

新时代民族院校精准就业服务研究

李茜

(中南民族大学, 湖北 武汉 430000)

摘要:大学生能否顺利就业关系着万千家庭和谐幸福,关系着社会稳定和国家发展。民族院校承担着服务少数民族、民族地区的重要职能,是铸牢中华民族共同体意识的重要阵地。通过调研分析当前民族院校就业服务现状,探究民族院校就业服务精准化路径,提升民族院校的就业服务水平,从而提升民族院校人才培养质量和学生的就业从业综合竞争力,促进民族院校大学生高质量充分就业,满足学生成长成才需求。进一步缓解当前就业困境,优化人力资源配置,实现大学生个人价值与社会价值的和谐统一,满足国家对于人才的需要,促进经济社会发展,服务国家现代化建设。

关键词:民族院校;人才培养;精准;就业服务

一、选题背景

就业是最大的民生,2022《政府工作报告》继续明确稳就业保民生仍然是当前一段时间党和国家工作的重点。民族院校承担着与普通高校相同社会职能的同时也具有一定的特殊性,是服务少数民族和少数民族地区,铸牢中华民族共同体意识的重要阵地。随着高等教育的大众化,高校毕业生人数屡创新高,加上近年来经济下行压力和疫情叠加影响,民族院校就业面临着前所未有严峻形势。同时,劳动力市场对职业化水平的要求不断提高,不同岗位对人才的要求也更加专业化和区别化。因此做好民族院校的就业服务,是民族团结进步教育的有效部分。通过提高民族院校大学生就业从业核心竞争能力,从而提高民族院校毕业生就业率和高校就业工作科学化水平,提高人才培养质量,满足学生发展和成长成才需要,促进社会和谐稳定经济发展,服务国家战略发展对人才的需要。

二、精准就业服务

“精准”是指“精确、准确”,本文想要探讨的精准就业服务思维来源于习近平总书记多次强调的“精准”：“实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫”。“精准就业”可以作为劳动经济学领域里“人职匹配理论”内涵的进一步延伸。人职匹配理论说明满意度高的工作岗位并非学历越高、能力越强就越容易实现,供需精确匹配才是关键。就业服务就应该兼顾就业过程和就业结果,既要在就业过程中精心引导,精细分类,精准推送和精确指导,又希望就业结果精准匹配,精密反馈。在此过程中贯穿思想政治教育。因此我们试图将精准就业服务概括为:

(一) 精准掌握

根据社会经济发展,掌握当前的市场动态,了解社会对人才的需求;了解学生的成长动态,性格特征,家庭因素,制定一生一策。为学生搭建与就业市场衔接通道,帮助学生进行就业目标选择与确定,帮助企业获取学生信息,招聘到合适人才。

(二) 精准培养

根据掌握到的数据,对学生进行分类培养,通过思想政治教育引导学生树立正确的就业择业观念。在进行就业选择时不仅仅考虑职业发展前景,经济收益,还应该关注政策性就业,鼓励大学生就业到基层,到边疆到祖国需要的行业与领域。开设职业生涯规划,就业指导的相关内容的课程,发挥课堂教学的主渠道作用。开展公务员考试培训,考研辅导等专题讲座,开设职场模拟挑战赛、社会实践等第二课堂活动,营造职场氛围,帮助学生找到适合自己的职业发展道路,提升就业竞争力。

(三) 精准评估

完善就业跟踪服务体系,重视毕业生离校后的就业服务工作,

建立毕业生动态信息反馈数据,掌握毕业生就业和未就业信息,对于未就业学生按照需求继续进行职业匹配,数据推送。对于已就业学生追踪其就业情况,通过就业质量和长期职业发展,评估高校人才培养就业服务效果。

三、民族院校就业工作现状

(一) 当前严峻的就业形势

近年来,我国高校毕业生规模持续增长,2019年高校毕业生人数是836万人,2020年874万,2021年909万,到2022年达到了1076万人,高校毕业生规模持续增加,社会就业体量不断加大。此外受到经济下行影响,用工需求减少,社会经济高速发展,生产效率提高也使社会就业岗位需求总量呈下降趋势,民营企业,中小企业抗风险能力弱,在发展进程中因为经营不善容易出现裁员或者倒闭现象,减弱了吸纳毕业生的力量。

