

人工智能对城市形象策划设计研究

李斯 陈雁峰

(广州商学院, 广东 广州 510000)

摘要: 城市形象策划指的是通过对城市形象的定位、设计、推广和管理, 为城市发展创造出有利的条件。人工智能技术作为新兴科技, 催生了智能城市, 智能城市面临着巨大的形象建构机遇与挑战。灵活运用人工智能技术策划、设计城市形象, 有助于有效整合不同元素特点, 继而实现差异化营销。本文从探析智能城市的概念、特点及形象出发, 在简要阐述人工智能对城市形象策划设计的价值作用的基础上重点就策划设计的具体思路与方法做了详细阐述, 以期塑造城市优质的综合形象提供新思路, 推动城市的创新与发展。

关键词: 人工智能; 城市形象; 策划设计

随着科技的快速发展, 人工智能已经深入到了各个领域, 包括城市形象策划设计。在新经济常态背景下, 随着城市向着规模化发展, 人们对城市形象的对外展现也提出了更高的要求。城市形象策划设计是一项复杂且重要的工作, 它不仅关系着城市的发展, 而且还影响着人们的生活质量。将人工智能引入城市形象策划设计过程中, 可有效突破传统城市形象策划设计方法的限制, 使得策划设计水平得到全面提升, 为切实实现城市的智能化发展助力。

一、智能城市的概念、特点及形象探析

(一) 智能城市概述

随着科技的日新月异, 人工智能已成为新时代的重要话题。智能城市, 也称为智慧城市, 它涉及将信息和通讯技术 (ICT) 集成到城市管理的各个方面, 指的是应用人工智能等先进技术, 对城市基础设施、公共服务、城市管理等领域进行全面智慧化改造和管理。智能城市不仅仅指的是一种技术的集合, 而涵盖的是一个完整的生态系统, 包括但不限于基础设施、交通、能源、医疗、公共安全、教育和政府服务等多个方面, 实现数据的互联共享, 通过大数据分析、云计算、物联网等现代信息技术, 优化整合城市资源, 实现高效管理城市, 提升城市服务水平的目的。智能城市不仅强调科技的运用, 更强调科技与城市、科技与人的和谐融合, 以提升城市的整体服务能力和居民生活质量。从实践意义出发, 智能城市还特指一个行动系统, 其中, 每个节点既是一个独立的创造性个体, 同时也是网络中的一个独立单元。人工智能与城市形象策划设计的有机整合直接或间接地影响着人民群众的幸福指数。据统计, 智能城市所表现出来的特点如下所示:

第一, 高度信息化。智能城市的基础在于广泛的信息化建设, 包括宽带网络的普及、物联网的构建以及大数据处理等。以大数据和云计算为例, 它们确保了海量信息的实时处理与分析, 继而为城市决策提供了可参考的科学依据, 使得城市运营更高效、更精确。

第二, 系统集成。智能城市涉及多个系统和平台的集成, 包括交通管理系统、安防监控系统、能源管理系统等, 它们通过数据共享和协同作业提升整体运作效率, 继而凸显智能城市开放、共享的特征。

第三, 互动参与。智能城市的构建更注重每一位居民的倾情参与, 为人民群众提供了电子政务、在线教育和电子健康等多方面个性化服务, 使得城市运行与居民生活紧密相连。在这个庞大的系统中, 信息的获取、传播与应用都是开放的, 任何人都能从中获益, 同时, 公众也可自愿参与城市的规划与管理, 比如设计与策划城市形象。

(二) 智能城市的形象探析

无论一座城市发展得多么迅速或者科技进步到了何种程度, 从始至终, 良好的形象始终是其发展与进步不可忽视的重要软实力。智能城市的形象策划设计最终目标是充分彰显城市独一无二的“软文化”“软资源”“软实力”, 继而为智能城市的构建与发展提供重要的战略支撑。从这点出发, 智能城市的出现为城市

形象的提升和发展提供了崭新的机遇与可能。智能城市是以高科技媒介为基石的新型城市形式。智能城市的形象不仅仅局限于过去所说的理念形象、行为形象、视听景观形象等, 而是在此基础上提出了更高且更全面的要求, 尤其针对城市视听, 这将为提升城市空间品质奠定良好的基础。随着互联网的蓬勃发展, 城市形象的内涵获得了重新刷新与定义, 特别是数据分析与可视化更是揭示了一个城市的多重维度, 使得城市形象的塑造更多元, 更全面。以人工智能也就是 AI 为例, 基于大数据技术它能精准预测、判断城市形象并对其进行精准分类, 切实开创了人与城市全新的对话方式, 也让人类对城市有了更全面、全新的感知与理解。

