

融媒体视阈下高校工会队伍的网络媒介素养教育与实践探索

王宝权 钮 溢

(扬州大学党委宣传部, 江苏扬州 225000)

摘要: 随着时代的快速发展, 高校工会干部的信息素养也应与时俱进, 只有这样才能不断增强服务本领, 大力提升高校基层工会工作的效率和质量, 真正做到为教职工办实事, 解难题。当前, 高校基层工会通常是由少数专职和大量兼职人员组成, 这些人员的综合素养较高, 但在融媒体风卷云涌的当下, 许多新的知识、新的技能已不断应用到工会工作之中, 导致一些工会干部的网络媒介素养不高的问题也逐渐显现出来。鉴于此, 本文将对融媒体视阈下高校工会干部网络媒介素养的提升进行分析, 并提出相应策略, 仅供参考。

关键词: 融媒体; 高校; 工会干部; 网络媒介素养

2015年中共中央印发了《关于加强和改进党的群众工作的意见》, 其中提到要“打造网上网下相互促进、有机融合的群团工作新格局”。各级工会组织积极推进将互联网技术、融媒体技术等引入到实际工作中, 这对提升工会工作效率, 增强基层工会的引领力、组织力、服务力有了极大的促进作用。《全国工会网上工作纲要(2017-2020年)》中也提出, 要充分、合理地利用互联网技术、大数据技术等辅助手段, 以此进一步提升工会工作和互联网技术的充分融合, 建设“智慧工会”。不少高校工会基于融媒体技术, 积极探索创新性的工作方法和工作模式, 这对推进高校工会改革、促进学校事业高质量发展起到了积极的作用。

一、融媒体视阈下高校工会队伍网络媒介素养提升的必要性

按照1992年美国媒介素养研究中心给出的定义, 所谓网络媒介素养就是指人们对于网络媒介信息的选择、理解、质疑、评估的能力, 以及制作与生产网络媒介信息的能力。在融媒体时代, 高校工会干部队伍加强网络媒介素养能力提升的重要性更是不言而喻。

(一) 有利于满足新时代工会工作需要

互联网技术创新正在完成人的数字化, 不断涌现出的新技术和新应用, 给广大教职工的工作、学习、生活等产生了颠覆性的影响。和传统的工会工作相比, 融媒体时代下的“互联网+工会”工作应更为精准贴心、具备创新精神, 秉承情系职工、真诚服务的理念, 扎实推动和谐校园建设。高校的教职工具有较高的文化素养, 他们的文化生活形式多元、内容丰富, 对于一些新思想、新事物的接受程度也很高, 新媒体平台能够让他们有更多的表达渠道发表意见, 参与民主管理。高校工会干部在开展工作时, 应将教职工的需求放在首要位置, 通过结合融媒体技术、大数据信息技术等手段, 对工会的网络服务职能进一步优化, 创造性开展工作。

(二) 有利于适应智慧工会建设需求

智慧工会是指利用互联网技术、大数据技术、人工智能技术等作为辅助手段, 建设的一个更为合理、科学、智能化的职工服务体系, 其目的在于进一步提升工会工作的线上线下服务能力,

创设一个以教职工为中心, 以网络平台为基础, 以服务为主要内容的工会服务新模式。通过全面提升高校工会干部的信息化素养, 能够有效满足智慧工会的建设需求, 大力提升智慧工会的建设水平。要打造一个优质的教职工喜爱和信赖的“网上之家”, 在建设时首先要从最大程度地满足广大教职工的需求和期待入手。高校工会干部是否具备一定的信息素养和互联网思维, 能否较好地掌握和应用这些新的技术手段, 直接影响着“网上建家”的质量与效果。

(三) 有利于满足工会队伍发展所需

融媒体时代下, 高校工会既有传统工会的功能和职责, 又被赋予了新时代新的使命。通过提升高校工会干部的综合信息素养, 能够促使其自身得到更长远的发展, 也有利于各级工会组织夯实基层基础, 激发基层活力, 尽早实现基层工会工作模式的转变与创新。结合时代的发展特点和新的管理服务思维, 工会干部网络媒介素养的提升, 制作生产与传播网络媒介信息的能力的加强, 不仅可以进一步推动优化工作环节, 扩大工会组织的覆盖面, 还能有助于工会干部高效及时地精准掌握教职工的所思所想所盼, 从而大幅提升服务的质效。随着“互联网+高校工会”管理模式、工作模式的进一步优化, 也使得高校工会干部在专业知识储备、网络媒介素养和互联网思维方面的提升内驱力不断增强。

