

# 高职市场营销专业混合式教学模式的应用研究

刘佳怡 肖 绍

(吉安职业技术学院, 江西 吉安 343000)

摘要: 随着科技的进步和互联网的普及, 市场营销专业的教育模式也在不断变革。特别是在高职教育中, 市场营销专业的教学已经开始从传统模式逐渐向混合模式转变。这种混合式教学模式结合了线上和线下的优势, 可以更好地满足学生的学习需求, 提高教学质量。故而, 本文首先分析混合式教学模式内涵, 及其在高职市场营销专业的应用效果, 而后结合笔者实践经验提出可行的实施策略, 以期为各位同行提供参考。

关键词: 高职; 市场营销专业; 混合式教学模式; 应用策略

在传统的教学模式中, 学生通常在课堂上听取理论知识, 然后在实验室或者实践中进行操作。这种模式在一定程度上能够满足学生的需求, 但随着社会的发展和科技的进步, 它已经无法适应新的挑战。因此, 混合式教学模式应运而生。混合式教学模式将理论知识和实践操作相结合, 为学生掌握市场营销技能提供了更多便利, 促进了人才培养质量的进一步提升。

## 一、混合式教学模式内涵

混合式教学模式突破了传统教学的局限性, 将线上与线下教学相结合, 为新时代的教育带来了新的可能。它的突出特点在于, 不仅继承了传统面对面教学的优势, 也融合了线上教学的便利性。在该模式下, 教师可以利用网络平台进行课程设计和资源分享, 学生则可以在线下进行自主学习和小组讨论。依托混合式教学, 教师可以根据学生的学习情况灵活调整教学策略, 学生也可以在更广阔的范围内获取知识和技能。混合式教学模式的核心在于“以学生为中心”, 旨在培养学生的自主学习和创新能力。究其原因在于, 它关注学生的知识获取, 注重学生的个性化发展, 让学生在学习过程中获得更多的选择权和主动性; 它强调教师的引导作用, 鼓励教师与学生进行更多的互动和交流, 以便更好地满足学生的学习需求。此外, 混合式教学模式的应用范围也十分广泛。无论是在中小学、高等教育领域, 还是在职业培训、成人教育等领域, 都有其用武之地。它不仅应用于各个学科的教学, 还可以用于学生的综合素质培养和职业技能提升。

## 二、混合式教学模式在高职市场营销专业的应用效果

在高职市场营销专业的教学过程中, 混合式教学模式正发挥着重要的作用。它结合了线上和线下的教学优势, 能够有效提升学生的学习体验, 增强教学实施效果。首先, 混合式教学模式有效地提高了学生的参与度和自主学习能力。在线学习平台也为学生提供了丰富的自学资源, 有助于培养他们的自主学习能力, 提升学生课堂学习效果。通过在线预习和复习, 学生可以在课前对教学内容有基本的了解, 以便在课堂上更深入地学习。其次, 混合式教学模式也提高了教学灵活性与实施效果。线上教学可以随时随地进行, 不受时间和地点的限制, 使得学习更加灵活、便捷。而线下教学则能为学生提供更直观、互动性更强的学习体验, 有助于解决线上学习可能遇到的问题。最后, 混合式教学模式还促进了教师与学生之间的互动和交流。教师可以随时在线上解答学生的问题, 了解学生的学习情况, 以便调整教学策略。学生也可以通过线上平台与同学和教师进行交流, 分享学习心得和经验。

## 三、混合式教学模式在高职市场营销专业的应用策略

### (一) 课前知识储备环节

在高职市场营销专业教学中, 混合式教学模式课前知识储备环节的应用显得尤为重要。这种教学模式结合了线上与线下的学习方式, 为市场营销专业的学生提供了更加丰富、灵活的学习途径。教学过程中, 教师可以通过以下措施加强混合式教学模式应用, 提升学生课前知识储备效果。首先, 教师需要针对每门课程的教学目标, 制定详细的课前知识储备计划, 这包括确定需要学生掌握的主要知识点、相关案例和实际操作等内容。其次, 教师还需要根据学生的实际情况和个体差异, 制定个性化的学习计划, 为学生提供有针对性的学习资源和方法。再次, 教师可以利用微信、QQ、在线课程等现代化的教学工具和平台, 为学生提供多样化的学习途径和资源。通过这些渠道, 学生可以自主预习课程知识, 了解相关案例和实际操作, 并与其他学生进行交流和讨论; 教师及时回答学生的问题, 了解学生的学习情况, 并根据实际情况调整教学策略。最后, 在课前知识储备环节中, 教师需要注重培养学生的自主学习能力和创新意识。比如, 通过布置开放式的作业和任务, 鼓励学生自主探究和尝试解决问题的方法; 通过组织小组讨论和案例分析等活动, 引导学生交流思想和观点; 通过及时给予学生反馈和指导, 帮助学生不断改进和提高自己的学习方法和能力。

