

装备制造领域高职院校毕业生就业路径探析

赵 君

(湖南电气职业技术学院, 湖南 湘潭 411101)

摘要:我国政府提出并实施的“中国制造2025”战略方针,标志着我国有制造大国逐步转向制造强国。基于制造业改革升级的背景下,对高职院校开展教育教学提出了新的要求,特别是装备制造类专业毕业生面临着严峻的困境。基于此,高职院校应结合制造领域发展前景、院校发展战略来调整高技术人才培养目标和方案,从而能够为装备制造领域输送高素质、高技能以及高品质的优秀人才,以此来促进制造业的升级与转型,同时还能够促进学生的就业与深造。如何依据装备制造领域发展需求来拓展高职院校毕业生就业路径是当前高职院校亟待解决的重要议题,本文将围绕这一议题展开深入探究,旨在对教师们有所裨益。

关键词:装备制造领域;高职院校;毕业生就业;路径探析

众所周知,就业是民生之本,与社会安定和国家建设紧密相关,高职院校在整个职业教育体系中占据重要地位,逐渐成为技术技能型人才培养的重要基地,拓展高职毕业生就业途径能够促进家庭幸福、经济转型以及社会和谐,同时,还可以贯彻落实“中国制造2025”。现阶段,基于国际贸易形势的不断变化,国内装备制造行业受到巨大冲击和深远影响,加之高职院校招生人数不断增加,就业压力与日俱增,这一现状引发了社会各界的高度重视和广泛关注。因此,高职院校应结合装备制造领域发展现状和前景来拓展和创新院校毕业生就业路径,最大程度上促进毕业生的充分就业和满意就业,最终能够切实提升院校毕业生就业率,同时,还可以推进装备制造行业创新改革。鉴于此,本文结合笔者的实践经验围绕毕业生就业问题展开论述,针对装备制造领域发展来分析制造产业人才供给现状,并提出人才培养要求,最后能够提出拓展毕业生就业的实践路径,旨在提升学生的社会竞争实力,促进装备制造行业的创新发展。

一、我国装备制造产业人才供给现状

装备制造行业是国民经济发展和国防建设发展离不开的基础产业,更是整个制造行业的重要组成部分,该行业的转型和升级对国家的工业体系完善、社会经济效率提高、就业现状缓解起着重要的作用。自2012至2020年,国内工业增加值由20.9万亿元提高到31.3万亿元,其中制造业增加值则由16.98万亿元增加到26.6万亿元,而装备制造行业在整个工业体系中所占比重由28%提高到33.7%,特别是在2020年对工业发展的贡献率高达百分之七十,如今,中国已经成为世界最大的制造国家。

国内职业教育的重要目标便是为社会发展培养优秀的技能型人才,多是依据院校发展战略、企业人才需求来设置专业目录和专业课程的,使得职业教育能够服务于区域经济发展。于2021年教育部修订的《职业教育专业目录》中则明确表示了对职业教育的要求。与此同时,于2021年人力资源社会保障部颁布了《“技能中国行动”方案》,其中明确了在“十四五”期间人才数量应至少新增四千万,在这一基础目标的基础上还应保证其人才结构,即技能人才在就业人才数量中占到百分之三十,东部省份高技能人才应占到百分之三十五,中西部省高技能人才所占比例已经适当增加百分之二。

于2016年教育部、人力资源、社会保障部、工信部以及信息化部联合颁布了《制造业人才发展规划指南》这一战略方针,直至2025年国内制造行业人才缺口会增加到三千万人,缺口率高达百分之五十。基于“军转民”和“民参军”战略要求下,军民联

合推进科技创新,直至2020年,国内军民融合规模约为5万亿元,预计到2025年将达到7.5万亿元,但是每年会存在二十万专业技术人才缺口,民营企业参与到生产制造行业中,不仅可以推进装备制造业的创新发展,同时,还会出现更大技术人才缺口。

结合中国制造强国建设的角度出发,国务院在2015年提出以下要求为进一步完善制造人才发展统筹规划和分类指导,有必要完善制造行业人才培养计划,旨在加大对专业技术、管理经营人才的培养力度,最终建立包含有研发、转化、生产以及管理人才的人才培养体系。在具备完善的多层次人才培养体系,是促进国家朝着制造强国方向发展的基础,现阶段,国内装备制造类人才与实现中国制造强国发展目标之间存在较大差距,不仅体现在装备制造专业人才数量不足,还体现在人才结构、技术水平、供需匹配上,其中同时存在结构性过剩和短缺的问题,由此可知,装备制造行业人才培养工作面临着巨大困境,人才培养供给失衡,先进人才数量不足等等,最终无法支撑装备制造产业的进一步发展。

