

职业院校数字媒体技术专业与重庆文化创意产业融合研究

王 恒

(重庆文化艺术职业学院, 重庆 400000)

摘要: 重庆一直以来都享有“中国西部文化创意产业中心”的美誉, 近年来, 呈现出较好的发展势头, 成为新常态下经济增长的亮点和重要驱动力。职业院校数字媒体技术专业的首要任务就是为服务城市建设培养人才。近年来, 随着重庆文化创意产业日益蓬勃、蒸蒸日上, 产业行业面临着数字媒体技术专业人才缺口巨大的严峻问题。在这种情形下, 职业院校数字媒体技术专业如何结合重庆文化创意产业发展趋势和需求, 培养出更多具有较强实践能力、创新能力的高素质技术技能人才成为摆在职业院校面前的重要课题。本文将研究对象瞄准职业院校数字媒体技术专业, 在简要阐述职业院校数字媒体技术专业与重庆文化创意产业二者之间关系的基础上重点探讨了二者融合的有效措施, 以期达到人才培养和产业发展相得益彰的效果。

关键词: 职业院校; 数字媒体技术专业; 重庆; 文化创意产业; 融合

数字媒体技术作为一种新兴的信息技术, 其发展速度之快, 应用领域之广, 已经成为推动经济社会发展不可或缺的关键力量。与此同时, 文化创意产业也越来越受到各方重视, 被视为驱动现代经济发展的新动力。特别是对重庆这座城市而言, 作为中国西部的文化中心, 其文化创意产业发展具有显著的区域特色和独一无二的优势。然而, 不可否认, 现如今, 数字媒体技术专业的人才培养与文化创意产业之间的融合程度仍有待提高, 一方面, 影响了人才培养的质量, 另一方面, 也直接限制了文化创意产业的发展。由此可见, 深入研究职业院校数字媒体技术专业与重庆文化创意产业融合相关内容对提升职业院校数字媒体技术专业人才培养质量, 推动重庆文化创意产业发展具有非常重要的现实意义。

一、数字媒体技术与文化创意产业之间的关系

数字媒体技术, 凸显数字化、网络化、集成化等特性, 为文化与产业的融合提供了丰富的表现形式和创新的生产模式, 为文化创意产业的发展提供了强大的技术基础。数字媒体技术已经渗透到文化创意产业的各个环节, 包括但不限于数字电影、数字音乐、数字艺术、数字广告等等。以数字电影为例, 它集合了数字化拍摄、数字化后期制作、数字化展播等多种数字媒体技术, 完全打破了传统电影的限制, 使电影在视觉效果、制作成本、制作效率、传播方式等方面均发生了翻天覆地的变化。随着消费的不断升级, 文创产业对数字媒体的要求越来越高, 且二者的融合程度也越来越深。21 世纪, 数字媒体已然成为创意产业发展的重要载体之一, 在信息技术飞速发展的背景下, 传统传播方式发生了革命性变化。

总而言之, 数字媒体技术与文化创意产业之间的关系是相辅相成、相互促进的关系。一方面, 数字媒体技术为文化创意产业的发展提供了技术驱动, 另一方面, 文化创意产业的发展需求又推动了数字媒体技术的深度创新和发展。在未来, 这种关系必然还会进一步加强, 最终使得人们的生产生活方式将发生更深刻的变革。

二、数字媒体技术的概念及其对文化创意产业的影响

(一) 数字媒体技术的概念

数字媒体技术泛指利用数字技术来创建、编辑、管理、存储和分发内容的先进技术, 内容主要包括文本、声音、图片、动画和视频等等。现如今, 数字媒体技术已经广泛应用于各个领域, 包括但不限于教育、新闻、娱乐、商业和医疗等等。数字化是数字媒体技术最显著的特征, 指的是将模拟信号转换为数字信号的过程, 具体包括采样、量化和编码三个步骤。多媒体又是数字媒体技术的另一大主要特征。多媒体技术指的是将文本、声音、图像、

动画和视频等多种媒体综合起来, 让用户有机会交互式地使用这些媒体。毋庸置疑, 多媒体技术为生活增添了别样的趣味, 例如我们可以在网上观看视频, 听音乐, 读电子书, 参加网络会议等等。此外, 数字媒体技术还包括数字版权管理、数字信号处理、云计算等多种技术, 这些技术均在各自的领域中起着至关重要的作用。随着技术的不断发展和进步, 当然, 数字媒体技术的概念也会与时俱进, 不断发展和变化。数字媒体技术专业正是为了培养能在互动媒体、媒体网络以及多媒体工程领域从事系统设计、开发与应用工作的高级复合型人才而设立的。

