

《电子商务概论》课程教学方法改革探索

程璇

(兰州工商学院, 甘肃 兰州 730000)

摘要:“电子商务概论”是电子商务专业的引导性入门基础课程,它能够引导学生了解电子商务专业的基本框架和知识架构、启发学生的创新创业思维。因此,该课程的教学质量直接影响后续专业课程的学习。本文从“电子商务概论”存在的教学问题,提出了相应的教学改革建议,希望能提高该课程的教学效果,能够为后续学生专业课的学习打下良好的基础。

关键词: 电子商务概论; 教学问题; 教学改革; 教学方法

2001年,教育部正式批准高校设立电子商务为本科专业,该学科二十几年来一直在不断地发展和演进,课程体系也在不断地完善。“电子商务概论”作为电子商务专业的核心专业基础课,可以让学生了解电子商务专业的全貌,引导学生了解电子商务专业的基本框架和知识架构,其引导性和重要性不言而喻。电子商务发展至今已经渗透进我们生活的方方面面,被大众广泛认识和接受,电子商务的作用和地位明显提升。与此同时,越来越多的企业对电子商务寄予了厚望,对电子商务人才的需求也是越来越高,但是,高校培养出来的学生并不能够直接满足企业的需求。为了提高该专业学生的人才培养质量,则必须要提高“电子商务概论”课程的教学质量,则需要对该课程的教学进行改革,满足社会对电子商务人才的需求。

一、“电子商务概论”教学存在的问题

(一) 课本知识内容繁杂,缺乏逻辑性

《电子商务概论》这门课程作为一门专业基础的概论性课程,其综合性、实践性、发展性很强。目前,在市面上这门课程的教材版本很多,各大市场出版社的《电子商务概论》教材内容也是大同小异,课程知识范围很广,几乎所有的章节都是围绕电子商务所涉及的领域如:商务、计算机、网络安全及通信、网站的建设、电子支付、网络营销、法律法规、物流管理等。教师采用这样的教材,在教学过程中将会面临两大难题:一是内容过多,涉及的范围广,如果要面面俱到,课程计划无法按时完成,教学任务繁重。二是该课程中的很多内容与后续开设的核心专业课的内容重复,几乎涵盖所有专业课内容,学生听课学习效果不佳,教师备课授课压力大。

另外,各章节之间的逻辑性不是很强。学生无法更好的将各章节的内容衔接起来,学习的知识点很难形成知识框架,一学期结束后,学生感觉自己学习的知识点很多,但是真正掌握的很少。

(二) 过于侧重内容教学,忽视该课程的引导作用

“电子商务概论”课程作为该专业的一门引导课程,在整个专业课程地位中属于先行课程,其教学的核心目标是引导学生对整个专业进行认知,对整个专业的知识框架的进行系统的了解学习。

而在讲授本门课程的过程中,大部分教师忽略了该课程的引导性作用。而是一味的去讲解具体的知识,大局观意识薄弱。如:过于详细的讲解“计算机网络的知识”“电子支付的知识”“网络营销的知识”“网站建设及编程类”的具体知识内容的教学。而这些知识在后续有专门的专业课程学习。在“电子商务概论”课程中只需要稍微做简单介绍,重点放在把这些内容如何与该专业相结合上。至于具体内容的学习,在今后的专业课中认真学习即可。

(三) 学生学习动力不足,对于技能方面的掌握,无目标,无方向

本门课程是电子商务专业的所有先行课程,在上课的过程中发现,正是因为本门课程内容的繁杂性,使得大多数的学生对于本专业的学习方法、侧重点以及未来的就业产生了困惑,不知道该专业应该掌握哪些技能,毫无目标和方向,以至于影响后续专业课的学习。

(四) 实践实训设计过时,模拟平台与现实交易相差较大

有些老师的实验内容中还存在一些以及严重过时的技能,如:电子邮件的收发、Internet的接入方法,浏览器的使用,搜索引擎的使用,网银的申请等,这些技能属于互联网的基础应用技能,且这些技能与电子商务专业的核心应用相差较大。此外,学校购买的一些模拟实验平台,这些平台虽然能让学生简单的感受电子商务的交易平台的基本运作流程,但是最本质的问题是,这些平台也只是在让学生感受流水线的过程,整个模拟实验系统存在过于僵化、教条、脱离市场、滞后性等问题,并不能让学生真正体会交易规则,从而无法去培养学生的商业思维。所以这类模拟软件的教学效果还是不尽人意,并不能达到真正的教学效果。

