

# 基于对分课堂模式下《网络营销》课程的教学设计探讨

刘诗海

(湖南人文科技学院, 湖南 娄底 417000)

摘要: 随着自媒体的快速发展, 网络营销已经成为企业营销战略中不可或缺的一部分。在高校中, 为了培养出符合市场需求的高素质网络营销人才, 对分课堂模式下的《网络营销》课程的教学设计与实践路径具有重要的意义。本文旨在探讨对分课堂模式下《网络营销》课程的教学设计与实践路径, 以期为高校网络营销课程的教学提供参考。

关键词: 对分课堂模式; 网络营销; 教学设计; 实践路径

## 一、引言

随着互联网技术的飞速发展, 网络营销已经成为了企业获取竞争优势的关键手段。在高等教育领域, 《网络营销》课程也日益受到重视, 成为市场营销、电子商务等专业的重要课程。然而, 传统的课堂教学模式往往无法满足现代教学的多元化需求, 因此, 我们需要探索一种基于对分课堂模式下的《网络营销》课程的教学设计与实践路径。

## 二、文献综述

纵观已有研究, 在营销类课程中, 案例教学法仍然占据主导地位, 这已经不能满足社会对技能型人才的需求。基于这种情况, 研究者们开始探索将对分课堂、项目教学法等模式引入到课程的教学设计中。从实践来看, 对分课堂模式在《网络营销》课程中的应用, 可以有效地促进学生的主动性和参与性。因此, 研究如何在《网络营销》课程中进行对分课堂教学模式的实践研究, 对于提高教学质量、促进学生的全面发展具有重要意义。这种新的教学模式不仅可以提高教学效果, 还可以培养学生的创新能力和实践能力, 符合社会对技能型人才的需求。

## 三、对分课堂模式下《网络营销》课程的教学设计

### (一) 教学目标设定

从教学目标设定是教学过程中的一项至关重要的环节。它不仅需要在课前准备阶段进行, 还需要在课中提问讲授阶段予以重视。在课前准备阶段, 教师需要深入研究课程内容, 并选择适合学生的项目任务。这些项目任务应该具有实际意义和实践性, 以便引导学生积极调研和收集相关资料。通过这个过程, 学生可以培养自主学习的能力, 初步了解课程知识, 并掌握一些常识性的知识点或扩展行业知识。目标设定是教学过程中的一个关键环节。它可以激活学生的知识背景, 提升学生的项目参与动机, 并引导学生掌握课程的理论知识。通过自主学习和案例讲解的方式, 学生可以更深入地了解课程内容, 并培养解决问题的能力。同时, 教师还可以通过项目任务书的方式引导学生将理论知识应用到实践中, 提高他们的实践能力和创新意识。这些措施不仅可以帮助学生更好地掌握课程内容, 还可以提高他们的学习兴趣和参与度, 为未来的学习和职业发展打下坚实的基础。

### (二) 教学内容和教学方法的设计

在教学内容和教学方法的设计上, 我们秉持着将理论知识和实践技能相结合的原则, 旨在通过课堂知识教学与项目实践的深度融合, 帮助学生实现对理论知识的内化吸收和实践技能的提升。具体的教学内容分为以下几个部分: 首先是课堂讲授, 由教师主讲基础理论知识, 引导学生理解和掌握; 接着是项目导入, 通过引入实践项目激发学生兴趣, 让学生认识到理论知识与实践的紧密联系; 然后是内化吸收环节, 学生独立或小组合作完成项目任务,

将所学知识应用于实践, 提高自主学习能力和问题解决能力; 在完成项目任务的过程中, 学生可通过课堂讨论、展示改进项目以及教师答疑等环节, 进一步巩固和提升理论知识与实践技能。在教学方法的设计上, 我们采用了多种方式相结合, 包括合作学习、实践操作、问题导向、情景引入、讨论引导、分阶段指导和反馈评价等。合作学习能提高学生的团队合作意识和能力; 实践操作则能培养学生的实际操作能力; 问题导向和情景引入有助于引导学生将理论知识与实际问题相结合; 讨论引导能激发学生的思维能力和创造力; 分阶段指导和反馈评价则有助于学生顺利完成每个阶段的任务, 并及时发现和改进问题。以上教学内容和教学方法的设计可以根据实际教学情况进行调整和完善, 以达到最佳的教学效果。

