

基于产教融合的“组织行为学”课程教学改革探索

金姝杰

(浙江越秀外国语学院网络传播学院新闻系 绍兴善越文化传播有限公司, 浙江 绍兴 312030)

摘要:在数字经济时代,高校与行业以产教融合方式建立深度合作,以培养出更多符合社会需求的新商科人才。产教融合是高校工商管理专业“组织行为学”课程实施教学改革的新型教学方式,其能够将学校教育与企业实践有效结合起来,促使学生专业基础与实践能力的发展,让学生应用所学知识解决实际问题,有效发展学生实际操作能力与解决问题能力。传统教学中存在学生参与度不高、产教融合全面性不足等问题,采取产教融合能够有效解决这一问题,提升教学效果。基于此,本文针对产教融合在高校“组织行为学”课程教学改革中的应用策略进行分析,以供参考。

关键词:产教融合;组织行为学;课程;教学改革

在新时代环境下,市场发展对相关人才提出了更高的要求,高校亟需跟随时代发展构建出全新的教学模式。“组织行为学”是工商管理类专业的重要学科,注重培养学生的组织管理能力、领导能力与决策能力等,对学生未来发展具有重要价值。产教融合是深化复合型人才培养创新的关键,将其应用到“组织行为学”课程教学中能够提升课程教学质量,增强学生综合实践能力,弥补复合型人才培养的结构性缺失。对此,教师要注重借助产教融合方式改革教学,将理论知识与实践操作结合起来,打通学生与企业之间的联系,深化校企双方的沟通与互动,更好助力学生发展。

一、高校“组织行为学”课程传统教学现状与存在的问题

(一) 高校“组织行为学”课程传统教学现状

为了解高校组织行为学课程传统教学模式情况,对人才培养目标、课程设置等内容进行了分析,主要包括以下方面:一是专业培养目标。专业培养目标能够体现本课程对口用人岗位定位,让学生了解本课程涉及领域人才知识与能力结构要求。就目前而言,高校工商管理专业教学主要培养以理论为主的高级人才,而市场多需要以实务为主的应用型人才。学校人才培养与市场需求之间存在矛盾问题,专业培养目标与市场发展趋势存在偏差。二是课程设置方面。课程设置为教学实施的核心,主要包括课程教学顺序、实践教学与理论教学占比等,科学合理的课程设置与学生发展规律相对应,能够保证课程之间的关联性,体现各课程模块占比的科学性。通过对传统教学模式的分析可以发现,“组织行为学”课程教学多以理论教学,课程设置偏重理论教学,且课程设置存在一定的重复性,部分课程内容存在重复与相似问题,课程安排数量较多,但实践课程的占比少于理论课程,课程设置体系需要调整。三是教学方法方面。适用于“组织行为学”课程的教学方法包括项目教学法、案例教学法等,多元化教学方法能够调动学生学习热情。但目前组织行为学课程主要采取纯理论讲授、案例教学法与项目教学法等方法,缺少对实验教学法与校企合作的使用,且现有教学方法并未达到理想实施效果,主要是因为教师所选择的案例材料不够深入,学生对案例不够了解,很多学生在讨论过程中不愿发表个人观点,使得案例教学法与项目教学法无法发挥应有作用。四是师资构成方面。师资队伍构成要素包括教师整体水平、教师教学经验等,高校组织行为课程教师水平较高,教师应做到跟随时代发展,不断更新自身知识体系,提升自身整体教学水平。

(二) 高校组织行为学课程传统教学中存在的问题

产教融合是高校教学改革工作的重要研究方向,但在以往教学中,高校所推进的产教融合模式存在诸多不足,主要体现在以下方面:一是产教融合推进不够全面。在以往产教融合模式中,校企双方的合作仅停留于初级阶段,课程实施主要依靠学生实习平台与实习基地,企业对学校的教学改革参与不足,学校也并未组织学生参与企业实践,使得产教融合只体现在浅层次没有其他合作模式不够全面深入。在传统教学模式中,高校对产教融合培养目标定位不够准确,单纯将工商管理类专业的就业方向分为事业单位、科研机构与企业,没有设置清晰明确的目标企业,缺少对企业岗位实际需求的调研,使得产教融合实施缺乏充足动力。二是学生参与度不高。组织行为学是工商管理类专业的实用性课程,部分学生单纯将此课程作为管理课程,更侧重对有效管理方法的学习与掌握,反而忽略了对自身各项技能的培养。对工商管理类专业学生而言,若学生一味追求“组织高效”,缺少对组织行为学价值导向的探究,容易导致学生形成浅层认知,无法切实认识到组织行为学课程的重要意义,难以凸显其真正价值。三是课程教学实践性不足。组织行为学的实践性较强,但以往教学中理论课程所占比例较大,学校虽然设置了实践实验课程,但由于硬件设施与教学条件的不足影响整体实践教学效果。实践平台与实践资源的缺失,严重阻碍了课程教学效果的提升,不利于学生综合实践能力发展。

