

信息技术在高职产品艺术设计专业课程教学中的应用

林文渊

(厦门软件职业技术学院, 福建 厦门 361021)

摘要: 目前, 科技创新迅速发展且持续进步, 信息技术也在各领域取得了显著效果。其广泛应用不仅改变了人们的日常生活模式、学习方法与职业态度, 同时还深刻地影响着教育生态环境。随着信息的普及, 产品艺术设计专业在高职教育中变得越来越重要。伴随信息技术的迅猛增长, 产品艺术设计专业教育已经逐步走向数字化。信息技术对于高职产品艺术设计专业课程教学产生了深远的影响, 它促成了产品艺术设计专业教学的变革及创新, 为新时代的高职产品艺术设计专业课程教学注入了新的生命力, 并提高了其实效性。

关键词: 信息技术; 高职; 产品艺术设计专业

通过整合图像、文字和声音, 高职产品艺术设计专业课程信息教学, 打破了传统教学模式在时间及空间上的限制, 成功激起了学生的兴趣, 极大地提高他学生参与度, 进而提升学生学习的效益和课程教育的实际效果。这种以信息科技为基础的高职产品艺术设计专业教学方式是一种时代趋势, 也是一种适应社会发展的必要行为, 其在高职产品艺术设计专业课程教学中的应用, 有着极其深远的含义和影响。

一、信息技术在高职产品艺术设计专业教育中的应用优势

作为一门视觉艺术, 产品艺术设计是通过其独特的艺术形式来传达思想与感受, 就像一部没有文字的书藉, 以自身的形态悄然诉说故事, 抒发感情, 阐释含义, 揭示用途及操作方法。所以, 无论是在整个创作流程中还是对于自然图像的视觉感知、重新塑造的设计、对设计的理解等方面, 形象都起着关键作用。如果仅依赖文字表述, 这种信息的获取将会变得单薄而乏力。在这个信息化时代, 高职产品艺术设计教育需要更加重视运用信息技术, 无论是基础理论教学、绘制效果图、实体模型构建、资源分享或产品市场推广等等环节, 都需要借助信息技术的助力才能达到完美的展示效果。本篇研究文章主要围绕以下几个方面进行了探讨:

(一) 优化教师教学资源

借助信息化手段, 教育工作者可以利用预先创建的数字教案、影片和微课程等方式实现多种形式的教育方式, 包括面对面的线上或线下授课, 这不仅有效地节省了书写时间, 使课堂节奏更为紧密, 同时也提升了教学效果。此外, 一些复杂且难以用言语解释清楚的内容, 例如“设计透视”和“制图”这样的课程, 如果使用多媒体工具和虚拟现实技术来构建动画式的教案, 并将其呈现为动态图像, 那么这些内容的理解将会变得更容易, 并且学生可以通过多次复习加深记忆。而对于那些涉及到实物产品的课程, 比如产品设计, 它包含形状、功能、构造和材质四个方面, 因此需要采用这种方法以增强视觉体验和提高学生的理解能力。

在视觉上, 形态被认为是最重要的元素, 它能够生动地展示出产品的特性, 这远胜过用语言描述。通过使用多媒体工具来呈现产品的图片, 可以帮助学生更深入地理解和掌握产品。通过对图片的观察和分析, 可以有效地增强学生的学习效果, 还可以使学生在课下更好地理解 and 记忆产品的构成。因此, 在产品艺术设计课程中, 教师可以结合信息技术来优化教学资源。

例如, 在“产品造型设计”中, 教师可以通过动画来展示产品的不同造型特点, 例如: 圆形、方形、三角形、椭圆形等; 再比如在“产品展示设计”中, 教师可以通过动画来展示不同材质的表面效果和质感等; 最后, 教师还可以将不同材质的产品进行组合设计, 制作成一些精美的模型, 并借助多媒体技术进行生动

地呈现。这不仅能激发学生的学习兴趣, 还能提高教学效果。

(二) 拓展学生学习渠道

在“互联网+双创”环境中, 针对市场的需求, 高职院校产品设计课程不仅保持着传统的教育模式, 即主要依赖于教师的授课方式, 还在不断尝试利用信息科技来创新教学方法。这种结合现代教育技术的学科教学能够为学生创造出一种互动友好的、开放的学习氛围, 这对于学生的自我学习是十分有益的。例如, 采用翻转课堂、在线课堂、微型影片等多种混合式的教学策略可以提升学生的自主学习能力和。此外, 教师还对理论课和实践课的时间安排进行了重新优化, 使得实践课占据了较大的比例。学科教育目标是以培养具备扎实产品设计知识的学生作为起点和终点, 并以此为基础, 引导他们去访问设计网站, 观赏其他人的作品或者研究相关理论, 从而拓宽他们的设计视角, 激发学生的创意灵感, 并且收集大量的设计资料, 以便学生在未来的创作过程中打下坚实的基础。另外, 我们可以通过 HUI100、51 自学网、犀牛网等网站上的视频教程来自主学习绘画技巧和使用 3D 软件制作图像的能力, 进而增强自己的实际操作水平。同时, 我们可以在互联网上查找相关资料, 丰富自己的知识库, 从而锻炼自己的创新能力。

