

“互联网+”背景下跨境电商课程创新创业教学培养模式研究与探索

胡敏捷

(武汉纺织大学外经贸学院, 湖北 武汉 430202)

摘要 “互联网+”背景下, 创新驱动发展国家战略对大学生的创新创业能力提出了更高的要求。各行各业对人才的需求量逐步增大, 而创新创业正是人才竞争的重要性体现, 高校进行创新创业教育也是国家与社会各界重点关注的重要任务。目前国家教育政策曾多次提出如何通过创新方式让高校英语专业人才的创新创业能力得到提高, 这已逐渐发展成为当今我国教育部所要认真思考的一个重要学术问题。本文以武汉某高校英语专业外贸方向的学生作为研究对象, 分别从搭建创新创业实践平台、完善跨境电商课程体系、以赛促教和结合学历证书与职业技能等级证书等方面来探索“互联网+”背景下跨境电商课程创新创业教学培养模式。

关键词: “互联网+”; 英语专业; 创新创业

“互联网+”的含义是通过线上平台与线下服务的结合, 实现互联互通、资源共享、服务协同, 从而解决创新创业过程中参与者在政策、服务、资金、技术、人才、市场等方面的服务需求, 并最终构建一个“平台+数据+应用+服务”的创新创业生态体系。在整个流程中, 参与者可以充分发挥互联网的创新驱动作用, 着力推动创业创新, 促进各种要素和资源的聚集、开放和共享, 大力发展共创空间和开放式创新, 引导和推动全社会形成大众创业、万众创新的浓厚氛围, 打造经济发展的新引擎。随着科技的发展, 信息技术在现代社会的应用越来越广泛, 国际贸易也出现了更多的方式。基于互联网平台, 跨境电商行业渐渐发展壮大, 新的跨境电商贸易形式极大地拓宽了企业进入国际市场的路径, 大大促进了多边资源的优化配置与企业间的互利共赢。而且对于购买者而言, 随着人们对生活质量追求的不提高, 他们可以通过各种各样的跨境平台搜索和购买世界各地的产品。跨境电商作为一种新兴行业和新业态, 是当下国家贸易的主要方式之一, 依赖于互联网平台和商务谈判技巧, 该行业的大力发展急需大量的专业人才, 培养怎样的跨境电商人才和怎样培养跨境电商人才就成为了高校相关专业当下急需探讨和解决的事情。因此, 在“互联网+”时代背景下, 高校需要深化产教融合, 针对产业特点灵活培养跨境电商英语人才, 从而提高学生的技能促进行业的发展。

2020年新冠疫情席卷全球, 消费者大规模转向线上消费刺激了全球电商零售行业的快速发展。从电商零售额看, 从2019至2020年间, 欧美及亚太地区主要国家的电商整体零售额经历了15%以上的高速增长。在跨境电商高速发展的形式下, 引入优质人才成为其持续发展的根本性保障。而“跨境”的第一步是解决语言障碍, 英语作为世界通用语言之一无可厚非的成为了跨境电商过程中首要的必备技能, 因此致力于培育英语专业的外贸人才十分必要。积极推动大学生创新创业, 不仅符合国家高等教育改革的大趋势, 而且有助于众多毕业生实现优质就业, 实现自我价值, 提高专业技能。纵观历年很多普通本科院校的英语专业毕业生后的就业情况统计, 不难看出英语专业学生的就业形势不容乐观, 很多学生在毕业后很难找到与专业对口的工作。即使在毕业后顺利找到一份专业对口的工作, 其工作年限都非常短, 大部分学生都选择了与自己专业毫不相关的行业开始重新学起。由此可以看出, 大部分用人单位对于英语专业毕业生的工作技能要求不仅仅

局限于通过专业等级考试, 还需要拥有创新创业思想的复合型人才来为公司利益做出贡献。随着每年的毕业生人数增多, 但英语专业毕业生的就业率却迟迟不见上涨, 并且社会上各个企业单位能提供的适合英语专业毕业生的岗位少之又少。因此, 鼓励和引导英语专业毕业生参与创业实践, 以此来提高就业率, 显得尤为重要。