二、基于产教融合的“组织行为学”课程教学改革策略

(一) 构建全新产教融合模式,促进教与学结合

为有效推进产教融合,高校要加强宏观设计,构建出全新的产教融合模式,促进教与学的有效结合。对此高校可构建出“4个平台、3段推进”的人才培养模式,其中4个平台是指创新创业平台、产业学院平台、综合实训平台与校企合作平台;三段推进是指基础教育、应用教育与实践教育,此教学模式强调对学生专业能力与实践能力的培养,将学生培养为符合社会发展需求的复合型工商管理人才。首先,发挥“三段推进”效果。基础教育主要集中于学生初入学期间的第一到第四学期,以理论讲解为主、实践训练为辅。理论教学主要讲解组织行为学课程理论知识,有效夯实学生的专业基础,激活学生创新创业思维。实践教学主要以实践项目为载体,帮助学生了解组织行为学相关实践内容。应用教育主要通过课程综合实训与企业入职实训等方式开展,包括基础性实训内容、专业实训内容与创新创业实训内容,形成对基础教育

的有效衔接,能够巩固学生专业实践技能,提升学生对相关岗位的了解引导学生做好职业规划,为学生未来进入企业做好铺垫。实践教育主要集中于学生临毕业阶段,通过课程教学丰富学生对职业的认知,此部分由校企双方共同参与,引导学生对职业发展建立清晰认知。其次,搭建4个平台。4个平台是保障产教融合有效推进的重要载体,高校要通过与企业的合作搭建4个平台,有效整合与应用教育资源,完善人才教育布局。其中创新创业平台衔接行业发展动态,为学生提供相关就业领域的市场发展情况,让学生能够跟上时代发展步伐。产业学院平台注重为人才培养提供教育资源、教育咨询与教育管理等支持,保持高校教育工作的前瞻性,为校企合作创造有利条件。综合实训平台注重为学生提供丰富的实训实践机会,在应用中引进数字经济发展技术内容、专业课程教学内容与产业发展内容等,帮助大学生拓展对市场发展接触路径,增强学生向复合型人才发展的动力。校企合作平台注重围绕产业振兴发展构建长效化保障体系,促使学生在学习过程中能够得到高校、企业与第三方教育机构的教育服务支持。最后,优化教学目标。为有效衔接市场需求,学校要借助产教融合机遇把握市场发展动向,合理设计教学目标。通过对市场情况的分析,可设置以下目标:一是社会责任感与使命感。教师要借助产教融合实践,引导学生正确认识到个人与组织之间的关系,明确组织行为对社会发展的重要作用,激发学生社会责任感,让学生将个人理想与社会发展有效联系起来。二是团队协作能力。工商管理类工作需要人与人、部门与部门之间的有效合作,相关人才具备团队协作能力尤为重要。对此,教师要注重设置项目活动培养学生团队协作能力,引导学生相互交流与相互帮助,让学生在团队中发挥个人价值,与他人合力完成团队目标。三是创新创业能力。社会的发展离不开创新,教师要注重激发学生创新思维与创业能力,鼓励学生发表个人观点,肯定学生的创新思维,支持学生探索创新创业道路。

