

校友资源助力民办高校职业规划教育的创新模式探究

徐潇笛

(浙江越秀外国语学院, 浙江 绍兴 312000)

摘要: 每到毕业季, 大学生就业问题总会引起社会的广泛关注, 成为人们茶余饭后的谈资, “人人都是大学生, 谁端盘子?” “你觉得毕业生多少起薪合适?” “1158 万人的历史新高”等词句频频登上各大平台的热搜词条。

随着大学生就业压力的日益增加, 高校职业生涯规划教育的重要性日渐凸显, 作为招生入口与就业出口之间的过程管理, 通过借助大学就业指导课程这一载体, 通过多形式的学习方式, 让学生发现、认清、弥补自身不足, 充分发挥自我优势, 进而适应社会职场环境, 实现职业目标。其中, “校友”角色起着直接或间接的作用, 本文将从就业指导课程建设出发, 探索校友资源对民办高校就业工作产生的积极作用。

关键词: 民办高校; 校友资源; 职业规划; 高校就业

一、校友资源融入职业规划教育的必要性分析

(一) 民办高校毕业生就业情况

教育部 2022 年发布的全国教育事业统计公报显示, 全国各种形式的高等教育在学总规模 4430 万人, 高等教育毛入学率 57.8%。

近两年应届高校毕业生就业去向占比来看, 毕业生选择考研的人数在逐渐增多。2022 届占比为 40.78%, 同比 2021 届上涨 6.57%; 反观选择企业就业的占比则出现下降, 2022 届高校毕业生企业就业占比为 34.21%, 同比 2021 届下降了 7.15 个百分点。除此之外, 2022 届高校毕业生考取公务员和事业单位占比为 17.57%; 创业、出国深造、其他占比分别为 4.25%、2.07%、1.12%。综合来看, 毕业生企业就业率呈下降趋势, 毕业生更倾向于考研、考公、考编等多种渠道, 来提升自己的价值。当前市场经济的快速发展背景下, 民办高校的毕业生质量在就业市场往往不占上风, 同时, 这样的形势环境也将大程度地影响应届毕业生的就业心态, 滋长慢就业、不就业的负面思想。

(二) 就业指导课在高校教育中的现状

现今, 大多高校都已将《大学生职业生涯规划》纳入了必修课程中, 但许多学校对该课程重视程度不够, 大学生普遍认为这是可有可无的课程, 只将其视作应付学校和取得学分的课程, 使得该课程的实际效果不佳。一方面, 学生职业观念淡薄, 对生涯规划的必要性重要性没有清晰的认知, 思考缺乏长远规划, 大部分学生在课堂上做出生涯规划后也难按照规划进行有效实施; 另一方面, 就业指导课程的任课老师多为学院辅导员老师, 该群体年轻化程度高, 缺乏丰富的职场经验, 需要借助大量的案例与数据来开展教育, 课程质量的高低与自身经历有较大关联, 枯燥的讲述性课堂难以让学生产生持久的兴趣。

(三) 高校校友资源开发利用的必要性

民办高校存在的毕业生质量参差不齐、毕业生就业意识缺乏以及对就业市场了解缺乏等问题, 使得学校的校友资源天然变成了校园通向社会的一座桥梁, 他们分布在各行各业, 蕴藏丰富的人才资源、教育资源、物质资源、信息资源。同时, 出于同为一校的身份认同, 有着相同的知识架构和共同记忆, 校友这一角色变得极具亲和力、可亲近性与信赖感。

以浙江越秀外国语学院为例, 目前我校拥有 6.6 万余名校友, 每年约有 4500 余名全日制本专科毕业生成为新校友。校友就像一

张张金名片, 他们的成就和名誉可以提升学校的美誉度和社会地位; 校友就像一位位导师买他们的工作经验和发展历程可以促进学校的人才培养; 校友就像一座座桥梁, 他们的人脉资源可以拓宽学校的社会联系; 校友就像一面面旗帜, 他们的先进事迹和成才经历可以引领在校学子成长; 校友就像一台台助力器, 他们的财力和物力可以推动学校的建设发展。