二、装备制造产业转型提出的人才培养要求

《中国制造2025》战略方针的颁布是中国逐步加速转型升级的重要信号。以“工业4.0”为基础,实现个性化、定制化,实现高柔性,大幅提升生产效率与资源利用效率,改变传统技术、生产与人的关系,使生产过程由单一企业的单一行为变为垂直整合,上中下游的边界也会变得越来越模糊,其中生产过程会充分发挥端到端的工程数字化集成功能,从而能够以人为本来完善生产过程。为此,我国装备制造业要实现转型升级,就必须在人才的能力与质量上提出新的要求。

其一,问题分析、解决能力要求,随着装备制造业的转型升级,新型的厂房将会呈现出智能化的形态,而且智能的制造体系会代替原来的很多简单的操作,而第一线的工人也不再仅仅是一个操作员,同时也是优秀的产品设计者,突出的智能系统管理者,因此,需要较强的问题分析能力和问题解决能力。

其二,在生产系统智能化的背景下,动态、小批量、个性化的生产流程将成为主导,其最终形态不再是由设计人员决定,而是由生产者决定。所以,基层操作员不再仅仅是在完成产品制造的某一部分,而更重要的是,每一个第一线的操作人员,都会变成产品造型的设计者,乃至研发者。这就需要一线操作人员需要对产品设计,生产流程、生产工艺有个深刻的了解和认知。

第三,《中国制造2025》在实施方案中明确提出了十大优先发展方向,每个领域都对高端技术人才有着大量的需求,其中与

传统的高技术工人有所不同的是,不仅有着技术含量的要求,还对网络技术应用能力和网络高度理解能力提出了更高要求。因此装备制造业转型升级所需要的高技能人才,不仅要有深厚的专业技术知识,还要有智能网络、工业互联网等应用能力。从上述需求可以看到,在智能制造的进程中,人的角色已经从原来的服务者和操作者变成了设计者和协调者、评价者乃至决策者,不但要有专门的技术人员来完成设计、安装、改造、维护等工作也要求,还需要对信息物理系统和新型网络部件进行定期维护和检修。

三、装备制造领域高职院校毕业生就业路径

高职院校毕业的就业能力和就业质量对院校发展、社会建设以及个人发展均起着重要的作用。其中高职院校提高毕业生的就业质量与人才培养密切相关,特别是要注重培养人才的途径和方法。本文是在装备制造转型升级的大环境下,探讨如何提高高职院校毕业生的就业质量的问题,因此,人才培养的价值导向就是要将当前装备制造业的转型升级作为支持与促进,并将其纳入到高职院校的培养模式之中。

(一) 高职院校深化产教融合

高职院校教育是职业教育的重要组成部分,高职院校的办学宗旨是培养具有较高素质的技术应用型人才,使其能够更好地适应社会经济的发展。因此,可以以高质量就业为标准来评价高职院校职业人才培养质量。当前,我国大部分的工程类职业学校的专业设置都是以电子信息、机械制造和通讯工程为主,在此基础上,提出了“以人为本”的教育教学模式。但是,在我国制造业转型升级的要求日益紧迫的今天,培养的人才素质无法适应实际要求。为缓解这一人才培养现状,有必要进一步强化实际生产与职业教育的结合,并进一步确定装备制造领域对技能人才培养提出的专业要求。高职院校在人才培养上,学校要加强课程建设与改革,及时了解装备制造领域的新变化和新需求,尽可能地让人才培养符合装备制造企业的实际需要。与此同时,高职院校在师资培训上,要更多地组织专业教师到生产一线,及时掌握企业的科技动态,推动与业界的深入交流。强化企业在学生培训中的引进,全程参与对学生的培训与引导,力求提高职业院校学生培养的针对性、有效性,促进职业学院毕业生的就业质量。

