

基于贸易成本视角下的数字化贸易与物流协同发展策略研究

郑书燕

(天津轻工职业技术学院, 天津 300350)

摘要:随着国际贸易的发展,电子商务及跨境电子商务的运营,传统的国际贸易只有在降低成本、降低物流成本的业务背景下才能长远发展。数字化贸易是未来国际贸易、国际物流的优化发展的趋势。降低物流成本,提高物流技术,打造数字贸易示范区,作为数字贸易的组成部分。进而通过友好共赢的战略方式,提升国际贸易发展水平。以贸易成本的视角探索数字贸易物流发展的影响因素,以及经营理念、文化差异等,提升国际社会的影响力促进国家间的交流发展。

关键词:贸易成本;数字贸易;国际物流;发展

为促进国家经济发展实现对外开放,发展国际贸易与物流使之带动我国及沿线国家的经济互惠互赢,“倡导一带一路”的发展战略。同时,带动国际物流协同发展,数字贸易塑造高质量发展新优势,为社会经济注入新的活力,成立数字出口服务基地以及云展览等数字化转型方案对打造国际大通道等新形式,国际贸易与国际物流之间存在密切关系,使彼此之间的关系更加紧密,充分展现各自优势与作用,提升国际贸易和物流的发展效果。同时,对二者协同发展产生影响的因素还有许多,为进一步探索相应的发展策略,需要围绕其影响因素展开具体分析。

一、基于贸易成本视角下的国际物流与数字贸易的关系

国际贸易是国际物流的基础,国际贸易的发展带动了物流的形式发展。具体从以下两方面体现出来。一方面,在国际物流发展中,国际贸易对其发挥了较大的促进作用。国际物流是在国际贸易基础上形成和发展运行,互联网时代,跨境电商日渐崛起,数字贸易正成为链接,这在很大程度上推动了国际贸易交易形式的不断创新,并呈现出更加多样化的发展态势。相应的交易范围也变得更加广阔,国际市场竞争日益激烈。在这种情况下,对国际物流技术以及相关发展也提出更高要求,这在一定程度上推动了国际物流技术的创新发展与更新换代,数字贸易对国际物流发展注入了推动效应。另一方面,在贸易成本背景下,全球不断发展的新形势下智慧物流的发展,这在很大程度上降低了成本,有助于贸易的达成。物流服务质量的不断提高,也使得客户满意度日渐增强,强化了交易主体之间的市场发展水平与竞争力,推动国际贸易高水平和高效率发展。在“一带一路”环境下,国际贸易的多元化使得国际物流发展迎来更多机遇,发展也越来越紧密。

(一) 贸易成本的核心概念

广义上来看,贸易成本主要指的是为了获取相应商品,需要支付的、除产品成本外的各项费用。贸易成本也可细分为物流成本、贸易壁垒成本、合同执行成本、不同货币兑换成本、批发和零售的配售成本、语言壁垒及信息成本等内容。不同类型的成本堆积成生产产品在市场流通的障碍,贸易成本越少,商品流通性阻碍就会降低,各流通渠道也可顺利进行;反之,贸易成本越大,生产的商品在流通环节收到的阻碍越大,也无法在流通渠道顺利进行交易。由此可见,贸易成本的大小实质上展现出贸易的自由度,也就是贸易成本可以评定国家与国家之间贸易自由往来的程度。

(二) 国际贸易成本的主要内容

物流成本,国际贸易也可称之为世界贸易,主要由进口贸易和出口贸易组成。大多数情况下统称为进出口贸易。国际货物贸易和国内货物贸易在本质上并无明显差异性,但是由于不同国家

和地区之间相互往来,国际贸易物流成本也包含境内外运输成本、管理成本等内容。从物流活动内容来看,国际贸易中包含的物流成本主要有下述几个方面:即基础设备固定成本、货物往来过程中产生的成本、货物附带设备成本、物流运输环节产生的信息成本和其他成本。

克服技术壁垒成本,发展数字贸易有效降低成本优化贸易往来,基于全球经济一体化发展趋势,国际间贸易往来数量不断增加,为了保护地区间的经济效益,各国家和地区会设定贸易保护壁垒,避免自身利益有所损害。各国之间以关税、技术等方面的形式进行贸易保护,针对制造行业相关的关税已经有所降低,但是很多非关税壁垒也是保护本国经济的必要手段。克服相关的贸易壁垒需要投入大量成本。

