

乡村振兴背景下高职院校电子商务人才培养优化路径

林 静

(湘西民族职业技术学院, 湖南 湘西 416000)

摘要: 随着教育改革深入, 高职院校电子商务人才培养工作应得到进一步优化, 教师要积极引入新的育人理念、教学方式, 以此更好地引发学生兴趣, 强化他们对所学知识的理解 and 应用水平, 提升育人效果。乡村振兴作为我国当前重要的政策之一, 将其引入高职院校电子商务人才培养工作中, 能够极大丰富人才培养内容, 拓宽育人路径, 对学生更全面发展有极大促进作用。鉴于此, 本文将针对乡村振兴背景下高职院校电子商务人才培养工作展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关键词: 乡村振兴; 高职院校; 电子商务; 人才培养

广大的乡村地区是我国实现全面发展、民族振兴的重要阵地, 乡村的振兴与否会在很大程度上影响到国家的进一步发展。从以往的聚焦“三农”问题到而今的乡村振兴战略, 都充分体现了政府对我国乡村发展工作的重视, 并将其放在了国家发展的关键位置。2018年, 中共中央、国务院联合印发了《乡村振兴战略规划(2018-2022)》, 在这一关键文件的引导下, 我国的乡村经济、文化等都得到了极大发展。在乡村振兴背景下, 高职院校电子商务人才培养工作应得到进一步优化, 以此方可作为乡村产业发展提供充足助力。

一、乡村振兴背景下高职院校电子商务人才培养优化价值

(一) 有利于激发学生潜能

乡村振兴背景下, 若想培养出更多符合时代需求的电子商务人才, 我们应重视对人才培养模式展开持续优化, 在开展理论知识教学的基础上, 开展更多符合乡村振兴需求的实践活动, 利用互联网技术、大数据技术等手段, 帮助高职生得到更全面发展, 使其形成正确、向上、积极的学习态度和职业观念。在展开电子商务人才培养工作时, 我们应善于将理论与实践结合, 这样除了能增强高职生的专业知识掌握水平, 还可提升他们对所学技能的应用程度, 激发其学习潜能, 提升育人效果。

(二) 符合时代发展需求

乡村振兴背景下, 农村地区电子商务市场得到了进一步发展, 各类电商企业对于高水平人才的需求也在不断提升。在此背景下, 农村电商人才出现了巨大缺口, 这就需要学校、社会等通过教育、培训提供相应的电商人才, 以此方可满足时代发展需求。通过展开高职院校电子商务人才培养工作, 能够为农村地区电子商务市场发展提供更多人才。通过培养更多优质电商人才, 能够大幅提升乡村振兴发展效率, 满足时代对人才的发展需求。

(三) 有利于推动教育改革

针对当前的电子商务人才培养工作展开分析可以发现, 一些教师在展开育人活动时, 很少能将理论与实践活动充分融合, 两者逐渐发展成了两个各自独立的系统。在日常的人才培养工作中, 一些教师会结合电子商务课程的内容设置一些人才培养目标、规划, 但很少能结合乡村振兴的人才需求、大数据技术、互联网技术等引入新的人才培养内容, 对于高职生的专业技能训练也不够到位, 这样就很难满足高职生的全面发展需求, 容易出现理论和实践脱节的情况, 这对其之后步入就业岗位极为不利。通过不断优化高职电子商务人才培养工作, 能够实现以往人才培养活动形式、内容的有效突破, 革新人才培养工作的路径, 为乡村振兴背景下的高职电子商务人才培养工作注入更多活力, 推动教育改革。

二、高职院校电子商务人才培养现状分析

(一) 学生兴趣不足, 人才培养目标不够明确

若想提升高职电子商务人才培养工作质量, 我们应重视对高职生学习兴趣的激发, 这也是提升人才培养效果的基础。但是, 当前很多教师在展开电子商务人才培养工作时, 可能会发现部分高职生的学习主动性较差, 在学习过程中, 他们可能会出现交头接耳、走神等情况, 这样除了会对高职生的学习效率产生影响, 还会在无形中阻碍良好教学氛围的构建。此外, 部分教师在展开电子商务人才培养工作时, 未能树立一个明确的育人目标, 这就很容易导致在实际展开人才培养工作时出现方向偏离的情况, 阻碍电子商务人才培养工作的质量提升。

