学内容的制定工作。这一过程中,专业教师可以和数字媒体技术专业从业人员共同负责制定一个课程大纲,以此来保证数字媒体技术专业教学的有效性、适应性。同时,要共同商定好理论以及实践教学的配比,分配好各自负责的课时,在此基础上,尽可能多地将实践任务、项目任务等模块化内容呈现在课程内容制作,从而让学生能够有效地进行知识学习与技能锻炼,为学生更好地学习、就业与发展奠基。

第二、优化课程体系。在高校中,由于高校的学制一般都是三年,一般情况下,第一年都是基础知识学习,第二年才开始进行专业学习,第三年主要是进行实习,对高校数字媒体技术专业学生而言,专业学习时间非常的短暂。因此,高校为了培养学生的专业能力和职业素养,必须要对专业课程的课时进行科学调整,使高校学生在有限的时间内,获得最大的学习收益。

(三) 注重师资队伍

专业教师在高校的实际教学过程中,它所承担的责任和扮演的角色是非常重要的。因此,高校必须要重视专业教师师资队伍的建设,提升整体专业教师队伍水平。高校在招聘时,要确保专业教师要有高超的实践操作能力和灵活多变的教学手段,熟悉数字媒体技术的相关专业知识,可以积极向相关单位聘请优秀的技术人员或者专业技能高超的工作人员,来校任教。高校可以采取校企合作的方式,将专业教师委派到相关的企业进行实习,开展教师轮训活动,培养“双师型”专业教师。例如,积极鼓励专业教师去相关的相关公司或者相关的部门兼职;积极参加有关数字媒体技术的活动或者项目,通过这种形式,将企业的工作内容、工作流程以及相关企业的实际情况了解清楚,作为日后专业教学中的教学素材。专业教师要在积极地实践过程中不断地对自身进行提升,通过不断的自我学习,提升自身的专业技能和职业素养,提升教学水平;教师也可以通过参加相关的国家考核,考取相关的专业等级证书,提升自己的专业实力;院校也可以从相关企业中挑选出优秀的人才去学校兼职,对数字媒体技术专业的学生进行专业上的指导和教学,帮助学生提升自身的实践能力和操作能力,提升学生们的岗位适应能力。

(四) 革新教学模式和观念

在专业教学过程中,教学模式和教学观念对于一堂合格的专业教学来说是非常重要的,不仅可以提升教师的教学效率,构建高效专业课堂,同时还能提升学生的学习效率,激发学生的积极性,帮助提升专业素养和职业能力。因此,教师在实际的数字媒体技术专业教学中,要积极对教学模式和观念进行革新。根据具体情况和数字媒体技术专业课程特点,采取先进的教学模式和教学理念,提升教学质量。可以采取小组合作教学、情境创设教学、仿真模拟教学等教学方式方法。充分地调动积极性和主动性,提升专业能力。教师要让学生清楚自己的未来工作定位,帮助学生适应的相关学习内容,提升自我认知能力。在教学评价过程中,对于过程和结果两方面进行评价,提升学生自信心,促使学生将理论专业知识有效地转化为实践能力。另外在教学过程中,教师要重视学生在专业教学中的体验,遵守生本原则,要积极主动地适应新的教育关系,通过多种途径和方式,提升自身的专业素养,并且在教学过程中,通过针对性的启发和指导,帮助学生在这个过程中发现问题、解决问题,强化对于专业知识的了解和掌握,为以后学习和发展奠基。

(五) 深化校企合作

随着社会以及企业飞速的发展,社会和企业对于人才的需求

与日俱增,但是同时,它们对于人才的标准也提高了不少,不再满足专业理论知识强的人才要求,而是除了专业理论能力强之外,还对动手操作能力有了新的要求和标准。高校之前培养人才的方式已经无法符合社会和企业对于人才的要求。因此,高校必须要强化学生的实践能力和动手操作能力,对高校的教学结构进行改革,在确保专业知识高效教学的前提,也要侧重学生实践能力和动手能力的培养,实现“双轨式”发展。

例如,专业教师可以主动牵头,与本专业相对应的企业进行沟通,构建高效的校企合作模式,安排学生进场实践,开阔学生的视野,可以采取“顶岗实习”的模式,让学生真正地进入到企业的工作岗位中进行实习,相关企业根据学生的工作绩效和表现情况支付薪酬,同时,学生也可以趁此机会,提升自身的实践能力和动手操作能力,假若,实习学生认为此工作符合自己的期望,可以直接和企业签署就业合同,帮助企业解决就业问题的同时,还能减少企业对于员工的培训成本,通过这样的方式,强化校企合作,实现共赢。

与此同时,高校也要加大资金投入和人力、物力投入,尽快完善实训基地建设,引入新型的教学设备和先进的教学软件,同时,将相关的基础实践基地设施进行完善,以便于提升学生的专业能力,帮助学生增强动手能力和实践能力,将培养成符合社会和企业需要的、专业知识和实践能力过硬的复合型人才。

(六) 完善评价体系

正确的教学评价能够帮助学生正确认识自我,在实际教学过程中,要优化教学评价机制,给予学生客观、具体的评价,使其把握专业知识和技能的学习方向,进一步培养其深度学习思维。高校的教育目的是培养学生的专业能力和职业素养,因此,闭卷考试的评价方式已经不再适合高校学生,应该要侧重于考查学生对专业技能的掌握情况和实际的运用能力。评价过程中,教师也可引入多元化的评价方法,如口头评价、注重对学生学习过程的评价、探究能力的评价等。当然,评价学生深度思维能力的方法不是单一的,要根据学生的学习特征不断调整评价项目,如考查学生是否主动参与到了学习过程中、知识整理能力、知识构建能力、迁移应用能力、解决问题的能力等,通过上述方式逐步提高学生的综合学习能力此外,评价过程中,教师也要引导学生对专业知识进行批判性的思考,对已学的内容进行深度内化,将知识应用于解决问题中,促进学生深度思维能力的培养,此外,教师还可以创新考评模式,引入自评、组评等多种评价模式,使学生站在客观的角度分析自己学习过程中存在的问题,促进其学习能力提升,通过这样的方式,来满足时代发展的要求。

三、结语

总之,在新时期,传统的人才培养模式已经无法满足高校学生发展的需求。因此,高校有必要对其进行优化和升级,与时俱进,打造应用型高校人才培养新局面。

参考文献:

- [1] 赵洁.文化强国背景下高校数字媒体技术专业人才培养探索[J].互联网周刊,2022(24):56-58.
- [2] 张进.数字媒体技术专业人才培养模式探究[J].教育艺术,2022(01):36.

基金项目:2021年广州工商学院质量工程《计算机图形图像处理》立体化课程教学改革与实践项目(项目编号:ZC20211129)成果