二、人工智能对城市形象策划设计的价值作用

在全球各大城市, 无论博物馆、大剧院、美术馆, 还是中心广场、商业街区和社区公园, 传统的城市形象策划设计均遭受着前所未有的挑战。全新的设计理念和技术手段正在不断涌现, 其中, 最具代表性和影响力的就属人工智能 (AI)。人工智能技术的引入, 正在对城市形象策划设计产生重大而深远的影响, 成为推动设计创新和提升城市形象的重要力量。人工智能对城市形象策划设计的价值作用主要体现在以下几个方面:

第一, 个性化定制。在人工智能技术的强力支持下, 设计师可以精准对不同目标受众画像, 了解城市 and 民众的多元化需求, 继而有助于定制化的推送城市品牌宣传, 满足不同群体的需求和兴趣。例如, 就文化旅游爱好者而言, 针对这一群体, 关键要推送城市的历史文化地标信息; 而对于商务旅客而言, 城市为相关群体提供的应是城市商务活动及便利设施相关的准确介绍, 从而提高传播效果和受众满意度。

第二, 智能服务系统。AI 技术在城市智能交通、智能导览、在线客服等方面发挥着独一无二的作用, 有助于全面提升城市的便捷性和智能化水平。当前, 智能交通系统已经逐渐在北上广这样的一线城市广泛投入使用, 对比前后数据, 很明显, 智能交通系统能有效减少交通拥堵, 推动城市向着现代化的方向不断发展。此外, 城市导览 APP 还将为来访者提供量身定制的旅游路线, 是提高游客满意度的最佳工具。

第三, 创新互动体验。城市形象策划设计不仅仅是视觉层面的宣传, 还涉及感官体验。AI 的应用, 比如虚拟现实 (VR)、增强现实 (AR) 技术等, 将为市民和游客提供沉浸式的互动体验。通过模拟城市的未来变迁或是重现历史场景, 有利于加深受众对城市文化的深入理解, 继而带给他们真实且独一无二的感受, 继而让城市的美好形象留在每一位受众的脑海之中。

三、人工智能对城市形象策划设计的思路与方法

(一) 虚实结合, 多元主体传播数字城市形象

城市形象的策划与设计是一项长期而又系统的工程, 随着城市的蓬勃发展, 越来越多崭新的元素迸发, 这就要求策划与设计

主体应尤其注意城市形象的传播主体与传播方式多元化,做好城市形象内容的更新。虚实结合要求将城市现实环境与数字技术相融合。通过虚拟现实、增强现实等技术手段,结合城市实体空间,创造出虚拟的、沉浸式的城市体验,为人们呈现出一个与实际城市环境相辅相成的数字世界,在此基础上,加强城市形象的媒介传播,探寻传播效果最佳、受众面最广的方式,比如短视频、直播等。多元主体包括市民、政府、企业、媒体等各种参与城市形象建设和城市发展的利益相关者,他们在城市形象的塑造和传播过程中发挥着不可忽视的作用。尤其是政务主流媒体,作为最大的主体部分,其应充分发挥自身优势,努力创建智慧城市专栏,除了文字的传播之外,还应增加视频、直播等方式,以强化内容的趣味性,争取让更多人看到智慧城市的进步与发展并调动他们参与策划设计城市形象的积极主动性。

以杭州为例,杭州可参考甘孜州政府的做法,与因笑容走红的甘孜小伙一丁真合作开发当地的旅游资源,带动甘孜旅游业爆炸式发展。相对应的,杭州可充分挖掘当地的数字资源,比如与虚拟主播“杭小忆”、网络红人等展开密切合作,借助它们的热度广泛传播杭州的城市形象。同时,杭州应注意与当地居民展开积极互动,邀请越来越多市民自愿参与到杭州城市策划与设计中来。在VR、AR先进技术的辅助下,杭州可在线上发起“杭州最美景点评选”活动,在人工智能技术的支持下将候选景点的优秀资源结合起来,然后,根据不同受众的需求与兴趣,针对性推广城市旅游景点,从而带动当地旅游经济的蓬勃发展。

(二) 深耕城市文化精神增强民众城市认同感

城市文化精神是城市形象策划与设计的灵魂,它反映着城市的独特气质和人文精神,是区别于其他城市的重要因素。深耕城市文化精神指的是通过多种途径,将城市的历史、文化和社会价值融入城市形象策划设计的每个环节乃至细节当中,使民众通过日常生活就能真实且具象的感受城市的独特魅力,从而增强他们对城市的认同感与归属感,其中,人工智能就是可选择的技术手段之一。策划者、设计者可通过人工智能技术对某一城市的历史文化进行数字化处理,借助先进的虚拟现实技术多维度展现城市的历史变迁进程、文化传承情况等,让越来越多人产生共鸣并激励他们主动、积极地参与到传承与发扬优秀的历史文化进程中来。除此之外,在AI技术的大力支持下,创新开发城市文化也是设计者、策划者传播城市形象的重要任务之一,比如,借助AI技术生成独特的城市文化符号或者设计极具代表性的城市吉祥物等等,这些做法都有利于进一步丰富城市文化的表现形式,拓宽城市文化精神传播渠道。

