

微阅读时代高校图书馆读者服务研究

邹双林

(武汉东湖学院图书馆, 湖北 武汉 430212)

摘要:随着“微阅读”时代的到来,人们的阅读习惯、阅读方式均发生了翻天覆地的变化,这给传统高校图书馆所带来的影响是不可忽视的。高校图书馆作为高校知识和学术的集散地,在微阅读时代下的读者服务工作要面临一系列的问题和挑战,如无法完全适应现代读者的阅读习惯;难以提供更高质量、更高效率的读者服务等。基于此,本文首先介绍了微阅读时代高校大学生在阅读方面发生的变化,而后分析了微阅读时代的特点、其对高校图书馆读者服务影响以及高校图书馆读者服务面临的问题和挑战,最后阐述了提升高校图书馆读者服务能力的有效策略,供参考。

关键词:微阅读;高校图书馆;读者服务;能力提升

微阅读时代的到来,打破了传统阅读模式的局限性和单一性,读者阅读习惯和需求发生了巨大变化,而高校图书馆作为文献、信息的重要“集散地”,其功能若能够得到充分有效发挥,往往可以对学校的发展和学生的成长成才起到一定的促进作用。因此,在“微阅读”时代背景下,高校图书馆必须要转变自身的读者服务理念,积极调整和优化读者服务模式,为广大读者提供更加个性化和多样化的服务。对此,本文主要针对微阅读时代下高校图书馆读者服务展开了相关分析与研究,希望可以为各位同行提供一定的参考和借鉴。

一、微阅读时代高校大学生在阅读方面发生的变化

(一) 阅读方式变得“碎片化”

在传统媒介时代,高校大学生们一般都是坐在图书馆、自习室里阅读,或者是在校园的某一个安静角落里默默阅读。但是,随着当前现代科学技术手段的不断发展,智能手机、平板电脑等得到了广泛普及和应用,阅读的平台、下载的工具等也变得越来越丰富,数字化信息越来越多。在这样的社会时代背景下,学生可以在乘车、休息甚至是在食堂吃饭的时候就能用智能手机等随时随地地获取自己需要的信息内容,因此,他们的阅读方式也就呈现出明显的“碎片化”特点。这种方式下的阅读主要表现为阅读时间不连贯性、阅读内容浅表性等特点,而且,读者对时政新闻、休闲娱乐、社会热点等内容的阅读进行自由转换,有着更强的自主性,读者的阅读体验更加舒适。

(二) 阅读内容变得“快餐化”

在传统媒介时代,高校大学生们主要是以书籍、报纸、杂志等作为主要的阅读媒介,所读内容基本上都是他们所需的专业知识,通常这种报纸杂志中的内容比较专业化、系统化,对于学生的专业知识学习和积累具有很大的帮助。然而,在当今的“微阅读”环境下,信息技术的普及和应用不但改变了人们的阅读方式,还改变了人们的阅读内容。对于当代大学生而言,他们中的很多人都是通过电脑、平板、智能手机等来获取各类信息的,不过,虽然网上有很多各式各样的专业知识学习平台(如EPS数据平台)、综合性学习平台(如超星图书馆、超星发现等),但是他们似乎更倾向于“趣味消遣性”的阅读,而不是专业性的阅读学习。从目前来看,当代大学生的主要读物大多都是来自于微博、微信等的网文内容,如娱乐八卦、“心灵鸡汤”等等,虽然读起来很轻松,但却没有太多的知识含量和阅读价值。也就是说,在当今的微阅读时代下,高校大学生的阅读内容变得“快餐化”,数量不少,但是“营养”可能并不多。

(三) 阅读载体变得“电子化”

信息化社会所具备的一个最为显著的特点就是:知识和信息

的传播都是以电子化的形式实现的。在进入信息化社会以前,知识和信息的传播基本都是借助图书、报纸、杂志等纸质媒介来实现的,而在进入信息化社会以后,虽然这些传统媒介还存在,但是由于其获取方式会受到时间和空间的制约,人们无法随时随地获取自己想要的信息,所以,更倾向于电子文献、网络信息等的阅读。从目前来看,当代大学生之所以很少去图书馆借阅纸质版的资料,主要就是因为信息化社会时代下,他们有了更加便捷的阅读选择,现代信息技术的不断发展,让他们的阅读载体变得“电子化”。

二、微阅读时代的特点及其对高校图书馆读者服务的影响

在当代社会,随着科技的迅猛发展,微阅读已经成为一种主流的发展趋势。所谓微阅读,其实指的是通过微信、微博等社交媒体平台传播的短篇文字、图片、视频等形式的阅读方式,其特点主要表现在以下几个方面:

