

高校国际经济与贸易专业学生创新实践能力培养研究

邢胜龙

(吉林市广播电视大学, 吉林 132002)

摘要:随着高等教育改革的不断深入,高校国际经济与贸易专业教学实践中,专业教师逐渐认识到了学生创新实践能力培养的重要实践意义。近年来国际贸易高速发展使行业企业对专业人才的标准逐步提高,培养专业人才的创新能力、实践能力,是高校需要重点探索的问题。基于此,本文将围绕高校国际经济与贸易专业学生创新实践能力培养展开研究。

关键词:高校;国际经济与贸易专业;创新实践能力;研究

一、国际经济与贸易专业学生创新实践能力培养的实践意义

随着国际经济一体化发展的进程加速,国际化贸易对高等教育的影响逐渐加深,为适应国家的社会经济开放发展趋势,需要落实好国际化人才的培养工作,促进教育教学实践的发展。国际化人才不仅需要具备优秀的理论水平,还需要在语言文化、生活学习等方面具备跨文化能力、创新能力,拥有一定的人文素养。高校人才培养工作是为满足社会经济发展,在培养工作中,教师需要重视理论与实践能力兼具的培养,服务与社会经济的需求。

高校应当重视学生的创新思维能力培养,创新意识的培养,促进学生的社会经济发展能力提升。对学生的创新能力培养是高校的新发展方向,高校对创新的推动要整合企业要素,促进产教融合,实现经济发展实践中,高素质人才的集群。高校的未来发展建设中,也要立足当下的改革发展方向,围绕创新这一重点要素,培育新时代背景下的创新人才。

近年来高校毕业生的整体规模增加,学生的就业问题是高校关注的重点,高校教育工作中,应当寻找能够从源头上解决学生就业问题的方法。其中学生的创新实践能力培养即是关键节点。创新能力的核心是对思维能力、实践技能的提升,学生的综合能力中也包含着创新能力的培养。创新实践能力本质上是学生能够打破思维限制与传统思维定式,以自身的技能发散思维,积极探索,解决实际的问题,学生在学习、工作、社会活动中表现出的问题分析能力、综合素质都体现着学生的实践意识。教师应当引导学生充分发挥自身能力、抓住发展机遇,适应社会与企业的需求,紧跟时代的发展。

二、高校国际经济与贸易专业学生创新实践能力培养中的问题

(一) 缺乏个性化培养

当下的国际经济贸易专业教育工作,需要在入学的初段做好教学指导,使得学生能够在短期内明确专业培养规划的目标、流程,了解未来的就业取向,形成实践意识与创新能力。通过对国际经济与贸易专业的发展流程、教育渊源、未来发展趋势进行了解,学生应当明确自身的发展方向,使得专业学习的导向性更加明显,学生进入专业领域后,也能够深化自身的水平,做好自身的发展工作。当下,高吸对于学生的能力培养框架已经逐步确定,逐步完善教学工作,但学生的学习能力、考试水平、科研技能、实践能力等方面水平存在着差异化,学习能力较强的学生,在考试或科研工作中,未必能够体现出较强的能力,同时,科研技能较强的学生,在考试能力上可能会不够强。因此,教师应当意识

到学生的发展各有方向,具有较强的个性化特点。学生的能力发展不平衡这一问题是客观存在的,高校在对商业类专业学生的培养过程中,存在着一定的错误理解,在对学生创新能力培养过程中,会弱化学生理论基础培养,提升实践能力的过程中,导致学生科研能力培养不完善等问题依然存在。国际经济与贸易专业应当重视学生各方面能力间的联系,针对学生的个性化发展进行补充强化,促进其全面发展。

(二) 实践环节设置单一

要提升国际经济与贸易专业学生的创新实践能力,需要对课程的类型进行优化调整,强化选修课的种类,实践环节也需要进行分类,对人才培养工作进行优化,实行标准化的培养工作。高校的国际经济与贸易专业逐步完善了较为完整的专业培养方案,对于理论基础教育、创新创业教育的设计也较为突出,但课程体系的建设还未完成,培养方案需要科学化的优化。选修课的课程设置没有与学生的实际需求相匹配。教师应当按照培养方案对专业选修课进行设计,考虑学生的综合能力、实践技能、应用能力,提高对选修课的安排能力。经过多元化体系化的课程建设,学生的个人综合能力也能够获得提升。教师没有围绕数字贸易的新发展形式,对课程教学进行创新,更新教学内容,导致课程特色不明显的问题,学生对数字贸易的内容认知较为浅显,无法掌握最新的行业动态。

