

# 高职院校招生现状、问题与对策研究

李旭涟

(长沙文创艺术职业学院, 湖南 长沙 410000)

摘要: 高职院校在中国的职业教育体系中扮演着重要的角色。然而, 随着我国经济的快速发展和职业教育需求的不断增加, 高职院校招生问题逐渐凸显出来, 对职业教育的发展产生了不可忽视的影响。基于此, 本文从高职院校招生现状出发, 浅析高职院校招生中存在的问题, 并提出解决对策及建议, 以期促进高职院校教育的创新发展。

关键词: 高职院校; 招生现状; 问题对策

招生工作是高职院校生命线上重要的一环, 是办学实力的试金石, 也是人才培养的起跑线。创建并形成自己学校独有的办学特色, 是高职院校生存的立足之本, 是高等职业教育改革的重要课题。作为高职院校应当加强内涵建设, 培养特色专业、优势专业, 从大众化发展转向特色发展, 形成自己的办学特色与核心竞争力。

## 一、高职院校招生现状

### (一) 招生规模迅猛扩张

随着社会对职业教育专业人才的需求不断增加, 高职院校为了满足这一需求, 积极推动招生规模的扩大。高职院校借助多种渠道和方式, 如扩大生源来源、增加招生人数等, 来增加招生规模。同时, 高职院校也积极与企业合作, 根据市场需求调整和开设更多的专业方向, 以吸引更多有意向的学生。招生规模日益扩大不仅体现在纳入更多的学生, 也体现在高职院校的办学规模不断扩张。学校规模的扩大意味着招生计划的增加, 招生人数的增加, 以及办学资源的进一步优化和整合。此外, 招生规模的日益扩大还引起了学校管理的复杂性和难度的提高。为了保证招生过程的公平公正, 学校需要建立科学合理的考核机制和管理体系。此外, 大规模的招生也会对学校的教学、就业等方面带来一定的压力和挑战。

### (二) 招生方式走向多样化

招生方式走向多样化是近年来高职院校招生的一个显著特征。传统的高考录取仍是主要的招生方式, 但同时, 其他招生方式的出现也给学生提供了更多的选择机会。这些新的招生方式为学生提供了更加灵活和多元化的途径, 有助于他们更好地实现自己的教育目标。其他招生方式主要包括: 一是自主招生。这是高职院校为具备一定特长或特殊才能的学生提供的机会。通过自主招生, 高职院校能够更加细致地了解学生的特长和潜力, 从而为他们提供更加合适的学习环境和机会。二是专业技能招生。这种招生方式注重学生的实际操作能力和实践经验, 将重点放在培养学生的实践技能和应用能力上。三是就业导向型招生。这种招生方式注重学生的就业前景和职业发展, 通过与企业合作, 为学生提供实习和就业机会。并让学生在大学期间就能接触到职业实践, 增加实践工作经验。

## 二、高职院校招生中存在的问题

### (一) 学生选拔机制有待完善

目前, 一些高职院校的学生选拔机制仍有待完善, 这给高职院校的招生工作和教育发展带来了一定的挑战。由于招生数量的压力和利益驱动, 一些高职院校在选拔过程中可能会忽视对学生综合素质的全面评估, 过于重视学生的高考成绩或其他单一指标。这种不完善的选拔机制可能导致学生的能力和兴趣与专业需求不匹配, 进而影响学生的学业成长和未来发展。另外, 由于缺乏统

一的考试标准和评估体系, 高职院校在学生选拔过程中往往缺乏科学的评估手段, 过于依赖面试、体检或其他主观评价方法。这种情况可能导致选拔结果的主观性和不公正性, 给学生的公平竞争带来一定的影响。

### (二) 招生信息公示仍需规范

学生和家長在选择报考学校时, 需要了解学校的专业设置、教学质量、就业情况等方面的信息, 以做出合适的选择。然而, 一些高职院校缺乏主动公示招生信息的意识, 导致学生无法及时获取到相关信息, 从而无法做出明智的决策。另外, 一些高职院校公布的招生信息不全面, 没有包含所有需要的细节, 导致学生和家長在选择报考学校时得不到全面的了解。同时, 一些高职院校为了吸引更多的学生报考, 一些学校会夸大自身的技术力量、教学资源、就业成果等, 并进行虚假宣传, 刻意误导学生和家長。这种招生宣传不仅损害了学生和家長的利益, 也损害了整个高职院校的形象。