### (三) 教学资源 and 课堂工具的选择

在实施对分课堂教学模式的过程中, 教师对教学资源和课堂工具的选择至关重要。首先, 多媒体平台在课前准备阶段发挥着重要的作用。在这个阶段, 教师可以上传各类课程知识和相关材料, 为学生提供丰富多样的学习资源, 包括生动有趣的音频、视频、图片和文本等多种形式。这些资源能够有效地激发学生的学习兴趣, 增强他们的学习动力, 为课堂学习打下坚实基础。其次, 在课中提问讲授阶段, 教师可运用案例教学方法, 通过真实的案例情境讲解理论知识, 引导学生积极思考。这种教学方式有助于学生将理论知识与实践情境紧密结合, 提高学习效果。例如, 在讲解某个理论时, 教师可以引入一些实际案例, 让学生更好地理解这个理论的具体应用。通过这种方式, 学生可以更深入地理解课程内容, 同时提高他们的分析问题和解决问题的能力。此外, 在课后项目设计阶段, 教师会发放项目任务书给学生, 以便指导他们进行项目任务的设计与编写。任务书明确了任务细分和分工, 有助于学生理清项目思路, 顺利完成任务。任务书中可能包括具体的步骤、时间安排、人员分工等, 让学生清楚地了解自己的职责和任务, 从而更好地完成项目。而在课中讨论展示阶段, 教师可以利用在线讨论平台、投影仪或白板等工具, 促进学生之间的小组讨论和项目成果展示。这些工具有助于学生之间的交流与分享, 让教师能够及时给予评价和指导, 进一步提高学生的学习效果。例如, 利用在线讨论平台, 学生可以方便地进行文字、图片或语音交流, 分享自己的想法和观点, 同时也可以看到其他同学的发言和讨论。教师则可以通过这个平台及时给予反馈和指导, 帮助学生更好地理解和掌握课程内容。总之, 通过科学选择教学资源和课堂工具, 对分课堂下的项目教学模式能够激发学生的学习兴趣 and 参与度, 有助于学生的全面发展。在我国教育改革的背景下, 运用对分课堂教学模式, 将有助于提高教育教学质量培养更多具备创新精神和实践能力的高素质人才。这种教学模式不仅能够提

高学生的学习效果和学习体验,还能够培养学生的团队合作能力、创新思维 and 实践能力等多方面的素质。同时也有助于提高教师的教学水平和教学质量,实现教育教学的全面提升。

项目名称	XX 产品或服务网络营销策略			
小组人员	组长: 组员:			
子项目名称	网络营销环境分析目标制定	任务细分	责任人	完成时间
任务分工	任务一: 产品信息搜集以及竞品信息搜集	1. 产品搜集 2. 竞品搜集 3. 分析产品信息		
	任务二: 用 SWOT 进行外部分析并整理	4. 整理产品信息		
	任务三: 形成 SWOT 分析表并确定用户市场	5. 形成分析表 6. 确定用户市场		

图 1 任务卡

#### 四、对分课堂模式下《网络营销》课程的实践路径

##### (一) 学生参与与活动设计

为了鼓励学生积极参与课堂教学活动,教师可以设计适合小组讨论和交流的问题和任务。例如,可以安排学生对某个企业的网络营销策略进行分析和评价,或者针对某一实际案例进行角色扮演和模拟实战等。这些活动可以帮助学生更好地理解和应用所学的知识,提高他们的学习兴趣和参与度。同时,教师还可以设计一些具有挑战性的问题,引导学生进行深入思考和讨论,培养他们的创新能力和解决问题的能力。在活动设计方面,教师需要充分考虑学生的兴趣、背景和知识水平,以及活动的难度和可操作性。同时,教师还需要根据学生的反馈及时调整活动内容和难度,确保活动的有效性和吸引力。通过小组讨论和交流的方式,可以促进学生的互动和合作。角色扮演和模拟实战是一种非常有效的活动方式。通过模拟真实的场景和情境,可以帮助学生更好地理解和应用所学的知识。

