

新时代背景下美发专业人才培养方案思考

郝广宏

(广州市旅游商务职业学校, 广东 广州 510280)

摘要: 随着人们物质生活的满足, 国民对自身形象的塑造也更加注重。美发与形象设计专业培养的为美发人才, 重要性无须所言。中职美发专业是以市场形势发展为基础而设置的, 想要培养专业人才, 中职学校应以就业导向, 体现出人才的价值。本文以新时代为背景, 简要分析了中职美发专业人才培养的现状, 随后针对存在的问题, 对人才培养提出了相应方案。

关键词: 新时代; 中职美发; 人才培养; 培养方案

我国社会快速发展, 物质文明和精神文明建设进程也在不断加快, 在此背景下国民生活水平有所提升。以中职美发专业来说, 美发专业的发展已经不只是局限在技术上, 很多顾客开始注重获得的体验感。这种发展趋势致使人们对美发期望不断提高, 而美发从业者综合素养也需要得到提升, 这也就对中职美发专业人才培养防滑有更高要求。中职美发专业的学生想要适应未来的就业岗位, 就应该以积极主动的姿态来应对, 将可能遇到的挑战视作动力, 以此创新人才培养模式, 制定出更为科学、全面的人才培养方案。

一、中职美发人才培养的意义

(一) 有助于促进教学改革

职业教学改革是现在职业教育发展的必然趋势, 旨在培养基础扎实、实践能力的技能型人才。在此背景下, 中职学校要转变现有的教学模式, 从教学内容、教学评价、教学模式等方面着手, 加快各方面的改革。另外, 教学改革的进程中教材开发也成为了近几年的热点之一, 如活页教材, 这些都是以社会发展需求为基础而进行的。人才培养方案的制定, 对于上述几项改革有着指向作用, 围绕既定的人才培养方案, 学校和教师才可细化相关要求, 以实现育人目标。

(二) 有助于满足教学需求

中职学校主要是为了培养技能型人才, 这也是中职教育的使命。笔者认为中职教育人才培养应该面向市场, 坚持“服务至上”的宗旨, 以就业为导向, 最终助力区域经济发展。为满足实际岗位需求, 很多学校开始寻求和当地企业合作, 或是建造实训基地, 以给学生提供实训和实践的契机。同时, 学校还和企业合作开发新产品, 共同研发新成果。因而, “工学结合、校企合作、顶岗实习”的模式不断完善, 就此满足中职教育的现实需求。

二、中职美发专业人才培养现状分析

(一) 教材、教学设施不足

首先, 教材是教师开展教学活动的辅助条件, 学生对专业知识的初步认知可以说也是来自于教材, 因此教材内容的合理性和完整性对极为重要。目前, 部分中职学校美发专业教学沿用的还是陈旧内容, 尽管保证了学生理论性内容的涉猎, 却与当前美发行业的发展有所脱节。从技术方面来说, 并未体现出最新美容美发技术, 不能体现美发行业发展。另外, 美发专业需要学生动手操作方可真正掌握美发要领, 虽然大部分学校有相关设备, 不过有的学校设备准备不充分, 不利于学生开展实训, 也不足以培养他们的实践技能。

(二) 教师、教学手段不足

为提升中职教师的职业技能, 学校通常会挑选部分具有丰富经验的一线工作人员, 让他们加入到学校的教师队伍中来。同时,

学校还会对在职教师进行技能培训, 旨在提高教学技能。不过, 这种方式的不足随着职业教育改革的推进逐渐显现了出来: 一方面部分教师的教学理念没有及时转变, 认为教学中知识为主题, 教师只需要将知识传给学生, 教学目的即为完成; 另一方面因为教师的观念没有转变, 因而在教学手段的应用上也就无法推陈出新, 教学模式的单一和僵化就导致教学效率无法快速提升。