(二) 加强企业岗位需求调研,优化课程教学内容设计

在产教融合支持下,高校要注重将企业岗位需求融入教学,通过对企业岗位情况的调研了解市场人才培养需求,以此优化课程内容设计,提升学生综合能力。对此,组织行为学课程教师主要可从以下方面优化教学内容:一是确保理实有效融合。组织行为学的综合性较强,教师要确保理论教学与实践训练、教学内容与工作过程的有效融合,让学生近距离接触岗位内容在实践中掌握知识,结合理论内容了解实践操作原理,进而实现综合能力发展。在此过程中,教师可引进企业真实组织案例,带领学生参观企业,调研工作岗位,访谈工作项目等,以此了解企业的经营模式,结合所学知识解决实际项目问题,积累丰富实践经验。二是鼓励学生创新创业。社会的发展转型离不开创新,创新对学生个体发展具有重要意义。教师要注重鼓励学生创新创业,应用所学知识探究创新路径,注重培养学生创新创业意识与能力。在课程教学中,教师要加强与学生的互动交流,引导学生充分表达个人观点,让学生以小组讨论或课堂演讲方式进行交流探究,实现思维碰撞与思维互动,夯实学生创新创业实践基础,锻炼学生创新能力与创业技能。三是邀请企业参与教学内容设计。为有效弥补传统人才培养结构性缺失问题,教师要建立与企业管理人员的合作,与企业共同制定课程教学内容,运用企业现有发展资源与项目资源,帮助学校重塑课程内容,让学生能够掌握不同的专业技能。四是

引进产业资源与新兴技术。为完善教学内容,学校要搭建产教融合桥梁,加强对企业优质资源与技术资源的引进。比如校企双方推进人才定向输出与高等级人才培养教育改革等方案,提升复合型人才培养质量;学校引进数字技术与互联网技术等,促进教育发展创新,解决传统教学机制滞后问题,让学生能够紧跟数字经济发展步伐。

(三) 丰富课程教学方法,强调实践教学地位

实践教学注重培养学生综合实践能力,组织行为学课程教师要注重在丰富教学方法过程中强调实践教学地位,为学生未来就业与发展提供有效支持。对此,教师可选择以下教学方法:一是案例教学法。不同于以往案例教学,基于产教融合的案例教学更强调实践属性,让学生在案例的引导下发展职业素养与业务能力,更好将理论知识与实践训练结合起来,完善自身知识体系。例如在讲解组织危机沟通内容时,教师可引进企业的危机案例,结合案例内容讲解竞争策略、回避策略、妥协策略等知识,让学生能够结合具体问题灵活选择策略,解决组织内部冲突,培养学生灵活应用能力。二是实践教学法。基于产教融合的实践教学能够体现真实性,教师为学生提供参与实践项目与实践活动的机会,引导学生应用所学知识解决实际项目问题,帮助学生积累经验的同时能够更好掌握组织行为学知识,让学生在将来就业中能够更快上手。例如教师可设置社会调研与企业实践等活动,让学生亲身经历社会实际情况,了解课程知识所对应的实际场景,分析企业组织框架、组织管理与企业文化等,结合自身未来发展方向调整学习规划,受到企业文化的影响,树立正确的思想价值观念。三是跨学科教学法。跨学科能力是复合型人才所必备的能力,教师要打破课程之间的屏障,促进多学科的融合交叉,助力学生能力发展。比如教师可将《管理学》《市场营销学》等课程内容引进教学,引导学生以案例分析、小组讨论等方式,了解不同学科内容,以此提升教学质量。多元化教学方法,能够有效调动学生学习积极性,教师要注重围绕学生能力发展需求,制定产教融合背景下的教育新决策。在此过程中,教师要不断更新自身专业知识与职称结构等,强化对时代前沿技术的学习,以此促进教学的更新与改革。

三、结语

综上所述,新时代背景下的产教融合协同教育应围绕市场发展需求,优化复合型人才教育培养资源,加强资源供给与调整人才培养战略,发挥产教融合核心优势,有效增强高校人才培养质量。组织行为学作为工商管理类专业的重要课程,应紧抓时代发展机遇,积极推进产教融合教学改革,通过优化教学目标、丰富课程内容,调整教学方法等,促进学生积极参与,有效增强学生专业实践能力与综合素质,为学生未来就业与发展奠定良好基础,保证产教融合,协同培养工作的前瞻性与先进性。

参考文献:

- [1] 苗莉,荆姣姣.融入思政教育在《组织行为学》课程中的教学改革实践探索[J].现代商贸工业,2021,42(23):2.
- [2] 李婉.基于应用型人才能力培养的组织行为学课程教学改革研究[J].文化创新比较研究,2019,3(32):2.
- [3] 张璐.浅谈“组织行为学”课程思政教学实践改革[J].中国科技经济新闻数据库教育,2022(3):3.