(二) 学生树立正确就业观念

高职高专毕业生要摆脱“天纵之才”的思维,树立“大众型”学习观念,全面剖析自己的现实状况,从而能够明确自我定位,并积极为将来的事业发展做好规划。随着经济的飞速发展,装备制造类企业对人才的要求也在不断改变,之前能够适应企业发展的,则可能会在新环境中被淘汰。因此,高职院校毕业生应结合市场变化和就业形势来调整自己的就业方向和就业观念。其中学校可以请不同专业的毕业生或者工作经验丰富的毕业生与应届毕业生进行工作上的交流与沟通,把最前沿的就业信息、就业观念向传递给即将就业的院校学生,使得他们能够提前做好思想准备。与此同时,高职院校毕业生也要积极地学习自己的专业知识和技术,在学校里要养成自己爱学习,多读书的良好习惯。特别是涉及到自己今后的职业计划的知识、技能、素质等方面,更要让高职院校的毕业生们多学习,多掌握,贴近企业的实际需要,使自己在学校里掌握更多的技能和知识,为毕业后的找工作打下坚实的基础。尤其是在专业技术的学习方面,要主动地取得有关的职业技能认证,并且参与各种技能训练,提高自己的职业素质,并

与企业接触,参与实习,强化任职前的职业技能。

(三) 相关企业强化校企对接

第一,在当前的人才市场中,人们普遍认为,受教育程度的高低就是个人的实际就业能力;越是高学历的人,所能提供的职位也就越重要,工资也就越高。所以,大部分职业学校的学生都会被安排在一线操作和基层岗位上,而且提升的空间比较小。究其原因,其实是许多企业都存在着“学历误区”,他们下意识地以为只有高学历人才才能创造高价值,而那些低文化水平的员工,却只能从事低端的工作,拿着高薪的工作。这是现实生活中常见的现象。但是,我们也不难发现,大部分的社会财富都是由大部分受过高等教育的人创造的,他们在企业转型、经济发展中起着举足轻重的作用。这就要求企业在用人理念上从“学历本位”转向“能力本位”和“创造价值”。根据企业的实际发展状况与目标,对企业内各个层面的人力资源需要进行科学的定位,对现行的人力资源管理模块进行科学的评价,并对其进行积极的发掘、培养和利用;通过对人才的激励,可以有效地提高企业在人才市场中的核心竞争力,从而提高企业在行业中的声誉。第二,企业可以和职业学校的就业部门进行有效的沟通,及时地收集、整理和分析企业所需的专业人才的有关信息。在此基础上,高职院校可以根据这一情况,适时地调整院校专业,有针对性地培养出适合企业发展所需的人才。此外,雇主还可以与职业学院在人才培养方面开展深入的合作,在专业建设、课程建设和改革、教学计划等领域中发挥重要作用,同时也要参与到学生从入学到毕业离校的全过程中来,这样,双方共同培养出来的人才才是最适合企业需要的,而职业学院也可以为培养出适合企业需要的人才积累实践经验。这对提高高等职业教育人才的就业质量具有重要意义。

四、结语

总而言之,处于新时代发展视域下,对高职院校培育人才提出了更高要求,特别是针对装备制造领域而言,需要结合实际情况来调整培养方案,拓展就业路径,最终能够依靠院校、学生以及企业三方的协同努力来不断提升高职院校毕业生的就业质量和效率。其中就业质量不仅影响着人力资源市场稳定,还关系到院校的长远发展、社会经济发展,特别是处于装备制造升级发展背景下,院校可以采取高职院校深化产教融合、学生树立正确就业观念、相关企业强化校企对接等以此来保障人才培养与企业发展紧密对接,从而能够在拓展院校毕业生就业途径的同时,能够推进装备制造行业的创新发展,对毕业生、高职院校以及相关企业具有借鉴意义。

参考文献:

- [1] 张鸣,孙健.高职院校装备制造业相关专业毕业生“留扬”的现状分析和对策研究[J].职业,2023(4):89-92.
- [2] 李柏姝,蒋莹莹,付立冬,等.工程伦理教育与专业教育融合式发展路径探析——以“车辆现代设计与制造技术”课程为例[J].装备制造技术,2022(10):160-162.
- [3] 庄一民,张阳明.疫情防控背景下高职院校毕业生就业特点与路径探析——以黎明职业大学为例[J].山东商业职业技术学院学报,2020,20(4):4.

湖南省教育科学“十四五”规划2023年专项课题阶段性研究成果,课题名称:装备制造领域高职院校毕业生“三联三融”就业创业路径研究,课题编号:XJK23BXJ020