

广东省跨境电商高职院校师资队伍建设探究

王永建 曹小洁 何其欣 李卓琳

(广东技术师范大学, 广东 广州 510280)

摘要: 广东省是中国开放的先行区域, 跨境电商发展迅速, 进出口总量与增长速度持续几年雄踞全国榜首。良好的发展态势引发了企业对跨境电商人才的极大需求。高职院校是我国跨境电商人才培养质量最关键的输出点并肩负重要的时代使命。为了达到更优秀的跨境电商人才培养效果, 需要通过高职院校进一步加强对该专业教师的建设, 以促进师资能力的进一步提升, 为广东省培养出更多的高素质跨境电商复合型人才。本文重点针对广东省高职院校跨境电商专业(方向)教师队伍构建中现存的问题及其相应对策展开研究探讨。

关键词: 广东省; 跨境电商; 高职院校; 师资

跨境电子商务正在成为广东省贸易增长的重要驱动力。我国商务部的统计表明, 自2016年以来, 广东跨境电商的进出口贸易爆炸性发展, 贸易总额已从227.96多亿元, 增长到了2022年的6454多亿元, 平均规模已扩大出将近43倍, 在2020年, 平均增速已达到百分之七十一.五, 发展程度已居于国内领先水平。根据统计, 目前国家已经建立了一百六十五家跨境电商综合试验区, 已涉及到全国三十一个省份, 跨境电商总量比过去五年期间增长了将近十倍。其中, 截至2023年底, 广东二十一个省份均已获批建立了跨境电商综合试验区, 数量已位居国内第一。根据综合试验区的地域规模和考虑因素, 将主要设置在珠江三角洲地区和粤东西沿海, 涵盖了由广州、深圳、珠海、东莞、佛山、汕头等六个第二批和第四批规划建设中的跨境电商综合龙头城市, 再加上由2020年至2022年第四批和第五批的跨境电商综合试验区, 和扩区后新批设立的由梅州、惠州、中山、江门、肇庆、湛江、茂名、河源、韶关、阳江、汕尾、清远、潮州、揭阳、云浮共十五个跨境电商综合试验区的整体构成。

一、广东省跨境电商专业的人才需求现状

伴随着跨境电商业务的兴盛, 高质量专业人才的需求持续增长。另外, 大量中小外贸企业正加快开展线上国际贸易服务, 这更增强了对跨境电子商务人才的需求量。《“十四五”电子商务发展规划》预测, 我国跨境电商行业的人才短缺状况仍然严峻。到2025年, 中国电子商务领域相关从业人员将达到七千万人。未来五年, 预计中国跨境电商人员缺口将超过九百八十五万人。特别是2020年以来, 特殊大环境使线上贸易剧增, 中国跨境电商需求同比激增近200%。随着数字经济的持续发展, 跨境电商作为数字贸易的重要一环, 人才占据大约占全省的51.6%, 如此庞大的人才缺口严格限制着跨境电商行业的发展。与此同时, 由于跨境电商包含了电子商务、贸易、外语和管理等专业, 因此, 跨境电商产业在人力资源需要量巨大的今天, 对于高素质的复合型人才更加求贤若渴。但是, 针对跨境电商行业这样巨大的人才培养缺口, 院校培育相应专业人才的力量却显然欠缺。由于基于大学教育的现实要求和基础, 例如注重对基础知识的掌握, 却没有行业内较有经验的导师, 致使毕业生虽然有了相应的知识基础, 却并不熟悉产业的发展趋势和企业的实际运作情况, 对跨境电商相关的工作流程掌握也非常局限, 以及实践性课程开展条件欠缺等等, 使得高职院校的人才培养质量与行业的实际需要之间严重脱节。因此, 无论从数量还是质量上看, 广东省跨境电商人才需求方面存在不容忽视的缺口。与地方经济相结合, 抓住数字经济机遇,

助力发展广东跨境贸易, 创新跨境电商高校人才培养模式, 成为各高校, 特别是高职院校需要深入思考的问题。而人才培养需要合格的师资队伍, 跨境电商领域师资建设成为高校提升跨境电商人才培养成效的有力环节。