二、融媒体视阈下高校工会队伍网络媒介素养问题分析

(一) 互联网思维缺失, 信息敏感性不足

现阶段, 很多高校工会队伍仍缺乏主动的互联网思维, 这就导致其在开展日常工作时, 自觉结合互联网技术的意识不足: 查找资料时不能善于结合大数据, 解决问题时很难创造性地有效利用数字化资源, 开展组织活动时融合新媒体宣传推广效果欠佳……此外, 部分工会工作者的网络信息敏感性不足, 缺乏大数据思维、平台思维, 难以对优质的信息资源进行科学合理地搜集、分析、使用和评估, 在一定程度上也反映了工会队伍网络媒介素养不足给新时代工会工作带来了一定程度的消极影响。

(二) 学习主动性不高, 知识体系更新滞后

融媒体视阈下, 很多高校工会管理者已经日益认识到了信息技术的价值, 但仍尚有部分工会会员对于信息技术知识掌握得不够全面, 学习积极性不高, 这对其未来职业发展也会产生较大的阻碍作用。此外, 信息大爆炸带来各类信息技术的更新非常快, 新媒体平台与应用也层出不穷, 如果不能与时俱进的及时学习与跟进培训, 一些工会会员的知识体系更新滞后, 这样也会很大程度地影响他们网络媒介素养的提升和新媒体应用的能力。例如, 疫情期间很多的高校工会工作主要依靠线上组织进行, 此时能否熟练掌握一般网络直播技术的使用、大数据的搜集与整理显得尤其关键。

(三) 缺乏系统实践培训, 信息能力不足

现阶段, 大部分高校工会工作者都具备一定的信息技术能力,

但在面对一些新情况、新问题时,由于在信息搜索能力和信息处理能力上的不足,导致难以将所学知识科学应用到工作创新之中。出现这一情况主要缘于缺乏系统专业的实践培训,以至于他们在面对新问题时应对能力不足。此外,还有一部分工会员工由于自身信息能力基础不足,这样也会对他们进一步学习信息技术知识、掌握新应用产生一定的负面影响,导致其在信息素养提升上意愿不强。

三、融媒体视域下高校工会队伍网络媒介素养教育与实践策略

高校工会干部是基层工会工作的重要组织者、推进者和参与者,在和谐校园建设中发挥着重要作用。为此,我们应亟需重视对高校工会干部信息素养的提升,这样才能大幅增强他们对于信息资源的开发、利用能力,让信息技术更好地融入到高校工会日常之中,从而有效推进“智慧工会”建设的质效。同时,我们也看到仍有不少工会干部对于融媒体技术、信息技术的理解不够深入,尤其是在网络媒介素养上还有很大的提升空间。在开展工会工作时,仍习惯于传统工作模式,对信息化工会平台建设兴趣不高,融媒体新型人际传播认识不够,缺乏探索网络信息技术的主动性。为此,我们可以从以下四个层面入手分析,以期能促进融媒体视域下高校工会干部网络媒介素养得到进一步发展。

(一) 顺应时代发展,提升互联网思维

互联网思维的提升是前提,只有这样才能保证我们的工会工作能充分满足新时代的发展需求,为高校工会工作高质量地开展打下坚实基础。互联网思维强调开放、协作、分享,这要求工会干部在日常工作中不仅仅要充分借助互联网技术获取第一手资料,学会通过信息技术手段解决问题,还要学会充分利用融媒体平台进行思想政治引领和推广宣传报道。同时,为进一步提升智慧工会建设效果,工会干部也需要掌握一定的信息化手段,学会正确认识和使用网络,这样才能在潜移默化中促使自身的互联网思维得到进一步发展。