最后, 通过互联网的广泛应用, 我们可以将自己搜集到的资源分享给其他人, 从而学习其他优秀设计师的设计技巧和经验。

例如, 通过“犀牛之家”平台, 学生可以在线观看他人设计作品并进行学习; 通过“阿博茨基”平台, 学生可以在线欣赏国内外优秀设计师的作品; 通过“中国设计师”平台, 学生可以了解到国内优秀设计师的设计思路和艺术特色等等。

总之, 信息技术能够充分满足学生个性化学习需求, 它不仅给学生提供了新的学习途径和学习方法, 还提高了他们的学习效率和效果。

(三) 推动创意成果展示与转化

设计的产物以三维立体的形态呈现, 仅依赖于平面的展现方式并不充分, 而实体的模型展览与三维虚拟空间的显示则是一个有效的选择。随着资讯科技的进步, 三维虚拟技术的应用也在不断增强, 近期引起广泛关注的是成都明镜视觉科技有限公司(简称: DDD.ONLINE)所开发的, 一款具有独立专利权且在国内处于领先地位的 AR 内容创作平台, 该平台已与阿里巴巴及京东展开合作, 未来购物体验将会更加生动直观, 消费者不仅能看见商品的外部外观, 还能深入了解其内在构造。对于产品设计专业教育来说, 这无疑是一项极具价值的技术工具, 设计师可以通过将其犀牛源代码转换为 FBX 格式来全面查看他们的作品, 这种方法远超过过去只能透过多视角效果图构建总体印象的方式。使用数字控制技术、3D 打印技术或者其他的资讯科技手段, 可以让设想转化为现

实的作品,实现个人创意的具体化,并可通过互联网发布他们的工作成果,参与线上线下活动,互相评价彼此的学习经验,从而提升影响力与知名度。信息技术在产品艺术设计专业教育中的应用,对创意成果的展示与转化具有重要的推动作用,不仅能够让学生了解到自己所创造的作品如何完成,还能够通过网络平台和社交媒体来与其他同学交流,让学生通过分享彼此的作品以及作品背后的故事,能够增进彼此之间的了解,互相借鉴经验,共同进步。例如在产品艺术设计专业教学过程中,可利用互联网来制作课程PPT、设计大赛获奖作品或毕业设计作品等,能够帮助学生更加直观地了解自己的工作成果,同时也可让他们更加充分地展示自我、超越自我。这样不仅可以帮助学生提高学习效率,还可以提升学生在未来市场竞争中的竞争力。

二、信息技术在高职产品艺术设计专业教育中的重要性

第一,适应时代需求。高职产品艺术设计专业的学生在进行设计时需要利用到计算机等现代化的设备辅助设计,在电脑中进行设计表现,将自己的手绘图与电脑相辅相成。这是十分便捷的一个操作方式,在设计时利用辅助软件来完美表现自己心中的设计。这要求学生设计类软件的熟练运用,因此,开展信息技术课程能够让学生在设计时学会熟练运用设计软件,适应时代的需求。同时,现在对艺术设计专业需要的作品都是通过网络的方式进行交流,合理利用软件,能够缩短设计周期,使设计尽可能达到心中的理想效果。第二,激发学生创新思维。信息技术课程能够让學生熟练掌握一系列的设计软件,学生能够通过软件设计出任何想要的效果,软件的兼容性能够使学生在设计时没有后顾之忧,而在进行手绘图纸时,常常会因为配色方面的困扰让整张设计图纸都失去活力。在计算机中就不存在这方面的困扰,学生可以尽情使用计算机中的不同色彩进行搭配,实现自己心中的想法。

三、高职产品艺术设计专业特性

随着时代的进步和变迁,人类的生活质量得到显著提升,对生活的期望也在不断提高。在这一环境中,产品艺术设计已经成为近年来最为热门的专业领域之一,越来越多的个体开始意识到其重要性。从细节来看,产品艺术设计通常包含以下三项核心特性:第一点,艺术源于生活,优秀的艺术品并非无端臆想而来,而是由艺术家透过艺术手法对其加以改造后创作出的;第二点,艺术设计有很高的灵活性和变动性,没有固定的标准或模式,它总是在不断的演进之中,每个时代的流行趋势都在塑造它的发展方向;第三点,艺术设计充满探究精神,各种新的元素如艺术流派、材质变更等都能为艺术设计带来独特的视觉体验。在我国,产品艺术设计专业的诞生时间相对较晚,至今仍在进行深度探索。在这个阶段,如何构建一套完备的产品艺术设计教育体系是高等职业教育中必须优化的重要任务之一。

