

工作过程系统化课程下中职电商专业人才培养模式探索

葛荣光

(中山市第一职业技术学校, 广东 中山 528400)

摘要: 近几年, 随着产业发展和技术变革, 产业链群、技术群、岗位群的发展优势日益凸显, 电商企业对于新媒体岗位的人才需求激增, 电商专业也需加快推进新型的人才培养模式, 在基于企业岗位的典型工作过程, 建构电商专业人才的职业能力概念框架, 将“工作过程系统化课程”融入到中职学校工艺美术专业群电子商务专业的人才培养体系, 为社会提供符合行业需求的高素质技能型人才。

关键词: 工作过程系统化课程; 电商专业; 人才培养模式

对于中职学校而言, 原有的单一专业建设模式已难以适应, 必须转向专业群协同发展。电商专业作为工艺美术专业群的专业之一, 也要推进跨界、互通、复合的高素质技术技能人才培养。基于工作过程系统化的人才培养方案, 将电商专业人才培养实践作为主要的工作方向。这既提升了人才培养质量, 也促进了人才培养紧密联系企业的职业能力需求。

一、电商专业人才需求存在的问题

从企业视角出发, 当前电商行业发展迅速, 平台资源聚拢,

传统电商向社交化、内容化模式转变。行业的发展和提升, 势必引起人才需求的变化。现阶段, 电商企业对于新媒体、内容创作、社群运营、网络主播、网红达人等岗位的人才需求激增, 但实际却是就业人员难以满足其需求。就学生视角而言, 一方面是与日俱增的就业压力, 一方面则是在校所获知识、技能、观念等难以应对这种就业压力。职业教育专家姜大源教授指出, 教材一旦编写出来, 就属于过去时。显然, 这是各级学校难以避免的问题, 但这也加大了以就业为导向的职业教育在人才培养与产业发展之间的匹配难度。而企业作为人才输入方, 在学生培养过程中普遍存在的缺口现象, 亦导致双方困境难以纾解。

二、基于工作过程系统化课程下电商专业人才培养设计思路

“基于工作过程系统化”源自德国“双元制”职业教育领域, 是一个基于在对真实的职业工作岗位充分研究的基础上, 以职业岗位典型作业任务为核心内容而发展起来的, 作业流程系统化训练的培训领域课程体系。通过工作实现学习, 将行动场转化为学习场, 以行动为导向, 注重学生全方面能力的培养, 探索一条教、学、做合一的现代职业教学模式, 如图 1 所示。

