

基于行业需求的高职院校酒店管理英语课程改革路径

周 威

(成都职业技术学院, 四川 成都 610041)

摘要: 随着全球化的不断深入, 酒店行业对英语人才的需求越来越大。高职院校作为培养酒店管理人才的重要基地, 必须针对行业需求进行英语课程改革, 以培养出更符合市场需求的高素质人才。本文从行业需求出发, 探讨高职院校酒店管理英语课程改革的路径。

关键词: 行业需求; 高职院校; 酒店管理; 英语课程; 改革

一、酒店业对英语人才需求

酒店业作为服务行业的重要部分, 对英语人才的需求日益增长。随着国际交流的增加和旅游业的繁荣, 酒店需要能够流利使用英语与客户沟通的员工。酒店还需要员工具备跨文化交流的能力, 以适应不同文化背景的客户需求。因此, 高职院校酒店管理专业的英语课程需要注重培养学生的英语听说读写能力和跨文化交际能力。

二、高等职业院校酒店管理专业英语课程的困境

(一) 学生课堂参与度较低, 英语听说能力较薄弱

在当前高等职业院校的酒店管理专业英语教学中, 一个显著的问题是学生的课堂参与度相对较低, 英语听说能力相对薄弱。这主要源于他们在入学前的英语基础较为薄弱, 从而在课堂上难以跟上教学进度, 参与互动和讨论。因此, 他们对英语学习缺乏积极性, 甚至产生了一定的抵触情绪。这种现象使得酒店管理专业英语课程的教学效果受到严重影响, 无法达到预期目标。学生的听说能力是酒店管理专业英语课程的重要组成部分, 也是行业发展的迫切需求。然而, 由于课堂参与度低、英语听说能力薄弱, 学生在实际工作中难以胜任涉及英语沟通的工作任务, 从而影响了整个行业的发展。为了改变这一现状, 有必要从提高学生英语基础、激发学习兴趣 and 积极性等方面入手, 切实提升课堂教学质量。

(二) 教材选用、编排等方面较滞后

在高等职业院校的酒店管理专业英语教学中, 教材的选用和编排方面存在着一定的滞后性。目前市场上的一些酒店管理专业英语教材, 在内容编排和实用性方面存在一定的问题, 难以满足行业发展的新需求。这些教材往往过于陈旧, 缺乏实用性和针对性, 无法适应酒店管理专业发展的步伐。首先, 在教材内容方面, 部分教材过于注重理论知识的传授, 而忽视了实际应用。这使得学生在学习过程中难以将所学知识与实际工作相结合, 影响了英语课程的实际效果。其次, 在教材编排方面, 部分教材的难度系数与学生的实际英语水平存在一定差距。一方面, 教材过于简单, 难以激发学生学习的兴趣和动力; 另一方面, 教材过于复杂, 导致学生学习困难, 影响教学进度。

(三) 专业英语课程考核、评价方式较单一

在高等职业院校的酒店管理专业英语教学中, 专业英语课程考核和评价方式相对单一, 主要依赖于笔试, 对学生的口语和实际应用能力的考核相对不足。这种考核方式在一定程度上限制了学生的全面发展, 不利于全面客观地评价学生的英语水平, 也不利于激发学生学习英语的兴趣和积极性。首先, 笔试为主的考核方式无法全面反映学生的英语听说能力。在实际工作中, 英语口语和沟通能力是非常重要的, 而单一的笔试考核方式无法有效地评估学生在这些方面的表现。其次, 笔试为主的考核方式容易导致学生对英语学习产生片面理解, 过分重视阅读和写作能力, 而

忽视了口语和听力能力的培养。这不利于学生形成全面的英语能力结构, 也不利于他们在酒店管理专业领域的发展。

三、酒店管理专业实施英语教学的意义

(一) 培养酒店管理与英语交流兼备的人才

在全球化的背景下, 酒店业作为服务业的重要组成部分, 对人才的需求越来越高。酒店管理专业英语教学的实施, 旨在培养具备酒店管理专业知识和技能, 同时具备英语交流能力的复合型人才。通过系统地学习酒店管理专业知识, 学生可以了解酒店业的发展趋势、管理模式、市场营销等方面的内容, 为将来的职业生涯打下基础。此外, 英语交流能力的培养使得学生能够更好地与来自不同国家和文化背景的客户、同事和合作伙伴进行沟通, 提升自身的竞争力。在酒店行业中, 具备这样能力的复合型人才能够更好地适应国际化发展的需求, 为酒店业的繁荣做出贡献。