四、信息技术在高职产品艺术设计专业课程教学中的路径

(一)完善在线开放课程,拓展“第二课堂”

优化线上广告策略课程的内容,包括添加了教课的视频、幻灯片、广告策划实例、设计的项目成果、练习题等等,以此来充实数字化的教育资料库。利用信息科技使得授课内容更具视觉冲击力、活力与趣味性,从而替代传统的教育方式——“黑板书写+使用PPT讲解”的教学方法,既能保证课堂教育的质量,也能适应学生的个性化学习需要。通过扩展“第二课堂”,教师为学生创建了一个课外的学习和互动的平台,以此来点燃他们的学习兴趣。在广告策划课程里,教师会安排学生以团队的形式提交在

线竞标方案,他们可以通过使用如舞台表演、音乐等方式来增强其方案的信息传递效果,并展现出自己的团队魅力。

(二)创新教学过程,改革教学模式

借助信息化工具,教师把传统的教育流程扩展到预备课程、正课及复习环节。在预备课程期间:教师会在职教云网上教育平台上公布通知、提前学习的任务,并安排相应的练习题目、主题讨论等等。指导学生以自主学习、观摩教学影片、查找参考材料的方式来执行教师的先期任务。在正式课堂里:教师们会监控学生的网络学习状况,使用网络教学系统和社交媒体连接公司专家、杰出校友进行实战示范,并将现实工作环境融入教学内容。学生们则能通过网络平台、社交媒体跟公司的专家、行业的从业人员互动沟通,迅速解答他们在学习过程中碰到的专业技术难题。而在复习部分:教师会在职教云网上教育平台上设定后续学习任务,启动对话并且回应学生提出的疑问,远程批改作业,观察学生的学习状态和考试表现等等,同时也在微信公众号分享优秀的学识成果,展示各组的宣传品,由学生在网上投票选出最受欢迎的作品。学生可以通过互联网平台递交作业,履行任务清单,参加话题讨论,完成测验等等。在教育过程中,如果能够恰当地运用信息技术工具,学生就不会再仅仅是被动地接受教师的知识讲解。这样可以帮助他们更有效地进行总结和反思,并在课后提升自我,从而培养他们的独立学习能力,促进高职产品艺术设计专业学生创新性发展。

(三)开发活页式教材,支撑线上、线下混合式教学

教师正在创建一种新型教材形式,它既包含了传统的纸张内容,也融合了数字化的教育素材,以此来支持线上的和线下的混合型授课方式,从而提升课堂教育的效能。对于新型广告策划书籍的设计中,教师将使用电子媒介作为基础,并利用各种数字化教学工具如二维码、微视频、互联网教学资源、在线公开课平台等技术手段,打造出具有灵活性的活页式的教材,使其更偏向于“学习资料”而非单纯的教育素材,进一步强调这些教材及其相关内容的实用性和有效性。教材中的微视频、教学案例、课件和拓展资料等内容将以二维码的形式融入新型教材中,学生可以通过移动设备扫描二维码随时随地学习,从而实现线上线下教学资源的无缝对接。再次观察到艺术家和设计师使用数字化技术来提高教育的效率,这克服了传统的教法难以解决的问题,使得艺术与设计的课程变得更直接、便捷且高效,扩大了信息的传递范围,提升了学生的理解能力。

五、结束语

当前企业发展的主要趋势与重要主题之一为信息化。就当前我国艺术从业人员基数来看,整体的人才缺口还是相对较大的。高职院校应将培养高素质、高能量的产品艺术设计人员作为未来教学工作的重点内容,在信息化技术的帮助下,开展产品艺术设计课程的难度大大缩小,利用信息化技术能够提高学生对于知识点的理解和学习,提高了整体的教学质量。

参考文献:

- [1] 刘昊. 高职产品艺术设计项目式教学中信息技术的应用研究[J]. 美术教育研究, 2018(1): 1.
- [2] 巩娜娜. 信息技术在高职艺术设计专业广告策划课程教学中的应用研究[J]. 科技视界, 2023-10-23.
- [3] 肖潇. 基于高职信息技术在产品艺术设计课程中研究[J]. 财富时代, 2020, No.180(05): 87-88.