(三) 培养工作与行业脱节

国际经济与贸易专业对于人才的要求较高,学生既需要掌握国际贸易知识理论,也要熟悉电子商务流程,多数高校都还沿用以往的传统教学模式,让学生了解基础知识,减少对于课程技能的学习。高校的实训过程中,由于实训条件不够完善,学生的技能不足等问题,高校的实训不够完善,无法适应企业的实际需求,导致人才的培养与产业需求存在脱节的问题。尤其是在对学生创新实践能力培养的实训中,由于缺乏合适的实训案例、实训项目,学生的能力难以获得针对性的培养,创新技能与创新意识无法得到有效提升。

(四) 培养工作重视不足

高校在大学生培养过程中,培养工作缺乏一定的系统性。近年来高校都加强了实践创新方面课程的设置,但从实际教学情况看来,创新能力培养工作还偏重对学生的知识传授,没能为学生提供实践能力的锻炼平台,教学实效性不够强。高校在教学中还需要强化实践环节的设置,对学生的培养工作如学科竞赛、创业项目、工作室模式等,每种培养方式都相对较为独立没能起到相互连接的作用,导致了学生的综合实践能力无法得到系统化的培养,一定程度上影响了学生的实践能力、创新精神的养成。以往的在国际贸易惯例、法规、政策、队伍贸易状况为主的培养计划已经跟不上时代的发展,不同发展方向的学生学习需求有着一定的差异,这些问题都需要高校予以重视,实现学生的复合发展。

三、高校国际经济与贸易专业学生创新实践能力培养策略

(一) 深化教育理念改革

高校的教育理念是人才培养工作的先导,高校要培养高素质

创新型人才,需要对教育理念进行一定的革新,促进学生的培养目标同步。学生的创新能力培养是整个教育工作系统的重点,对人才培养目标的设置关系着教育工作的成果,也关系着学生创新能力的协同与联系。高校教育是各级教育事业的引领,也是人才培养的主要阵地,高等教育的改革与发展,对学生的培养工作有着重要意义。高校需要立足于教育与时代的要求,针对性地设计人才培养目标。具体来说,高校首先要对课程体系进行优化设计,针对学生的创新能力培养工作,覆盖高校教学工作的全过程,对最新的教育理念与方法进行掌握,进而促进学生的适应能力发展。其次,学生的创新能力需要充分发挥课堂教学的主渠道作用,实现对学生的思维能力引导,深化教育理念,减少传统教育理念的影响。教师要转变传统教育理念中单向教育的模式,发展学生为中心的教育模式,重视学生主导,面向新的教育方向,推进实践教学的优化。再者,学生的实践创新能力培养,需要国际经济与贸易专业重视实践教育,激发学生的探究能力,提升学生解决实际问题的能力。高校要设计科技竞赛、技能竞赛等项目活动,激发学生的创新意识、创新热情,强化对于竞赛的管理,构建起丰富的竞赛活动体系,实现对学生的竞赛针对性辅导。通过导师的指导,学生也会提高参与科研项目的积极性,不断提升自身的创新能力,同时,技能竞赛的开展有助于学生开阔视野,获得更多国际经贸方面的信息,锻炼学生的实践能力、打破学科壁垒,激发学生的创新潜力。

(二) 构建实践能力培养体系

高校国际经济与贸易专业学生的培养重点是对理论知识与实物基础的培养,需要学生具备贸易、经济、商务方面的知识,国际经济与贸易的基础能力培养目标包含了经济学原理、国际贸易理论、国际贸易热点、解决国际贸易实务中的问题、了解国际贸易法规与政策等。高校要优化传统的教学体系,培养学生的专业知识技能的同时,基于教材培养学生对计算机、电子商务的了解,重视学生交流沟通能力的养成。对教学内容的改革能有效激发学生对实践能力的培养,教学方式与教学内容的选择上,教师的改革有利于建设教学氛围,教师要以案例教学为主要起到,加强理论知识、实践能力的关联教育,激发学生的实践能力,提升其实践经验。随着国际贸易工作的进步与扩展,企业对于复合型经贸人才的需求日益提升,外贸企业也重视学生的创新意识培育,为提升培育工作的针对性,高校国际经济与贸易专业需要提升学生的复合型能力培养,掌握最新的行业相关信息,实现因材施教。高校的人才培养目标也应当进行相对性的调整。例如,高校可以融入跨专业技能的培训,重视学生的学习技能发挥,培养学生的应变能力、研究探索能力,实现人才能力的可持续发展。高校的国际贸易与经济专业教学实践中,应当及时更新教学内容,结合教育理论发展的趋势,展开更新与优化。例如,在学习“国际商业法规”知识点时,国际经济与贸易专业教师应当及时更新各国的法律条文,在教学实践中引入对法规的详细解读,培养学生的理解能力。学生要适应信息的高速传递、国际贸易市场的变动,进而培育自身的科研技能、沟通能力,实现自身的可持续发展。