第一,微阅读的内容简洁明了。由于信息传输的速度要求以及读者的注意力易分散,微阅读的内容通常都精炼到只有几句话甚至几个字,这种简短的内容形式符合当代快节奏的生活方式,让人们可以在短暂的碎片时间中完成阅读。

第二,微阅读具有传播迅速的特点。通过社交媒体平台,一篇微阅读的内容可以被迅速传播到众多读者的手机屏幕上,这种高效的传播方式使得信息可以迅速地传达给读者,极大地提高了信息的传输效率。

第三,微阅读还具有较强的互动性。通过社交媒体平台,读者可以对微阅读的内容进行评论、点赞、分享等互动行为,这种互动不仅增加了读者与内容的互动性,还促进了读者之间的交流和分享,形成了一个社群化的阅读氛围。

从目前来看,微阅读对高校图书馆的读者服务产生了深远的影响。一方面,高校图书馆的传统阅读方式已经远远不能满足广大读者的阅读需求,传统的图书借阅需要按照一定的程序去办理,而微阅读则让读者可以更加自由地获取所需的信息,有利于满足读者的个性化阅读需求。另一方面,微阅读的互动性对高校图书馆的读者服务提出了更高的新挑战。传统图书馆的读者服务往往是单向的,图书馆为读者提供信息,而读者只是被动地接受,而微阅读的互动性要求图书馆积极参与到读者的阅读互动中,与读者建立更紧密的联系,提供更加个性化的饱含价值的服务。

三、微阅读时代高校图书馆读者服务面临的问题和挑战

首先,随着微阅读的兴起,传统的纸质图书的借阅量逐渐下降,而相比之下,电子图书的使用量呈现出快速增长的趋势,因此,这就给高校图书馆的纸电文献资源的配置和服务运营带来了压力和挑战。其次,微阅读时代下读者的阅读行为和需求发生了明显

变化,更加偏向快速获取信息和个性化服务,传统的咨询台、书目检索和借还服务已经无法完全适应现代读者的阅读习惯,这也给高校图书馆提供高质量、高效率的读者服务带来了困难。另外,微阅读时代下各类数据信息呈现出爆炸式增长的发展趋势,读者面对众多的文献资源,往往难以判断其质量和可信度。在这样的背景下,高校图书馆需要提供更加贴近读者需求的信息导航和资源推荐服务,以帮助读者更好地筛选和获取有价值的阅读资源。最后,如何将图书馆的资源和服务与社交媒体、在线学习平台等相结合,以提供更加便捷和多样化的服务方式,是高校图书馆亟待解决的问题。

总之,在微阅读时代下,高校图书馆读者服务面临着诸多问题和挑战。为了提升读者服务能力,图书馆需要针对这些问题,采取相应的策略和措施,只有这样,高校图书馆才能在微阅读时代背景下适应读者需求的变化,才能提升读者服务质量,进而更好地满足读者的多样化阅读需求。

四、微阅读时代高校图书馆读者服务能力提升的有效策略

(一) 正确引导学生进行微阅读

某种意义上讲,“微阅读”其实就是互联网技术发展到现在阶段而产生的“不以人的意愿为转移”的时代产物,因此,高校图书馆必须要积极顺应这一发展趋势,做好相关的读者服务工作,并重视对学生正确阅读的引导。

对于当代大学生而言,“微阅读”既有利,也有弊。一方面,“利”体现在学生的阅读更方便、更快捷,而且他们能够利用碎片化的时间进行阅读,阅读信息量也更大,能够大大拓宽学生的知识视野。另一方面,“弊”体现在学生们所阅读的内容质量参差不齐,有的只是为了消遣娱乐,有的内容甚至偏离了正确的思想价值观念,从而影响学生的健康成长。更重要的一点是,“微阅读”是一种“碎片化”“浅层化”的阅读形式,不连贯也不深入,不但会占用学生大量的课外学习时间,而且还会影响他们对专业知识的进一步吸收与巩固。因此,在这样的形势下,高校图书馆必须要注重正确引导学生进行微阅读,要注重学生阅读内容的改善与优化,并利用多种服务平台进行微推荐,如在图书馆官微上发布推送一些音频或视频系列学习资料,以不断提高学生们的阅读学术性。同时,图书馆还可以在文献信息检索课上、或在“嵌入式”教学课上,渗透信息素养教育的内容,不断提高他们的信息素养和信息甄别能力,从而引导他们学会进行有价值的微阅读。

