

宁波市众创空间运行现状、问题及发展对策分析

闻雅楠 杨舒屹

(浙江万里学院, 浙江 宁波 315000)

摘要: 基于宁波市近年来众创空间的发展状况, 对宁波市众创空间的现状问题进行深入研究, 针对存在的问题提出解决对策, 以期宁波市众创空间实现高质量、高标准、跨越性发展提供新思路、新方法。

关键词: 众创空间; 创业生态系统; 发展模式

在“大众创业、万众创新”发展战略深入推进的时代背景下, 在国务院办公厅印发“众创空间”纲领性文件《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》的指导下, 以及国家税务总局《大众创业、万众创新税费优惠政策指引》下, 全国众创空间及创业新兴力量应运而生。本文对宁波市众创空间的现状进行分析, 对众创空间发展的作用进行概述, 对存在问题进行剖析, 并结合未来的发展定位及预期目标提出相应的措施以及建议, 从而发现属于宁波众创空间的运行规律, 为政府决策提供新方向以及新角度, 为产业创新打造新理念提供新思路。

一、宁波市众创空间发展现状

(一) 发展规模不断壮大

近年来, 宁波市创新创业事业迅猛发展, 在推动创新创业事业上扮演着重要的角色。截至 2022 年, 宁波市科技局发文公布宁波现有国家级科技企业孵化器 13 家, 省级科技企业孵化器 2 家, 市级科技企业孵化器 33 家, 备案国家众创空间 34 家、省级众创空间 40 家、市级众创空间 52 家。由此可见, 宁波市的众创空间在数量、规模及质量上站在全省前列。根据宁波市创新创业政策的进一步指示, 宁波将持续打造全域创业孵化生态体系, 并依托科技企业孵化器、众创空间等双创平台, 进一步培育孵化科技型中小企业、高新技术企业、培育服务创新创业人才、促进科技成果转化, 为区域经济高质量发展和结构转型升级增添新动能, 进而推动创新创业高质量发展。

(二) 政策支持力度加大

宁波市高度重视创新创业产业发展, 积极落实“大众创业、万众创新”政策, 大力开拓众创空间试点运营与探索, 发布《关于培育发展“众创空间”促进大众创新创业的实施意见(试行)》, 从多维度指导众创空间系统构建。为推进良好科技创新产业构建, 促进“双创”产业升级, 提升众创空间辐射能力, 激发产业发展能力, 宁波市高度重视双创平台构建, 并针对众创空间运行提出《宁波市科技企业孵化器和众创空间管理办法》, 为进一步构建良好的科技创新创业生态, 打造“双创”升级版, 增强创业带动就业能力、科技创新力和产业发展活力。《办法》充分借鉴了科技部、浙江省、杭州市、深圳市等先行地区已出台的管理办法, 探索协同创新新模式, 提升孵化器孵化能力、创新能力, 形成开放创新生态圈。重点突出准入门槛、明确对象、优化标准、强化考核四个方面, 为众创空间更为标准化高水平的构建提供了有力的政策支持。

(三) 逐步形成产业集群

宁波市现有的众创空间区域分布主要在鄞州区南部、高新区以及镇海中官路这三个区域, 打造了宁波市鄞州青柠檬、BM-Lab、宁波工程学院众创空间(风华青创园)、厘米(高新)空间、海中金创业园等空间, 存在一定的产业集聚趋势, 为形成更高水

平的创业园区创造良好的条件, 为区域间友好合作奠定坚实的基础。打造区域化一站式创业平台, 为创业者提供创业支持, 降低创业成本, 从而在一定程度上提高创业成功率, 推动区域经济发展再升级。

二、众创空间发展主要特征

(一) 主要空间分布及相关行业入驻

众创空间在空间分布上在东部地区较为众多, 其中, 浙江省的众创空间分布主要聚集在杭州、宁波、湖州、温州等城市。宁波在近年来逐步扩大众创空间产业规模, 已发展为仅次于杭州的省内第二。宁波众创空间的分布较为聚集, 在市内基本形成了三大创业圈。宁波的众创空间分布主要依据高教园区或科研院所区域集中而建, 同时, 在部分区域的管委会对创新创业有较多优惠政策, 也对宁波众创空间聚集式发展起到促进作用。