## 三、推动高职院校招生的对策建议

### (一) 聚焦内涵建设, 凸显招生竞争优势

高职院校想要丰富内涵建设, 首先就是要高度重视办学质量。办学质量是高校生存和发展的基础, 也是吸引优秀学生的重要因素。高校应该注重学科建设和教学方法的改革, 注重培养学生的创新能力和实践能力, 同时提高教师的教学水平, 加强教学质量监控, 从而推动办学质量不断提升。一方面, 学科建设是高职院校丰富内涵建设的必经之路。高职院校首先要明确学科定位, 根据学校的特点和市场需求, 确定重点发展的学科领域。并要充分考虑学科之间的交叉融合, 形成特色学科和优势学科。同时, 不断加强师资队伍建设, 积极引进高层次人才, 提高教师队伍的整体素质。鼓励教师参与科研活动和社会服务, 提高教师的实践能力和学术水平。另一方面, 高职院校还应加强实践教学。实践教学是高职院校的重要特色, 高职院校要注重实践教学环节的设计和实施, 加大教学资源的投入, 提供先进的教学设备和实践机会, 加强校外实习实训基地的建设, 以提高高职院校的招生竞争优势。高职院校作为培养专业技术人才的主阵地, 应通过科学高效的实践教学环节促进学生的全面发展, 挖掘每个学生的潜能。同时, 也要遵循因材施教的教育理念, 为不同学生提供适合其自身发展的教育机会, 引导学生树立终身学习的习惯, 以实现优化校风建设, 推动高职院校内涵建设创新发展。此外, 科研教研活动也是学科建设的重要支撑, 高职院校要加强科研管理, 规范科研项目的申报、实施和结题等环节, 提高科研成果的质量和水平。同时, 为了保证高职院校专业教学的先进性, 还应加强与其他高校、企业以及政府、社会企业等多方合作, 积极学习吸收优秀高校的先进的办学理念和教学资源, 从而进一步丰富高职院校的内涵建设,

提高招生竞争优势,实现生源质量的有效提升。

### (二) 优化专业设置,提升学校教学质量

当前,高职院校在专业设置不合理和教学质量等方面面临着一些挑战。为了解决这些问题,高职院校应采取一系列的对策来优化专业设置,提升教学质量。目前,一些高职院校的专业设置过于冗杂,有些专业的就业前景不明朗,学生就业率较低。因此,院校应该根据市场需求和就业前景,精简和调整现有的专业设置,增加经济社会发展所需的专业,甚至减少或淘汰相对落后或就业前景不佳的专业。这样可以有效提高学生毕业后的就业率和社会对高职院校的认可度。例如,高职院校应定期进行市场调研和职业分析,了解行业发展趋势和市场需求,明确专业定位和人才培养目标,为专业设置提供科学依据。在此基础上,高职院校再根据市场需求和学校实际情况,调整专业结构,减少重复设置的专业,增加与产业对接的紧缺专业,形成特色专业和优势专业。其次,高职院校教学质量的提升是非常关键的。高职院校应该加强教师队伍建设,引进高水平的教授和行业专家,提高教师的教学水平和专业素养。此外,还需要建立完善的教学评估机制,加强对教师的培训和考核,激励优秀的教师,并建立有效的激励机制,确保教师的积极性和主动性。同时,学校还应加强对课程的监督和质量把控,确保教学内容与时俱进,与市场需求相匹配,以提高学生的综合素质和就业竞争力。例如,高职院校可以通过深化课程改革,更新课程内容,加强实践教学,突出职业能力的培养,提高课程教学质量。或者与企业合作,共同开发课程、编写教材、设置实训基地等,并引入先进的教学技术和方法,如实验教学、案例教学、项目实践等,激发学生对专业课程的学习兴趣,培养他们的实践能力和创新精神,同步提升高职院校的教学质量和学生的学习效果,提升毕业生的就业竞争力,从而为高职院校招生工作提供动力源泉。

