

数字经济时代财务大数据分析课程教学研究

陶 茜

(宁夏财经职业技术学院, 宁夏 银川 750001)

摘要: 随着我国科学技术的不断发展, 一些新兴技术被广泛地运用在各个领域之中, 比如说大数据技术、云计算、物联网等技术, 企业正式进入到转型阶段, 急需大量的高职大数据分析专业人才。传统的高职财务大数据分析课程教学模式已经无法满足企业转型和发展的需要。因此, 高职院校有必要紧跟时代发展的趋势, 以企业需求为导向, 对财务大数据分析课程教学模式进行改革和分析, 希望为广大读者提供一些有价值的借鉴和参考。

关键词: 数字经济时代; 财务大数据分析课程; 教学

在2016年G20杭州峰会上明确提出要将发展数字经济作为中国经济增长的主要路径。2017年12月, 中共中央政治局就实施国家大数据战略进行第二次集中学习, 要全面推进数据资源整合和开放共享, 确保数据安全, 加快数字中国建设和发展。2018年4月, 我国召开了全国网络安全和新化工作会议, 在会议中提出要大力发展数字经济, 加快数字化产业发展, 利用互联网新技术、新应用, 对传统产业进行全方位、全链条的升级和优化, 提升生产效率。尤其是在2020年的《政府工作报告》中, 全面推进“互联网+”建设, 积极打造数字经济优势。

在此背景下, 相关企业正在进行转型或者发展的重要的时期, 对于复合型、创新型人才大量需求, 然而经过笔者实践调查发现, 高职院校财务数据分析课程教学依旧采用传统的教学模式和方法, 导致培养的专业人才无法满足当前企业转型和发展的需要, 严重影响高职学生的未来学习和发展, 对此, 高职院校应该立足时代发展的趋势, 秉承学科交叉理念, 以“企业需求为导向”, 遵循“大数据+课程教学”的培养思路, 提升课程教学实效, 提高高职学生专业素养和综合能力, 使他们成为社会以及企业需要的高质量专业人才, 为他们未来发展奠定坚实的基础。

一、财务大数据分析课程存在的问题分析

(一) 专业教材陈旧, 教学内容固化

经过笔者实践调查发现, 高职财务大数据分析课程教学过程中, 部分专业教师依旧采用传统、陈旧的专业教材, 其教学内容以及教材体系并未随着数字时代的发展而革新和修订, 存在着滞后性, 无法满足大数据时代下企业转型和发展的需要。究其原因, 一方面是当前高职院校比较重视科研方面, 教师对教学改革缺少积极性和主动性。另一方面, 部分教师的创新意识欠缺, 改革动力不足, 无法及时、有效地将财务大数据分析课程前沿话题引入到课堂教学之中, 从而影响学生专业素养的提升。

(二) 教学方法和手段比较传统

在财务大数据分析课程教学过程中, 部分教师依旧采用陈旧、传统的教学方法和手段, 并且存在“重理论, 轻实践”的现象。课程教学常常以教师讲述为主, 学生的主体性无法凸显, 只能被动接受, 依靠死记硬背的方式, 学习和掌握相关知识和技能, 导致学生的创新能力无法获得有效提升。此外, 教师常常以PPT的方式开展课程教学, 这种教学方式存在着一定的局限性, 无法有效调动学生的积极性和主动性, 从而影响课堂教学效果的提升。

(三) 考核和测评方式单一

财务管理课程作为财务类专业人才培养的核心课程, 其最终考核和测评方式常常以期末考试为主, 平时的出勤成绩、作业成绩以及课堂表现等为辅, 例如, 平时成绩占30%, 期末考试成绩占70%, 这种考试评价模式相对单一, 无法对学生的专业素养和综合能力进行准确、科学的凸显, 同时这种测评模式也不符合数

字时代的教育需求。

二、数字经济时代财务大数据分析课程教学改革路径

(一) 转变教学思维, 为教学改革奠基

随着数字经济时代的到来, 大量新兴技术, 比如说人工智能技术、大数据技术以及移动互联网等技术被广泛地运用, 高职财务大数据分析课程教学迎来了改革的新契机。在此背景下, 企业对于高职人才也提高了人才需求的标准。不仅需要高职人才掌握扎实的专业理论知识, 同时还要具备强大的实践能力和操作能力了, 更重要的是具备利用行管技术进行数据分析的能力。换而言之, 随着数字经济时代的到来, 人才市场对会计和财务类高职人才的综合素养提出了更高的要求 and 标准。教师在进行财务大数据分析课程教学时, 不应该将目光仅放在让学生单纯学习和掌握财务大数据分析课程知识和相关公式方面, 而是要注重数字化思维的培养, 使他们在学习过程中逐渐形成信息化能力, 懂得自己收集数据, 使用自己相关技术对其进行分析和整理, 从而形成数字化、信息化思维模式。