在“双减”政策的影响下, “互联网+”时代背景下的高等教育应以学生就业为目标, 以提高学生创新、创业能力为抓手, 不仅要求学校从人才培养方案的制定到课程设置方面都要提高创新创业类课程的比例, 而且还要在校园中大力推广各类创新创业类比赛, 鼓励学生参加, 使学生在课堂和课后都能感受到足够的双创氛围, 潜移默化地形成自我创业的意识。在各大高校, 针对英语专业人才的跨境电商课程培养和实践活动中, 有效地体现了这一点的重要性。而我国高校对于跨境电商人才的培育体系和创新创业教育相较于国外仍然没有形成系统, 完善的体系。因此当前状况下, 学校以及有关部门还需密切进行配合, 借助校企合作的途径与手段培育更高层次的跨境电商英语人才, 因地制宜推行与之相适应的培养策略。本文将重点以武汉某高校英语专业外贸方向学生为研究对象, 立足课堂内外的双向改革和国家所需人才, 以求实现产学研互促。

2020年4月7日, 国务院常务会议召开, 会议决定在已设立59个跨境电商综合试验区基础上, 再新设46个跨境电商综合试验区, 急需大量跨境电商人才。同时在2021年“互联网+”比赛中外国语学院共53支队伍报名参加。在这样的背景下, 诸多高校寻求通过课外融合赛事模拟、实操培训、建立双创实训基地、教学内容细化等途径, 全方位打造具有创新意识、创业能力的英语专业复合型人才。坚持以提高人才培养质量为根本, 以创新创业人才培养机制和完善保障条件为关键, 以优化课程体系和改革人才培养模式为重点, 以课堂教学、实验教学和实习教学改革为基础, 以课外创新创业实践、专业实践、社会实践和学生团体活动为拓展, 将创新创业教育贯穿于我校跨境电商人才培养体系的全过程。以武汉某高校英语专业外贸方向学生的创新创业能力培育作为着力点, 在课堂内外多维度培养“专业知识+创新精神+创业技能”的创业型人才。不断增加英语专业学生参与创新创业活动的数量, 提升社会实习实训的质量, 开发学生的创业潜能, 增强学生把握

机会和创造机会的能力。

本项研究主要分几个阶段进行,前期通过开设相关课程以及专业老师带领学生参观项目基地等方式向学生宣传该项目,联合企业一起筛选参加跨境电商培训的最终学生名单,课内引进电商平台培训课程并纳入学分,同时合理设置课外实习实训的学分分配,与合作企业共同制定实习实训教学方案,互派指导老师。实施初期通过邀请企业专业人员进校宣讲,并与跨境电商实习实训基地的教师进行沟通和交流,并与企业单位合作搭建双创实训基地,将学生定期分批地到实践基地开展专业实习、创业实践和毕业实习。同时,与企业签订培养协议,结合第一轮学生实习情况,总结企业对跨境电商人才的需求以及学生在实习实训中出现的问题。研究中后期通过调整选修课程设置,将笼统的跨境电商课程模块化,分为数个小单位,例如职业能力、专业能力、专业实践、专业英语等模块开展教学,在课堂教学日常中,适当融入“互联网+”相关商务情境,融合模拟创业场景,激发学生主动思考,鼓励学生自主想象,引导学生探索研究,全方位磨练学生创业意识、创业知识、创业技能尤其是创业精神的培养,积极组织有意向的学生参加“跨境电子商务师”之类的考试,并推动以大赛促创业、以创业促就业的课程改革,鼓励学生积极参加跨境电商知识的模拟赛事,并给予适当奖励。

具体的实施主要从以下几个方面进行:首先,搭建创新创业实践平台也是非常重要的。第一,在英语专业教学中,搭建创新创业实践平台,将创新创业实践植入人才培养方案,使创新创业实践能够制度化和常态化,成为学科教育中不可或缺的一部分。例如,学院可以通过与企业建立实习实践基地和与政府相关部门合作,例如外贸公司、跨境电商企业、翻译公司、国际酒店集团、国际学校、地方文旅局等,为学生提供了丰富的实践岗位,全方位的培养学生的创新创业意识、创新创业知识和创新创业技能。第二,在创新创业赛事方面,除了“互联网+”创新创业大赛、“三创赛”等类似的全科类创新创业赛事,外国语学院可以将重心放在跨境电商平台举办的各类赛事。例如国内的阿里巴巴国际站、中国制造等平台所举办的赛事,不仅可以培养学生的创新创业意识,更能让外国语学院的学生能够找到自己的主战场,训练和提高英语交流沟通能力的同时,熟悉交易流程和平台运营,真正做到学以致用。

