

非遗文创产品设计的发展策略研究

陈俊娟

(广东文艺职业学院, 广东 广州 510000)

摘要: 非遗文创产品设计是传统非物质文化遗产与创意设计相结合的产物。通过对非遗文创产品设计过程中存在的问题进行分析, 重点探讨非遗文创产品的设计发展策略, 并根据不同场景提出相应的设计策略。通过本文的分析和阐述, 希望能够促使设计出的非遗文创产品市场中更好地推广, 从而让更多人了解我国优秀的非遗文化。

关键词: 非遗文创产品; 产品设计; 产品品牌; 发展策略

近年来, 随着我国经济的发展和产业结构的不断转型和升级, 文创产品设计逐渐成为人们日常生活中的热门话题之一。现今, 文化创意元素与商业价值体系的结合逐渐成为当前产品设计的主要趋势。随着时代的发展, 传统非遗文化正在从大众视野中消失, 逐渐淹没在历史长河之中, 这种情况令人担忧又惋惜。非遗文化是我国历史长河中孕育出来的文化奇葩, 每一位中华儿女都有责任和义务去传承和守护它。为了使更多的人了解和弘扬非遗文化, 应该结合市场需求, 将融入其中, 使文创产品满足人们日益凸显的精神需求同时, 提升它的曝光率, 使越来越多的人认识了非遗文化, 了解非遗文化, 从而参与保护非遗文化行动中来。

当前, 随着社会的不断发展, 文化产业被社会各个层面所广泛关注, 这也为非遗文化继承和弘扬提供了新的契机。对此, 相关工作人员应该充分利用这一契机, 积极地传承和保护非遗文化, 为其发展注入活力。然而, 在非遗文创产品设计过程中也存在一些问题, 比如说缺乏创新设计理念、无法满足大众实际需求等问题, 这些问题导致非遗文创产品发展受到一定的影响, 对此, 本文针对这些问题提出行之有效的意见和策略。

一、非遗文创产品简述

非遗文创产品主要是指将非物质文化遗产与文化产业进行有机融合, 通过将文创产品与非遗文化巧妙地融合在一起, 创造出非遗文创产品, 其核心就是在非遗文化的基础上进行设计和优化, 不断地优化创新, 改革技术, 并且将其推向市场。在设计非遗文创产品过程中, 设计者应该围绕非遗文化进行设计, 并且结合市场的实际需要, 运用专业方法和手段处理好物质载体选择等各种问题, 这样做可以在设计过程中, 将个人情感融入其中, 以此提升非遗文创产品人文属性。一般情况下, 能够反映出人们日常生活的文创产品有很多, 并且其载体多为民俗文化。对此, 设计者在进行设计创作过程中, 需要结合相关资料, 提取其中的文化元素, 并且进行不断地创新和发展, 使其设计出来的文创产品能够满足现代人的审美, 同时又能够提升经济效益, 更好地继承和弘扬非遗文化。

二、在非遗文创产品设计过程中存在的问题简要分析

在二十世纪90年代, 我国才逐渐开始对文化创意产品领域进行探索和发现。近些年来, 随着我国经济实力的不断提升, 陆续举办了多种相关活动, 比如说文创设计大赛、学术交流以及论坛研讨等活动, 也有很多优秀的作品在文化博览会、产业展会中问世。目前, 越来越多的消费者、企业家以及设计师将自己的目光投放到文创产品上面。非遗文创产品具有多重属性, 比如说商业属性、文化属性等, 与传统市场的产品有所区别, 文创产品不仅能够将其中蕴含的文化内涵进行传递, 丰富用户的情感体验,

与用户引发共鸣, 同时还能增加产品的附加值, 提升品牌的影响力。然而, 现如今, 非遗文创产品发展过程中依旧存在着诸多问题。比如:

(一) 缺少文化内涵

在非遗文化产品设计过程中, 主要存在的问题就是缺少特色和文化内涵。在设计产品时, 存在严重的同质化现象, 严重缺少新颖、特色鲜明的设计理念, 导致所涉及的文创产品缺少文化特色, 无法将非遗文化内涵体现出来。这使得广大受众无法对其产生深刻的印象, 也无法使他们对非遗文化产生兴趣, 唤起他们对非遗文化的情感。对此, 设计者设计出来的这些文创产品不仅无法吸引广大消费者的兴趣, 而且也无法将非遗文化进行宣传和推广。在文创产品设计过程中, 大多数的设计工作者往往会将非遗文化的便面作为文创设计的主要依据, 比如说图案、文字等, 然而这种设计方式提停留在非遗文化的表面, 只是在形式上体现出来, 并不能够将其内涵体现出来。这种方法也无法满足当前群众的精神需求。

