

# 中医药文化传承与传播体系及模型创新研究

严天鸿<sup>1</sup> 严冬松<sup>2</sup>, 通信作者 季佳明<sup>2</sup> 杨瑞东<sup>3</sup>

(1. 澳门大学, 澳门 999078;

2. 暨南大学, 广东 珠海 519070;

3. 数字中医药文化研究与传播创新重点实验室, 广东 广州 510405)

**摘要:** 中医药文化传承与传播得到了重视和政策扶持, 为中医药文化传播提供了优良条件, 但同时也存在一系列挑战。本文以中医药传统知识的宏观分类为切入点, 基于中医药传统文化构建中医药文化传承与传播体系及模型。从改进中医药文化的普及方式、增强中医药文化学习的创新意识、提升社会对中医药文化的认知程度、优化传承与传播机制等多方面进行创新研究。旨在提升社会对中医药文化的认同度和传播效果, 促进社会多元化主体积极参与中医药文化的传承与传播。推动中医药文化创造性转化、创新性发展, 全面构建中医药文化弘扬体系, 推动中医药深入融入广大群众生产生活。

**关键词:** 中医药文化; 传承与传播, 体系; 模型

中医药文化作为中华民族优秀传统文化的核心组成部分和典型代表, 体现了天人合一、顺应四时、形神兼顾、阴阳平衡等健康养生理念, 以及中华传统文化中和致中的哲学智慧。本文基于中医药文化传播体系提出要加强中医药文化传承与创新; 着重探讨中医药文化传承与传播体系及模型创新研究, 旨在促进中医药文化在大众间的传播, 推动中医药文化走向大众, 走向国门, 走向世界, 增强国人的民族文化自信心。使中医药成为群众促进健康的文化自觉; 构建“生命至上, 健康为核心”的人类命运共同体。

## 一、中医药文化的内涵

### (一) 中医药文化的核心内涵

中医药文化以《周易》《河图》《洛书》等传统经典中的哲学体系为基础, 形成了包含“天人合一”的宇宙观、“中庸”的认识论和“道法自然”的方法论的一脉相承的哲学思想体系。这些核心内涵数千年来对中医药理论体系的构建起着重要的模型、主导和促进作用。在新时代背景下, 传承与发展中医药事业的前提是增强对中医药的文化自信, 而增强文化自信的前提是对中医药文化的核心内涵有深刻的认知和理解。

### (二) 中医药文化核心内涵的理解与文化自信的建立

中医药文化的宇宙观、认识论和方法论源于传统文化, 是中医药文化的灵魂。深入理解中医药文化的核心内涵, 增强对中医药的文化自信, 是中医药事业发展与创新的基础和前提, 也是当前中医药界需要高度重视的时代课题。

### (三) 中医药文化传播的研究

众多学者针对中医药文化发展的现状, 从理论、方法和效果评估三方面进行研究。在理论研究方面, 梳理中医基础理论、传统文化思想、“治未病”理论体系及思维方法的内在联系, 为中医药的发展提供文化基础和理论依据。在方法研究方面, 采用三维技术展示中医阴阳五行和经络的科学性, 针对不同年龄层开展参观博物馆活动, 有效传播中医药文化。在效果评估研究方面, 对比分析电视、网络等多种媒介的传播效果与路径。中医药在文

化传播这方面所做的工作并不是很充足, 其中心主要还停留在对疾病防治的运用方面, 更多地偏向于实践, 却忽视了理论知识和中医药文化中的核心价值的传播与弘扬。

## 二、中医药文化传播体系及模型的构建

### (一) 中医药文化传播体系的构建

中医药文化与中医药是根与叶、源与流的关系。中医药文化的精华所在就是其所蕴含的中医药文化核心价值观。目前对于中医药文化的核心价值观提法较多, 主要包含天人合一、和、医乃仁术、大医精诚、以人为本、治未病等观点, 系统研究中医药文化的核心价值观与核心价值体系的局面尚未出现。

实用价值体系是当前中医药文化传播体系中最广为人知和最贴近大众生活的理论体系, 因其与人们的日常生活息息相关, 自然受人们的关注最多。中医药文化发展传承历经数千年, 其所蕴含的各种理论体系不胜枚举, 如中医药辨证论治体系、天人合一学说、中医药整体观、藏象学说等。