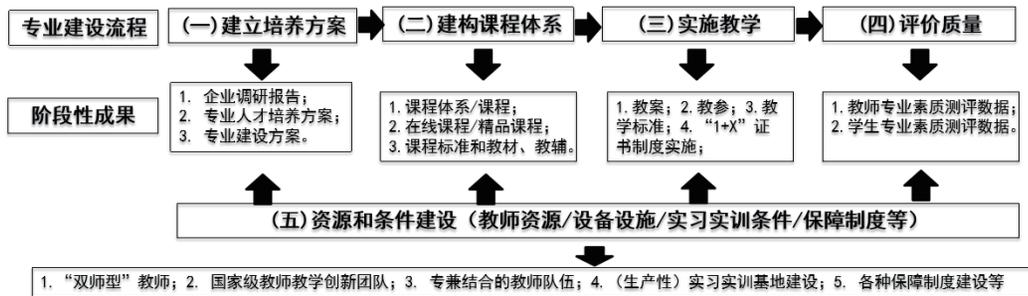


图 1: 工作过程系统化人才培养方案体系

(一) 工作过程系统化课程下电商人才培养目标

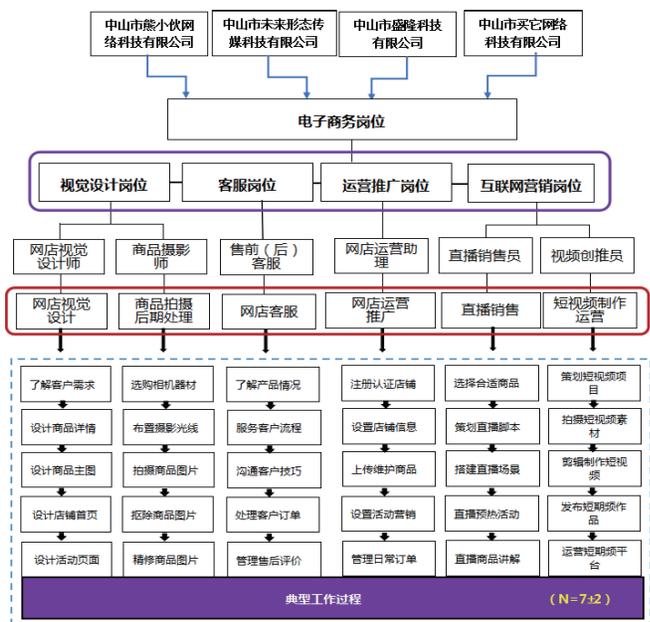


图 2: SWOP 企业调研

基于电子商务专业人才培养现状, 深入企业调研, 结合供需诉求, 确立中职工艺美术专业群电子商务人才培养目标。通过调查发现, 市场对电商人才的需求量非常大。有 40% 的电商企业表示非常愿意要中职毕业生, 通过调研得出目前电商企业比较适合中职生的岗位主要包括: 商品摄影师、网店视觉设计师、售前(后)客服、网店运营助理、直播营销员和视频创作者等, 通过岗位的行动场来确定典型工作过程。并将行动场转化为学习场, 构建工作过程系统化课程体系, 将企业需求高的岗位设定为核心课程, 如图 2 所示, 并通过实践操作训练来适应企业的需求, 把握好电商专业的办学方向, 找准中职电商人才培养的定位, 为合理制定电商专业人才培养方案和课程体系改革提供可靠的依据。

(二) 工作过程系统化课程下构建课程体系

通过对岗位调研, 归纳行动场和典型工作过程, 与行业专家以及采用多种形式的校企合作, 以立德树人为根本任务, 落实“启亮”教育理念, 深化产教融合, 基本职业能力培养、深化职业能力培养和综合职业能力培养实现“三递进”, 如图 3 所示。形成校企命运共同体, 建设校企协调育人机制, 构建电商专业工作过程系统化下的课程体系, 精准对接行业岗位需求的变化, 贯彻好中职 3 年的人才培养模式。

主要职业岗位	培养规格	专业核心课程体系
商品摄影师 网店视觉设计师 售前(后)客服 网店运营助理 直播销售员 视频创作者	基本职业能力培养: 学习专业基础课程,了解企业文化,明确自身的职业发展方向,深入贯彻好学生的立志阶段。	图形图像处理 设计基础 灯饰基础知识 电子商务基础 文案策划 形象设计与沟通
	深化职业能力培养: 深化职业能力的培养,学习好专业核心课程,进一步深入联企业,成立专业工作室将学生进行分流。	商品拍摄后期处理 网店视觉设计 网店客服 网店运营推广 直播销售 短视频拍摄剪辑
	综合职业能力培养: 综合职业能力培养,了解电商给岗位企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化,掌握岗位的典型工作流程、工作内容和核心技能。	视觉设计项目实训 网店运营推广实训 互联网营销项目实训

图 3: 电商专业课程体系

第一阶段,基本职业能力培养。第一学年在校内主要学习专业基础课程,专业建设联高校,贯通学生中高衔接,联企业,引生入厂,让学生了解电子商务方向专业学习场,了解企业文化。通过高校与企业的不断深入合作,优化课程体系,实现共同育人,让学生清晰自身定位,明确自身的职业发展方向,深入贯彻好学生的立志阶段。

第二阶段,深化职业能力的培养,学习好专业核心课程,在第二学年专业培养将进一步深入联企业,成立专业工作室将学生进行分流,引匠入校——邀请企业导师到校给学生开展阶段性的培训与技术指导;引项入校——通过引入企业项目,由校内专任教师与企业导师共同辅导学生完成,让学生能够定位好岗位,真正做到学以致用。