二、高职院校跨境电商专业师资队伍建设中存在的问题

(一) 专业师资缺口较大

跨境电商专业2019年正式增补进入高职院校招生目录, 到现在发展了仅仅4年, 而师资队伍的建设需要更多的积累和长时间的培养, 短时间内新专业年轻教师的培养和高校内原有教师的转型还难以全面覆盖, 专业师资短缺成为高职院校普遍存在的问题。高质量的人才培养离不开教师资源的支持。内部培育和辅助教师转型需要花费高校大量的人力物力和时间, 而新引进跨境电商人才进入高校, 也由于新专业的原因而举步维艰。何况跨境电商的专业特色决定了, 专业师资不仅是拥有专业知识, 更需要较强的平台实操经验等实践能力, 目前, 面对新兴的跨境电商专业, 高职院校大量缺少理论与实践并行的“双师型”教师。

高职院校跨境电商专业的教师大多是由国际贸易、电子商务等专业的老师, 通过培训、在职学习的途径进行转化而来, 一般没有完整的知识结构和丰富的实际操作经历。这将导致教师局限于自身的知识体系和实践水平, 既不能开展有针对性的实际课程教学, 又不能对学习做出合理的引导与支持, 从而很难在短时间内, 真正形成一个有丰富海外电子商务实践经验的、既懂国际贸易, 又懂跨境电商并且外语熟练的“双师”型教师。因此, 一些教师的教学只能是浮于表面的, 或停留与理论知识的传授, 无法深入到跨境电商各个环节中。一些教师处于边教边学的状态, 教学效果大大降低, 遇到课堂实操问题往往没有很好的解决方案, 影响学生学习信心的同时, 也使得部分计划或即将转型的实践能力较弱的教师越来越没有信心承担跨境电商实践或实训类课程的教学。

(二) 校企合作的现实操作困境较多

基于跨境电商专业实操性强的特点, 很多平台的操作实际操作经验往往需要有企业注册资质才能够操作并积累, 这就要求在高职院校跨境电商专业教师队伍构建过程中, 需要进一步加强校企合作, 真正实现校企协同育人, 企业经验或实操培训深入校园, 促进师资队伍的综合素质水平得到进一步提高。然而, 当前的校企合作机制在实际应用中仍面临不少问题, 主要体现在这些方面:

1. 缺乏可持续的校企合作机制

目前, 高职院校进行的校企合作, 大多通过签署合作协议、为高校提供知识讲座、组织招聘会等方式。但是, 由于这个合作

模式互利性缺失,企业的主要运营目标是盈利,与高校的合作培养需要耗费一定的企业人力和财力,甚至影响企业正常的运营,合作企业对于参与学校教学和教师培养的的积极性不足。此外,由于合作企业在自身成长过程中,会遭遇各种行业内外各种因素的影响,跨境电商领域企业稳定性不容易确定,特别是中小企业波动较大,对校方与企业之间的可持续性长期合作体系产生了影响,从而导致了合作企业的更迭问题频频发生,同时校企合作在跨境电商等专业领域教师队伍构建上的功能也没有发挥到最大。校企合作缺乏完善的机制扶持和引导,管理经验也有待进一步积累。

2. 教师教学不平衡。

企业和学校共同组成的双导师制是师资队伍建设中的关键措施。然而,在实际操作过程中,职业院校的教师虽然教学经验丰富,但实践教学水平有限,高校教师现状普遍是承担的课程较为繁重,学校普遍不足,难以有机会脱离教学岗位进行全面的职场历练和学习,结果校内实训中学生的实践技能很难得到显著提高。在企业导师方面,由于跨境电子商务公司内部存在着“产出”等的经营利润追求,因此实际投入到学徒培训中的企业导师数量也相对较小。而且,尽管企业导师有的具有企业运营经历和一线经营管理经验,技术技能也一流,但是课堂经验不足,对于高校教学环境和学生学情了解不够,无法很好地把握课堂教学效果,自身仍必须从教育技术方面寻求进阶提高。在高教范畴内,部分高职院校还未能形成相应完善的师资考核机制。比如高校没有将公司对教师的技术业务与学徒制的统筹协调包含到工作量范围,也没有在教师的绩效晋升中提出具体的核算方法,所以教师的委身投入未能获得相应的回报,导致教师的积极性不高,对于工作量的认同度不够,进一步影响了教师提升自身实践业务水平的信心。

