

# 基于产教深度融合的高职工商管理校企协同教学研究

李宣妤 郑喆 张潮

(山东商业职业技术学院, 山东 济南 250103)

**摘要:**随着高等教育改革的深入推进,教育的基本模式也出现变化,实现高等教育协同发展,推动产教融合深入成为教育改革的全新发展方向。因此,如何创新培养人才,并根据国家的建设和发展特点进行人才培养,成为高等教育改革的全新方向。而通过产教融合进行创新型人才培养,有助于为我国现代化建设提供更加丰富的人才作为支撑。基于此,文章对产教深度融合背景下高职工商管理校企协同教学展开分析和研究,阐述了高职院校工商管理专业在产教融合中存在的问题,分析出基于产教深度融合的高职工商管理校企协同教学的重要性,在此基础上提出了基于产教深度融合的高职工商管理校企协同教学策略,以供参考。

**关键词:**产教融合;高职院校;工商管理;校企协同

在产教深度融合的背景下,高职工商管理校企协同教学存在协作浮于表面、融合断层阻碍教学效果的问题。因此,高职教育应从教学体系规划、教学实践改革、教学保障机制这几个层面出发,优化和完善教学工作,在构建产教融合的高职院校工商管理校企协同规划的基础之上,做好资源的优化和统筹,更好地把握需求建设,构建深度合作的实践教育机制,推动高职院校教育工作的开展。

## 一、高职院校工商管理专业在产教融合中存在的问题

### (一) 产教融合与校企合作理念具有差异

虽然产教融合这一理念提出已经诞生了多年,但是也出现了很多错误的理念,被认为产教融合与校企合作是一致的。实际上并不是这样。

1. 定义上的区别。校企合作是指在产教融合的基础之上开展的。通过加强教育工作改革从而实现人才培养目标,致力于构建与企业的合作机制,构建联合办学的教育模式。校企合作更加侧重于构建学生实习平台,鼓励学生参与到实习就业之中,或是对员工进行教育培训。校企合作一般是单向的、暂时的、多变的。

产教融合则是以校企合作为关键,以产业发展对接为核心,以系统技术技能培养为前提,通过加强实践教学改革,打破教育之间的壁垒,从而开展教育合作。产教结合是企业双向的合作与互动,它由单向的自我意识转变为双向的自我意识,具有较强的稳定性,有助于更好地开展教学工作。

2. 主体参与环节的区别。校企合作之中,高职院校作为人才培养的重要基地,常常会因为自身需要而成为合作的主动发起方,企业则是被追求的合作方,在人才培养的过程中只是配角。在产教融合的背景下,校企合作双方都是合作主导者,二者能够形成发展的共同体,有助于实现校企的深度融合。

3. 教学环节的区别。在校企合作的过程中,主要有订单培训、合作班、定向培训等形式,这些培训主要对接的是具体的企业,其教学标准主要是满足企业的发展需求。在产教结合的背景下,若要实现高职院校与产业之间的有效衔接,则需要依托于一定的行业标准和准则,保障在真实的工作环境下开展工作,这也是教学计划的重要组成部分。学生学业水平是根据企业标准进行评价的,但是由于观念混淆,应用型本科院校在校企合作中大多数体现在项目合作、实习单位和就业单位的合作之上,这就导致校企合作并不深入,企业对工商管理专业学生的培养参与度不高。

### (二) 师资力量薄弱

现阶段,虽然应用型本科积极推进应用性师资队伍建设,但是师资队伍的力量仍然是不足的。很多教师都是高职院校的硕士和博士,在毕业后直接来到高职院校教学,并没有行业和企业经验。虽然各高职院校也有一些相关的措施来弥补问题,让学生

进入行业顶岗实习,或是让学生进入行业参与挂职锻炼,但很多时候只能流于形式,无法将这些经验用于实际工作之中,这就导致了师资力量无法满足当前学生的学习需求。工商管理专业主要是培养能够独立从事各项管理工作的人才,如果教师没有企业管理的精力,则难以真正做到培养出应用型的学生。因此,师资力量不足成为应用型本科工商管理产业产教融合的关键为题。

### (三) 工商管理专业特性局限

工商管理专业涉及到的知识面比较广,包括经济学、管理学、财务管理学等课程,它是一门综合性较强的学科。工商管理专业能够培养出独立从事各部门管理工作的人才。然而,企业各部门的管理者需要具有一定的工作经验,而工商管理专业的学生由于职位是管理层级的,必须有两年以上的工作经验。绝大多数在校生成是没有工作经验的,他们难以胜任此类的职位。因此,在产教融合工作的开展具有较强的复杂性,难以实现深入而持久的融合。