其他费用。受国际货物贸易的影响,在多个国家和地区基于政策法规、法律体系等层面,存在一定差异性和矛盾,也可能是语言文化、社会风俗等层面的差异性,导致国际贸易所涉问题会比国内贸易更为复杂,国际合同的执行需要烦琐的工作程序。一方面,国际贸易会提到货物运输、保险、银行、海关检测等多个部门的协调配合,进而确保国际间签署的各项决议顺利进行,同时要支付成本费用保障合同生效。另一方面,国际贸易在不同国家间进行,不同国家之间包含多元文化和语言,要使双方都能理解并协调一致,就要支付相应的费用,进而克服语言和文化之间的差异性。最后,国家或地区之间的币种不一致,货币比率随着国际金融市场以及国家政策的变动存在很大的不确定性,汇率风险货币兑换费用也是国际贸易中必须付出的贸易费用成本。

二、贸易成本是有效发展国际贸易与物流因素之一

(一) 在经营管理的理念上

随着世界多元化的发展,竞争的不断涌现,保护本国贸易的现象的产生使得国际贸易成本提高,发展智能化物流、发展数字化贸易理念搞好经营管理是我们目前的引领方向。在“一带一路”的大环境下开放合作,创新思维高质量发展我国服务贸易和数字贸易,构建发达国家与发展中国家双轮驱动的全球服务市场布局,做好内外循环。我国倡导的“一带一路”沿线国家有13个国家,发展各国优势与产品特色,特别是发挥我国的基建、服务、设计、数字贸易、国际物流、教育培训等服务产业,发挥大国的引领作用,共建共赢的和平发展理念。灵活的经营和管理方式,和东南亚国家产品互补。发挥我们的物流优势扩大商机。不断扩大运输经营管理发展旅游业,基建行业等新兴的数字贸易和传统贸易相结合。在完善的经营管理模式引导下,国际贸易与物流行业在实现自身良好发展的基础上,积极落实企业与企业之间的协同管理、国际

交流、数字化分析等工作,不断提高各国家之间的衔接和管理水平。

(二) 物流的多种运输方式及线路的优化选择

遵循国际贸易规则,积极应对并推进数字化国际贸易发展,开放包容新型经济全球化,加强以“一带一路”建设为新契机,与沿线国家和地区携手共进,促进服务业的开放和服务贸易自由化,发展国内国际双轨的运行,推动经济全球化朝着共赢的方向发展。进而通过良好的物流多式联运方式;通过数字化服务国际贸易,合理的规划国际物流线路优化服务,是检验国际贸易和物流发展能力的关键所在。互联网技术的应用,做好数据化统计分析,拓展物流新模式往智能物流化、科学化方面转变降低运输及管理的成本最大程度地使不同沿线国家需求得以满足。从而在规定时间内通过指定的物流优化路线将货物采用多种运输方式到指定区域,提高效率。

(三) 文化差异对“一带一路”国家的贸易影响

在经济全球化背景下,由于沿线国家形式、文化等方面存在很大差异,所以这就使得“一带一路”贸易经济和国际物流的协同发展受到很大影响。并且国家与国家之间的文化差异还会使协同发展工作在落实过程中不断出现观念不同、信仰、风俗习惯等不和谐风险。同时,还需要充分考虑相关国家、地区的具体国家价值观念,行动规范的差异性、地理环境的差异等。防止因为文化问题而对国际贸易活动的实施与发展带来不利影响。国际物流发展范围较广,涉及亚洲、非洲等相关国家。由于一些国家的经济形势不够稳定,所以也在很大程度上对贸易和物流协同发展带来安全威胁。从贸易供给侧的交易成本和贸易需求侧的跨国消费作为出发点,分析了文化差异影响国际贸易的作用机制。从交易成本来看,文化差异通过沟通障碍、信息不对称以及信任距离等对有效的国际贸易发展、数字化贸易发展都起到影响的作用。我们必须要有前瞻性的思维创新才能有长远的发展。