(三) 建设优质师资队伍

培养具备优秀创新实践能力的学生,对于教师队伍的质量有着重要的要求,高校国际经济与贸易专业教师队伍,应当围绕高校的办学思路、人才的培养需求展开建设,既要规划师资队伍布局与配置,也要重视创新能力专门教师的选择,扩充师资队伍。

同时,高校也要建设更加合理化、科学化的师资队伍评价与激励标准,促进教师的教学能力、科研能力提升。高校要选拔具备复合型知识背景的教师,组建师资队伍,推进跨学科的交流合作,促进教师的合作。教师在学科交流中,应当不断提升自身的学科教学水平,改善教师队伍的设置,建设“双师型”队伍。高校要成立校外导师的筛选机制,促进教师队伍结构上的完善,吸引校外导师的参与,校外导师的行业多元,实践经验丰富,能够促进学生技术的掌握能力提升。教师队伍也应当制定适合国际经济与贸易专业的人才培养机制,召开教师座谈会,吸收指导意见,促进创新能力的提升。企业可以与教师联合展开教学,安排实践经验丰富的从业人员进入学校兼职教师,向学生传授经验与实际的工作技巧,结合实际的项目设计、指导学生的实际锻炼,留出空间让学生体会创新,鼓励学生自主学习发挥。

(四) 促进产教融合落实

高校在对人才的创新能力培育工作中,与实践教学有着脱节的问题,高校国际经济与贸易专业要充分发挥好产学研的融合,促进创新人才的培养,建设良好的人才发展机制。高校要加强企业合作,为专业学生提供良好的教学资源与实训平台,借助企业的设备、项目,吸收各类教学资源,为学生提供实训机会,使学生实践能力满足社会发展需求。同时,高校要重视创新活动的展开,结合教学内容展开创新训练、与企业合作展开创新竞赛等,能够使学生了解市场发展、明确自身进步方向,提高自身创造力。产教融合是落实教学改革的重要环节,教师可以以校企合作为依托,以项目研究为纽带,融合企业的真实案例,促进教材与课程建设工作的优化。同时,产教融合模式下,教学资源也能够得到共享,国际经济与贸易专业学生可以最大限度地与市场进行接触,通过教学资源模拟真实市场贸易,展开操作演示,高校取长补短、打造创新平台。例如,学生可以进入校企合作企业的实验室,参与产品研发相关的工作,了解行业新动向、参观学习行业的最近技术,体验技术研发、产品创意实验等,增加自身的知识能力与创造力,提升自身的发展空间,实现创新思维的开发。

总而言之,国际经济与贸易专业教师要改革教学理念,开发新的教学模式,将学生对于专业的热爱与兴趣调动起来,刺激创新思维的形成,实现创新能力的发展与实践能力、理论能力的融合同步发展,实现培养全面发展、高素质、创新能力强的复合型技术人才的教学目标。

参考文献:

- [1] 周英,雷文妮.“一带一路”视域下多维精准的民族类高校国际经济与贸易专业人才培养体系构建——以中央民族大学为例[J].西部素质教育,2023,9(17):117-120.
- [2] 潘竟成,吴建军,张晓璇.地方综合性大学创新型应用人才培养机制探索与实践——以湖南科技大学国际经济与贸易专业为例[J].当代教育理论与实践,2023,15(04):85-90.
- [3] 崔巍,郭影.新时代背景下的课程思政工作创新研究——以国际经济与贸易专业学生为例[J].黑龙江科学,2022,13(15):147-149.
- [4] 刘妍.“一带一路”背景下西藏高校本科人才培养方案的国际化研究——西藏民族大学国际经济与贸易专业为例[J].知识经济,2018(10):101-102.