(二) 当前高校就业服务现状

1. 人才供给与社会需求的结构性矛盾

民族高校人才培养跟不上时代发展需求。在人才培养的方向和规格、专业课程设置、人才培养质量与市场需求严重脱节,不能完全适应新经济、新业态和新商业模式的发展。特别是随着国民经济结构发生调整,产业转型升级,对服务型、创新型的复合人才需求不断增加,但是民族高校对学生的培养仍然侧重对理论知识的传授,忽略对技能的提升,毕业生所掌握的知识、技能与用人单位的需求存在匹配错位,所培养的毕业生无法满足职位需求。民族院校就业服务体系不完善,缺乏时效性和针对性,就业服务没有覆盖全体学生和贯穿到学生培养的全过程,往往只是集中在学生大三以后才开始进行,不利于学生树立正确的就业观念,选择合适的就业目标,提升就业技能。

2. 碎片化就业资讯与数据信息顺畅的矛盾

在新媒体技术和互联网高速发展背景下,毕业生就业和企业招聘都更加依赖网络,民族院校也建立了相关的就业服务系统,但目前信息平台的建设不够完善。比如,院校在信息平台上发布的毕业生求职信息,通常只包含其所学专业,学习情况等,对于学生本人的性格特点、特长爱好、就业目标等方面涉及较少,对于企业难以精准掌握信息,招聘合适人才。对于学生来说,就业政策、就业指导、岗位信息大量的机械化、无差别推送,还需花费时间和精力来搜索和筛选,校、企、生之间就业信息不对称,无法实现相互之间的信息和资源共享,影响就业服务的效率和质量。

3. 高质量就业期待与自身能力素质的矛盾

进入新时代,我国社会的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要与不平衡不充分发展之间的矛盾。无论是学生还

是家长对高质量就业的期待都在逐渐提高,就业不仅仅只是一种谋生的手段,还关乎自我价值的实现,追求更高层次的需求。在就业的过程中毕业生更多开始考虑薪资待遇,个人追求,职业理想,发展空间等,但实际求职过程中部分学生职业规划意识薄弱,对自我认知不够,对行业发展缺乏了解,不知道自己的优势是什么,自己能干什么,该干什么;盲目从众心理,缺乏主动意识,不善于收集和整合信息;部分学生专业水平、工作能力、人际交往、心理素质、综合能力与高质量就业期待还存在一定差距,“慢就业、缓就业、二战考研”现象增多,企业“招工难”和学生“就业难”并存。

四、探索民族院校精准就业服务路径

现阶段是稳就业战略实施的关键时期,需要不断完善高校就业服务工作机制,从而为保障稳就业提供行之有效的发展路径。新时代高校毕业生就业工作需要精准对接人才培养的供给侧和需求侧,从就业主体,就业客体,就业介体,就业环体等方面入手,精准匹配人和岗,最终目标是适应日益细分的市场招聘需求,日益多元的学生发展需求和日益复杂的高校就业工作要求,服务社会主义现代化建设,铸牢中华民族共同体意识。

(一) 强化精准就业思想观念

就业是一种满足人需要的活动,契合思想政治教育以人为本的主要原则。民族院校承担的社会职能更应该以就业为契机,尊重学生成长成才规律,关注个性化差异化,引导学生主动了解当前国家发展大势,就业新政新环境,树立“先就业、后择业”“先基层、后发展”的择业观,立足自身能力需求进行合理定位,补齐能力素质短板,实现自我成长。养成积极务实的就业态度,不盲目跟风,互相攀比,心浮气躁,好高骛远。同时坚持立德树人根本任务,提高政治站位,增强使命感责任感,加强政策宣传,激励更多学生到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。

(二) 构建精准数据信息平台

1. 构建资源信息共享平台。把用人单位信息、中央到地方相关政策、行业发展等就业信息进行收集整理并及时发布,让其能作为大学生精准进行数据分析的重要参考信息。使学生能够把握宏观经济、行业动态,岗位发展前景等就业环境、就业的形势与政策。更好的调动主动性和创造性。

2. 构建数据化人才信息库。对学生实行“一生一策”,建立就业信息档案,从学生入校开始,收集大学四年的相关信息,包括学业成绩、兴趣爱好、个性特长、社会实践、学生干部经历、奖惩情况等有关信息,进行数据整合分析,形成基于学生本人性格、自身能力素质、职业生涯发展等信息的精准“大学生画像”,建立大学数字化人才信息库。在用人单位发布用人需求后,可以实现就业联动,学校就业服务部门可以在人才库里进行搜索,从专业、特长、能力、学历等方面综合考虑,将符合用人单位需求的学生信息提供给用人单位,实现高效匹配。同时也可以将信息平台的建设与社会征信系统进行衔接,提高学生的诚信意识,约束规范学生的行为。