## 二、基于产教深度融合的高职工商管理校企协同的重要性

### (一) 学科性质和培养目标的要求

工商管理专业是一门科学性与艺术性兼具的学科,它旨在通过让学生学习工商企业管理的理念和方法,从而让学生接受现代企业人力资源和营销管理等领域的知识,使学生形成良好的职业素养,充分认识到企业管理实践中出现的问题,更好地解决实际问题,培养出新时代的高级复合型人才。新工科背景下,为了适应国家经济建设和发展的需求,应构建校企合作的人才培养机制,让学生掌握现代经济管理的有关理论和方法,形成良好的国际视野、本土情怀,真正形成创新意识,胜任企业和事业单位的各类经济管理工作。

工商管理专业人才培养的实践性和应用性比较强,它明确提出了高职院校实践教学工作的重要性,这就需要增加实践教学的比重,培养学生的实践应用能力。经过一定时间的学习后,教师应了解学生的所学需求,并将实践和知识结合在一起,让学生通过实践来进行检验。工商管理专业的学生在校学习了较多的管理方面的知识,但是如何将理论和企业运营管理的实践结合在一起,帮助学生深入理解这些理念,都需要学生参与到实践探索活动中。

### (二) 提高学生就业竞争力的要求

近年来,这类现象虽然能够有所改善,但是当前工商管理专业学生就业竞争力普遍不强。究其原因在于工商管理专业的人才不能与就业岗位需求实现有效衔接,学生的实践能力无法得到提升。因此,高职院校在专业设置的过程中应考虑到社会人才的需求,向学生开展相应的就业教育,做好相应的优化管理,综合应用规划,做好教育资源的配置。在此背景下,为了更好地进行专业建设,高职院校应设计与开展各类具有特色的教育实践活动,提高学生

的就业竞争力。其中,校企合作中的实习活动十分关键,它有助于学生参与到实践工作中,并验证自己的职业抉择,找到个人存在的问题,更好地应对职业选择等方面的问题。

### (三) 人才培养模式改革的要求

工商管理专业具有较强的专业理论,管理理论与管理方法并不是一对一的,而是一对多的。因此,管理问题的解决方法具有较大的不确定性。如果仍然采用理论性的教学,则会引起学生的困惑,不利于学生的学习和发展,会直接影响到学生的学习成效。因此,教育工作者应从学生的知识能力、结构体系等方面出发进行教学工作,加强能力培养并开发应用技能,做好课程体系建设,让学生有所体验并且实现创新发展。学校应根据自身的实际情况通过校企联合,弥补当前教育工作的不足之处,构建真实性的管理环境,强化学生的实践探究能力。

### 三、基于产教深度融合的高职工商管理校企协同教学策略

#### (一) 制定校企合作人才培养方案

第一,定位培养目标。高职院校在制定人才培养方案时应与企业做好充分的配合,并充分考虑到企业给出的实际建议。工商管理的专业性较强,它对前沿的发展趋势比较敏感,这就需要高职院校发挥出资源的优势作用,结合企业的实际发展特点,在校企合作人才培养之中找到平衡之处,从而提升人才培养质量,优化和完善教育教学模式,提高教学质量。

第二,积极开展跨学科培养。企业管理实践对于管理人员的素质能力要求相对较高,管理人员需要具备扎实的理论知识的同时,还需要掌握更多的专业技能,促进学生的发展。然而,在校企协同的教育机制下,高职院校应根据人才培养的性质和定位,融合不同专业的知识,从而实现跨学科培养工作,保障学生的学习符合企业的发展特点。

第三,科学制定教学计划。高职院校应根据教学内容和课程设置教学计划,将优势的教育资源和企业的现实需求结合在一起,针对性地开展实践教育工作,安排课时的内容,优化实践教学工作,为提升教育教学质量奠定坚实的基础。因此,在这个过程中,高职院校应加强与企业之间的联系与合作,从而保障教育计划的有效实施。

#### (二) 加强校企合作课程体系建设

课程体系作为工商管理实践教学的核心内容,它是教学开展的重要方式。在产教深度融合的背景下,高职院校应加强与企业之间的合作,制定更加科学的专业培养计划,并加强实践教学,优化课程教育体系。在教学环节应更加重视校外实习和培训工作,发挥其优势价值,并为人才培养提供更加多元化的机会。在教学模式上应通过案例教学、情景模拟等方式丰富教学内容,在建设实践课程体系中发挥作用,优化和完善日常的教学工作,在岗位实习、能力考核方面开展相关工作,更好地实现预期的教学目标。

