

# 新时代优秀传统文化元素在现代 APP 界面设计中的应用研究

彭朝阳 陈 莉

(淮北职业技术学院, 安徽 淮北 235000)

**摘要:** 本文首先论述了新时代优秀传统文化元素应用到 APP 界面的设计, 对传统文化的传承具有重大意义。文中论述了优秀传统文化元素的内涵, 引出如何把优秀传统文化精神的中庸、“天人合一”、以人为本的思想应用在 app 界面设计中的论述, 最后论述了如何把优秀传统文化中视觉语言的传统色彩、形态应用在 APP 界面设计中。

**关键词:** 传统文化; 应用; APP 界面

## 一、研究背景

随着科技和网络的不断发展, 移动智能终端越来越成为现代信息传播主流, 以 APP 移动终端界面设计为代表的设计正在急速发展。传统文化元素应用到现代移动终端是个非常大的课题。“中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉, 是涵养社会主义核心价值观的重要源泉, 也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实基础。”如何将新时代优秀传统文化元素应用到 APP 移动终端, 对于 APP 界面的设计及传统文化的传承具有重大意义。目前, 国内 APP 界面设计发展滞后于智能手机的发展, 很少有 APP 界面设计能深入发掘到人们关于传统文化的追求。APP 设计千篇一律, 走的国际化路线较多, 缺少文化内涵及民族特色。在走民族传统文化内涵的设计上极少, 即使有也只是生搬硬套的模式出现在 APP 界面上, 缺少应用的理论指导。APP 界面作为现代传媒传播传统文化的平台, 把的 APP 界面设计与传统文化元素很好地结合的研究很少。

## 二、研究意义

传统文化元素在移动终端界面的设计中的应用是对传统文化的传承与发展。“继承”传统文化, 尊重其原始客观性的原则一代代延续下去。“发展”传统文化, 抱着“为我所用”的原则, 适时地改造利用传统文化。传统文化元素的再造、转化与创新才能够焕发传统元素的活力, 有利于提升传统文化的理解内涵。

将传统文化融入到界面设计中, 运用设计的方法将传统文化元素与现代移动终端界面设计很好地结合, 设计出具有传统文化内涵有符合现代人审美的优秀 APP 移动终端界面, 丰富了设计的资源, 体现了 APP 界面设计的民族性与文化内涵, 有利于塑造民族品牌, 提高中国在全球的设计地位。人手一个移动终端, 也是对传统文化的一种极大的宣传, 更有利于传统文化走出中国, 对世界进行宣传, 让世界了解中国传统文化内在精神具有重要的作用。

## 三、优秀传统文化元素的内涵

中华优秀传统文化博大精深, 其形成是长期人民一代代顽强拼搏、艰苦奋斗积累的优秀文化成果, 是中华民族生生不息的思想根基。在中华民族历史进程中, 各种文化发展丰富多彩, 其成长和发展源远流长, 每个历史时期发展都具有独特的历史特征。在新的中国特色的社会主义新时代, 我们要继承和发扬中国优秀的传统文化, 这些优秀的传统文化将会推动中华民族的进步, 将会指引我们走出国门, 走向世界, 推动国际交流。例如, 在中国儒家文化中提出“仁”“义”“礼”“智”“信”的“五常”的

应用, 在 app 界面设计中应用可以很好地宣传“五常”, 从而引导广大受众者的行为, 让优秀的中华传统文化在互联网终端 app 界面中焕发出璀璨光芒。

优秀中华传统文化元素很多, 范围很广, 他是长达中国五千年历史中的积累的民族智慧和思想观点。和西方一些文化比较来看, 西方注重理性, 东方注重感性和感悟。西方多注重批判的变革思想, 中国的传统文化思想多注重持续的稳定, “天不变, 道亦不变”思想。西方多注重人的理念, 中国多注重表现“天人合一”的人与自然和谐的关系, 这也是中国传统文化的最高境界。这也是东西文化的最大差异。

## 四、优秀传统文化精神在 app 中的应用

### (一) 中庸思想在 APP 界面设计中应用

《中庸》郑玄注: “中庸者, 以其记中和之为用也; 庸, 用也。孔子之孙子思作之, 以昭明圣祖之德也。”App 界面设计要把握中庸之道, 从 app 主界面到末端都要贯穿一致的中庸, 即, 保持一种平和的状态, 不因喜怒哀乐改变界面的情绪化设计内涵, 保持平静、安宁、祥和的状态, 万事万物始终保持一种平衡的状态, 控制情绪, 让 app 界面设计也要保持平和状态, “真常须应物, 应物要不迷”不断修行和修行标准, 古人云“圣人不动情”, 始终保持 app 界面的一种中庸平和。中庸是育人品格的目标, 要达到至善、至仁、至诚、至道、至德、至圣的育人目标, 这也是共创“致中和天地位焉万物育焉”的“太平和合”的最高境界。

