

# 关于高校产品造型设计教学的创新探讨

蔡鑫悦

(广东白云学院艺术设计学院, 广州白云510450)

**摘要:**在高校的设计专业中,产品造型设计占据重要地位,通过该教学,可以帮助学生对造型产生整体概念,形成较强的立体思维能力,从而取得更好的教学成效。在产品造型设计教学活动中,教师注重教学活动的优化,改变传统的教学方式,使学生形成较强的设计能力。本文对教学创新的必要性进行论述,分析当前的教学现状,并提出针对性的创新策略,为产品造型设计教学的发展提供新的方向。

**关键词:**高校;产品造型设计;创新

伴随着社会经济的发展,人们的生活水平日渐上升,对产品的需求有所提高,更加注重产品的美观、经济。造型设计显得尤为重要,为此,高校需要注重产品造型设计教学的优化,培养高素质人才。在产品造型设计教学中,教师可以引导学生从社会、经济角度出发,思考相关知识,形成良好的设计素养。在高校的教学活动中,产品造型设计课程的教学难度较大,教师需要使学生掌握相关技术,加深学生对美学的认知,实现艺术素养的提升,鼓励学生参与到产品造型设计实践中,形成良好的产品造型。

## 一、高校产品造型设计教学的创新必要性

伴随着时代环境的变化,产品设计需求发生了较大的变化,传统的设计方法无法符合用户需求。对当前阶段的高校产品造型设计教学进行分析,该教学活动仍停留于理论教学,实践教学不足,忽视学生作用的发挥,阻碍其专业素养的提高。为此,在高校开展的产品造型设计教学中,需要根据当前社会环境,进行教学方式的创新。产品造型设计需要伴随社会环境的变化,进行造型优化,为社会发展提供高素质人才。基于社会的商业化发展,对相关专业的需要有所上升,传统的教学方式无法适应当前时代发展,基于此,高校产品造型设计教学具有创新的必要性,需要加强产品设计教学的优化,采用合理的教学活动,帮助学生掌握先进的设计方法,实现专业设计能力的提高,为社会提供更多的高素质人才,推动产品设计的良好发展。

## 二、高校产品造型设计专业教学现状

### (一)教学内容滞后

在当前阶段高校开展的产品造型设计教学中,过于注重造型的观赏性,设计出的产品虽然具有较强的美观性,但缺乏实用性,教学内容存在滞后性。在产品造型设计教学中,不仅需要注重产品的美观,也需要发挥其自身功能,如果忽视产品的功能,往往导致产品只能发挥摆放作用。在当前阶段的产品造型设计专业中,教学内容滞后,教材具有的知识相对落后,与时代发展相背离。当前时代下,社会科技水平得到了良好的发展,产品造型设计理念也发生了一定的变化,但在实际的教学活动中,过于看重传统工艺设计以及视觉传达,忽视科技内容的融入,阻碍了学生综合素养的提高。基于此,不难发现该专业的教学内容较为滞后,教材涉及的内容相对落后,没有与当前时代发展相契合。

### (二)教学模式落后

高校在产品造型设计教学中,受到传统教学理念的影响,仍采取传统的灌输式教学,学生只是机械的接受相关知识,忽视实践教学的开展,导致学生缺乏实践机会。基于产品造型设计教学具有的实践性特征,以上环境的出现,阻碍了学生综合素养的提升。此外,部分教师无法根据产品特点开展针对性教学活动,导致学生的设计脱离实际,不利于其长远发展。

### (三)教师素质不足

在高校产品设计人才的培养中,教师发挥了十分重要的作用,为学生指明学习方向,实现其专业素养的提高,获得更好的教学效果,为社会发展提供高素质人才。但是,在高校开展的产品造型设计教学中,部分教师专业素养的不足,导致实际的人才培养效果较差。造成师资力量薄弱的原因,具体来讲包括以下内容。第一,部分专业人才基于高校的环境和待遇,不愿参与到高校教学中,高校对人才的吸引力较差。第二,部分教师虽然具有丰富的理论知识储备,但由于缺乏对实践经验,无法取得预期的教学效果。第三,部分教师在教学活动中,并没有形成端正的学习态度,只是根据教学计划开展教学,忽视学生综合素养的提升,师生间互动的不足,很难发掘学生的实际问题,使用敷衍的态度,导致学生的知识探究热情不足,实际的教学效果较差。