中医药文化传播体系的构建旨在通过系统化、科学化的方法, 整合和传播中医药文化的知识和信息, 以促进中医药文化的传承和发展。

从现阶段中医药文化传播的内容和形式上来看, 当前中医药文化的传播重实践应用而轻理论传播。尤其是对于中医药文化中所蕴含的宝贵人文精神和核心价值理念, 现有的传播体系对其传播力度和广度显然是不足的。因此为了更好地传播中医药文化的内涵, 建立新的中医药文化传播体系是必由之路。

### (二) 中医药文化传播体系的特点

中医药文化传播体系的特点包括: 整体性、层次性、关联性、开放性、时效性和实用性。整体性指中医药文化传播体系是一个完整的系统, 各个组成部分相互联系、相互支持。层次性指中医药文化传播体系包括多个层次, 从总体到细节, 从抽象到具体。关联性指中医药文化传播体系的各个组成部分之间具有关联性, 各个知识点之间相互联系。开放性指中医药文化传播体系是一个开放的系统, 可以随时更新和完善。时效性指中医药文化传播体系的内容要具有时效性, 反映中医药文化的最新发展。实用性指中医药文化传播体系的内容要具有实用性, 可以应用于中医药文化的传承和发展。

## 三、中医药文化传承与传播模型构建

近几年, 中医药文化传播模型不断被完善, 内容、渠道、手段等都有很大的拓展衍生, 但仍未能满足人民群众对中医文化的需求, 传播环境存在一些不好的声音, 为了助力传播中医文化, 我们探求出了新时期下的基于中医文化传播体系的中医药文化传播模型。

### (一) 模型构建的基本要素

构建一个完整的文化传播模型需包括传播人、传播途径、传播内容、传播手段、传播对象、解码反馈等元素等。

扩散模型是打破广播模人型单一传播源“一对多”的模式,采用“多对多”的模式,是传播模型中主要模型之一。和广播模型不同,扩散模型注意到,每个人既是传播的受众,同时也可以成为传播的新源头。

本文所建立的模型以扩散模型为核心,辅以中医药文化为内容进行扩展扩充,拥有反馈调节和健康调节系统。具体模型如下:

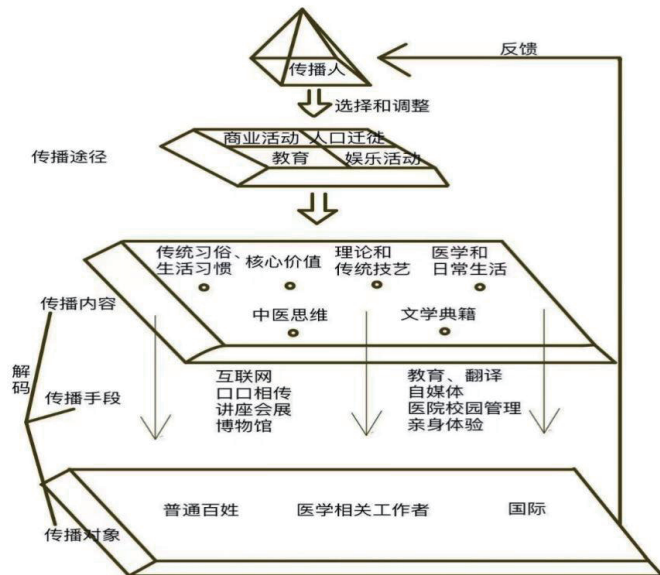


图1 中医药文化传播体系模型

本模型主要分为四个主要板块:传播人、传播途径、健康系统、传播内容、传播手段和传播对象。传播人分为政府、专家、高等院校和普通人,传播途径为商业活动、人口迁徙、教育和娱乐活动,健康系统主要针对的是如何抵御和应对西方文化冲击、恶意抹黑、恶意竞争的稳定系统,传播内容为传统习俗、传统理论、中医思维、文学典籍和养生生活,传播手段有互联网宣传、口口相传、亲身体验等各种途径,传播对象包括了中小學生、普通百姓、中医药相关学生和专家群体等。

在整个传播模型过程,传播中医药文化的作品首先经过了反馈系统的自我筛选,再在传播途径中经过了健康系统的保护通过各种传播手段到了受传者,整个传播模型结构完整、链节清晰,一目了然。