二、校友资源助力民办高校职业规划教育的可行性分析

当前多数高校仅针对高年级学生开展就业指导课程, 认为学生在大三大四阶段有实习与就业的实际需求, 才开展相应的课程给予指导, 部分学生直至毕业仍没有对大学生生活和职业生形成规划, 面临突如其来的职业指导, 只会让“准毕业生”们徒增焦虑和烦恼。

对于大部分高校, 尤其是民办高校而言, 需要把“就业指导”贯穿每一位学生的大学生涯, 不仅仅发挥找工作时的智囊团作用, 而要扮演大学生涯中不断帮助学生理清思路、明确目标且不断矫正的导航员角色, 校友的参与使得这一角色更为具象, 让远大目标变得触手可及。

以浙江越秀外国语学院为例, 学校搭建了“七个一”的服务工作平台, 形成了越秀风格的校友会特色工作, 主要以一张校友服务卡、一个校友会官方网站、一个校友微信公众号、一本校友刊物、一个校友奖学金评奖系列、一个新生入学教育活动、一个校友企业专场招聘会共七个方面开展工作, 融入在学生职业生涯规划意识形成的各个阶段。

(一) 自我认知的新生适应阶段

一名刚迈入大学的新生会被全新环境的各种事物吸引, 文化的交叉和思想的碰撞极大地激活了思维空间。在快速接受新事物时, 更需要分辨、取舍来树立健康的生涯观念。

大一新生的主要任务就是认识自我, 树立榜样, 养成规划意识。在就业指导课堂上, 任课老师可以从“大学生涯规划”入手, 通过介绍性讲述让学生了解本校校园文化、大学资源及大学生活。在学生了解大学概念后, 通过互动式、讨论式的课堂活动让学生对自身进行兴趣、技能、性格与价值观的探索, 从而唤醒学生的职业意识, 引导学生做好时间管理, 制定学业规划。

以浙江越秀外国语学院为例, 通过开展多类新生活动, 帮助学生形成概念, 树立榜样。如在“开学第一课”这样的开学典礼活动中加入校友致辞环节, 从第一堂课就拉近课堂与职场的距离;

在“专业导学”活动中挑选优秀的高年级学生现身说法,讲述大学四年自己的学习方法和感受;在“校友大访谈”活动中挑选大一学生代表与校友面对面访谈,通过互动式接触中获取认知。同时,也可以进行优秀校友事迹材料的分发、新生入学校友意识培育的“今为越秀人、铭记母校情”主题下班宣讲以及各类相关社团协会组织的招新活动,加深“校友”这一角色的参与感,给予新生全方位的思想认知,学习生活和专业技能上的针对性指导,帮助新生初步了解本专业目前的就业状况和未来的就业趋势,使得学生认识自我,认识他人,明确自身与榜样的距离,从而制定出初步的生涯规划。

(二) 职业观念的形成培养阶段

完成自我的认知探索与一学年的学习生活后,大二年级阶段需要引导学生对自身发展提出更高要求,将专业理论知识与实际体验相结合,了解就业市场现状,并进行职业生涯的探索,在自我认知的基础上形成职业认知。

在此阶段的就业指导课程中,可以通过职业环境和工作世界的探索,了解本专业相应的就业市场,从自身兴趣、技能、性格与价值观出发,寻找相契合的目标职业,进行对该目标行业的行业探索,了解目标行业的工作环境,从而明确职业发展方向,制订行动计划。

此时校友变为了校外导师的角色,以浙江越秀外国语学院为例,开设“校友讲堂”,让校友进入课堂现身说法,以个人经历讲述职场经验;设立“校友导师”,由学院校友自愿担任学生的校外导师,与学生形成结对,校友导师应保证一定的时间和精力与学生交流,学生也可以在寒暑假时期进入校友的工作领域学习实践,从而使得学生在早期职业生涯形成阶段进行不断地优化和调整。同时让大二学生在评选奖学金阶段,了解校友在校设立的奖学金、奖教金及各类助学基金项目,为学生树立爱校荣校、尊师爱生、反哺母校的良好榜样。

(三) 职业发展的选择深化阶段

大三年级是学生发展方向的选择确定阶段,学院多会在此时进行专业学科的分流。此时,也是引导学生进行就业目标确定的关键阶段。

在此阶段的就业指导课程中,通过就业形势与政策的介绍,让学生了解往届毕业生的就业去向、就业地域分布、学校的就业率,以及应届毕业生自主创业的基本情况,逐步引导大三年级学生做好就业观念、就业心理、就业能力等方面的准备。