其次,需要建立完美配套的模块化课程。完善我校跨境电商课程体系,把课程分成数个小单位,每一个模块课程让学生得到充分的训练,让学生的理论与实践能力同步提升。改进创新创业课程的设置,首先,可在专业基础课程中设置创新思维类课程,强调和突出对学生思辨能力培养。例如,在国外大多数高校开设有思辨课程,目的在于培养学生的思维能力、认知能力、推理和分析能力,但在我国这门课程尚未得到普及。一些专家认为在英语专业中开设思辨课程并将其纳入专业的核心课程体系以及在课程学习中加强学生的思辨能力指导是十分必要的,这将对于学生的创新思维发展起到很大的促进作用。其次,改变传统的教育观念,多设置各种实践课活动,鼓励教师在教学内容和方法上进行创新,将传统的强制式教学方法转变为启发式教学。以真实项目、原创教育内容、创新项目为基础设计教育活动,提高学生的创新实践能力。第三,在高级课程设置中根据学生的需求加入专门

的创新创业学习版块供感兴趣的学生选修,通过教学和系统指导,为学生创新创业打下夯实的基础。第四,建立新的教学评价体系,剔除简单无意义的评价,充分展示创办教育实践创新的特色,不断优化对教师教学活动的监督和管理。为了加强对学生创新创业实践的监督管理,学院可以采取定期汇报展示的方式,对学生实践的实际效果进行检查和监督。

第三,在校内营造一个积极的创新创业氛围。高等教育中的创新氛围是指大学生在学习环境中获得的外部支持感,包括来自学校、教师和同学的支持。Scott 和 Bruce 教授将大学生的创新行为定义为个人构建解决问题的想法,使用创新方法实现创新想法,并寻求创新思维支持的过程。大学生的创新行为显然受到创新氛围的影响。正如 Amabile 教授所说,创新氛围可以激发人们的创新行为。在高校传播创新教育理念,营造创新心理氛围和创新环境,将促进高校创新教育的发展。培养创新创业人才并不能按照规定的模式和传统模式来进行塑造,最重要的是要根据人才的性格特点,激发人才的创新创业动机,让人才能够在良好的创新创业氛围当中自由的发挥。

第四,为了促使更多的在校英语专业生参加创新创业活动,激发学生的创新创业意识,外语学院可以与跨境电商企业合作,共同搭建丰富的相关文化载体,营造创新创业文化氛围,从而吸引更多的学生参与创新创业竞赛、模拟创业和创业实践项目。外国语学院可以邀请在跨境电商行业做得非常出色的校友回母校与学弟学妹们交流,分享就业和创业经历和历程,还可以借助现代信息技术,例如通过注册公众号,或者在学院网站开辟专栏,随时发布和推送与英语相关的企业招聘信息、创新创业赛事信息、就业创业达人宣传等相关信息,借助平台传播创新创业理念,打破对就业岗位固有思想的局限性,营造创新创业的心理氛围和环境,促进学生的创新创业。

最后,制定校企联合办学计划,定向培养人才。通过签订定向培养协议,保证学生就业时的无缝对接。与合作校企共同开展基于跨境电商创新创业思维培养的模拟赛事,并鼓励学生积极参加。把学历证书与职业技能等级证书结合起来,以“1+X”理念培养学生扎实的外院基础和核心职业技能。

通过各方面的改革,达到使学生形成良好的自我就业意识,既有专业过硬的知识体系,也有丰富的实践经验的目的。通过在实训基地有效开展工作,熟悉跨境电商实际工作流程来激发个人创造潜能,为之后的创新创业道路打下坚实基础。并争取培养出更多的优秀跨境电商实训学生,努力为当前国内贸易市场输送符合市场需求的高质量高标准的电商人才,有效促进跨境电商英语人才的创业就业和全面发展。

参考文献:

- [1] 孙欠欠. 双创教育与英语教育互融的高校英语教学模式分析[J]. 教育时空, 2020(4): 93-95.
 - [2] 谢瑞霞, 王金荣. “互联网+”背景下大学生创新创业的机遇与挑战研究[J]. 现代商业, 2020(17): 112-113.
 - [3] 周敏, 卢文杰, 梁章杰. “互联网+”背景下英语专业学生创新创业能力培养研究[J]. 智库时代, 2020(8): 170-171.
- 作者简介: 胡敏捷(1985—)女,汉族,湖北仙桃人,硕士,讲师,研究方向为英语教学、英语语言文学。