第三阶段,综合职业能力培养。在此阶段,专业进一步加强三联关系,联政府、联行会、联企业,打造“政-商-校-企”的新型现代学徒制模式,在岗位上不断打磨所学的技能,由企业导师与驻厂老师引课入厂,与企业共同培养企业的“未来员工”,让教学在完成真实产品开发或生产中开展,通过实体体验专业学习,培养学生的职业素养和技能。打造学生良好的职业发展道路。

(三) 工作过程系统化课程下教学实施

运用工作过程系统化课程,展开教学,明确教学实施具体策略,遵循“以学生为中心,以行动为导向,以游戏难关(工作任务或项目)为引领的项目教学法”的教学理念,充分利用现代教育技术和实训基地的客观条件,选择合适的教学载体,灵活选用案例教学、项目教学、演示教学、角色扮演等教学方法,同时结合头脑风暴、课堂讨论、小组pk、问卷调查、互动投票等课堂教学手段提高教学效果,达到预期培养目标。并鼓励教师充分、恰当使用现代教育技术尤其是信息化教学手段,在激发学生学习兴趣和在学习动机、提高教学成效方面取得实际效果。

(四) 工作过程系统化课程下评价质量

使用多元化的考核评价方法,重视实践考核。通过实践性较

强的课程的考核与职业资格和技术等级鉴定接轨,提高考核评价的社会可信度和效度,同时得到相应岗位的资格证书。重视学生素质的考核与评价工作,设计学生素质考核与评价方案,有助于培养学生的科学精神、人文精神、协作意识,培养学生的创新精神和实践能力。

结合实施过程,构建评价主体多元化对评价机制,推动评价模式和评价内容创新。开展对工艺美术专业群电子商务专业的工作过程系统化人才培养模式实践与评价机制研究,针对所预期的培养目标,结合实际实践成效,建立主体多元化动态评价机制。通过学生学的行动维度、教师教的过程维度以及企业生产的效益维度,多维融合并举,综合评价学生技能动态发展与企业普适需求之间的耦合程度。

三、工作过程系统化课程下电商的资源条件建设

教师一直是教育的引领者,培养更多拥有“双师型”技能和素质的职业教育教师团队,这是影响电商专业深度发展的核心问题。在明确“双师型”教师的专业发展难题后,我们需要根据工作过程系统化课程开发范式,理解“双师型”教师的含义以及他们的专业发展的实际意义,并根据这些来寻找“双师型”教师的专业发展策略。

要与市场人才规格要求接轨,与就业结合,与专业对口,满足电商专业基础课程、职业技术课程和专业拓展课程教学需求。结合教育教学改革和信息化教学需要,编写立体化、富媒体的活页式手册的教材。

同时建立电子商务专业教学资源库建设标准,以智慧职教为平台,结合教学改革需要,开发微课、专业教学资源库、多媒体课件、动画库、案例库等教学资源,为教师教学和学生的自主学习提供大量的资源。并以启创新媒体电商孵化基地为依托,积极探索“产教融合、校企合作”的模式,形成了电子商务专业校企合作和学生实训创业孵化的形式,成立多个工作室,与多家企业达成校企合作模式,为学生实习实训和校企合作及创业提供一定的物质保障。

通过对工作过程系统化理论探究,切入电子商务专业人才培养模式的建立,确立适应现代电子商务领域的人才培养目标,在培养方案建立、课程体系构建、课堂教学实施、评价体系建设等方面推动电子商务专业的建设与发展。这对于连接学校教育和公司的需求非常有利,也对提升学生的实际操作技巧、创新思维及职务转换技巧具有积极的影响。

参考文献:

- [1] 吴全全, 耿爱文, 闫智勇. 工作过程系统化课程开发范式下“双师型”教师专业化发展的对策[J]. 职业技术教育, 2021(4): 48-55.
- [2] 强静波. 基于工作过程系统化的会计专业人才培养实践[J]. 营销界, 2023(14): 143-145.
- [3] 黄婉文. 工作过程系统化课程模式在中职物流专业教学实践探索[J]. 广东职业技术教育与研究, 2019(4): 14-17.