(二) 数字媒体技术对文化创意产业的影响

首先, 为文化创意产业表达方式的创新提供支持。通过音频、视频、图像等媒体形式的数字化处理和传播, 文化创意作品能以更加生动、多样的形态呈现给受众, 同时, 也为创作者提供了广阔的创作空间。同时, 数字媒体技术还推动了跨媒体的创作与表达, 无论是影视作品、音乐作品还是游戏等, 均可以通过数字媒体技术实现更加绚丽多彩的呈现效果。其次, 数字媒体技术打破了传统时间和空间的限制, 使得文化创意作品的生产与传播凸显灵活高效的特征。在数字技术的大力支持下, 文化创意作品能达到迅速制作、复制和分发的目的, 继而大幅度缩短了生产周期。同时, 互联网的普及也为作品的传播提供了更广阔的平台, 无数作品更容易触达全球受众。最后, 数字媒体技术的蓬勃发展催生了一个又一个崭新的商业模式, 这对传统的文化创意产业来讲是不小的挑战, 同时, 也是巨大的机遇。例如, 基于数字媒体技术强有力的支持, 文化创意作品能通过数字化版权保护和在线销售等方式实现收益最大化。

三、职业院校数字媒体技术专业与重庆文化创意产业融合的有效措施

(一) 构建产教同步的专业课程体系

职业院校数字媒体技术专业的人才培养目标之一就是服务文创产业发展, 通过为学生创设与产业紧密对接的实习环境, 有利于帮助学生一边学习一边投入生产实践, 在加深他们对理论知识了解与认知的同时能进一步提升学生的应用知识分析与解决问题的能力。更重要的是, 以产业需求为目标针对性优化专业课程体系, 能激励广大学生在实践中不断探索与创新, 这与职业院校办学方向是一致的。

首先, 依据企业需求设置课程内容。重庆各地形成的独特文化为职业院校数字媒体技术专业资源库建设和教学资源创新提供了新思路和新方向, 学校完全可以从事服装、广告、影视、家居、

文旅旅游、非遗等方面深度开发课程内容,同时,对接人才需求制定课程标准,优化人才培养方案,使之与企业发展紧密相连。例如,通过对重庆地区某一视频文创产业园负责人的访谈,笔者了解到园区内上百家文创企业对数字媒体技术专业人才的技能需求各不相同,而排在前六位的分别为3D软件开发、Web APP开发、编程类技能、数据库技术、平面设计、影视制作与编辑等。在此基础上,笔者在设计课程体系的时候就有目的、有意识地会引导学生强化这些技能课程的学习与实践,旨在增强课程与产业热点技能的匹配度。同时,笔者每隔一段时间都会对重庆各地的文创企业进行调研与统计,为的就是详细且及时了解企业对人才技能的需求点,使得课程内容实现动态化更新。

其次,将相关赛事融入专业课程教学。与数字媒体技术专业相关的竞赛丰富且多种多样,比如国际音视频算法大赛、全国大学生数字媒体科技作品及创意大赛等等。教师完全可以以这些竞赛为平台,将竞赛内容融入专业课程理论教学与实践环节中,有效解决专业人才培养与文创产业发展需求不一致的问题。在备课环节,教师可以多方搜集与数字媒体技术专业相关的历届学科以及行业竞赛选题,精准定位题目考查的知识点与专业技能,然后将竞赛选题转化为专业课程实训项目,充分调动起学生参与的积极性。当然,教师还应根据竞赛涉及的知识点与技能优化专业课程体系,最终达到以赛促学的目的。

(二) 实现技术与艺术的巧妙融合

数字媒体技术具有很高的艺术性,这是毋庸置疑的,借助多元化的创意表现形式,能将冷冰冰的技术变得生动有趣,这种艺术性恰好有利于刺激文化创意产业的发展,使之迸发出更多创意思维与创新作品,引领艺术潮流。实践是检验真理的唯一标准,为了帮助学生将技术与艺术巧妙、灵活地融合起来,职业院校应为学生提供丰富的实践机会,通过组织学生参与实际项目开发与制作,使其有更多机会将技术与艺术相融合的理念付诸实际行动。为此,职业院校应主动积极地与文化创意产业相关企业或机构达成合作并共同开展实际案例研究,为学生提供更多与业界接轨的机会,旨在培养他们的实际操作能力和创新思维。通过搭建校企合作平台,联合开设创新实验室,共同研发创意、新型的数字媒体产品,从而提高学生的实践能力和创新能力。除此之外,数字媒体技术专业不应故步自封,反而应积极张开怀抱,寻求跨学科融合教学,比如,促进数字媒体技术专业与影视制作与表演艺术、音乐创作与数字音频等的交叉学习与合作。通过搭建跨学科沟通交流的平台,使得学生之间、师生之间相互启发,共同进步,培养学生的跨界思维 and 创新能力,促进技术与艺术融合目标实现。