(五) 课堂教学方法单一

电子商务概论这门课程在整个专业课学习的引导地位不言而喻,只有让学生对这门课程感兴趣,喜欢上这门课程,才能对后续的专业学习起到引导作用。要让学生对这门课程产生兴趣,很大一部分作用可以在课堂进行发挥和引导,那么教师的授课方式就是激发学生学习兴趣中至关重要的一部分。而对于这门课程,大多数老师的教学方法较为单一,一般采用的是讲授法为主,这种教学方法使得课堂老师与学生的互动过少,学生只是一味的在接收老师传递的知识,而没有真正地理解。除此之外,这种教学方法会限制甚至扼杀学生的发散性思维,所以,老师们应该积极改变教学方法,采取灵活多样的授课方式。

三、“电子商务概论”教学改革探索

(一) 强化课程内容体系的内部逻辑,结合前言发展更新教学内容

在教学过程中,教师应该秉持“教材是死的,而教学是活的”,教师是教学过程中主导者,教师应该充分发挥自己的主观能动性,对教材的内容进行把握,选择讲授什么内容,什么内容应该重点讲授,什么内容应该是了解性的部分。这是教师在备课时应该充分考虑的事情。除此之外,教师应该理顺电子商务概论知识的每个模块的内容之间的逻辑性,同时,紧跟电子商务时代的发展,适时的更新具体内容和调整上课案例。不要把专业引导课变成专业技术课,如果在讲授过程中,学生对哪一部分内容格外感兴趣,重点应该告知学生在后期的专业课学习中学好哪些课程就可以,而不是花费大量时间去详细讲解。

(二) “理论+实践”教学相结合,教学内容模块化

为了解决“电子商务概论”课程内容的杂烩,知识点缺乏整体逻辑性的问题,教师可以将课程的理论教学和实践教学内容进行模块化划分,主要分为认知篇、商业篇、技术篇、支持篇四大模块,如表1和表2所示。

表1 “电子商务概论”课程模块化内容

模块	主要内容
认知篇	电子商务概论、电子商务商业模式、电子商务行业应用

商业篇	网上消费行为、网络营销、跨境电子商务、移动电子商务
技术篇	网络技术、网络建设、电子商务安全
支持篇	电子支付、电子商务物流、客户关系管理、电子商务法律

表2 “电子商务概论”课程实践项目设计

模块	实践项目
认知篇	1. 查找相关资料,说明本地电子商务的发展及政府对电子商务的推动情况
	2. 上网搜索有关电子商务人才招聘的信息,然后进行分析,完成用人单位归类、就业岗位归类、岗位任务总结、岗位技能要求等内容
	3. 查找相关资料,运用“互联网+”思维为您身边的“小店”设计一份优化经营的实操方案
商业篇	1. 选择一家电子商务企业,对其网络营销进行调查并分析
	2. 选择一个产品进行消费者调研,并形成调研报告
	3. 对调研的产品进行网络营销策划,形成网络营销策划方案
	4. 选择一家跨境电商企业,对其网络营销进行调查并分析
技术篇	1. 申请一个“个人域名”,将操作的界面截图保存提交
	2. 查询资料,列举云计算、大数据、物联网应用的案例
	3. 对照网页设计的评测标准,任选一个网站对其进行评价
支持篇	1. 查找相关资料,分析如何做好电子商务的客户关系管理
	2. 寻找某家物流公司进行实地调研,将整个流程用拍照、视频等方式进行描述,并分析该公司物流系统的优点和缺点
	3. 查找相关资料,了解电子商务法律的相关案例

(三) 课堂采用体验式教学法

本课程大多数教师的教学方法单一,普遍采用的是课堂讲授为主,这样的教学方法使得教师讲授内容过多,学生只是一味的去接受,甚至是被动地接受。这样会限制学生的思维,无法激发学生的思考。好的课堂应该做到三有三声,三有指的是:有趣,有得,有助;三声指的是课堂有笑声,课后有掌声,长久有回声。除了教师在讲授课堂知识外,为了解决教师教学方法单一的问题,还可以采用播放视频动画、设计游戏环节等多种手段进行教学,增强课堂的趣味性。更重要的是教师应该提倡并设计体验式教学方法,以学生为中心,充分考虑电子商务概论课程的特点和学生的认知规律,让学生能够在体验中获得和掌握课堂的基本内容和知识点。教学可以选择辩论法、案例分析法、知识分享法、小组讨论法、学生授课法、角色扮演法等多种多样的授课方式。

1. 辩论法。为了激发学生主动学习的兴趣,加强学生们的发散性思维和逻辑性思维,教师可以不定期的组织学生在课堂上对电子商务概论课程的某个话题进行辩论。辩论的话题可以是老师提供,也可以是学生感兴趣或者普遍想讨论的话题。例如,辩论赛主题可以是:

- 电子商务是否会导致更多的社交隔离和孤独感?
- 电子商务是否会导致更多的消费者沉迷和成瘾?
- 电子商务是否会导致更多的数据泄露和隐私问题?
- 电子商务是否会取代传统零售业?
- 电子商务是否会导致更多的环境污染?
- 电子商务是否会导致更多的就业机会?
- 电子商务是否会导致更多的社会不公平?