(二) 创新服务模式与技术手段

在微阅读时代,高校图书馆需要不断创新服务模式和技术手段,以适应读者需求的多样化和变化。

首先,高校图书馆可以引入智能化的图书馆自助服务系统,该系统可以通过智能化设备实现图书馆内资料的自动借还、预约和归还等功能,大大提高了图书馆的服务效率。例如,读者只需通过刷卡或者是扫码即可自助借书,无需排队等候,无需工作人员在场,能够很好地节省读者的时间和精力。而且,智能化设备还能够实时地监测图书馆内的图书情况,提醒工作人员及时补充图书资源,保证读者的阅读需求得到满足。其次,高校图书馆可以借助互联网和移动终端,打造个性化的图书馆服务。通过建设图书馆的移动应用程序,读者可以随时随地通过手机或平板电脑查询图书馆的藏书、预约座位、参与在线文献讨论等,可以让他们在任何时间、任何地点都能享受到优质的图书馆服务。另外,可以积极参与数字化资源的开发和共享。在微阅读时代,数字资源的重要性不言而喻,而高校图书馆作为信息资源的中心,应该积极推动数字资源的建设和管理,可以通过数字化技术将馆藏资

源数字化,提高其可访问性和可检索性。同时,还可以与其他高校图书馆进行资源共享,共同建立数字资源库,为读者提供更丰富的学术资源,提升图书馆的学术影响力。最后,高校图书馆还可以结合社交媒体平台,开展读者互动和宣传工作,通过在社交媒体上发布图书推荐、读书活动内容,图书馆可以吸引更多的读者参与,并与读者建立更紧密的联系。与此同时,通过社交媒体的互动性,读者还可以与图书馆其他读者交流和讨论,分享阅读心得,从而形成一个很好的学术交流平台。

(三) 借助大数据技术,为读者提供精准化服务

如今,大数据技术已经被广泛地应用于社会生活中的各个领域,其重要特征之一就是有着较强的精准性。在微阅读时代,大部分学生都是通过数字化信息媒介和纸质媒介两种方式进行阅读的,通过数字化信息媒介,我们可以精准地了解到学生的阅读数据,而纸质媒介如果是从图书馆里借阅书籍的,也会留下他们借阅的数据。因此,高校图书馆不妨借助大数据技术,收集、整合并分析不同专业、不同性别、不同年级的大学生的阅读喜好,再向他们进行有针对性地精准推送,这样就可以减少学生信息检索的时间,从而提高他们的阅读效率。

(四) 立足于微阅读,不断创新读者服务的内容

微阅读虽然作为一种刚刚诞生的新生事物,但其发展却非常迅速,特别是在当代大学生当中的普及率很高,因此,高校图书馆必须要适应这样的改变,不断更新读者服务的内容。

譬如,学校可以利用图书馆的官方微博、微信等平台,把比较有价值的图书、音像资料等形象、简明、准确地介绍给广大读者。再比如,高校图书馆还可以根据大学生的微阅读习惯,开展一场书评大赛,为进一步调动学生们的参与积极性,我们可以结合不同的专业设置相应的书评主题,征集优秀的微书评作品,并设立奖项,在这个过程中,学校也可以邀请不同领域的专家、学者等来对学生的微书评作品进行客观点评。另外,高校图书馆还可以构建互动式的读书服务平台,为学生提供个性化的“微购买”服务。通过这个平台,我们可以更全面地掌握大学生的阅读需求,如果馆内没有,学生则可以将书籍信息发到这个服务平台上,然后再由学校图书馆采编人员进行个性化购买。这样一来,就可以降低学校图书馆的经费开支,缓解图书滞架率高的问题,还能够为学生提供更具有个性化的读者服务。

五、结束语

总而言之,微阅读时代的到来给高校图书馆读者服务工作的开展带来了新的挑战和发展机遇。面对微阅读新形势,图书馆必须要化被动为主动,让自己所提供的读者服务更加多样化、灵活化、智能化,如此才能更好地促进学校发展,才能够为学生的学习和发展提供更多的文献信息保障。在此背景下,高校图书馆可以通过以下环节:正确引导学生进行微阅读;创新服务模式与技术手段;借助大数据技术,为读者提供精准化服务;立足于微阅读,不断创新读者服务的内容,来提升图书馆的读者服务能力。

参考文献:

- [1] 沈梅.微阅读时代高校图书馆读者服务研究[J].内蒙古科技与经济,2023(11):156-157+161.
- [2] 许萌.以读者为中心的高校图书馆服务模式优化研究[J].科教导刊,2023(16):24-26.
- [3] 张辉.微阅读时代图书馆读者服务能力提升的策略[J].传媒论坛,2021,4(13):147-148.
- [4] 蒋星.论微阅读环境下的高校图书馆读者服务策略[J].内蒙古科技与经济,2019(21):123-124.