(三) 引入优秀企业共同培养人才

校企合作已然成为职业院校培养高素质技术技能型人才的重要渠道之一,加之数字媒体技术专业的实践性特征尤其明显,企业确实能为学生提供真实的工作与学习环境,基于此,学校应积极主动地与优秀的企业开展合作,实现共同育人。一方面,优秀企业通常拥有先进的技术设备和完善的工作流程,通过顶岗实习、订单培养等形式,学生能在实践过程中接触真实的工作环境,了解具体项目需求,通过亲身体验项目的策划、设计、制作和落地等全过程,增强个人与企业需求的匹配度。另一方面,优秀企业通常具有丰富的行业经验和专业知识,在充分发挥企业与学校各自资源优势的基础上通过共同创建生产型实训基地、技能大师实训室、创新创业教育实践平台等,能在传授给学生更多实用的职业技能和专业知识的同时为他们参与具体项目实践提供可能,帮

助学生及时了解行业趋势,掌握专业技能,提升就业竞争力。

以笔者所在学校成功举办的一次新媒体青年艺术节为例,该活动吸引了全校一千多名创作者和几十家企业的参与,作品全面覆盖数字绘画、数字摄影、三维建模等各个领域,切实为新媒体技术专业发展注入了源源不断的生机与活力。本次艺术节采用线上+线下混合式的模式开展,线下设立展厅、校园打卡点以及文化创意集市等,线上则开发了虚拟展厅并开通了一系列新媒体平台官方账号,比如抖音、快手、微信视频号等。企业在每个环节都发挥着不可替代的重要作用,比如为活动提供场地、资金以及人力、物力支持,尤其参赛人员能获得企业导师的针对性指导,继而使他们的作品更灵活,更切合实际。这种做法完全打破了学校单一育人的孤岛以及空间的限制,实现了企业与学校的深度融合。其中,最令笔者印象深刻的是为“Z时代”群体提供的服务型应用程序,旨在提倡无纸化办公。参赛者带来的是UI设计作品《小龙虾》,该作品是集线上+线下为一体的团队办公应用程序,设计理念为帮助所有上班族实现低碳高质量的协作。

(四) 加强专业师资队伍团队建设

数字媒体技术专业与文创产业的深度融合离不开一支专业的师资队伍做支撑。通过建设一支优秀的校内外教师团队并与专家团队形成密切配合,开展协同教学,有利于促进不同领域、不同知识间的紧密衔接,从而有助于拓宽教师专业的深度与广度,有效弥补现如今数字媒体技术专业在实践教学环节存在的不足,继而推动“三教”改革目标的实现,为重庆文化创意产业发展输入一批又一批的优秀人才。具体说来,一方面,职业院校邀请与重庆文化创意产业相关的成功企业家和专业人士充当职业院校的行业导师,向学生分享实践经验和专业知识,同时,为学生提供职业规划建议,帮助他们了解行业动态、潜在机会和发展趋势,为学生提供针对性指导。另一方面,为现有师资队伍提供定期的专业培训和进修机会,帮助他们紧跟行业发展的最新趋势和技术变化,培训内容主要包括数字媒体技术的前沿知识、创意产业的发展趋势等。

四、结语

总而言之,要想实现职业院校数字媒体技术专业与重庆文化创意产业的深度融合,职业院校需要在深入理解数字媒体技术与文化创意产业之间内在联系的基础上通过校企合作、个性化培养、针对性指导等多种方式,尽可能帮助学生在技术和艺术层面找到最佳结合点,继而实现通过应用型、复合型、技术型数字媒体技术人才助力重庆文创产业蓬勃发展的目标。

参考文献:

- [1] 郑童, 阎宇昊, 冯薪硕. 数字媒体设计在文创产品中的创新融合[J]. 轻纺工业与技术, 2023, 52(3): 100-102.
- [2] 尤嘉. 数字媒体艺术设计助推本土文创产业发展策略的研究[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2023, 36(4): 157-159.
- [3] 胡卿汉. 新媒体环境下绵竹木版年画NFT数字文创传承发展研究[J]. 技术与市场, 2023, 30(10): 187-190.
- [4] 谷在玲, 阿迪兰·吐尔洪. 新媒体环境下公共图书馆数字文创产品发展探究[J]. 办公自动化, 2023, 28(4): 12-14, 45.
- [5] 胡云霞. 探讨数字媒体艺术设计在文创产业中的运用[J]. 鞋类工艺与设计, 2022, 2(16): 66-68.

基金项目: 本文系“职业院校数字媒体技术专业与重庆文化创意产业融合研究”, 课题编号(22wyzy25) 结题论文。