(二) 缺乏实用性

在设计文创产品过程中, 设计者需要站在消费者的角度进行思考, 只有设计出的产品能够满足消费者的实际需要, 提升其实用性, 才能够激发消费者的购买兴趣。然而, 在当前非遗文创产品设计过程中, 一些设计者往往更加重视和关注文创产品的艺术性, 注重塑造它们的观赏性, 对实用价值的重视程度不够, 这导致部分非遗文创产品的实用性较低, 无法满足广大消费者的实际需要, 导致销量受到严重的影响。为了使非遗文创产品更加符合市场的需求, 设计者应该重视和关注产品的实用性。当前, 经过市场调研发现, 文创产品的主要消费群体是青年, 对此, 设计者应该站在青年群体的角度上进行思考, 对青年群体生活中所运用的主要物件进行全面分析和研究, 通过这样的方式, 提升非遗文创产品的实用性。此外, 设计者还需要将艺术性和观赏性渗透到文创产品之中, 不仅使其具备强大的实用属性, 同时又身兼美观和鉴赏功能。只有这样做, 设计出来的产品才能够更加符合市场的需要, 才能够更好地满足广大消费者的实际需要。

三、非遗文创产品设计优化策略

(一) 融入生活元素, 激发消费者兴趣

为了设计出能够满足大众实际需求的非遗文创产品, 设计者可以在文创设计过程中融入生活元素, 通过这样的方式, 激发消费者的兴趣, 从而提升非遗文创产品销售效果。大众日常生活离不开必需品, 对此, 设计者可以将其作为一个产品设计思路, 将非遗文化与生活必需品进行融合, 通过这样的方式, 既能够满足大众日常生活的需要, 同时还能够增加文创产品的曝光率, 使人

们在潜移默化中了解更多非遗文化知识,从而更好地继承和弘扬非遗文化。因此,设计者可以将非遗文化与日常生活用品相融合,创新设计出一些非遗文创产品。例如,日常生活中少不了一些装饰物,设计者可以针对此,着重设计一些性价比高、特色鲜明的小物件或者装饰物。人们将其摆放到家中不仅能够起到很好的装饰作用,同时还能够使居住环境更加充满人文气质。此外,除了设计装饰品外,设计者还可以在日常服装方面进行优化设计,根据人们的服装特点,设计一些具有非遗文化特色服饰。这样做不仅能够增加穿搭的美感,同时还能够使人们更加全面地了解非遗文化。另外,在产品的设计过程中,设计者应该以市场需求为导向,设计要简约、大气,尽量不要设计得过于烦琐,只有简约的设计才能够使广大群众有一种耳目一新的感觉,增添产品的实用性和先进性,从而才能够更受消费者的青睐。

(二) 打造非遗文化品牌,提升非遗文化影响

当前,打造非遗文化品牌,这对推广非遗文化具有重要的作用和价值。当前,随着国家乡村振兴以及《中华人民共和国非物质文化遗产保护法》的颁布,群众的非物质文化遗产保护意识进一步得到强化,同时,随着乡村经济的不断提升,乡村文化旅游事业也得到了不断发展。对此,文创产品设计师可以通过打造非遗文化品牌的方式,使越来越多的人了解非遗文化,并且加入保护非物质文化遗产行动中来,这对非遗文化的传承和发展具有重要的现实意义。在打造非遗文化品牌的过程中,设计者可以利用名人故居、古代建筑、人文风景等作为品牌的主体,也可以将一些民间传说、区域风俗、民间传统技艺等作为品牌建设的核心内容,通过这样的方式,创设出具有深厚文化底蕴、又极具特色的文化品牌,以此激发消费者的购买欲望。此外,在创建文化品牌的过程中,还可以将其IP化,也就是使文化产品具有人格特质,通过设计生动形象、特色鲜明的形象,使非遗文创产品更具有创新性、传承性以及人文性。利用这些形象开发周边产品,从而为广大群众带来丰富的体验。此外,设计者还可以利用网络优势,借助互联网、新媒体等平台,大力宣传非遗产品,并且将其打造成网络爆款,通过这样的方式,拓展非遗文创产品范围,大范围地吸引消费者的兴趣,从而拓展非遗文化影响。