3. 构建就业联动数据平台。发挥互联网优势,通过建立小程序、APP等方式在社会、用人单位、高校、学生及学生家庭之间建立互动平台,用人单位发布用人需求,报名考察,学生就业签约等一系列程序等都可以在就业平台上完成,同步生成就业数据,节约大学生和用人单位的时间和精力。还可进一步强化及时交流或留言功能,实时解答学生困惑。同时也可成为家校联动的桥梁,高校可以通过此途径向家长传达就业政策,宣传正确的就业观念,鼓励家长参与就业工作中来。

(三) 打造精准就业服务体系

针对学生的就业目标、性格特点、地域特征、专业特色制定不一样的就业指导服务。从“大水漫灌”转变为“精准滴灌”,提升就业指导服务实效。

1. 完善人才培养方案。根据社会需求推动教育方面的供给侧结构性改革,构建更加全面的人才培养体系,及时掌握市场的前沿动态,实时更新人才培养方案,优化学科设置,分类引导、因材施教,注重学生的个性化、多元化发展,培养各个领域的特色人才。积极联系对口企业,建立良好的合作关系,加强专业实习,提高实践能力,动手能力,适应能力。推进产教融合,加强与企业之间的沟通交流,深入探析就业市场,开拓就业渠道,创新“订单式”教育促就业,实现就业的无缝衔接。

2. 实施分类指导。发挥课堂主渠道作用,职业生涯规划课,就业指导课程内容要与时俱进,不断创新课程教学手段和教学模式,针对大一到大四,有侧重点开展职业生涯规划。按照升学、出国、考公考编,参军入伍、自主创业、灵活就业等学生就业选择进行分类,针对不同的群体提供量身定制的贯穿大学四年的就业指导与服务。营造校园文化氛围,积极组织就业类的专题讲座,加强对“三支一扶”、西部计划、征兵入伍等政策性就业的宣传,开展暑期三下乡社会实践,企业参观走访,辩论赛,模拟考试等第二课堂活动,提前感受就业环境,提升就业竞争能力。

3. 开展精准帮扶。对于就业观念、就业心理、就业能力以及家庭经济,学业专业困难的学生,做好兜底保障,体现人文关怀。组建“一对一”结对帮扶团队,发挥专业老师,校友资源。

(四) 完善精准就业追踪反馈

毕业生的职业发展状况是高校人才培养质量和就业服务质量的有效反映,精准就业反馈是打通高校人才培养和社会市场需求有效衔接的最后一公里。建立健全就业信息反馈机制非常有必要。注重毕业就业学生的大数据分析,跟踪就业质量,通过网络和其他方式定期调查毕业生的就业满意度和往届学生的工作情况、发展情况、以及用人单位的满意度等情况。高校可以通过企业对入职学生工作表现的评价,及时调整和优化人才培养方案,同时根据市场环境调整发展战略;学生也可以根据企业反馈针对性的提升自身的能力素质,补齐短板,实现人岗匹配,将求职和工作经验传递给学弟学妹。

参考文献:

- [1] 金韦明,沈延兵.新形势下高校毕业生精准化就业指导体系建设研究[J].青年学报,2023(01):94-98.
- [2] 黄昌龙,莫华伟.新时代高校精准就业服务体系构建路径研究[J].就业与保障,2023(01):43-45.
- [3] 王伟.大数据背景下高校就业精准服务体系的探索[J].科技资讯,2022,20(05):242-244.
- [4] 弋鹏,张明星,田仁连.新形势下高校毕业生精准就业服务探究[J].济南职业学院学报,2022(01):73-77.
- [5] 陈勇,经晓峰.高校精准就业的实施机理和路径选择[J].思想理论教育,2020(09):108-111.
- [6] 张希玲.大数据时代高职院校精准就业服务的基本要求与发展策略[J].教育与职业,2020(15):58-63.

本文系:“中南民族大学中央高校基本科研业务费专项资金资助(编号CSQ22004)”(英文为:Supported by “the Fundamental Research Funds for the Central Universities”, South-Central MinZu University(Grant Number: CSQ22004))。