### (二) 课中任务实训环节

#### 1. 通过线上教学平台, 引入市场营销实例

随着科技的快速发展, 线上教学平台已经成为高职市场营销专业教学的重要工具。利用线上教学平台, 教师可以引入丰富的市场营销实例, 帮助学生更好地理解和掌握市场营销的理论知识。首先, 线上教学平台可以提供多样化的教学资源。混合式教学中, 教师要利用线上教学平台的文件共享、视频播放等功能, 展示真实的市场营销案例。学生通过观看视频、阅读案例分析等方式, 能够深入了解市场营销策略的实际应用。其次, 线上教学平台可以提供实时互动的教学环境。混合式教学过程中, 要利用线上教学平台的讨论区、聊天室等功能, 引导学生对市场营销实例进行讨论和分析。学生在教师的指导下, 积极参与讨论, 发表自己的观点和看法, 有助于加深对市场营销策略的理解。最后, 线上教学平台可以提供个性化的学习支持。有了它的支持, 教师可以利用线上教学平台的跟踪和反馈功能, 了解学生的学习情况, 并及时调整混合式教学实施策略, 从而为学生提供个性化的辅导和指导, 帮助学生更好地掌握市场营销知识; 学生可以根据自己的学

习进度和兴趣,选择适合自己的学习资源和学习方式。可见,通过线上教学平台引入市场营销实例是高职市场营销专业教学的重要趋势。利用线上教学平台的实时互动、多样化资源和个性化学习支持等功能,教师能够帮助学生更好地理解和掌握市场营销的理论知识,提高他们的实践能力和综合素质。

### 2. 通过 VR 虚拟实现技术,模拟实践过程

随着 VR 虚拟实现技术的应用与普及,高职市场营销专业教学将迈入一个全新的时代。借助这一前沿技术,能够以前所未有的方式引导学生模拟实践过程,亲身体验市场营销的各个环节。在虚拟环境中,学生将有机会模拟从市场调研、产品定位到品牌推广、销售策略等各个环节,体验真实的市场营销活动。通过身临其境地参与其中,能够使更加深入地理解市场营销的理论知识,更为便捷地锻炼实际操作能力。教师可以根据混合式教学理念,运用 VR 虚拟实现技术创建高度仿真的虚拟环境,让学生仿佛置身于真实的商业场景中。该场景下,学生模拟与客户的沟通、制定营销策略、实施推广活动等,能够对市场营销有更全面的了解。而且,虚拟环境中的模拟实践不会带来任何实际的经济风险,为学生提供了更为安全、可靠的学习平台。新时代背景下,通过 VR 技术构建的虚拟环境优化高职市场营销专业教学模式,充分发挥线上教学与线下教学优势,不仅有助于提高学生的学习兴趣 and 参与度,还能培养出更具备实战经验的市场营销人才。

### 3. 通过校企合作,引入网络营销实践任务

校企合作是一种将课堂教学与企业实践相结合的教学模式。通过校企合作,可以使学生在实践中学习理论知识,提高实际操作能力,可以为企业提供优秀的专业人才。在高职市场营销专业教学中,引入校企合作可以让学生更好地了解企业的营销策略和实际操作,提高自己的职业素养和就业竞争力。教师要通过以下多种措施构建混合式教学模式,将更多的网络营销实践任务引入实训教学。网络营销实践任务是一种以实际操作和任务完成为主的教学方法。通过引入网络营销实践任务,既可以让企业更好地了解企业的营销策略和实际操作,提高自己的实际操作能力和职业素养,也可以为学生提供更多的就业机会和职业发展路径。具体到教学实施上,教师首先需要确定实践任务。任务应当与企业的实际需求相结合,具有一定的代表性和可操作性,例如结合学生学习进度,可以让学生为企业设计网络宣传方案、推广产品或服务、提高品牌知名度等。其次,在确定实践任务后,需要引导学生制定具体的实施计划。计划应该包括任务的具体要求、时间安排、人员分工等;需要考虑到实践过程中的风险和问题,做好应对措施。最后,在制订好实施计划后,需要指导学生开展实践活动。通常来说,学生需要在企业导师与学科教师的指导下,完成实践任务。在这个过程中,学生能够不断学习、探索和创新,发挥自己的专业知识和技能,实现多方面实践能力的提升。