(三) 注重非遗高品质,提升工艺价值

非遗文创产品设计要注重品质和工艺的提升。通过采用高品质的材料和精细的工艺,使产品更加耐用、美观和有价值,提升消费者的购买欲望和满意度。同时,高品质和精细工艺也是传承和保护非遗文化的重要方式。通过不断提升产品的品质和工艺水平,可以更好地传承非遗技艺,让传统文化焕发出新的活力。在设计非遗文创产品时,首先要选择高品质的材料。这些材料应当符合环保标准,具有良好的耐久性和抗老化能力。例如,在制作陶瓷器皿时,选择具有高烧温度的陶土,使产品更加坚固耐用;在制作织锦时,选择优质的天然纤维材料,保证产品的柔软度和舒适度。其次,精细的工艺是非遗文创产品成功的关键。工匠们应当注重每一个细节,精心雕琢每一件作品。无论是雕刻、刺绣还是研磨,都需要经过反复琢磨和实践,以保证每一个产品都能达到最高的工艺水平。只有这样,才能使产品呈现出非凡的美感和精致的质感。通过高品质和精细工艺,非遗文创产品不仅可以满足人们对于实用性和美观性的需求,更能够传承和弘扬传统文化。当消费者在使用这些产品时,他们也在体验着非遗技艺的魅力,

进一步加深了对于传统文化的认同和喜爱。因此,注重高品质和精细工艺的非遗文创产品设计,不仅有助于提升产品的市场竞争力,更能够延续传统文化的生命力。作为设计师和生产者,我们应当始终秉持着对传统文化的敬畏之心,用心打造每一件非遗文创产品,让传统与现代相融合,让非遗文化在时代的长河中绽放出永恒的光芒。

(四) 利用自媒体平台,推广非遗文创产品,

为了更为有效地推广非遗文化产品,必须采用科学、有效的推广方式和推广策略。在以往,传统的宣传、推广方式必将常见的有设置广告牌、电视广告、报纸广告、广播广告等方式进行推广,但是,随着时代的发展,受众群体也在逐渐变化,传统的宣传、推广方式已经无法达到理想的推广效果。对此,为了让更多的群众能够了解非遗文化产品的内涵以及品牌信息,激发他们的购买欲望,有必要紧跟时代发展的趋势,采用先进的、高效的宣传、推广方式。当前,随着科学技术的不断发展和进步,我们已经进入自媒体时代,每个人都是新闻的传播者。相关人工可以充分利用自媒体的优势,将其与非遗文创产品进行有效融合,通过这样的方式来进行非遗文创产品的宣传和提供工作。自媒体平台拥有的流量非常庞大,大量的受众在浏览完非遗文创产品后会产生购买兴趣,并且会顺利成为非遗文创产品的潜在客户。只有立足时代发展的趋势,将自媒体平台与非遗文创产品进行有效融合,才能够拓展非遗文化的影响面积,使越来越多的人认识和了解非遗文化,从而使他们形成非遗文化保护意识,更好地继承和弘扬非遗文化。

(五) 将非遗文创产品与工艺相结合,提升社会影响力

当前,我国公益事业受到社会各界广泛关注。对此,可以将非遗文创产品与其进行结合,通过举办非遗文创产品公益活动的方式,不仅将拓展公益事业形式,提升公益活动的收益,同时还能够使人更多地认识和了解非遗文化,提升对非遗文创产品的好感,强化人们保护意识。在公益活动开展过程中,可以组织和开展非遗文创产品展览、义卖等活动,不仅能够为公益项目筹集大量的资金,同时还能够提升非遗文创产品影响力,赋予其更深层次的意义。

四、结束语

总之,在新时期,随着我国经济实力的不断增强,广大群众逐渐开始提升精神、文化层面的追求。对此,为了更好地保护和传承非遗文化遗产,有必要将其与文创产品进行融合,通过这样的方式,为非遗文化注入新的活力,提升群众的保护意识,从而更好地继承和弘扬非遗文化,使其健康、持续发展。

参考文献:

- [1] 杨薇薇. 新媒体背景下安徽非遗文化创新设计研究[J]. 产业创新研究, 2023(18): 100-102.
- [2] 柏清, 任宇翔. 基于非遗文化的文创产品设计探究[J]. 包装工程, 2023, 44(18): 351-353+384.
- [3] 郭倩倩, 张慧茹, 王跳琴等. 乡村振兴战略下基于“互联网+文化IP”的少数民族非遗文化活态传承闭环模式研究——以宁夏回族为例[J]. 智慧农业导刊, 2023, 3(17): 37-40.
- [4] 顾亮亮, 陆华良. 数字化文创: 非遗文化传承新路径[J]. 群众, 2023(16): 53-54.