#### (三) 设置校企合作专项教学活动

首先,开展以学校为主、企业为辅的理论教学工作。在高职院校工商管理的理论教学工作中,学校应承担主要的教学任务,企业应结合实际情况做好相应的辅助和配合工作。企业应根据实际工作需求划分教学重点。包括:学校经过多年的积累和优化,相关的课程更加完善,但是由于学生在学习过程中接触到更多的内容,会导致学而不精的现象出现。因此,企业应根据社会所需的工作要求和工作经验,对学校当前的工商课程进行针对性的划分,将理论课程划分为重点课、选修课与必修课,让学生真正做到“学以致用”,符合当前社会的工作岗位。除此之外,教育工作者应辅助学校完成知识体系建设,优化和完善教育制度和体系,加强信息化和数字化建设。企业对于互联网信息的了解更多,应

辅助学校升级和改进课程内容,使教学内容紧跟时代发展。

其次,校企合作,完善案例库建设。对于工商管理的学生而言,若要提升工商管理的能力,优化实践教学活动,则需要加强完善育人机制建设,改进教育工作的方式和方法。然而,现阶段高职院校中的实践案例比较匮乏,并且很多都是落后于当前时代发展的案例,学生对于这些案例的了解不多,在研究的过程中无法发挥出其作用。因此,学校应通过校企合作机制建设,完善和优化工程管理案例库建设。将合作企业的实际案例引入到实践工作中,有助于学生接触到与当前时代相吻合的案例。在校企合作完善案例库时,可以将企业的案例及产品融入到课程章节之中,让学生深入理解和应用这些内容,学会将课程知识融会贯通。另外,学校应邀请合作企业的管理人员参与到研讨活动之中,通过与企业管理人员进行案例分析,让学生形成对案例更加系统而全面的认识,提高教学成效。

再者,校企合作,完善实训教学。学校需要加强与企业之间的合作,构建相对稳定和专业的管理实训机制,并通过学校专业的理论知识结合合作企业的经验,为学生制定更加详尽的计划,帮助学生提升个人的实践能力。在制定实训计划期间,教师可以从以下几个方面开展:第一,针对新学生开展认知培训,并在应用于课程教学前,组织工商管理专业学生前往实训基地,并使学生更好地感受实际的工作流程,加深对学习内容的理解。第二,针对学生进行现场实训教学,并实现教材内容与案例结合,搭配企业管理人员的讲解,使学生深刻理解知识。第三,针对学生展开顶岗实习指导,组织学生前往实训基地参与实践活动训练,真正让学生做到学以致用。

最后,加强教师队伍建设。一方面,高职院校教师应前往企业参与挂职训练,提高教师的实践经验。学校应出台有关的政策内容,并鼓励教师前往对口企业参与顶岗实习,根据教学任务安排教师参与企业挂职。教师的理论和知识能力较为扎实,通过企业实践能够了解企业在产品管理、服务管理的工作流程,提高自身的专业能力,为学生开展更加高质量的教学。另一方面,学校应聘请企业中具有丰富经验与理论基础能力较强的管理人员成为助教,这样有助于弥补教学工作上的不足之处。企业管理人员在学校教学工作中,应将自身的实践经验以及企业的案例展开分析,让学生深入理解知识点,并构建更加清晰的工作规划,促进教师的成长和发展。

### 四、结语

综上所述,高职院校应加强与企业之间的合作,发挥出学校的教育优势,充分整合各类教育资源,面向行业发展开展工作,以产业融合为关键,真正构建出新时代人才培养的体系。产教融合、校企合作能够体现高职院校特色化发展要求,这就需要高职院校结合行业需求,与企业做好项目对接,创新教育教学模式。

#### 参考文献:

- [1] 罗丽琼. 基于产教深度融合的应用型人才培养模式创新与实践——以工商管理专业为试点 [J]. 企业改革与管理, 2022 (04): 70-72.
- [2] 徐明, 祝磊. 产教融合背景下校企实训基地合作模式的构建——以地方财经院校为例 [J]. 教育教学论坛, 2020 (32): 53-55.
- [3] 林剑云. 中职学校深化产教融合对策研究 [D]. 福建师范大学, 2020.
- [4] 陈思羽, 李宪芝, 刘春山等. 基于产教融合的农电专业人才培养能力研究 [J]. 中国管理信息化, 2020, 23 (02): 238-239.