(二) 增强学生的竞争力

随着我国酒店业的快速发展, 对人才的需求越来越大, 尤其是具备英语交流能力的人才。酒店管理专业英语教学的实施, 可以提高学生的英语水平, 增强他们的竞争力, 为他们在酒店行业的发展打下坚实的基础。通过系统地学习英语, 学生可以提高自己的听说读写能力, 从而在酒店行业中能够更自信地进行跨文化交流。此外, 掌握英语还可以帮助学生更好地了解国际酒店业的最新动态和发展趋势, 为他们在酒店行业的发展提供有益的参考。具备英语交流能力的学生在求职过程中具有明显的优势, 他们能够更好地应对各种面试和选拔, 为自己的职业生涯创造更多机会。同时, 在酒店行业的工作中, 他们能够更快地适应国际化的工作环境, 与来自世界各地的客户和同事建立良好的合作关系。

(三) 促进高职院校教学改革

酒店管理专业英语教学的实施, 可以促进高职院校教学改革。在教学过程中, 教师需要不断更新教学方法和手段, 以适应酒店管理专业英语教学的需求。例如, 教育工作者可以采用多元化的教学方法, 如情景模拟、案例分析、角色扮演等, 激发学生的学习兴趣 and 积极性。此外, 教师还可以充分利用现代信息技术, 如多媒体教学、网络教学等, 提高教学效果。为了提高酒店管理专业英语教学质量, 教育工作者还应关注学生的实际需求, 注重理论与实践相结合。这可以通过安排实习、实训、实地考察等活动, 让学生在 实际工作中锻炼英语交流能力, 培养他们的实际操作能力。此外, 教育工作者还应加强与酒店行业的联系, 了解行业发展的最新动态, 及时调整教学内容和 方法, 以满足行业需求。

四、基于行业需求的高职院校酒店管理英语教学的改革路径

(一) 补充酒店英语教材中工作流程和行业规范的内容

在酒店管理专业英语教材的编写过程中, 应充分考虑该专业的特点, 将工作流程和行业规范的内容融入教材。这可以帮助学生更好地了解酒店管理工作的实际需求, 提高他们的职业素养。

具体来说,教材应该涵盖酒店前台接待、客房服务、餐饮服务、会议与活动策划、市场营销、人力资源管理等方面的内容,以便学生全面了解酒店管理工作的各个方面。此外,教材还应该介绍酒店行业的相关规范和标准,例如国际酒店业协会(IHG)的《员工手册》和《服务标准》,以及我国酒店业的相关法律法规。通过学习这些内容,学生可以更好地了解酒店行业的实际情况,为将来的职业生涯做好准备。同时,这些内容也有助于提高学生的职业素养,使他们能够更好地适应酒店行业的各种工作环境。

(二) 加强高职院校酒店英语教师队伍建设

1. 加强校企合作的深度和广度

为了加强校企合作的深度和广度,高职院校需要与酒店企业建立紧密的合作关系,共同开发与酒店行业相关的英语教学内容,以提高教师的行业素养。具体来说,可以从以下几个方面加强与酒店企业的合作。学校和企业可以共同参与教材的编写,确保教材内容紧密贴合酒店行业的实际需求。在教材编写过程中,教师和企业人员可以分享各自的经验和知识,使教材更具实用性和针对性。学校和企业可以定期组织教师和企业人员之间的交流活动,分享酒店行业的最新动态和发展趋势,提高教师的行业素养。此外,教师还可以到企业进行实地考察,了解企业的实际需求,以便在教学中更好地满足学生的需求。学校和企业可以共同开展教学研究,探讨教学方法和手段的改进,以提高教学效果。教师和企业人员可以从各自的角度出发,提出意见和建议,共同推动教学改革。学校和企业可以共同为学生提供实习和实训基地,使学生在实际工作中锻炼英语交流能力,培养他们的实际操作能力。通过实习和实训,学生可以更好地了解酒店行业的实际需求,为将来的职业生涯做好准备。学校可以聘请酒店企业的专业人员担任兼职教师,为学生传授实际工作经验和行业知识。这样,学生可以更好地了解酒店行业的实际情况,为将来的职业生涯做好准备。学校可以鼓励教师参加酒店行业的培训课程,提高教师的行业素养。教师通过参加培训,可以了解酒店行业的最新动态和发展趋势,为自己的教学提供有益的参考。总之,加强校企合作有助于提高高职院校酒店管理专业英语教学的质量,培养更多优秀的酒店管理专业人才。通过共同开发教材、定期进行行业交流、共同开展教学研究、提供实习和实训机会、聘请企业人员担任兼职教师、鼓励教师参加行业培训等措施,教育工作者有望为酒店业的发展输送更多优秀的复合型人才。