(二) 育人模式陈旧, 人才培养课程体系不完善

现阶段, 部分教师在展开高职电子商务人才培养工作时, 常会采用灌输式的方式, 在此模式下, 很少有教师能对人才培养工作的内容展开进一步拓展, 这样会极大影响高职生完善知识体系的形成。此外, 较为陈旧的人才培养模式会导致高职生学习知识、习得技能的效率变得低下, 也会对电子商务人才培养活动效果产生阻碍作用。不仅如此, 很少有教师能结合乡村振兴现状对人才培养活动的内容展开拓展、优化, 这样会导致教学内容出现缺失, 高职生掌握的知识难以满足实际岗位需求, 从而导致高职生与电子商务市场脱节, 不利于他们之后的就业。

(三) 课程设计不合理, 知识应用水平不高

现阶段, 教师在展开电子商务人才培养工作时, 存在课程设计不合理的情况, 部分教师未能对高职生的实际情况展开深入分析、思考, 导致课程内容和高职生的需求难以契合, 这会极大影响人才培养质量提升。另外, 部分教师在展开人才培养活动时, 常会将主要精力放在电子商务教材知识的讲解上, 难以结合实际工作的内容对相应岗位展开分析, 这就导致高职生在毕业后难以短时间内适应工作岗位, 对其后续就业、创业产生了极大阻碍作用。

(四) 产教融合流于表面, 人才培养模式落后

乡村振兴背景下, 一些高职院校为提升电子商务人才培养效果, 开始尝试与各类电商企业展开合作, 通过产教融合的方式展开育人活动。但是, 很多产教融合活动流于表面, 高职生很少能深入一线岗位展开工作, 岗位内容与高职生知识也存在差异, 企业对于高职生展开的培训也较为不足, 这些都会对实际育人效果产生不良影响。

三、乡村振兴背景下高职院校电子商务人才培养优化策略

(一) 结合市场需求, 明确育人目标

乡村振兴背景下, 教师在展开电子商务人才培养工作时, 应重视对人才培养模式的进一步优化, 树立一个更为明确的育人目

标,这样方可更好地把握之后的人才培养方向,进而提升育人活动的效率和质量。随着信息化教学不断深入,在展开高职电子商务人才培养工作时,我们应善于引入信息技术手段,让互联网和电子商务专业教学更好地结合起来,以此帮助高职生逐渐形成良好的互联网思维,这对其之后从事电子商务工作有极大助力作用。在人才培养工作中,我们还可利用互联网了解各个乡村对电商人才的需求,而后以此为基础,创设一个更为合理、科学的电子商务育人目标,保证教学方向的正确。另外,为进一步深化对市场的了解,我们可以深入一些电商企业,结合不同岗位的实际工作内容、工作流程、工作目标等,和企业员工、领导展开交流,并结合一些实际问题对当前的电子商务人才培养方向展开优化,保证育人活动与市场需求的契合。

(二) 立足工作流程,优化课程体系

乡村振兴背景下,若想提升电子商务人才培养效果,我们应尝试将理论与实践结合起来。为此,在展开人才培养工作时,我们应立足岗位工作流程,创设一个更为优质的电子商务课程体系,以此促使高职生的职业素养、综合能力、知识储备进一步提升,为他们的长远发展打下坚实基础。具体来说,我们可以依据电子商务知识的特点和农村市场电子商务的趋势,创设一个包括基础知识、前沿知识、专业技能、职业素养的课程体系,引入更多和电子商务专业有关的内容,突出电子商务人才培养工作的动态化发展特点,让高职生能够在知识探究中感受到课程内容的时代性、趣味性。通过这些课程知识,高职生能够更为全面地了解电子商务行业的发展态势,这对其后续就业、创业等活动的开展有极大促进作用。

(三) 丰富教学路径,引发学生兴趣

乡村振兴背景下,若想提升电子商务人才培养效果,我们应重视对高职生学习兴趣的激发,这样方可为之后育人工作的开展提供更大助力。但是,部分电子商务课程知识有较强的抽象性,这样会导致高职生在理解时遇到一些困难,不利于他们学习主动性的形成与发展。为此,我们可以尝试引入一些更为丰富、趣味的教学辅助手段,以此实现对教学路径的拓展,让高职生能够积极参与到电子商务知识的探究与实践,完善他们的专业知识体系。比如,我们可以结合微课对电子商务课程展开优化,通过短小精悍的微课视频,能够进一步激发高职生的知识探究兴趣,使其更为直观地了解电子商务知识的重点、难点内容,进而提升育人效果。在结合微课展开人才培养活动时,我们应做好微课的设计与内容安排工作,保证微课在5—10分钟左右的时间长度,内涵的知识点应具有较强的普遍性、系统性、针对性,这样方可更好地吸引高职生的知识探究主动性,提升育人效果。