## (二) 模型特色

1. 传播手段多样化,打破时间和空间的限制,更贴近人民生活。在科技的支持下,人们随时随地可通过手机、电脑等电子设备在互联网上接触到所需要的以视频、文字、音频等各种形式下的中医文化,不再受到时间、空间的限制。

2. 十分重视中医文化的潜在价值,除了知识理论、治病技巧等表面上的宣传之外,中医文化背后的中医思维、核心价值、在生活中的应用等深层内容也在本模型中受到了重视,这无疑有利于提升中医药文化影响力、文化软实力,是符合让中医文化发挥出更大的潜在价值,更好地为人民生活服务的伟大愿景,是本模型不可忽略的创新点。

3. 根据反馈进行自我调整,能对恶意竞争进行防御,维护传播模型正常运作。让中医药文化真正地减少对外力的需求,凭借自身的自我防护、自我保护的能力,既能对自身坏血部分进行自

我换血,也能反击不怀好意的泼脏水行为,在文化偷窃、文化冲击的当下能够保护好中医药文化,向世人传播正确的、全面的、有效的中医药文化内容,这是以前缺少反馈机制、稳定系统的模型远远不能达到的。

## (三) 建立传播模型的作用

第一,有利于减少不良内容传播,增加正确且合适的中医药文化传播,有利于传播过程维持稳定、健康的状态,源源不断地传播内容。

在本模型下,在反馈机制和健康系统的助力下,将大大减少了低质量、虚假信息的内容传播,增强中医药文化传播的防御力,有利于正确的、全面的中医药文化的内容传播,抵制不良信息对传播环境的影响,对营造健康中医药文化传播环境、打造中医药文化传播品牌有巨大的影响力,保护传播过程,让中医药文化传播维持源源不断生产好质量的传播内容。

第二,有利于助力中医药文化传承发展,大大增强中医药文化的影响力,助力倡导健康生活。

中医药文化传播模型十分清晰地展示了当下完整的中医药文化传播过程,有助于中医药文化在学术、在大众的传播、传承,让受传者更乐意去了解、学习中医药文化并运用到生活、工作中去,甚至成为中医药文化的接班人,同时中医药文化中所蕴含的生活方式、生活习俗等等也会随着有效传播影响到更多人,这将大大提高了中医药文化对当代人的影响力,有助于让人们寻找到真正适合自己的生活方式,鼓励人们过上健康生活。

第三,有利于为其他文化传播提供借鉴,发扬中华优秀传统文化,提高文化软实力,激发人民自信心和自豪感。

中医药文化传播模型也将成功地指出一种途径,如何在这个科技迅速发展、信息大爆炸的时代,中华优秀传统文化要用怎样的传播模型进行宣传才能达到不被世人遗忘而是深入人心的效果,吸引越来越多的人关注,同时也将有利于增强我国文化输出的能力,继续输出更多人民喜闻乐见的优秀传播内容,提高我国的文化软实力。

## 四、结语

中医药传统文化作为我国千百年来智慧的结晶,对于提升我国的文化软实力、激发民族自信心和自豪感具有重要意义。本研究基于中医药传统知识体系,探讨了中医药文化传承与传播体系及模型,并分析了其特点与创新点。通过建立中医药文化传播体系,我们可以推动中医药文化在大众间的传播,使其走向国门,走向世界,增强国人的民族文化自信心。新时期下的中医药文化传播模型具有完整的结构、全面的传播要素,以及传播手段多样化、重视中医文化潜在价值、根据反馈进行自我调整、能对恶意竞争进行防御等创新点。增加正确且合适的中医药文化传播,从而助力中医药文化的传承与发展,提升中医药文化的影响力。因此,本模型有望提高中医药文化的影响力、助力中医药文化传承、重铸中医药文化辉煌,以及提高我国的文化软实力做出贡献。

## 参考文献:

[1] 王萌,段昕好,钟海桥,张莉,李腾达,李涛安. 中医药文化传播视角下中医故事双语漫画制作的探索[J]. 中国中医药现代远程教育, 2022, 20(02): 18-20.

基金支持: 数字中医药文化研究与传播创新重点实验室资助项目《粤港澳大湾区中医药文化传承与传播体系模型创新研究》