三、基于贸易多样化的视角下的物流发展策略

(一) 互联互通的铁路运输

“中老铁路只是起点,不是终点。”宋赛说,铁路未来将向南延伸至泰国、马来西亚和新加坡等国,成为中南半岛南北大动脉的重要组成部分。中老铁路不仅是地区互联互通的加速器,还将为经济合作提供新引擎,“中老铁路是推动地区发展和一体化最重要的项目,对地区内国家减少贫困和可持续发展具有重要意义”。在运输线路的引导下,提升发展效果。物流线路的稳定会对沿线国际带来经济发展。打造适宜的国际物流线路,促进国际贸易发展。真正展现国际物流的优势作用,达到国际贸易与物流之间的优势互补。同时,分析国际物流线路特点,了解不同国家地区的地理环境,进行基础设施的建设,综合统计沿线国家的消费能力、消费环境等,合理收集不同的贸易物流数据,整合与运用有关数据信息。进而通过科学的统计分析寻找出更为适合的专项物流运输方式及路线优化。并为国际物流之间的发展制定出专项各种物流运输方式,发挥我们国家的特长,开建海外仓库、前置仓库,有效的服务于跨境电子商务的运营,来降低物流成本,既符合我国的内外发展又开发了沿线国家的经济贸易。

(二) 促进国家间的交流

国际贸易物流的发展不但提高我国经济贸易还为我们与世界各国之间的交流和沟通开通友谊之路,尤其是要提升国家与国家之间的战略宣传交流力度。“一带一路”实现了亚洲和欧洲等经济圈的衔接,促进经济贸易的良好发展。进一步推动了沿线国家的经济贸易合作,使各国家地区正确认识了相关倡议,也主动参与到战略建设中。如今,要想降低贸易成本,实现国际贸易和

国际物流之间的发展目标,需要有效的国际之间的交流互动意识,让各个国家可以在了解倡议优势和效果的同时,支持倡议的实施。在国家之间的交流中,目前我国已经开展并组织合作论坛峰会,进一步加深国际活动,对倡议优势展开宣传。进而在多方面的努力下,让更多人认识到倡议效果,并主动加入到国际贸易与物流的协同发展中来,提高发展效果,在促进国家与国家之间的交流中,还需要引导各个国家积极应对国际形势挑战,通过守望相助、相互扶持等形式,促进协同发展。进而更好展现协同发展作用,使倡议在国际贸易和国际物流之间的影响下获得稳定发展与推进,提升良好的发展效果。

(三) 健全完备物流基础措施

国际物流基础设施和国际贸易成本存在一定关联性,物流基础设施的应用构建在某种程度上对国际贸易成本产生深刻影响。因此,要想减少国际贸易成本,需要健全完备物流基础设施。尤其是对于相邻国家而言,发展中国家之间的交通等基础设施建设,可以降低两国之间的物流成本,从根本上减少贸易成本。以中国—东盟自由贸易区为例,中国与部分东盟国家在地理上相互毗连,但是由于社会政治等各种因素制约,中国与相关国家之间的交通并未做到互通直达,因此虽然自贸区内的关税壁垒在进一步降低,但是交通等物流基础设施的不完善带来的高贸易成本,在很大程度上仍然制约着自贸区内的贸易活动开展。

(四) 增进信息技术的实践应用

物流信息也会影响国际贸易成本,基于经济全球化发展态势,国际贸易可以在全世界范围内进行,国际贸易物流活动要想推进不同地区间往来,需要加强信息技术在国际物流中的实践应用。通过信息技术的推广应用,获取各种物流信息并及时传递到国际贸易企业决策主体的视野中,根据物流状况进行整体计划,适时调整企业生产计划,控制企业库存,有效降低国际贸易成本。在国际物流中加强信息技术的推广和应用,首先要做到世界范围内物流资源的整合,使各个区域的物选资源在世界范围内形成一个较为紧凑的发展系统,只有这样,才能使信息的联援,共事具备实现的前提。

随着国际贸易多元化的发展,数字贸易的不断发展,也是我们未来的方向。做好数字化贸易分析,通过大数据建设各种贸易平台,在基础设施建设、港口的管理与智能物流的发展方面提高物流技术。数字化物流能够有效推动中国对外贸易服务的高质量发展。降低物流成本和贸易成本达到长期发展的目标,内外循环一体化发展经济。提升我们在世界的影响力,带动“一带一路”沿线国家和地区共同发展经济,和谐稳定是我们不断发展的环境。在降低贸易成本背景下,通过数字化贸易良好的物流技术、智能化物流、数字化经济管理模式为协同发展保驾护航,促进国家间的交流。从而在有效策略带领下,通过共同努力更好彰显协同发展的带动作用。

参考文献:

- [1] 李万里. 国际贸易与国际物流协同发展路径[J]. 中国外资, 2021(10): 24-25.
- [2] 李蕾. 共建“一带一路”推进全球服务贸易发展[J]. 服务外包, 2019(02): 20-21.
- [3] 宁经济职业技术学院. 辽宁经济管理干部学院学报, 2020(02): 10-12.