(四) 重视环境建设,培养双师团队

乡村振兴背景下,若想提升高职电子商务人才培养效果,我们应重视对育人环境的优化,引入更为多样、丰富的教学辅助设备、软件,这样方可让教师将更多新技术、新手段应用到课堂上,提升人才培养效率。为此,高职院校应结合乡村振兴理念,将一些符合乡村发展特点的教学资源、人才资源引入育人活动中,关注优质师资队伍的建设,这对提升电子商务人才培养工作效果有重要促进作用。为提升师资队伍发展水平,我们可以尝试将其送入电商企业展开交流活动,在企业中,教师可以结合一些实际问题、项目展开分析,在此过程中,他们会接触到很多新的电子商务知识、理论、思想,这对他们之后展开更为高效的人才培养活动有重要

促进作用。此外,企业也可让一些优秀员工进入学校分享自己的工作经验、感悟,以此进一步丰富教师资源。

(五) 深化校企合作,提升应用能力

为提升高职电子商务人才培养效果,我们应为高职生提供充足的实践机会,这样能使其在实际问题中磨炼自身技能,掌握更多专业知识,对其长远发展有极大促进作用。为此,我们可以不断深化校企合作活动,让高职生在企业中接触更多实际问题,为他们之后的更全面发展打下坚实基础。在高职生进入企业前,我们可以对学情、岗位需求等展开深入分析,结合高职生的认知特点、知识储备等,对他们展开针对性培训,帮助其更好地掌握岗位所需的各项技能,减少他们在岗位上的适应时间。在步入企业后,高职生可以自行分为3—5人合作小组,若是他们在工作、生活、学习中遇到问题,可以寻求小组成员帮助。

通过持续深化校企合作活动,电子商务企业能在一定程度上解决当前的人才缺失问题,高职院校则可提升本校的学生的就业率,可谓一举两得。在合作活动中,电子商务企业应定期对高职生展开针对性知识培训,帮助其更好地将所学知识内容转化为实践能力,这样可以大幅提升他们之后的工作效率,强化高职生在企业的归属感,有利于企业留住人才。

(六) 完善评价机制,增强育人实效

教师在展开电子商务人才培养工作时,要重视对人才评价机制的进一步完善,以此提升育人效果。在实践中,我们应对高职生的行为、态度等展开分析,主动发现他们身上的优点,而后对其展开及时的夸奖和鼓励,充分肯定他们的进步,这对提升高职生的学习积极性有重要作用。另外,在对高职生展开表扬时,我们应尽可能选择公开场合,这样能进一步提升他们的自豪感、自信心,进而营造一个良好的电子商务人才培养氛围。

通过对电子商务人才培养评价机制展开分析我们可以发现,鼓励性评价能够帮助其更好地掌握所学知识,提升其自学能力和知识探究主动性。为此,我们可以结合高职生的日常表现,对电子商务人才培养工作的流程展开进一步优化,让“鼓励—进一步—鼓励”形成一个正向循环。

四、总结

综上所述,若想提升乡村振兴背景下高职电子商务人才培养效果,我们可以从结合市场需求,明确育人目标;立足工作流程,优化课程体系;丰富教学路径,引发学生兴趣;重视环境建设,培养双师团队;深化校企合作,提升应用能力;完善评价机制,增强育人实效等层面入手分析,以此在无形中促使高职电子商务人才培养质量提升到一个新的高度。

参考文献:

- [1] 谢阳越.乡村振兴背景下高职农村电子商务人才培养与需求协调路径研究[J].农村经济与科技,2022,33(19):260-262.
- [2] 代晓静.高职院校电商专业服务乡村振兴策略探讨[J].南方农业,2022,16(18):136-138.
- [3] 李婧.高职院校农村电商人才培养研究[J].对外经贸,2022(08):116-118.
- [4] 任爽.乡村振兴背景下面向高职院校农村电子商务人才培养模式的改革研究[J].农场经济管理,2022(04):41-43.
- [5] 刘灵凤.高职电商学生参与乡村振兴存在的问题和解决方案研究[J].农村经济与科技,2022,33(03):221-223.