融媒体时代下,工会工作改革的核心在于转变工作思路,通过提升高校工会干部的信息素养,能够逐渐帮助他们形成会员至上思维、平台思维、大数据思维和精准服务思维,这样能够使其在处理工会工作问题时,能够更加自觉地利用线上资源高效开展工作,从而实现对工会工作流程的再造与优化,进一步丰富工会工作内容,实现工会大数据的高效共享。高校工会干部还应充分认识到网络话语权的重要性,利用大数据精准了解教职工的个人信息偏好,掌握更多与教职工贴心沟通交流的手段和平台,这对提升工会工作的满意度十分有效。另外,通过“互联网+工会”创新工作方式,工会干部既可以最大程度的及时了解教职工们的所思所想,开展更多丰富的趣味性活动和针对性的个性化服务,扎实提升基层工会的组织活力,又能第一时间结合线上线下对舆情进行合理监测与处置,更好地发挥工会的维护职能。

(二) 保持信息敏感性,强化信息意识

信息敏感度的提升是关键,只有这样才能促使高校工会干部的信息意识得到加强,从而帮助他们能充分结合信息技术手段更好地解决工作中面临的问题。互联网已经成为一个汇聚民意、民声、民智的平台,高校教职工通常会使用新媒体平台来表达自己的想法,工会干部应时刻保持自己的信息敏感性,让信息自觉成为一种习惯,学会从纷繁复杂信息的变化中去发现问题,利用网络渠

道掌握问题所在,善于利用大数据技术和新媒体手段去解决问题。

为有效激发高校基层工会组织的活力,解决好“毛细血管堵塞”和“神经末梢坏死”的问题,不少高校工会积极通过建设“三微一端一网”,打造智慧型工会融媒体平台,初步实现了网络信息技术在工会工作上的广泛应用和融合发展,实践应用的丰富也会使得工会干部的信息意识随之增强。

(三) 坚持终身学习,更新知识结构

信息知识的与时俱进是基础,也是衡量一个高校工会干部信息素养高低的重要标准。信息的更新速度非常快,很多新的技术、新的手段不断涌现,这也给从事新时代的高校工会工作者提出了新的要求。为此,高校工会干部要不断提升自身网络化水平,树立终身学习理念,主动学习新知识、新技术,避免因知识的滞后和能力的脱节而影响工作。高校工会干部要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,拓宽创新视野在实践中磨练自我,熟练运用融媒体与大数据技术于服务之中,为高质量的工会工作开展打下坚实基础。

(四) 做好实践培训,提升信息能力

信息能力的提升是目的。高校工会干部在应对不同的情况时,对于信息的搜集、整理、分析、总结等方面的综合能力,是评判一个高校工会干部工作能力的具体指标。在融媒体视域下,高校工会干部的工作内容、形式、路径也都发生了相当大的变化,更为错综复杂、多样多元。高校工会要努力把各级基层工会建成学习型组织,建立健全基层工会干部发展的长效机制,重视对工会干部的教育培训工作,尤其是要加强信息技术方面的专业培训,这是快速提升他们信息能力的有效路径。

高校工会可以发挥本校教学资源优势,着力构建工会干部教育管理培训平台,整合可提供自我培训的数字化学习资源,通过与定期开展的专业培训相结合,加大投入完善软硬件设施,从而不断提升他们的网络媒介素养和信息化水平。

四、总结

综上所述,在高速信息化的大环境下,高校工会已将新媒体平台融于构建“互联网+工会”工作新模式之中。作为高校工会的专兼职干部应该拥有创新勇气与大数据时代相融合,提升互联网思维,增强信息意识,更新知识结构,提升信息能力,不断创新思想、创新方法、创新载体,努力开创新时代高校工运事业的新局面。

参考文献:

- [1] 崔圳超. 浅谈“互联网+”时代高校工会档案信息化管理途径[J]. 办公自动化, 2023, 28(13): 15-17.
- [2] 曹吉星. “智慧工会”背景下高校教代会信息化建设的思考[J]. 北京市工会干部学院学报, 2023, 38(01): 24-30.
- [3] 张敬. 高校工会干部信息素养提升策略探析[J]. 办公室业务, 2022(06): 128-129+134.
- [4] 郭静琰. 高校工会政工干部创新素质的培养与提升[J]. 佳木斯职业学院学报, 2021, 37(05): 127-128+134.
- [5] 宋云. 党群工会政工干部应具备的基本素质及强化措施研究[J]. 现代国企研究, 2019(12): 296.

本文系课题项目: 融媒体视域下高校基层工会活力提升的路径选择与实践思考, 王宝权, 党委宣传部, 校级课题一般项目, 编号: 2021YB18