

中职学校商贸类专业教师实践能力提升策略

李岩

(济南理工学校, 山东 济南 250000)

摘要: 在数字经济时代, 商贸专业教师正面临专业技能更迭加速、学校实践教学考核体系不完善、企业参与共同培养动力不足、教师提升实践能力内驱力不足等问题。为加强对商贸类专业教师的提质、培优、创新和赋能, 从“四方联动搭平台, 三阶四维促发展, 建立制度强保障”三个维度提升中职学校商贸类专业教师实践能力。

关键词: 中职学校; 财经商贸类; 实践教学; 提升策略

教师是发展我国职业教育的第一资源, 建设高水平“双师型”教师队伍是推进职业教育发展的必经之路。中国经济将进入全面的数字化、智能化时代, 商贸类专业对人才的需求也产生了变化, 传统的教师教学能力跟不上行业发展的新变化、新趋势, 只有在实践中才能与时俱进的提升教学能力, 才能胜任培养适应时代发展的高素质技能型复合人才的任务。

一、中职商贸类专业教师实践能力培养困境

(一) 专业技能更迭加速

随着网络时代的高速发展, 大数据平台的智能化发展, 商贸类专业知识、技能要求更新迅速, 商贸类专业“双师型”教师需要及时了解市场变化、对用工需求的变化、软硬件设施的更新换代等, 但现今教师参与实践机会有限, 导致大部分课堂只能按教材讲授, 而教材内容无法及时更新, 使课堂讲授内容落后于市场, 难以发挥当今时代对人才培养效能的需求。

(二) 学校实践教学考核体系不完善

目前, 学校对“双师”认定标准仍停留在考取相应职业资格证书的层面, 而企业实践考核虽然国家有相应的要求, 但一般学校仅需要教师提供企业证明或调研报告。商贸类专业涉及行业多、岗位多, 且每个行业每个岗位都有多种资格证书, 这使得商贸类专业教师取得证书相对简单, 实践证明由教师找熟悉企业盖章, 考核体系的不完善导致教师缺乏提升实践教学能力的动力。

(三) 企业参与共同培养动力不足

高职院校学生毕业后大多数选择就业, 企业为满足用人储备需求, 合作意愿较强烈, 而中职学校商贸类学生多数以升学为主, 企业出于成本考虑, 对教师、学生培养意愿不强烈, 并且在实践中一些关键岗位和重点项目需要保密, 不会让教师参与, 企业的缺位导致教师缺乏提升实践教学能力的平台。

(四) 教师提升实践能力内驱力不足

由于中职学校教师课时较多、还要承担班级管理等工作, 再增加实践任务, 使他们缺乏时间精力, 即使花费时间和精力参与企业实践, 年终考核和职称评定时没有得到相应的认可, 使他们缺乏参加成就感, 此外, 由于缺乏明确的学习目标, 教师在选择商贸类专业实践岗位时比较盲目, 不能学以致用, 从而影响他们的积极性和学习效果。

二、中职商贸类专业教师提升实践能力目标

(一) 提质: 深化岗课赛证融通, 加强教师实践教学胜任力

围绕“岗”即以商贸类课程对应岗位的职业能力为要求, “课”即以产教融合教学项目为核心, “赛”即以教学能力大赛、技能大赛、行业比赛等赛项为平台, “证”即以技能等级证书、1+X证书等评价为目标, 通过“岗课赛证”四大实践教学模块, 形成合力提升教师专业实践能力。

(二) 培优: 依托名师工作室、教学创新团队引领, 提升教师实践教学执行力

通过充分发挥名师名匠的引领作用, 由团队带头人牵头, 围绕提升实践教学能力, 开展备课指导、教学研讨、教学观摩、听课评课、技能竞赛和专家讲座等活动, 为教师提供广阔的实践教学平台, 并通过开展“六个一工程”, 促使教学团队成员不断提升实践教学能力。

(三) 创新: 强化创新创业实训, 培养教师实践教学综合能力

教学创新能力是贯穿整个实践教学过程一根主线, 借助社团课程, 通过创新创业社团、创新创业大赛、创新创业培训活动培养创新创业意识, 提升实践教学研究能力, 更新实践教学观念、教学方法和教学模式, 为区域教育高质量发展注入活力。