##### (二) 教师在对分课堂模式中的角色定位

在对分课堂模式下,教师的角色应从传统的知识传授者转变为引导者和辅助者。在讲授阶段,教师应注重启发学生思考和发现问题,激发学生的兴趣和好奇心,培养学生的思维能力和创造力。通过生动的案例和实际应用,使学生能够更好地理解和掌握知识,同时鼓励学生提出自己的见解和问题,拓展学生的视野和思路。在讨论阶段,教师应关注学生的讨论进展和难点,给予及时的指导和帮助,引导学生深入思考和探讨问题的本质和解决方法。同时,教师还需要根据学生的反馈和表现,及时调整教学策略和方法,确保学生的学习效果得到最大化的提升。在对分课堂模式下,教师的角色转变是必要的,也是重要的。通过启发学生思考、关注学生进展、给予及时的指导和帮助、调整教学策略和方法等措施,教师可以更好地发挥自己的作用,提高教学质量和学生的学习效果。

##### (三) 学习效果评估分析与优化策略

为了更好地了解学生的学习效果,教师可以采取多种形式的评估方法。例如,可以采取阶段性测试、小组报告、实践项目等多种方式来评估学生的学习成果。通过分析评估结果,教师可以找出存在的问题和不足,并根据学生的反馈和表现,及时调整教学策略和方法。例如,如果发现学生在某个知识点上存在困难,教师可以针对性地设计一些辅导材料或者额外的练习题来帮助学

生巩固和提高。同时,教师还可以根据学生的兴趣和需求,引入一些实际案例或者拓展知识来增强课程的实用性和趣味性。

#### 五、结果与讨论

##### (一) 对分课堂模式在《网络营销》课程中的效果评价

对分课堂模式在《网络营销》课程中的效果评价,我们采用定量和定性两种研究方法。首先,我们通过对比实验班和传统班的学习效果,发现实验班的学生在学习成绩、学习动力和学习满意度等方面都明显高于传统班。这表明对分课堂模式能够有效地提高学生的学习效果和学习体验。此外,我们还通过对实验班学生的问卷调查和个别访谈,了解他们对分课堂模式的接受程度和感受。大部分学生表示,对分课堂模式能够激发他们的学习兴趣,提高他们的学习效率,并且让他们更加深入地理解和掌握课程内容。

##### (二) 学生学习成果和能力提升分析

在《网络营销》课程中,学生的主要学习成果包括:掌握网络营销的基本理论和实践技能;能够独立制定网络营销计划并实施;能够有效地利用各种网络营销工具进行营销推广。通过对比实验班和传统班的学生学习成果和能力提升情况,我们发现实验班的学生在这些方面都表现出色。他们不仅掌握了更加扎实的理论知识,而且在实际操作中也能够更加灵活地运用所学知识。此外,他们还表现出更高的创新能力和团队协作能力。

##### (三) 教师对于对分课堂模式的看法和建议

在对分课堂模式的实施过程中,教师扮演着重要的角色。我们通过对多位教师的访谈,了解到他们对分课堂模式的看法和建议。大部分教师认为,对分课堂模式能够提高学生的学习效果和学习体验,同时也能够提高教师的教学效果。但是,在实施过程中也需要注意一些问题,比如如何合理地分配课堂时间、如何有效地引导学生进行讨论等等。因此,建议教师在实施对分课堂模式时需要充分考虑学生的实际情况和学习需求,并且需要不断地总结经验教训并进行调整优化。

#### 六、结论

在对分课堂模式下,《网络营销》课程的教学实践路径旨在提高学生的自主学习能力、团队协作能力和实际操作能力。在对分课堂模式下,《网络营销》课程的教学实践路径注重学生的参与和活动设计、教师的角色定位以及学习效果评估分析与优化策略。通过这些实践措施,可以有效地提高教学质量,培养学生的综合素质和能力。

#### 参考文献:

- [1] 喻冰峰,周红.对分课堂教学模式在实施过程中的困境与思考[J].高教学刊,2023,9(31):123-126.
- [2] 王辉.基于对分课堂的大学英语读写课教学实践[J].英语广场,2023(24):82-85.
- [3] 王廿重,李彦荣.翻转课堂教学模式下网络营销课程思政教学设计与实践[J].大学,2022(18):101-104.
- [4] 周警.基于“三教”理念的中职《网络营销》课程混合式教学设计与实践探究[D].贵州师范大学,2022.

基金项目:HNJG-2021-0996 基于“对分课堂”模式的项目教学法在《网络营销》课程中的应用研究,湖南省教学改革项目。

湖南省教学改革重点项目“数字经济时代背景下电子商务专业实践教学体系重构与实践”(项目编号:HNJG-20231168)。