(三) 创新型教学改革落实不到位

尽管当前的教育改革态势下,高职院校跨境电商课程体系的改革与建设步伐已然明显加速,但是,随着各种项目化、信息化和技能化教学活动的推进,对教师团队建设的要求也随之提升。然而,很多学校还处于早期建设期,受教学和科研条件的限制,教育科研深度不足,实践教学的落实也不尽如人意,教学改革中还存在盲目跟风效仿的情况。而跨境电商实训这类新课程更是需要相应的教学条件支撑,学校教学条件改进的速度和对于这类实操课程的重视程度也高低不一,使得部分有意向在此领域发展的教师感到迷茫,缺乏政策引导和教学条件支持。而且多数高校教师的背景和经历与行业有脱节,校内教学任务繁重,师资缺乏是普遍现象,精力和条件的局限使多数教师无法真正走入企业,对跨境电商企业的实际运营情况更是无从了解,又缺乏实践研究和实践经验,无法有效开展科研工作,使得学校的教学改革措施无法有效落实,教师有教学创新之心,却没有教学创新落实之力。

三、加强高职院校跨境电商专业教师队伍培养的措施

(一) 正视跨境电商教师的短缺

我国跨境电商行业自2013年开始逐步发展繁荣,教育部学科目录2015年首批纳入“跨境电商方向”,2019年增补跨境电商专业。但总体来说,跨境电商专业在中国大学高等教育系统中起步相对较晚,也缺乏充裕的时间培育和组建专门的教师队伍,因此跨境电商师资匮乏的问题十分严峻。学校应根据跨境电商专业背景,重视新专业的建设和发展,以国家数字经济和数字贸易相关政策

为引导,做好专业教师的引进和培训工作,积极引进符合条件的有实践经验的行业教师或加强与企业合作的有效模式探索,立足学校实际情况和专业人才培养目标,推进师资建设,尽快解决跨境电商教师短缺的问题。

(二) 加强师资培养平台建设

1. 积极搭建教师学习平台

为推动“学习型”教师建设,营造良好的学习气氛,高校可以引导和激励老师进行在职学位教育和各类认证考核,并为教师尽可能充分地准备考试提供必要的时间和资金支持;积极鼓励和支持教师参加跨境电商专业相关各层次进修,积极推动校企交流,邀请企业入校培训,支持教师进入企业实地参观学习并给予相应的工作量标准和政策支持,按类别为进修教师提供资金保障,或提供有偿学习,提升教师进修的积极性和信心,进一步提升教师队伍的学习能力与专业水准。

2. 积极搭建教师交流平台

一方面,为了加强专业教师与相关行业协会和学术协会之间更广泛、更深入的交流,学校积极开展相关领域的学术交流活动,为教师与相关领域的专家和硕士建立面对面对交流平台,促进与国内外同行学者的直接交流和沟通,了解其专业和学科研究领域的最新动态和成就以拓宽国际视野,提升学术能力;鼓励和选举专业教师加入各种行业协会和学术协会,允许并支持教师在协会中担任各种行业职务以增强教师的专业和职业素质。另外,学院还可以与企业合作,成立专业课程队伍,通过以旧带新、以外促内的教学方式,推动建设校企教学共同体,形成校企教研一体化,逐步提高跨境电商领域相关教师的整体水准。