(二) 不断优化课程教材, 调整教学内容

1. 优化课程教材

在高职教育阶段, 课程教材是开展教学活动, 实施课程教学的重要基础。在数字经济时代下, 为了提升专业素养和综合实力, 高职院校有必要及时对专业教材进行更换和升级, 以此满足数字经济时代的需求。在条件允许的情况下, 可以鼓励教师根据当前时代发展对人才的需求以及本校的实际情况编写校本教材, 并且根据高职学生实际情况采取因材施教的方式, 以此更为有效地培养学生专业素养和综合能力, 从而提升课堂教学质量。

2. 合理调整教学内容

经过笔者实践调查发现, 高职财务大数据分析课程教学内容相对固化和陈旧。对此, 高职院校有必要对其进行优化和改革, 其课堂内容可由理论知识、实践应用。财经新闻导读等几大模块构成, 并且将财务大数据搜索和分析等内容融入各个教学模块之中, 从而提升课程教学效果, 更为有效地培养专业素养和能力。

(1) 财经新闻

在课程教学前, 由学生利用五分钟的时间来讲解和分析与财务有关的财经新闻, 通过这样的方式, 帮助学生及时了解国家当前的经济政策以及面临的经济挑战, 以此增强高职学生发现问题能力, 帮助收集专业素材。教师可以根据学生的具体表现, 给他们进行打分, 这部分成绩可以作为学生的平时成绩。

(2) 理论知识

一方面, 要对财务大数据分析课程的理论知识部分进行全面梳理, 要注意对与其他课程交叉重复部分进行合理安排。授课教师在授课之前, 应该与其他课程教师进行充分的沟通和交流, 集体备课, 不仅要确保理论知识的有序传授, 而且也要做到前后

能够有效衔接,不充分讲课,以此提升课程教学效率。另一方面,可以将新兴科学技术融入财务大数据分析课程教学之中,以此提升学生数据分析能力。例如,在课程教学中,教师可以引入Python技术,将班级学生分成若干个学习小组,要求他们以小组为单位,利用Python技术获取同一行业多家上市公司的基本层面数据、报表附注说明等信息,在此基础上,可以运用传统的财务分析方法进行分析,也鼓励学生运用Python技术进行分析,比如说利用Python技术分析企业的偿债能力比率、企业盈利能力比率、企业成长性比率等,通过这样的方式,强化学生收集数据和分析数据能力。

(3) 实践应用

财务大数据分析课程对于学生的实践能力要求比较高,对此,教师可以利用虚拟现实技术构建跨专业综合视讯平台,模拟数字经济时代下竞争环境中企业的决策和运营,学生可以体验不同岗位的“工作”,模拟不同的岗位角色(如CEO、CFO等),通过这样的方式,不仅能够锻炼学生的实践能力,而且还能培养他们创新能力和创业能力,从而提升他们的专业素养和综合能力。

(4) 课堂大讲赛

为了更好地提升课堂教学效果,教师可以将班级学生分成能力相近的学习小组,以课程大纲内容中的一个小节作为授课内容,通过运用大数据技术、互联网技术等信息技术,在网络中收集相关资料,开展课程教学,在授课完毕之后,各个小组根据授课情况进行评价,但授课小组不参与到评价之中。各个小组可以根据PPT制作、授课设计、小组团队协作情况等几方面进行评分,收集各个小组评分的,取平均值为小组的授课的最评分。此外,教师也可以根据授课小组内学生的表现情况予以酌情加分,该项成绩可以作为学生的平时成绩。通过开展课堂大讲赛的方式,不仅可以调动学生的积极性和主动性,使他们主动参与到课程教学之中,同时还能够提升他们PPT制作能力和宣讲能力,同时还能强化他们团队协作能力,促进他们全面发展。