三、中职美发专业人才培养对策

(一) 优化教学内容, 编写活页教材

中职人才培养中, 教师要以学生的未来就业为导向, 结合现在的职业发展需求, 优化专业课程内容, 提升学生的专业技能, 使其能够满足发展需求。对此, 笔者认为为了保证教学内容实用性, 学校可组织美发专业教师根据实际教学, 编写活页教材, 在教材中体现育人方案。专业人才培养过程中, 教材地位、作用与任务得到了充分凸显, 中职教学思想也更加明显。另外, 活页教材的编写中, 教师需要对内容进行把控, 使其兼具针对性、科学性和实用性。社会的发展、时代的转变都应通过专业教材体现, 因此教师就可将当下一些时尚元素融入其中, 不仅保证了教材内容更符合岗位需求, 而且也可实现学生职业能力的提升。除此之外, 除了贬值或也教材, 中职学校也可创建配套的资源库, 将相关的资源进行整合, 使其和教材内容融合起来, 以此丰富美发的教学资源。现在的信息技术发展迅速, 学校可尝试构建数字化平台, 为学生提供全面和详尽的内容, 使教学资源更有实践性。同时, 学校创建资源库的过程中, 还可采用先进技能和管理模式, 实现资源统筹。在这一项目建设中, 还可以通过与相关行业企业的密切合作, 从着重从实训基地建设、相关课程开发, 以及实习管理模式等各个方面的开发建设来推动职业院校人才培养、企业上岗方面的密切联系, 也为学生的就业发展创造良好条件。

(二) 转变教学模式, 深化服务意识

美发专业教学改革目的是希望通过中职学校的努力, 为社会发展和企业可持续运营培养更多的技能型服务人才。所以, 教师就要加强学生服务意识的培养, 致力于提高他们的实践操作能力。实际将手中, 教师不但要给学生讲解理论知识, 还需要结合企业需求, 采用“校企合作、工学结合”的模式, 从而保障满足教学实际, 而且也使教学更有针对性。学校和企业可以合作研发实践平台, 给学生提供实践的机会, 以此保障教育教学工作的高效性。与此同时, 教师还可结合实际的岗位流程, 为学生创设以真实工作任务为载体的情境, 使其掌握相应的教学方法, 将“教学做”真正合一, 例如, 教师可给学生创设直播的情境, 让学生分别扮演电商主播和平台用户, 从中感受电商直播的特点。直播内容主要是美发的一些专业性知识, 以此检验学生的掌握情况。通过不同角色转化, 学生的兴趣提升, 对于专业内容认知也更加清晰。

另外从学生服务意识的培养方面来说,大部分人数都觉得服务行业处于社会底层,这对于美发专业来说,是一种限制。所以,教师在教学中就要转变教学模式,为学生提供更加强有力的指导,深化学生的服务意识培养。同时,教师应根据学生的实际情况,为他们安排实践项目,以此保障学生能够接触到更多的实践知识,在此基础上提高他们的服务意识。最后,教师还应引导学生学会换位思考,并在这个过程中逐渐培养他们的服务意识。首先,教师要针对学生的实际情况,为其安排实践项目;其次,教师要在与学生交流的过程中,让他们了解服务行业的实际工作内容、工作要求和标准等;最后,教师还要鼓励学生用服务意识去服务他人,从而真正意义上实现中职美发专业教学改革目的。

(三) 引入时尚内容,挖掘专业亮点

美发专业的兴起和人们日益满足的物质生活关系密切,正是因为国民物质需求得到了基本满足,转而对精神层面、外观等有了更高要求。实际教学过程中,教师要以教学大纲为原则,尝试将新颖的内容引入到课堂教学中,用实践案例对学生的科学素养进行培养。比如,为了给学生讲述更为专业的美发知识,教师可以微课的形式,该学生呈现不同的造型或服饰搭配。所以,为使教学成果更理想,教师就要做好课前准备,对于相关资源进行搜集和整理。这些时尚领域的动态,将会成为美发专业的亮点所在。通过这些方式的转变和内容革新,教师会发现学生的鉴赏能力不断提升。比如美发专业教学中,教师也可融入我国的传统美发技巧,如非遗项目“缠花”。曾经火爆一时的《延禧攻略》中人物造型就用到了缠花。以学生的兴趣为引子,增进他们对缠花的了解,不但可以积累更多的美发知识,而且也可深化对思政和非遗项目的理解。另外教师可以结合多媒体技术,在课堂上播放一些时下热门的视频,让学生了解当前发型设计的潮流动态。这种方式,不仅能够吸引学生的注意力,还能够让他们通过这些内容更好地理解美发知识。对于课堂教学而言,教师的讲解和示范是最重要的教学环节,如果教师只是照本宣科,学生很容易就会产生厌倦情绪。但是如果教师能通过各种方式来向学生讲解最新的潮流动态,让他们有更多机会了解时尚信息,那么不仅能够增强他们的学习兴趣,还可以帮助他们树立正确的审美观念。因此,笔者认为教师就要在教学中适当融入一些新元素,为美发专业课堂注入新的活力。