这种中庸主要体现在理性与感性的统一, 理性是 app 界面设计的目标和纲, 感性是 app 界面设计的情, 清理相互融合, 构成 app 界面设计的整体, 两者相互融合, 相互统一, 否则, app 界面设计会要么生硬没有情感, 要么好看没有主旨目标功能, 因此, 要使二者达到一种中庸平和的状态是 app 设计的需要考虑到至关重要的一环, 这也是我们要提倡的中庸目标。

这种中庸平和体现在 app 设计的全方位的中庸, 诸如色彩的中庸, 体现出色彩的中和, 每种色彩的使用都体现出中和, 色与色都体现出和谐自然, 都能相互融合, 让受众者能体现出一种舒适的和谐享受。这样也体现在形式美中的对比和调和应用, 如色彩的大面积的统一和小面积的对比, 万绿丛中一点红, 无不体现出色彩的和谐中庸之美。

### (二) “天人合一”的思想在 APP 界面设计中应用

“道法自然、天人合一”的哲学思想出自老子《道德经》, “天人合一”是中国古人处理自然界和人的精神世界所秉持的特有思想, 其基本思想是: 人是大自然的一份子, 人要遵循自然法则和规律, 人性即天道, 道德规则与自然规律是一致的, 人生理想就是天人和谐, “天人合一”是人追求的最高境界。

现代 APP 设计也要秉承“天人合一”思想, 回归到自然的真理及法则上, 追求天真的本性, 设计多表现人与天的相互关系, 也是自然与人之间的关系, 审美取向上多表现自然天成的审美思想, 多注重浑然天成, 自然流露之美。设计思想也要注重人性设计理念, 追求人文情怀, 从人认知审美思想出发与自然美相结合, 达到自然美与人文美相互统一, 相得益彰。

现代 app 设计中的造型、色彩设计时要多取材于自然元素,这是“天”的自然属性决定的,我们要崇尚自然,贴近自然,保持“效法自然”的设计思想,如自然的形象,自然的色彩,当然这种自然的形与色不一定只是具象的,也可以是抽象的概括总结的形与色。从“人”的角度出发,思考人的设计思想的体现就是要“物以致用”,以人的审美实用出发,达到“天人合一”,追求人的思想性与物的造型和色彩的完美统一,构成和谐的 app 界面,以达到“天人合一”境界。

### (三) 以人为本的思想在 APP 界面设计中应用

“以人为本”是中国传统文化的非常重要的思想,把人当作万物之本,这种思想是对神为本的批判,也被称为宇宙万物之本。所谓以人为本就是以人为中心,以人为目的,注重人的重要性,如人的生命与价值,将人置于至高无上的地位,人类的一切活动与创造,皆为人的需求,只有在为了人的时候才具有意义。在中国传统文化中有着浓郁的“以人为本”的理念。

“坚持以人为本,树立全面、协调、可持续的发展观,促进经济社会和人的全面发展。”这是从政治角度谈共产党人以人为本的新发展理念,是对马克思主义人的全面发展理论的继承、丰富和发展。

以“人为本”是把人性、人格、人能力完善和人的全面发展,也是衡量人性所有外在事物的基本标准。任何设计都是满足人们需求的创意活动。

同样,“以人为本”是现代 app 设计的根本,不能为了设计而设计,要多思考人的情怀,围绕人的需求而设计。我们在设计时经常提到设计要以客户为中心,其实质上就是以人为本,满足用户的需求,服务用户,让用户通过 app 界面的使用中体会到应该得到的满足和愉快体验,因此在设计时要优先考虑客户的需求和舒适。APP 设计的越来越注重便利性、参与性、实用性、快捷性、直接性等,都是因现代人的快捷生活方式决定的,这也是“以人为本”的设计思想的体现。

## 五、优秀传统文化视觉语言在 app 中的应用

### (一) 传统色彩在 APP 界面设计中应用。

在界面设计的色彩选择上应当继承中国传统文化的颜色,将传统色彩美学观应用于移动终端界面设计中,更好地发掘中国色彩文化的内涵,挖掘和借鉴和传承传统文化的精髓,传承中国传统色彩美学观,这样才能贴近中国传统文化,因此研究中国传统色彩体系对于传统元素应用于移动终端界面是非常必要的。