3. 积极搭建教师实践平台

大力推行教师深入企业的实践制度。高职院校要积极引导老师进入跨境电商公司实地学习,密切跟踪教师实践工作能力提升,总结宝贵的实践经验,培养其专业创新能力;高职院校可以基于教师校内教学表现和承担工作量、职称评定等方面综合情况优先选择深入企业的老师,并通过政策资源引导这部分教师进一步学习与实践,继而成功转型为实训教师。通过深入推进企业与学校的合作,激励教师引导学生建立团队,参与跨境电商创新创业项目,孵化跨境领域学生创业团队。在政府政策引导和扶持下,高职院校可以依靠当地政府相关部门以及跨境领域公司的帮助,让教师指导学生团队完成公司的部分具体业务和服务。尝试创新实验项目,启发老师在此过程中开展实验教学。这些举措均能快速提升教师专业实践操作水平,推进打造“双师双能型”教师队伍。

(三) 构建校企可持续的合作途径

校企合作已成为高职院校培养师资的重要途径。但是,在以往的校企合作模式中,可持续性缺失的问题仍然存留,而且校企合作常常由于可执行力低下而造成流于形式,这也将对中国高校教师素质的提高产生一定的影响。所以,高职院校要在双赢理念的基础上明确企业的实际需求。在此基础上,形成高校和企业之间可持续的合作机制,实现真正的校企合作育人,协同发展,为高职院校教师培养打下了良好的基础。为达到高校与企业之间的可持续合作,需做到如下几方面:

1. 实施双导师制度

学校教师与企业导师之间可联合建立“双导师制”。在企业

导师进行校内培养时,学校教师应密切跟踪。学校教师在努力学习培养学生实践技能的同时,还应该与企业导师合作开展有序的教学。在教学计划和培训大纲中,校内的企业导师可以和企业导师结合,使课程科学性、系统化的特性。在企业导师不在校内时,校内老师也可以带领学生继续开展实验与探究。而假如学员出现了疑问,在学校教师无法解决后,可在线询问企业导师意见,为学员与企业导师之间的深入沟通搭建了桥梁。双导师制不仅仅是为学生提供更好的指导,在校内外导师合作的过程中,对导师团队也是一种交流和学习。

2. 实施跨境电商教师岗位跟踪制度

目前,广东省已规定,高职院校教师应定期开展在职技能培训。然而,在广东省现有的人事制度框架中,许多专业教师未能履行企业的岗位跟踪制度。实施职业培训时,学校需要找其他教师代班以保证专业课程的顺利进行。如此就无法有效落实工作监控机制,更无法切实保证跨境电子商务专业人员的实际操作能力。为此,高职院校主管机关还应加强对跨境电商专业师资政策和教师岗位管理制度的执行力度,以平衡学校当前的课程任务与师资的发展,并指导所有企业导师自觉地参加企业培训。而最后,高职院校还需要通过教师工作量考评,进一步创新和完善师资机制,并合理安排对跨境电商专业师资的教师岗位培训与培养计划,以保证每个企业导师都能完成系统的企业培训,并最终达到了良好的专业师资培养目标。

3. 以校园跨境电商项目为目标吸引并留住企业

双导师制与教师岗位实习制的实施,主要是为了提升高校跨境电商师资专业水平,但却不能为公司提供更好的效益,使得部分跨境电商企业不愿意加入校企合作项目,同时也为基于校企合作的教师增加队伍建设带来了一定障碍。因此,高职院校还将利用在校园内的跨境电子商务项目,吸纳部分高契合度、高能力的跨境电子商务团队进驻学校,并为这些公司提供场地、优先招聘、交通住宿等便捷条件。在此基础上,通过委托企业导师参加校内课程将会协助达到较为完善的教学,更符合高职院校对跨境电子商务专业的实际教学需要。另外,企业也可以委派管理人员到校园建立微型办公处等机构,招聘学生团队参与企业管理和运营,并通过设立相关的分支机构和办公室,帮助校内教师开展各种实践性教学活动。它还可以为企业的未来发展吸引优秀人才,以满足公司的长期发展需求。