2. 开发与酒店行业相关的英语教学内容

为了满足酒店管理专业的发展需求,教师在开发与酒店行业相关的英语教学内容时,需要从以下六个方面进行充分考虑,应时刻关注酒店行业的最新动态和发展趋势,以确保教学内容与行业需求紧密相关。为了实现这一目标,教师可以通过关注行业新闻、参加行业研讨会和培训等方式,获取最新的行业信息。深入了解酒店企业在招聘、培训和日常工作中对英语能力的需求,以便在教学中重点突出这些方面的技能培养。为了更好地了解企业的实际需求,教师可以与企业进行沟通,参加企业内部培训,或者邀请企业人员担任兼职教师。酒店行业涉及到来自不同国家和文化背景的客户、同事和合作伙伴的沟通,因此,教师在开发教学内容时应注重培养学生的跨文化交流能力。为了实现这一目标,教师可以采用情景模拟、角色扮演等教学方法,让学生在实际场景中练习跨文化交流技巧。酒店管理专业不仅需要理论知识,还需要实际操作能力。因此,教师在开发教学内容时应强调实际操作技能的培养,例如前台接待、客房服务、餐饮服务等方面的

英语交流能力。为了培养学生的实际操作能力,教师可以安排学生到酒店实习,或者邀请酒店人员担任兼职教师。酒店行业有自己独特的专业词汇,教师在开发教学内容时应注重这些专业词汇的教授,以便学生更好地理解 and 运用所学知识。为了教授专业词汇,教师可以采用案例教学、分组讨论等教学方法,让学生在真实场景中练习运用专业词汇。教师应收集酒店行业的实际案例,将其融入教学内容中,使学生能够通过案例分析,更好地了解酒店行业的实际需求和动态。为了收集实际案例,教师可以与企业进行沟通,或者参加行业研讨会,了解酒店行业的最新动态。

(三) 优化酒店英语教学设计及实施

酒店英语教学设计需要在语言知识基础上突出职业需求,这需要教师根据酒店行业的特点和实际需求,结合学生的实际情况和教学目标,制定科学合理的教学方案。教师需要深入了解酒店行业的实际需求,包括酒店企业在招聘、培训和日常工作中对英语能力的需求,以及不同岗位对英语能力的具体要求。通过了解这些需求,教师可以明确教学目标和教学内容的重点和难点,并制定相应的教学方案。其次,教师在设计酒店英语教学内容时,需要注重实用性和针对性。教学内容应该紧密贴合酒店行业的实际需求,注重培养学生的实际操作能力和跨文化交流能力。例如,教师可以根据酒店行业的实际场景和案例,设计情景模拟、角色扮演等教学活动,让学生在模拟真实的情境中学习和运用英语。教师在实施酒店英语教学时,需要注重学生的主体地位和教师的引导作用。通过采用多种教学方法和手段,激发学生的学习兴趣 and 积极性,引导他们主动参与学习过程,提高学习效果。同时,教师还需要注重教学评估和反馈,及时发现和解决教学中存在的问题和不足,不断优化和完善教学方案。酒店英语课程需要强化学生的语言交际能力,包括听、说、读、写等方面的能力。教师可以通过课堂互动、小组讨论、模拟对话等方式,提高学生的语言交际能力。教师需要将行业标准引入酒店英语课程教学中,让学生了解酒店行业的标准和要求,以便更好地适应未来的职业发展。教师需要建立科学的评估体系,对学生的酒店英语知识和技能进行评估,以便及时发现和解决教学中存在的问题和不足。

五、结论

本文从多个角度探讨了如何开发与酒店行业相关的英语教学内容,包括深入了解行业动态、企业实际需求、跨文化交流、实际操作能力、专业词汇和实际案例等。为了优化教学设计与实施,需要突出职业需求,注重实用性和针对性,发挥学生的主体地位和教师的引导作用,不断提高教学质量和效果。同时,基于高职学生的英语学习需求,需要明确教学目标,选用合适的教学方法,注重实践教学,强化语言交际能力,引入行业标准,并建立科学的评估体系。通过以上措施,有望为酒店业的发展输送更多优秀的复合型人才。

参考文献:

- [1] 郑秀娟. 高职院校酒店管理专业技能大赛促进教育教学改革研究[J]. 西部旅游, 2023(07): 82-84.
- [2] 赖金莹. 浅谈高职院校英语教学与酒店管理专业的有效衔接[J]. 西部旅游, 2023(03): 93-95.
- [3] 李丹. 高职院校酒店英语信息技术育人模式研究[J]. 新课程教学(电子版), 2022(21): 181-183.
- [4] 刘萍. 基于行业需求的高职院校酒店管理英语课程培育路径[J]. 哈尔滨师范大学社会科学学报, 2022, 13(03): 169-172.