作为最具民族代表性的色彩体系五行色,是典型的传统色彩特征,青、赤、黄、白、黑分别具有不同的象征意义。古代中国以阴阳五行之说来解释天地间的一切事物,用青、赤、白、黑、黄来表示方位,图腾神祇中也有体现,如五色表现左青龙、右白虎、前朱雀、后玄武、中央黄。五色作为视觉语言的表现形式是中国历史不断发展演化出来的,实质上是中国文化发展的体现,是中国绘画、宗教伦理等诸多元素互动而浓缩成的民族个性色彩。中国传统文化孕育着中国人的对传统色彩审美的心理结构,体现了中国人的精神风貌,也形成了中国人的性格,内涵、含蓄、刚健有为、自强不息。中国传统的色彩蕴含丰富的中国人的精神和气节,也体现了中华民族的精神。

中国传统的色彩中有很多可以借鉴的如民间色、宫廷用色、各种礼仪用色等,这些色彩极大地丰富了我们的设计资源,是值得我们研究和使用的。现代 app 设计中要充分的借鉴和应用传统色彩,恰如其分的使用,要盐溶于水的方式,不能照抄照搬,要结合时代背景,符合现代人的审美情趣,否则将起到适得其反

的设计面貌,不能融入现代设计的特征。

### (二) 统元素的形态在 APP 界面设计中应用。

中国传统造型元素内容丰富,包罗万象,有具象型也抽象型,抽象型居多。如何应用于现代 app 界面设计是个大课题,这里提出要有选择和创新的应用为佳,中国传统形态元素的改造,改变原有造型的使用局限性,设计出具有现代意义上的设计美感,符合当下人对传统造型的需求,在即保留原有传统造型的象征内涵,又对传统造型的重构,赋予新的现代意义,这种设计是对传统造型的继承和发扬。如百鸟朝凤、敦煌莫高窟的飞天、民间的剪纸、少数民族的印蓝花布、传统瓷器上的纹样、民族服饰的纹样等造型纹样,都是我需要创新应用的素材,这些素材多是不能直接使用,要经过独具匠心的重构布局。

形态是营造形象的一个重要方面,主要通过设计对象的尺度、形状、比例及其相互之间的构成关系营造出一定的产品氛围,使人产生夸张、含蓄、趣味、愉悦、轻松、神秘等不同的心理情绪,使消费者产生某种心理体验,让用户产生亲切感、成就感,从而建立起一定的产品形象。

在形态提取的过程中,以图形纹样为例需要经过图像归纳整理才能够运用在现代设计中,在形态上、语义上、价值观念上与传统文化的意蕴、内涵、审美方式综合起来,不仅仅是设计作品单纯的神似,更要能够传达出背后的文化内涵。

关于传统元素在界面设计的运用中对于形态的提取有如下两个方向:一是以图形符号的方式来烘托产品的情景氛围。一种人文的思想或观念的方式表达一种态度或观点等,望传统元素在界面设计中起了除了视觉效果之外发挥更大的价值。将根植于中国人内在的传统祥云纹样、剪纸元素、象棋等元素融入到界面设计中将很容易引起大家的共鸣;在操作方式上不仅仅要立足于现代,也要将传统的方式融入到交互中,将中国元素贯穿于整体的设计中。在设计过程中要跳出传统的思维模式,摆脱文化形式的束缚,用最佳的设计语言来呈现。

综上所述,中国传统文化元素融入现代 app 界面设计是有着非常重要的意义,随着 APP 移动智能终端的发展,这块发扬和传播传统文化的阵地,我们要主动占领,不能以西方文化思想为主导,要处处体现中国本民族的先进的文化思想,这也为设计师研究如何设计好现代 APP 移动终端界面的民族性提供了广阔的设计舞台。

### 参考文献:

- [1] 石代娇,贺优,张亚军.本土化元素在 UI 界面设计领域中的应用[J].辽宁科技学院学报,2019,21(6):52-51+68.
- [2] 李昀芸.将中国传统文化艺术的“灵、韵、境”注入现代 UI 设计[J].北京印刷学院学报,2019,27(8):30-32.
- [3] 郑一舟.传统文化类 APP 界面视觉设计研究[D].合肥:合肥工业大学,2017.
- [4] 骆冬青.象形、象意与表意——论汉字审美符号的存在方式[J].南京师大学报(社会科学版),2014(5):141-147.

本文系:项目基金:淮北职业技术学院,院级人文重点项目—新时代优秀传统文化元素在现代 APP 界面设计中的应用研究(2021-B-6);2021 年安徽省省级质量工程项目《CI 企业形象设计》精品课程(2021jpkc154)。

### 作者简介:

彭朝阳,淮北职业技术学院工艺美术系教师,硕士,研究方向:艺术设计。

陈莉,淮北职业技术学院工艺美术系教师,硕士,研究方向:艺术设计。