## 三、高校产品造型设计教学的创新策略

### (一)改变教学理念,完善教学内容

伴随着社会环境的改变,可持续发展战略得到了广泛应用,人们对绿色产品愈发重视。为此,高校需要在产品造型设计教学活动中,注重教学理念的转变,改变传统以美观性为主的教学理念,在教学活动中注重绿色设计元素的融入,加深学生对相关知识的理解。在当前教学活动中,产品的多方面价值受到关注,基于此,教学理念的改变具有必要性,为了更好地顺应时代发展,在高校开展的产品造型设计教学中,需要注重教学理念的改变,养成绿色设计理念,帮助学生认识到绿色设计的重要性。在实际的教学活动中,通过绿色设计理念进行教学引导,实现学生素养的显著提升,为其长远发展奠定基础。另外,在高校的产品造型设计教学中,需要注重学生的主体地位,使其成为教学主体,注重其创新素养的提升。同时,在产品造型设计的专业教学中,需要注重教学内容的优化,提高学生的相关能力,实现其动手能力的提高,并培养学生的信息应用及软件开发能力,实现教学活动的优化调整。

### (二)创新教学方式,深化教学改革

基于高校教学改革的深化,传统的教学活动无法适应当前时代发展,为此,高校在产品造型设计教学活动中,需要注重专业人才的培养,实现教学方法的创新,不仅需要注重理论教学,也需要开展实践教学,实现教学的有机融合,提高学生的知识储备,推动其全方位发展。在实际的教学活动中,为了实现教学有效性的提升,教师需要引导学生参与到设计类比赛中,通过实践活动,实现其专业素养的提升。在实践活动中,帮助学生更好的应用理论知识,对他人的优点进行学习,实现专业素养的提升。同时,教师也可以借助信息技术的应用,更好地进行设计产品的展示,拓宽学生视野,使其掌握良好的设计理念,得到综合素养的提升。另外,高校可以通过校企合作的开展,实现教学活动的创新,提升教学实效性。通过校企合作模式,使学生积极参与到企业实践

中,提升相关素养。在产品造型设计教学活动中,高校需要明确校企合作的优势,通过校企合作的深化,使学生积极参与到企业的实习活动中,得到实践能力的提升,具备较强的专业素养。学生可以在企业的实习活动中,掌握先进的教学理念,实现其专业水平的提升。总之,教学方式的创新,有助于教学有效性的提高,为社会发展提供高素质人才。

### (三) 培养教师素养,提高师资力量

为了取得更好的教学效果,在高校的教学活动中,需要加强师资力量建设。同样在产品造型设计教学中,需要注重高素质人才的引进,形成良好的教师队伍。高校需要从本校的角度出发,制定良好的人才引进策略,推动学校发展的同时,实现教学成果的丰富,为社会提供更高的高素质人才。在高校的发展中,需要注重专业教师素养的提升,选取合理的时间,开展产品造型设计专业培训,实现学生相关素养的提升,从而取得更好的教学效果。

另外,在高校开展的产品造型设计教学中,教师扮演着引路者的角色,其发挥了重要作用,只有师资力量的提升,才能实现专业人才的培养效率的提升。因此,为了取得更好的教学效果,高校需要加强师资力量建设,需要注重教师素养的提升,为教学活动的开展提供保障,实现教学水平的提高。首先,在高校的发展环节,需要加强教师队伍建设,提高其教学水平。其次,高校需要注重优秀教师的引进,从自身实际出发,制定相关人才引进计划,吸引高素质人才,建设相应的教师队伍,提高教学成效,为社会发展提供丰富的专业人才,充分发挥教师作用,保障人才培养的顺利开展。最后,教师需要对自身进行严格要求,实现自身知识的丰富,明确自身责任,尊重学生的教学主体地位,开展因材施教。此外,教师可以加强与学生的互动,对学生的实际情况加以了解,更好的应对学生出现的困惑,开展专业性回答,为其营造良好的学习氛围,取得事半功倍的教学效果,实现其综合素养的提升。