宁波众创空间的入驻行业主要与互联网、金融、新材料等行业相关, 这也与其地理位置相关联, 而依托高校创立的众创空间, 不论是在空间还是资源的配置上, 都能享有天然的便利条件, 助推其进一步发展。

(二) 未来发展趋势

高校众创空间具有独特的“教育性”, 它的立足点与发展方向不仅是要对学生创新创业工作的帮助, 更是要全面开展创新创业教育, 为学生提供相关创业指导, 提供相关师资力量等支持和帮助。同时, 高校众创空间容易更多地停留在理论指导层面上, 要帮助学生推动项目进展, 使项目获得结果, 增强实践性。

随着数字化和共享化的发展, 未来的众创空间可以通过线上创立交流圈, 整合各方资源, 还可增强不同高校间、高校与企业间以及政府相关政策的传达与解读的交流联系, 使得众创空间具有资源丰富、开放共享的特征。

三、空间发展存在的问题

(一) 空间知名度与品牌化程度不高

在众创空间以及科技孵化器发展取得一定成效的今天, 众创空间作为一种创新创业的服务平台, 近年来在全球范围内逐渐崛起。然而, 尽管众创空间的品牌影响力在不断扩大, 但相较于其他行业, 其品牌影响力仍然相对较小。这主要表现在以下几个方面: 首先, 众创空间的发展历史较短, 相对于传统企业而言, 其品牌积累和知名度有限。尽管近年来众创空间在全球范围内迅速崛起, 但其在市场中的份额和影响力仍有待提高。其次, 众创空间的服务内容和形式多样化, 不同的众创空间可能提供不同的服务和资源, 这使得创业者在选择众创空间时容易产生困惑, 从而影响到众创空间的品牌影响力。此外, 众创空间的品牌传播力度相对较弱。虽然许多众创空间已经开始利用网络平台进行品牌推广, 但在社交媒体、广告投放等方面的投入仍然不足, 导致其品牌影响力无法得到有效提升。

（二）空间综合服务水平与设施有待提升

近年来,尽管众创空间的数量逐年增加,但综合服务水平和设施仍有待提升。从服务质量方面来看,部分众创空间的创业导师和专家资源相对匮乏,导致创业者在创业过程中难以得到及时有效的指导。此外,一些众创空间在创业培训、项目孵化等方面的投入不足,使得创业者在成长过程中面临较大的压力。同时,众创空间与政府、金融机构等外部资源的合作不够紧密,导致创业者在融资、政策支持等方面难以获得更多优势。

其次,从硬件设施方面来看,部分众创空间的办公空间和配套服务设施存在不足。例如,部分众创空间的办公环境拥挤、设施陈旧,不利于创业者的工作和生活。此外,还存在网络、通讯等基础设施不完善等问题,影响了创业者的工作效率。同时,一些众创空间在公共休息区、会议室等配套设施方面也存在不足,不能满足创业者多样化的需求。

（三）空间可持续发展动力不强

根据调研,宁波市众创空间布局合理、定位精准、服务水平较高,但也存在着造血能力不足,发展瓶颈突出等制约因素。大多数政府主导或高校主导的众创空间,基本依靠政府补助和房屋租金来维持运行,自身的造血功能、可持续能力不强。

四、对策及建议

（一）提升空间服务质量与硬件水平

建议宁波市政府和相关部门加大对众创空间的支持力度,提高创业导师和专家资源的引进力度,加强创业培训和项目孵化工作。同时,加强与政府、金融机构等外部资源的合作,为创业者提供更多的政策支持和融资渠道。此外,还应加大对众创空间硬件设施的投入,改善创业者的办公环境,完善网络、通讯等基础设施,提升众创空间的综合服务水平。从而达到宁波市的众创空间才能更好地服务于广大创业者,为宁波市的创新创业事业增砖添瓦的根本目的。

（二）强化动态考评体系

众创空间动态考评制度是一种对众创空间进行定期评估和监测的管理制度。其主要目的是通过对众创空间的各项工作进行全面、客观、公正的评价,以促进其不断提升自身服务水平,更好地满足创业者的需求。需要制定明确的考评指标,即根据众创空间的功能定位、服务内容和对象,制定一套具有可操作性、量化的考评指标体系。这些指标可以包括创业项目数量、创业成功率、创业团队规模、创业导师数量、创业活动举办次数等。