(四) 邀请地方政府助力教师团队发展

高校应积极邀请有关地方教育部门参与到校企合作过程中,形成政校企“三位一体”人才培育团队。地方政府相关管理部门的参与对加强加速解决跨境电商教师队伍不足的问题可以起到很好的监督和促进作用。如通过地方政府部门的授权或者合作一些跨境电商职业教育组织等方式,结合地方跨境电商协会承办或组织相应的教学教研活动,以加强对广东省内跨境电商专业师资的培训力量,并在此基础上建立跨境电商人才培养的生态圈。如此也可以为广东省高职院校的跨境电商学科师资创造更好地培养时机和渠道,进而对跨境电商的教师匮乏现象产生良性的缓解效应。

(五) 落实科研和教研教学改革

从课程体系构建与教学改革的层面出发,高校要在实践探索的基础上,形成自己的跨境电商课程体系,而不是盲目追随潮流

和照搬。在本校条件基础是,结合学校跨境电商人才培养要求和专业特色,实施项目化课程教学改革,把典型的工作任务和工作情景运用于学习情境,根据专业岗位能力科学设置课程体系和教学方法,并进一步改革和创新教学方法与手段,以实现跨境电商人才培养的总目标。例如,利用现代信息技术积极尝试跨境电商领域的各个环节实训,整合课程教学资源与案例教学等的目标,融合思政育人理念,坚持以学生为中心,产出为导向的实践型教育,以此培养学生学习的积极性和增强学生的创新思维和创造力。

四、结束语

教师素质和能力在一定程度上决定着高校人才的素质和能力。要在广东省高职院校建立一流的跨境电商专业教师队伍,首先要意识到提升教学团队专业水平的重要性,然后全面认识当前教师队伍建设中面临的问题。在整个师资队伍建设过程中,要求高校和政府有关职能部门、教师队伍、校外企事业单位之间相互作用、相互影响,产生联动效应。从加强师资培养平台建设,构建校企可持续合作途径,号召政府助力,促进政校企协同合作,落实科研和教学改革等角度完善高职院校跨境电商师资队伍建设,从而促进专业教学质量的提高,培养适应时代需要跨境电商企业要求的优秀人才。

参考文献:

- [1] 陈光玖. 浅谈民办高校“一流”师资队伍建设[J]. 人才资源开发, 2018(20): 49-50.
- [2] 费良杰, 陈海钰, 李乐. 产教融合视角下高职院校跨境电商创新创业人才培养模式研究[J]. 对外经贸, 2022(8): 132-135.
- [3] 廖浩怡. 粤港澳大湾区融合发展背景下广东省跨境电商行业发展现状及对策研究[J]. 现代商业, 2022(18): 52-55.
- [4] 马慧莲. 产教融合背景下高校“双师型”教师培养路径研究[J]. 黑龙江教育学院学报, 2019, 38(6): 25-27.
- [5] 徐玲, 司振铎, 刘一诺. 数字经济背景下吉林省民办高校跨境电商专业师资队伍建设的现状及对策研究[J]. 才智, 2022(10): 109-112.
- [6] 支侃买, 冯晓兰, 马永辉. 民办高校电子商务一流专业师资队伍存在问题与对策[J]. 老字号品牌营销, 2019(07): 72-73.

项目编号: 中国高校产学研创新基金-新一代信息技术创新项目: 跨境电商创新式人才培养模式研究(2020ITA06006)

2022年河源市哲学社会科学规划课题: 助力河源跨境电商综合试验区建设的跨境外语人才培养模式研究(HYSK22P115)

作者简介:

王永建, 汉族, 女, 山东潍坊人, 广东技术师范大学副教授, 硕士生导师, 研究方向: 商务英语, 英语教育。

曹小洁, 2002年5月, 汉族, 女, 广东湛江, 广东技术师范大学学生, 研究方向: 英语教育。

何其欣, 2001年6月, 汉族, 女, 广东云浮, 广东技术师范大学学生, 研究方向: 英语教育。

李卓琳, 2002年1月, 汉族, 女, 广东汕头, 广东技术师范大学学生, 研究方向: 英语教育。