(四) 赋能: 落实育训并举, 提高教师实践教学社会服务力

依托职教赋能项目, 教师根据区域经济发展要求, 提供商贸企业培训、职业技能鉴定、职业礼仪、直播等服务及培训等特色线上线下社会服务与培训课程, 利用教师的知识技能等为社会提供服务, 不断提升自身的实践能力, 并促进学校与社会、企业合作关系的深入发展。

三、中职学校商贸类专业教师实践能力提升策略

分别从“四方联动搭平台, 三阶四维促发展, 建立制度强保障”三个方面提升教师实践能力, 促进市场所需、学生所学、教师所教达到有机结合。

(一) “政行校企”四方联动, 搭建专业教师实践教学成长平台

与政府、协会、商贸企业共建产学研联盟, 促进职业与教育、教学与生产、服务与应用融合, 为教师成长搭建广阔平台。

1. 深入校企合作企业实践学习

在政府和协会协助下, 每年所有教师有计划地分批到本地商贸类企业实践, 有针对性地学习不同类型企业的管理模式、先进技术, 在实际工作场景中提升自身的专业实践能力。

2. 参加行业和企业培训

教师通过参加各类各级培训, 了解最新商贸企业资讯, 学习运营、销售、直播、客服等岗位实战经验, 并将这些真实案例融入教学, 开展模块化、项目化教学, 提升实践教学能力。

3. 共建“商贸一体化”校外实训基地

按照“以教学为主, 兼顾实践、培训、鉴定”和“共建、共享、互惠、互利”的原则, 与企业合作共建校内、外实训基地, 除承担教学任务外, 还可承担政府部门、行业协会、企业及职业院校的社会培训、技能鉴定、技术咨询和技能研修等项目, 依托校内、外实训基地, 确保教师实践能力的提升。

4. 合作开发“线上+线下”“教学+培训”课程

每学期通过调研了解企业需求, 在政府和协会指导下与企业

合作开发课程,课程不仅满足学生学习需要,还可满足企业对员工岗前、职后、转岗等培训的需求。开发过程促进教师了解本专业最新职业标准和岗位能力需求,实现教学过程与生产过程对接,教学内容与职业标准对接,提升教师的实践能力。

(二) 构建“三阶四维”高质量教师实践教学能力培养体系

1. 三阶递进式培养模式

构建合格教师—骨干教师—专业带头人进阶式教师职业发展培养体系。

第一阶段—宽基础:加强实践教学能力,培养合格教师

学校举办“走出去,请进来”系列活动,组织本专业全体教师(包括文化课教师)赴商贸类企业进行实地学习,邀请企业高级技师进校宣讲企业文化,通过活动对企业文化、管理等有更深入的了解,助力教师在课堂教学中融入实践内容,提升教学质量,成长为合格教师。

第二阶段—活模块:模块超市助力教师修一技专长,争做骨干教师

在校内、外实训基地实训中将企业岗位能力转化为N个实践能力模块,着力构建集必选、自选加双选的商贸一体化实践教学能力“模块超市”体系,根据目标企业要求、教师教学特点、能力水平自主选择适合自己职业发展的课程模块,通过“校内岗+学训点+基地群”,实施“课中岗+岗中课+做中学”实践教学模式,开发基于岗位的课程资源,成长为骨干教师。

第三阶段—强实践:提升教师德技精修,培养高层次专业带头人

在岗位实践中优秀的专业课教师最终形成较强的职业能力和较高的职业素质,指导和带领其他教师开展科学研究或技术服务,参与企业职业标准的制定,新技术新工艺的开发等,成长为高层次带头人。

2. “四维”立体化成长路径

从“理念引领、培育模式、六个一工程、精品课程”四个维度全方位的实践锻炼下,可潜移默化提升教师实践教学能力提升。

一维路径:教学理念转变

随着社会分工不断细化,商贸企业开始参与到客户服务更多的业务环节,服务内容逐渐扩展,这需要教师转变传统理念和教学态度,树立终身学习意识,主动提升实践教学能力。

二维路径:熟练掌握和运用“四标融通、嵌套教学”的培育模式

把商贸企业行业标准、职业技能竞赛标准、1+X职业等级标准、创新创业课程标准嵌套到日常课程教学内容中,通过岗、赛、证、创融入课,不断地提高教师业务水平,提升实践教学能力。

三维路径:完成“六个一工程”