### (三) 课后知识拓展环节

在传统教学模式下,课后知识拓展往往受到时间和空间的限制,学生缺乏足够的资源和机会进行自主学习和知识拓展。而混合式教学模式,利用现代信息技术,将在线教学平台、网络资源、移动学习等多元化学习方式融入课后知识拓展环节,有效解决了这一问题。在高职市场营销专业教学中,教师可以从以下几个方面入手加强混合式教学模式在课后知识拓展环节的应用。(1) 建立在线学习平台,为学生提供丰富的拓展资源。教师可以通过平

台发布各类拓展资料、案例分析、行业动态等内容,帮助学生深入了解市场营销领域的最新动态和趋势,拓宽视野。(2) 利用网络资源,引导学生进行自主学习。教师可以推荐专业网站、微信公众号、在线课程等资源,让学生根据自己的兴趣和需求进行自主学习,提高学习效果。(3) 开展线上互动交流,鼓励学生分享学习心得和经验。通过建立学习群、论坛等平台,促使学生进行在线交流、讨论和分享,从而有效提高其学习积极性和参与度。(4) 利用移动学习 APP,帮助学生实现随时随地的学习。教师可以推荐一些适合移动学习的 APP,如市场营销类的 SPSS、Excel 等工具软件,让学生随时随地可以进行自主学习和技能提升。通过以上措施加强混合式教学模式在高职市场营销专业教学中的应用,不仅可以丰富课后知识拓展环节的学习内容和学习方式,还可以有效激发学生的学习兴趣和积极性,提高学习效果。

### (四) 课程考核评价环节

在传统的课程考核评价环节中,教师通常采用单一的考试形式,评价结果无法全面反映学生的实际学习情况和能力。而在混合式教学理念的指导下,教师可以通过多种方式对学生的成果进行评价,使评价结果更加客观、公正、全面。作为教师,要重视这种理念在课程考核评价环节中的广泛地应用,通过线上考核与线下考核的有效结合优化课程考核评价环节。首先,教师可以利用网络平台进行随堂测试,以便及时了解学生对课堂知识的掌握情况。这种测试方式不仅可以提高学生的参与度,还可以辅助教师根据测试结果对教学内容进行及时调整。其次,教师可以要求学生提交线下作业,包括小组讨论、案例分析、实践报告等。这些作业可以反映学生在实际操作中的能力和思维水平。通过对作业的评价,教师可以了解学生在市场营销领域的应用能力,为学生提供针对性的指导。再者,教师还可以组织学生进行课堂展示和讨论。在展示和讨论的过程中,学生可以通过互相评价和教师评价相结合的方式,对自己的学习成果进行更为全面地认识;教师可以结合收集到的信息对学生进行全面了解。这种方式整合过程性评价与结果性评价,不仅可以培养学生的沟通能力和表达能力,而且能够使教师更好地了解学生的思维方式和学习进度。

### 四、结语

总的来说,混合式教学模式在高职市场营销专业中的应用效果是积极的。它不仅提高了学生的参与度和自主学习能力,也提高了教学效果,促进了教师与学生的互动和交流。教师要积极转变教学观念,通过适宜的方式、方法将其推广到课前知识储备、课中任务实训、课后知识拓展、课程考核评价等各个环节,为学生学习高职市场营销专业课程创造更好条件。

### 参考文献:

- [1] 李晓颖.混合式教学模式下高职专业课程思政教学设计与实施——以市场营销实务课程为例[J].广西教育,2023(05):49-52.
- [2] 张明.新媒体背景下高职市场营销专业教育教学发展问题研究[J].老字号品牌营销,2023(01):15-17.
- [3] 南华峰.浅谈“互联网+自媒体营销”环境下高职市场营销专业人才培养计划的制定[C]//重庆市鼎耘文化传播有限公司.2022 新时代高等教育发展论坛论文集.黑龙江生态工程职业学院;2022:4.