(四) 建设资源库,发挥资源库作用

除了上述提到了教学模式和教学理念方面的更新,中职学校还需要结合学生学习需求,

在条件允许的情况下建设教学资源库,对此予以充分重视。美发行业是一个变化很快的领域,很多新发型会跟随时代变化而变化。此时,中职学校就可以将发型变化和不同时期的发型特点进行整理,将其作为教学资源保存于资源库中,让教师的教学资源更加丰富。此资源库建设是以信息技术为抓手,发挥的是信息化手段的作用,无论是可操作性、丰富性或是系统性方面,都有着独特的优势。并且,该资源库还可把管理模式、实习项目和专业技能融合在一起,不但能推动项目进程,也可加强与美发行业的联系。具体来说,该资源库的建设思路可以有以下几个方面:(1)教师可以根据教学内容,提前搜集大量的工作资料,以便于教师在课堂教学过程中直接使用。比如,学生在学习美发基础知识时,教师可以在网上搜集大量的工作资料,让学生在课堂上直接使用。这种方式不仅能降低学习难度,还能让学生对知识有更好的理解。

(2)教师还可以在网收集一些行业中的新技术、新产品以及工

作流程等内容,通过丰富的素材库建设,让教师可以利用教学资源来丰富自身的教学内容。(3)教师还可以结合学生需求,建立一个包含学习、工作和生活等方面内容的资源库。

(五) 密切校企合作,推动合作办学

中职没法专业教学不但需要具备相应的理论知识,还应该赋予其实践特点。为提高美发专业的实践教学,中职学校还需要加强和相关行业的合作,将理论和实践紧密融合起来,用理论为实践作指导,而实践则成为检验理论的渠道,借此使学校和企业合作更加密切,创新现在的办学机制。教学期间,相关人员致力于推动学校和企业的合作,不仅能够提高学生的实践技能,而且还可以满足人才培养的需求,使其更贴合岗位要求。学生职业能力提升后,人才培养质量自然也会得到提升,未来就业中学生的领域就更为宽广。让学生在在校期间就能接触到行业所需要的知识、技能、经验等。随着社会经济的发展,企业对人才需求的要求越来越高。如果学校不能与企业进行密切合作,学生就很难及时了解市场需求,所以必须要对学生进行技能培训。中职学校必须要提升学生的职业素养,为学生今后的发展奠定基础。

(六) 完善师资队伍,加大培养力度

美发专业自身有着很强的艺术性,正是因为它的艺术性,使其能够从外观上给人不同的感觉。为了满足实际的需求,中职教师应该捕捉到该行业的变化动态,这就需要教师既要有专业的理论知识,还应该具备了解市场发展的能力。从中职学校每年的育人目标和教学大纲上来说,他们的制定也可以展现出当下的主流技术,一般也是当时最流行的。为了更好地捕捉市场信息,中职学校需要加强对双师型教师的培养力度,强化他们的教学技能,给教师提供进修的机会,积极转变自己的育人理念,让教师无论是在事业上还是思维上都能够得到拓展,从而培养他们的职业技能,提升职业能力。此外教师可以借助学校平台,通过开展相关培训活动,实现对教师的再教育和再提升。教师也要积极和行业进行沟通,结合当下的工作现状,进行分析和探讨,从而提高教学质量。

四、结束语

综上所述,中职没法专业中,专业课教师需要以原有的教学内容和教学模式为基础,去进行创新,对于过去的经验要及时吸取。在教学中,教师还可以融入最新的教育理念,让中职美发行业能够实现最大突破。我们本次提出了六点措施,这些涵盖了教学内容、教学模式和教师等,能够有效拓展师生的思维,更新当下的教学理念,对于中职美发专业的发展有较大的推动作用。

参考文献:

- [1] 陈敏. 职教集团建设助推产教融合与校企合作——以成都市美容美发职业教育集团发展为例 [J]. 教育科学论坛, 2018, No.420, No.423 (Z1): 39-41.
- [2] 张小燕, 龙叶鸿. “前店后校”“校中店”的专业人才培养模式探析——以南宁三职校美容美发专业为例 [J]. 职业, 2018, No.463 (01): 54-55.
- [3] 万玮. 现代学徒制人才培养模式下的校企沟通协调策略研究——以福建省侨兴轻工学校美容美发专业为例 [J]. 职业, 2015, No.386 (32): 70-72.
- [4] 赵舒琪. 能力为本·实践为主·需求为重——大连女子职业中专美发与形象设计专业“做中学、做中教”课程教学改革理念、思路和案例评析 [J]. 职业, 2015, No.368 (15): 71-72.