课堂外学院可借助学校的校友资源,建设就业创业实践基地,开展校内简历大赛、优秀就业学生采访、考研表彰暨分享会等活动,助力在校生职业技能的提升。以浙江越秀外国语学院为例,我校的数字贸易产业示范基地也入选了全国首批“校企协同就业创业创新示范实践基地”建设单位,该基地的落成也为在校学子提供了大量岗位机会。为满足同学们更好的应对严峻的就业考验,适应社会发展的需要,提升广大学生的简历制作水平和就业竞争力,毕业生就业服务月“赢在职场”简历大赛的活动已成功开展十余次,比赛通过答辩宣讲的形式,由老师和校友担任评审,同时邀请校友企业资深HR做宣讲,让应届生直面面试市场,了解自己与他人的差距,同时也营造了学校良好的就业氛围。

(四) 就业创业的落实转换阶段

大四年级是学生就业创业的实践阶段,在课程压力减缓的同时,需要引导学生人人参与实践实习,大四的实习阶段是学生的试错缓冲阶段,该阶段需要给予更贴合实际的就业创业指导,帮助学生完成从学校走向社会的角色转换。

此阶段的就业指导课程中,可以给予具体的就业方法与技巧上的指导,例如面试笔试的技巧、简历的书写与完善、就业权益与保障,以及高校毕业生就业协议书与劳动合同的签订,包括《劳动合同法》和《就业促进法》的普及,从学生角度出发,站在学生立场,以实际案例引导学生就业创业。

同阶段,在应届生群体中,广泛发动学生参与校友企业招聘会和宣讲会、行业双选会,开展校友企业参观实践等活动。以浙江越秀外国语学院为例,一年一度的校友企业招聘会已发挥出了学校、企业、学生“三方共赢”的积极作用,在学校的总体组织下,由二级学院的校友办公室联络本专业校友,走访校友企业,了解校友企业招聘需求,整合岗位资源开展招聘会。近年来,校友企业招聘会已经成为了学校秋招的重要一环,该项工作也荣获市级品牌项目,成功实现助力大学生创业就业的目标。

三、校友资源与职业规划教育融合的困境分析

校友资源与民办高校职业规划教育的结合在实际的机制运行中仍存在诸多困难,对大多数民办院校来讲,校友意识的培育还处于一个初始阶段,多数民办院校建校时间短,校友基本没有为学校付出的义务意识,校友的联络需要学校相关老师的“主动出击”,长期仅保持线上的联络状态使得校友情愫难有长时间续航。民办学校校友年龄结构普遍年轻化,业内缺少话语权。正值职业发展上升期的校友,常常难以抽出时间来参与校院两级的就业指导课堂与各类校友活动中,缺乏精力与学弟学妹对接。以浙江越秀外国语学院为例,一年一度的“越州俊秀”校友评比、校友理事会、地方校友会建设、校友回访母校等活动都需要校友的积极参与,还需积极探索如校友企业招聘会这样三方互赢的合作模式。

在院校合作的实际实践过程中,部分校企合作也仅流于形式,常常处于座谈的“感情联络”或短期实习的粗浅层次,有合作但不深入,或仅是让学生到合作基地顶岗实习。

职业生涯规划,从跨入校门开始,就业指导工作,从入学教育开始。校友资源融入高校职业规划教育,不仅是融入课堂,使得课堂更生动,学生更具参照性,更是在课外校外进行多方面指导,如此既能助力高校就业工作,同时也会给学院学校的发展带来勃勃生机,产生毕业生校友反哺母校的良性循环,是惠及学校、学生以及校友自身一举多得的尝试。

参考文献:

[1] 2022届高校毕业生人数突破1076万!数据解读毕业生就业现状,中国山东网,2021-12-10, <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1718743066479206076&wfr=spider&for=pc>.

[2] 邵頔.校友共同体建设与高校就业育人工作的耦合性研究——以浙江大学为例[J].中国大学生就业,2021(9):34-39.

[3] 盖逸馨,邢林艳.校友资源协同高校“三全育人”发展研究探析[J].思想理论教育导刊,2020(2):121-125.

本文系“2021年浙江越秀外国语学院校级课题”(项目编号:N2021013)