其次,建立动态考评机制也尤为重要,可以采用季度、半年或年度的方式进行考评,以便及时发现问题,调整工作重点。在考评时,建议引入第三方评估来确保考评的客观性和公正性,邀请具有一定资质和经验的第三方机构对众创空间进行评估,降低主观因素影响,提高考评结果的可信度。最终,将考评结果向众创空间内的所有创业者和企业公开,便于他们了解众创空间的工作情况,同时也让众创空间了解到自身的优势和不足,激发众创空间提升服务质量的积极性。

（三）加强信息化建设

利用大数据、云计算等现代信息技术手段,对众创空间的各项工作进行实时监控和数据分析,为动态考评提供科学依据。建设智慧化的管理平台,实现对众创空间资源的全面掌控和管理。并推进数字化技术在众创空间中的应用,提高服务效率和质量。同时,建立完善的数据共享机制,促进众创空间之间的合作与交流。

（四）加强政府、高校、企业三方协作

众创空间应积极与政府、高校、企业等相关单位建立合作关系,三方需在各自的有效便利的职能范围内相互协作、共享资源,形成完善、合理的有机生态圈,共同推动创新创业工作的开展。政府可以在众创空间的发展建设需要上积极出台相关政策,在市场政策上给予高校大力支持,降低学生项目的试错成本,以此来吸引鼓励创新创业。高校作为众创空间主要发起者,要起到整合各方资源,建立互助渠道的桥梁连接作用。例如在融资渠道上,高校可以通过安排专项资金,也可联系相关企业、行业协会、天使投资人等企业协作投资;同时高校也在进行众创空间建设和管理上有先天地地理位置、人员资源等优势。企业作为灵活性相对较强的一方,在资金支持、实践运用、项目成果落地等方面可与高校协作,依托校企地合作平台等以多种方式向众创空间项目提供支持;在众创空间师资力量配备上,企业和高校更要紧密联系,理论与实际相结合来促进高校创新创业的发展。

五、结论与展望

宁波市众创空间在近年来得到了快速发展,为创业者和创新者提供了良好的创业环境和资源支持,有效地推动了宁波市的创新创业发展。同时,空间类型和功能日趋多样化,涵盖了创业孵化、技术研发、人才培养、金融支持等多个领域,满足了不同创业者的需求。宁波市众创空间在推动创新创业过程中,存在一定的问题和不足,如品牌影响力不高、服务水平参差不齐、创新能力有待提高等。这些问题需要进一步加强研究和改进,以提高众创空间的整体发展水平。

未来,宁波市政府将进一步加大对众创空间的政策扶持力度,优化资源配置,提高服务效能;并加强与高校、科研院所等合作,推动产学研一体化发展。同时,众创空间将积极探索新的服务模式和技术手段,提高服务质量和效益。注重国际化发展,加强与国际创新创业领域的交流与合作以及对创业者的培训和指导,提高创业者的创新能力和市场竞争力,最终为宁波市的经济社会发展贡献更多力量。

参考文献:

- [1] 于梦瑶.G众创空间运行现状与发展对策研究[D].河北工业大学,2022.
- [2] 张春艳,舒静,王志强等.持续推进众创空间发展对策研究[J].科技广场,2022(02):56-62.
- [3] 贺剑颖.宁波发展“孵化+创投”专业化众创空间的策略研究[J].质量与市场,2020(24):147-148.
- [4] 刘程军,王周元晔,杨增境等.浙江省众创空间时空演变及其经济增长效应[J].华东经济管理,2020,34(06):19-26.
- [5] 宣晓.宁波市“众创空间”创业生态系统的运行机制及创新政策研究.浙江省,宁波财经学院,2019-12-26.
- [6] 王颖颖,扈云峰,夏雪等.“众创空间”发展模式研究——以宁波市为例[J].中国经贸导刊(理论版),2018(17):87-88.
- [7] 黄文琦,王元明.推进宁波新型科技企业孵化器建设的思考[J].今日科技,2017(11):50-53.
- [8] 柳艾岭.“三螺旋”视角下政府、高校、企业协同共建众创空间的探索实践[J].宁波工程学院学报,2017,29(04):96-99.