### (三) 增强产教融合,创新人才培养模式

在高职院校招生中,增强产教融合,创新人才培养模式是提高高职院校招生能力的重要途径之一。通过与不同产业行业的深度合作,高职院校可以更好地满足社会对于人才的需求,并提高培养质量和就业竞争力。首先,增强产教融合可以帮助高职院校更好地了解产业发展需求,从而调整专业设置和教学内容,使之更符合实际应用。通过与企业合作开展项目实训、实践基地建设以及校企合作研究,学生可以接触到真实的工作环境和问题,提升实践能力和创新意识。同时,产教融合还可以促进教师与企业专家的交流与互动,提高教师的教学水平和教学方法的创新。在培养出更多高素质专业人才的基础上,增强了教师的教育能力,为高职院校营造出良好口碑,进而有效促进高职院校招生工作的顺利开展。其次,传统的课堂教学模式已经无法满足日益变化的市场需求,因此高职院校需要创新人才培养模式,培养适应社会发展的复合型人才。一种创新的方式是引入项目驱动的学习方法,使学生通过参与实际项目的解决方案开发和实施,培养解决问题的能力、团队合作意识和创新精神。另外,高职院校还可以通过开设创业类课程、组织创业实践活动等方式,培养学生的创业思维 and 创新能力。此外,高职院校还应积极推动校企合作,搭建校企合作平台,促进产教融合的深入发展。通过和企业密切合作,高职院校可以了解行业需求和技术发展趋势,及时调整培养方案,并提供适应市场需求的实习机会和就业机会。同时,校企合作还可以提供实训基地和先进设备,为学生提供更好的实践环境和实

践机会。在此过程中,高职院校的教育水平不断提升,将吸引更多优质生源报考。总之增强产教融合,创新人才培养模式是推动高职院校招生工作进步与发展的重要策略之一。通过与企业的紧密合作,高职院校也可以对于专业设置、教学内容进行调整优化,以培养符合社会需求的创新应用型专业技术人才,进而为高职院校的招生工作和人才培养质量带来积极的影响。

### (四) 拓宽宣传渠道,完善招生工作建设

高职院校在招生工作中,拓宽宣传渠道并完善招生工作是十分关键的。只有通过广泛的宣传和招生工作的精细化管理,才能吸引更多的优秀学生报考高职院校,并为他们提供更好的发展机会和教育资源。首先,针对拓宽宣传渠道,高职院校可以加大在媒体上的宣传力度,通过发布宣传稿件、采访报道等方式,向社会公众展示高职院校的发展优势和就业前景,从而吸引更多的学生关注和报考。此外,高职院校还可以利用社交媒体平台积极开展宣传活动,例如创建学校官方微博、微信公众号、短视频平台等,借助新媒体的力量增加宣传的覆盖面和传播效果。同时,学校还可以加强与中学的合作,通过到中学举办招生宣讲会、志愿填报指导等活动,直接面向学生和家長宣传高职院校的特色和优势,让更多的人了解和认识高职教育。其次,完善招生工作也是十分重要的一环。高职院校应不断建立健全的招生工作机构和招生政策体系,确保招生工作的规范化和科学化。在宣传过程中,高职院校要注重真实性和客观性,避免夸大宣传和虚假宣传,以免给学生和家長带来不必要的困扰和误导。此外,学校还可以加强与相关企业和行业的合作,建立校企合作的招生渠道,为学生提供更多实习和就业机会,增加学生对高职教育的认可度和吸引力。同时,高职院校还可以探索多元化的招生方式,如拓展招生地域、设立特殊招生计划等,为不同类型的学生提供更多选择的机会。在实际招生工作中,一些优秀的学生由于地域限制无法选择到合适的高职院校,因此,高职院校应当积极拓展招生范围,加强与其他地区高职院校的合作,为学生提供更广阔的机会和选择。总之,拓宽宣传渠道并完善招生工作是推动高职院校招生工作的重要措施。通过多种宣传方式和精细化的管理,可以吸引更多优秀的学生来报考高职院校,实现高职教育的良性发展。学校应该加大宣传力度,充分展示高职教育的办学优势和办学特色。而完善招生工作,则能够确保招生过程的公正、规范和透明,为学生提供更好的学习和发展平台。

### 四、结语

新时期,高职院校招生工作面临着新的机遇和挑战。因此,高职院校应结合自身情况,分析当前招生现状及存在的问题,并采取相应措施进行解决和完善。比如通过丰富内涵建设,提高招生竞争优势、优化专业设置,提升学校教学质量、增强产教融合,创新人才培养模式、拓宽宣传渠道,完善招生工作建设等举措,促进高职院校的招生工作更加规范、健康的发展。

### 参考文献:

- [1] 周淑菊.我国高职院校招生中存在的问题及策略研究[D].河北师范大学,2023
- [2] 汪梓根.江西省高职院校单独招生现状及对策研究[D].江西农业大学,2023-11-14.