所有学生都可以是辩手,学生们可以根据自己的观点选择进行组队辩论。最后辩论完成后,教师应该对整个辩论情况进行总结评价,加深学生对电子商务理论知识的理解。

2. 案例分析法。教师在课堂上不应该一味的进行理论知识的讲述,而是应该采用案例始终贯穿理论的方法进行课堂的讲授,

电子商务行业发展迅速的惊人数据以及案例能让学生对本专业的学习充满兴趣和激情。但是教师在选取案例时,应该查阅大量资料,认真选取经典案例,应该通过网络手段跟踪电子商务知识领域最前沿的相关数据和专业知识,通过案例加理论的方式,引导学生在课堂上进行研讨,并且鼓励学生充分的表达自己的观点和意见,锻炼学生的分析能力,使得学生对探讨的知识点有深入的了解和认知,扩充学生的知识面,而不是仅仅局限于课本内容。

3. 知识分享法。随着时代的发展,在信息社会,我们学习知识的途径越来越多,从而学生接受的电子商务相关的资讯也越来越多,作为教师,除了在课堂上给学生讲授课本知识以外,还应该鼓励和引导学生在课后多关注电子商务的最新发展。在每次开课之前的10分钟内,教师可以设置知识分享环节,让学生去积极的分享最新了解到的电子商务知识。这种课堂教学环节,使得学生能够快速集中注意力,锻炼学生的表达能力,促进学生专业课的学习,增强学习积极学习的态度,开拓学生的眼界。

4. 小组讨论法。教师在上课过程中,可以针对某一主题背景,对班上学生进行小组划分,让学生在在规定时间内讨论出结果。最后一定让学生到讲台上分享讨论的结果。这种方法使得学生的课堂参与感强,同时能够达到集思广益、聚焦性和高产出的特点。

5. 学生授课法。对于一些简单容易理解的知识点,教师可以不用自己去讲述,而是可以让学生先行看书然后归纳总结,让学生对这段内容进行讲解,并让其余的学生进行评判讲解的对与错,并进行补充更正。教师在此过程中对学生讲述的内容进行引导、监督和批判。这样学生对知识点记忆深刻,因为讲授一遍的记忆效果比看书十遍的效果要好。除此之外,这种教学方法可以使学生保持注意力并能够锻炼学生的语言表达能力。

6. 角色扮演法。角色扮演法是一种比较新颖的教学方法,对于一些有情景设定的知识点,教师可以让学生针对特定的场景进行角色扮演。在这种教学方法中,教师应该恰当地引导学生理解情境,正确的指导学生工作,正确地引导学生拓展知识面,并且能够充分利用多媒体手段。这种教学方法使得教学寓教于乐,有效促进学生的能力发展,体现学生的主体地位。

四、结论

电子商务是一个发展变化非常迅速的行业,不断有新思想、新模式、新技术出现,电子商务处于动态的变化中,所以要求“电子商务概论”课程的教师不断地关注该行业的发展,不断地调整教学内容来紧跟电子商务发展的步伐,将更新、更好的思想融入课堂,调动学生学习的积极性,开拓学生的眼界,启发学生的思维,为后续专业课程的学习打下良好的基础,最终培养与企业人才要求相符合的电子商务专业学生。

参考文献:

- [1] 邵彪. 应用型本科《电子商务概论》课程教学改革与实践[J]. 教育现代化, 2019, 6(52): 45-46.
- [2] 胡缪甜. 参与式教学法在电子商务概论案例教学中的应用研究[J]. 中外企业家, 2019(08): 170.
- [3] 李明. 参与式教学法在电子商务概论案例教学中的应用研究[J]. 教育教学论坛, 2018(50): 148-149.
- [4] 赵海琴. 基于案例分析的《电子商务概论》课程教学设计——以晋城职业技术学院为例[J]. 中国乡镇企业会计, 2020(01): 238-239.
- [5] 谢先斌. 电子商务概论课程教学改革研究与实践[J]. 现代经济信息, 2019(17): 425.

作者简介:程璇,女,甘肃定西人,学士,助教,兰州财经大学信息工程学院,研究方向:电子商务。