以西安为例,西安作为我国历史文化名城,拥有丰富的历史遗迹和文化底蕴。为了向全国乃至全世界人民展现西安这座城市历久弥新的文化魅力,在策划与设计城市形象过程中,相关人员应尤其注重将现代科技应用于其中。一方面,在人工智能技术的大力支持下对西安的历史文化遗产进行数字化复原和保护,如利用VR/AR技术还原大唐盛景、用人工智能技术对兵马俑进行3D打印等,让更多市民和游客有机会更加直观地感受西安别具特色的历史文化魅力。另一方面,西安还应注重推动人工智能技术与文化创意产业的深度融合,比如利用人工智能生成极具西安特色的文创产品、开发基于西安历史文化的虚拟游戏等,以推动西安文化产业的蓬勃发展,为城市文化的传承与创新提供新思路和新启发。

(三) 提升城市视觉系统的整体性与细节展现

城市视觉系统涵盖范围广,包含元素多,包括但不限于公共艺术、景观设计、地标建筑、城市照明等,这些元素是城市“视觉语言”的重要组成部分,有助于人民群众通过视觉认知与了解某一座城市,深化对其形象内涵的剖析。基于人工智能技术的城

市视觉系统构建,应格外注重整体性且努力凸显细节,还应注重细节与细节之间的紧密关联,相互渗透,这样,城市形象策划与设计才能落地实施。在此过程中,人工智能发挥出来的独一无二的优势就是有助于相关人员更好地管理和整合一系列视觉元素。举一个很简单的案例,人工智能能帮助设计者以及策划者分门别类地分析和归纳不同主题、不同作用的元素,进而建立起一套完整的城市视觉数据库。数据库包含着各类元素的颜色、风格、尺寸、位置等详细信息,有助于将其合理应用于城市建筑、景观雕塑等设计建造过程中。除此之外,在人工智能技术的辅助下,相关人员还可通过模拟不同季节、不同时间节点、不同天气条件下的城市景象,以找出最佳的观赏点和拍照角度,以保持城市的最佳形象。

四、人工智能和城市设计的演变

在现代社会,人工智能和城市设计之间的关系演变越发紧密。一方面,体现在智能化城市设计方面。人工智能具有精准分析城市数据以至于获得更全面、更准确信息的优势,比如通过对某一座城市交通流量、人口分布、气候变化等数据进行全面、精准化分析,有利于为城市交通规划、公共设施布局、绿色建筑等方面提供更加科学合理的设计方案。另一方面,体现在精细化城市设计方面。通过图像识别、机器学习等技术,人工智能可以实现精细化处理城市设计的目的。举一个很简单的例子,基于图像识别技术的强力支持,有利于实现更好地识别和保护城市历史建筑以及文化遗址的目的,进而使得城市历史文化价值得以凸显。

五、结语

综上所述,在当前城市转型发展的新时代背景下,城市形象的策划与设计显得尤为重要。研究表明,人工智能为城市形象策划设计带来了全新的思路和方法,当然,也伴随着一系列问题与挑战。相关人员应充分发挥人工智能技术的特殊作用、优势,深入挖掘城市的多元信息和文化精神,策划设计出更具有特色和魅力的城市形象。与此同时,相关人员还应注重不断开发新技术,探索并实践更多先进技术在城市形象策划设计过程中的具体应用思路与方法,进而全面提高城市的知名度和美誉度,努力打造更具特色、更具有吸引力的智慧城市。

参考文献:

- [1] 阴雅婷.人工智能驱动下的城市品牌形象传播价值与策略[J].新闻知识,2021(10):15-18.
- [2] 刘明明.人工智能时代的城市形象进阶探析[J].开封教育学院学报,2019,39(11):292-294.
- [3] 井溶.基于意识沉浸构成的城市形象AI动画传播研究[J].艺术与设计,2022,2(6):88-90.
- [4] 陈震.连接与迭代:深度媒介化时代下城市形象研究[J].东南传播,2023(9):83-86.
- [5] 张续馨,何明.大连城市形象短视频传播的瓶颈与突破策略分析[J].艺术科技,2023,36(14):7-9,13.

课题:

- 1、广东省高等教育教学研究和改革项目《大湾区需求形势下高校艺术设计专业教学成果转化路径研究》(2022JXGG02)
- 2、广州商学院高等教育教学改革项目《大湾区需求形势下高校艺术设计专业教学成果转化路径的研究一以广州商学院艺术设计学院实践教学为例》(2021JXGG16)
- 3、广州商学院2021年度一流课程《版式设计》(2021XJYLK07)
- 4、广州商学院优秀课程建设项目《品牌策划》(XJYXK202229)
- 5、广州商学院2021年度教学成果培育项目:新常态视域下地方高校艺术设计专业人才培养模式的探索与实践(2021GSJXCG06)