通过技能比武、示范课、公开课、访学研修、技术培训等多种方式,教师选择性完成1份企业调研报告、录制1门精品课程、开发1份典型教学案例、指导1项技能(或创新创业)大赛、参加1项课题,以及获得1项教学奖项,在实践中实现教学能力提升。

四维路径:建设多层次、立体化的精品资源课程

引入多方优质资源,开发一系列培根铸魂、启智增慧,适应时代要求“以学员为中心的新型活页式、工作手册式”的精品教材。推行“网络课程”与“面授课程”双轨并行的“线上+线下”混合教学模式,将优质课程、课件、微课等资源库共享,提供可多方使用的立体化、数字化、实时性的教学空间。

(三) 完善实践教学管理制度和考核评价机制为教师提升实践能力增加内动力

1. 细化实践教学管理制度。它既包含“量”的指标,有实践时长、企业评价得分、参加培训时长等,又包含“质”的指标,例如教学理念、教学获奖、教研成果等。考核结果与职称晋升、评优评先等挂钩,并作为教师成长,例如职务聘任、晋级等重要指标。

2. 完善实践考核评价机制。它既包括企业评价,对教师在企业实践出勤、岗位培训、工作能力、成果绩效进行记录和考核。又包括学校考核,由专业带头人、系主任对教师实践提交实践周报、调研报告或工艺改进、技术革新作品等相关证书进行全面考核。

3. 建立“实践问题”成长档案袋。教师专属的成长档案袋中除记录实践过程中的基本信息外,还包括实训收获、教训,以及能反映自身工作特点的内容等,例如在实践中出现的各类问题以及企业在用人过程中提出的各类意见和建议,均记录“实践问题”台账,定期分类、汇总各项问题,提炼要点反馈教育教学,不断提高教育教学质量,形成从“岗位实践—教育教学—优质企业—优质岗位—教育教学”的良性循环,有助于教师树立终身学习思维,带着实践中的经验和问题进行学习,可以帮助自己做好教学成长规划。

四、提升实践能力拟解决的关键问题

(一) 运用“校企互融,合作共赢”思维破解企业培养教师实践能力意愿不强的问题—学校选派优秀教师进驻企业,参与企业经营,寻找企业管理过程中的痛点,根据学校特长和优势,为企业开发专属课程,为行业发展提供智力支撑,并提供技能鉴定、开发培训课程等服务,提升校企合作黏度,促进企业积极配合提高教师实践教学能力的培养。

(二) 实践教学能力考核评价机制破解教师对实践教学能力提升内生动力不足的问题—提升教师实践教学能力需要教师有发展的内动力,通过完善评价体系和激励机制,运用“量”和“质”双指标评价和考核,明确考核内容和指标,加强考核结果运用,对实践教学能力提升进行精神激励、物质激励和职业发展激励,促进教师主动提升实践教学能力的动力。

(三) “政行校企”四方联动破解提升教师实践教学能力的软硬件投入不足问题—实践教学需要将产业新技术、新工艺、新技能融入教学,需要不断更新软硬件,但仅依靠学校无法解决及时更新设备等问题。通过“政府搭台、协会牵线、校企联手”,合作共建校内、外实践教学基地,解决企业培训、用工等问题,并提升教师自身技能水平,拓宽专业领域视野。

(四) “模块超市”实践教学培养模式解决物贸复合型技能人才培养难的问题—学生就业方向主要为商贸类企业,教学中应以物贸一体化复合型技能人才为培养目标,教师在实践中存在着企业需求异、全程参与难、专业课程融合难等问题,构建集必选、自选加双选的模块实践教学能力提升模式,符合当今“专业群”“专业大类”的发展需求,符合教师多样化实践教学能力提升需求。

教师是“三教改革”首位,其重要性可想而知,现阶段中职教师队伍距离这一目标还有一定差距,通过政府制定相应配套制度,发挥导向作用,学校建立配套的管理制度和激励机制,保证师资的培养质量,教师加强提升实践能力的主动性、使命感和紧迫感,才能紧跟商贸行业日新月异的发展,从而全面提升教师的实践能力。

参考文献:

[1] 顾秀梅,段向军.高职院校教师实践教学能力提升路径[J].云南开放大学学报,2022,24(01).

本文系:课题项目:“2023年全国高校、职业院校物流教改教研立项课题(课题号:JZW2023279)”