(三) 运用多种教学手段,激发学生兴趣

当前,已经进入数字经济时代,各种新兴技术不断发展和运用,这也给高职财务大数据分析课程教学带来了良好的启示。在实际的教学过程中,教师可以根据教学内容以及学情,运用案例教学法,通过分享真实的案例,为学生创设趣味教学氛围,激发他们的学习热情,调动他们的主观能动性,使他们参与到课堂教学之中,从而提升课堂教学参与度,帮助他们将所学知识更加灵活地运用到实践之中,从而提升课堂教学效果。例如,在课程教学过程中,教师可以利用网络技术的优势,在网络中收集真实的案例,并且将其运用在课程教学之中,通过这样的方式,为学生创设真实的教学情境,从而激发学生的学习兴趣,调动他们的积极性和主动性。此外,教师还可以运用项目教学法,以学习小组为单位,向各个小组安排相关“项目”,要求学习小组组内合作,以此提升课程教学效果,培养学生沟通能力和解决问题能力,强化他们的专业素养。通过运用多种方式和手段,以此激发学生的学习兴趣,调动他们的主观能动性,从而提升课堂教学效果。

(四) 打造高质量教师队伍,为教学效果提升奠定基础

专业教师在高职院校的实际教学过程中,它所承担的责任和扮演的角色是非常重要的。因此,高职院校必须重视专业教师队伍的建设和完善,提升整体专业教师队伍水平。高职院校在招聘时,要确保专业教师要有高超的实践操作能力和灵活多变的教學手段,熟悉会计和财会类专业的专业知识,可以积极向相关单位聘请优秀的从业人员或者专业技能高超的工作人员来校任教。高职院校可以采取校企合作的方式,将专业教师委派到相

关的企业进行实习,开展教师轮训活动,培养“双师型”专业教师。例如,积极鼓励专业教师去相关的会计、财会公司或者相关的部门兼职;积极参加有关税务、人力方面的活动或者项目,通过这种形式,将企业的工作内容、工作流程以及相关企业的实际情况了解清楚,作为日后专业教学中的教学素材。专业教师要在积极的实践过程中不断地对自身进行提升,通过不断地自我学习,提升自身的专业技能和职业素养,提升教学水平;教师也可以通过参加相关的国家考核,考取相关的专业等级证书,提升自己的专业实力;院校也要完善专业教师培养制度,定期开展专业教师的培训活动,提升他们的专业素养。

(五) 完善评价体系,提升适应能力

众所周知,教学评价作为职业教育的重要一环,在保证教学实效以及提升课程育人效果方面有着巨大的作用。做好该教育环节工作的意义不仅仅在于能够明确学生后续的学习方向,强化其职业能力,还在于能够进一步校正他们的学习态度、实践意识,从而实现其良好学习品质生成的目标。在数字经济时代下,高职院校为了更好地提升课程教学效果,培养高职学生的职业素养和综合能力,应该及时地优化评价体系,将传统的考核评价方式进行改革和优化,通过这样的方式,更好地激发学生的专业学习兴趣,培养他们的职业素养。

在传统的考核评价体系之中,常常以纸质的考试为主要评价方式,这种结果性评价并不能将学生的情况进行全面、科学的评价,教师可以在此基础上添加过程性评价,比如说专业教师可以立足于实际工作岗位要求,从学习态度、考勤情况、课堂大讲赛表现情况等多个维度制造一个专业评价表,对高职学生在学习专业教学过程中所展现出来的品质与态度进行全面化的、系统化的点评,通过这样的评价方式,提升他们的职业素养。在评价主体上,传统的评价主体是教师,由于多种因素影响,评价往往缺少科学性,因此,高职院校可以采用学生对学生评价、小组内部评价以及实训企业的评价,通过这样的方式,提升评价的科学性和准确性,为高职学生的未来发展奠基。

三、结束语

在数字经济时代背景下,高职院校以及专业教师应该遵循时代发展的规律,积极运用新思维、新方法,来对传统的财务大数据分析课程教学进行优化和改革,以此来打造全新的课程教学新局面,全面促进高职学生的发展。

参考文献:

- [1] 周晓慧.“1+X”证书背景下高职“课证融通”建设路径探究——以“财务大数据分析”课程为例[J].林区教学,2023(11): 54-57.
- [2] 郭梦婷.大数据时代课程思政融入智慧财经教学的探索——以“财务大数据分析”课程为例[J].教育教学论坛,2023(23): 105-108.
- [3] 李建全,王丹,谭剑.基于SC教学理念的财务大数据分析课程教学模式探索[J].中国管理信息化,2023,26(11): 231-233.
- [4] 刘慧佳.“财务大数据分析”课程思政建设研究[J].大学,2023(09): 116-119.
- [5] 王培春.数字经济下企业财务智能化应用趋势与实施路径探究[J].现代营销(上旬刊),2023(01): 1-3.
- [6] 孙妙然.职业院校财务大数据分析课程教学研究[J].中国管理信息化,2022,25(22): 83-85.