### (四) 开展多元化设计,提高知识储备

在传统的造型设计环节包括以下阶段:概念开发、细节设计、小规模生产以及批量生产阶段。在每一款新产品的开发环节,需要对产品的造型进行深入分析,对其内涵进行探知,分析产品具有的价值及其存在含义,通过造型凸显其内涵,形成新的生活方式。

#### 1. 了解产品设计流程

在高校开展的产品造型设计教学中,教师需要使学生掌握设计的具体流程,即在每一款产品的设计环节,都会借助策略研究的创新,从而更好的对产品进行定义、规划,将产品的相关信息整合,如竞争力、生产需求等,对产品的框架进行明确,并借助美学设计开展更好的解释,为使用者带来新的感受。通过以上活动,产品的设计会进行到细节处理环节,对产品原型进行优化,制定良好的设计方案。此外,在进入产品的小规模生产后,各个零件经过组装,并作为系统开展测试。最后,在产品的批量生产活动中,开始只是生产相对较低的产品数量,经过市场的验证,对产量进行针对性增加。在以上过程中,造型设计发挥了十分重要的作用,为此可以加深学生对相关知识的探究热情,在应对不同产品时,需要使用何种加工技艺,从而设计良好的造型。

#### 2. 开展人性化设计

在产品的设计环节,进行人性化设计可以更好地满足用户需求,融入人机工程学元素,使产品更加贴合用户的行为习惯。由于造型属于重要的视觉要素,为此在实际的产品设计教学中,需要适时融入人性化元素,设计良好的产品造型,使用户获得更好

的感受,对产品成本、功能等元素进行平衡。另外,教师需要帮助学生对产品造型产生深入认知,在实际的造型环节,需要对功能、成本等进行考虑,造型受到的制约因素较多,认识到其并非属于纯艺术。

### 3. 进行高品质设计

在产品造型的设计环节,高品质属于所有用户的共同需求,在当前环境下,开展的产品造型设计,需要保持简洁。在高校的产品造型设计教学中,需要将相关内容融入教学内容,在符合产品功能要求的前提下,更好地满足用户的审美需求。教师可以注重高品质关键词的筛选,如人工智能、一体化等,设计简洁的造型,丰富功能需求,使产品具有更高的性价比。通过相关教学活动的开展,可以为学生指明学习方向,借助长期的知识学习,对产品造型设计知识产生深入的理解。使学生在实际造型设计环节,对产品功能、用户需求等方面进行思考,选取合适的元素,融入简洁的造型空间。

### (五) 融入优秀作品,激发学生灵感

当前时代背景下,产品设计需要发生了较大的改变,高校产品造型设计教育迎来了新的机遇和挑战。在产品造型设计教学创新环节,需要注重教学方式的转变,包括产品结构、外观等,造型设计对象逐渐变为项目程序的规划。因此,在高校开展的产品造型设计教学中,教师需要注重优秀作品的融入,进行更好的教学熏陶,启发学生灵感,实现其审美能力的提升,保障教学活动的顺利开展。例如,教师可以定期开展主题展览会,使学生参与到该活动的筹备活动中,教师对学生进行正确的指导,帮助其解决出现的问题,在选取展览作品时,可以选择具体的产品磨具,也可以选择概念设计稿,如开展有关灯具的设计活动,学生通过实际活动,寻找作品的设计灵感。通过以上活动的开展,可以锻炼学生的社交以及知识应用能力,更好的从事产品造型设计活动。高校教学模式的创新,可以激发学生的设计灵感,实现其设计理念的提高。

## 四、结束语

综上所述,高校开展的产品造型设计教学,可以为社会发展提供相应人才,对实际的教学现状进行分析,发现传统的教学方式无法适应当前时代发展,导致人才培养质量较差。为此,要想培养更多的高素质人才,需要在实际的教学环节,注重教学创新,优化教学方法,形成良好的设计教学体系,使学生形成先进设计理念,更好的投入到产品设计中。此外,借助教学活动的优化,在开展理论教学的同时,加深实践教学,为学生提供更多的实践机会,可以帮助学生在作品中获得灵感,提高其知识探究热情,使其掌握先进的设计理念和方法,具备良好的设计能力,积极融入到作品的设计中,为教学活动的长远发展做好铺垫,为社会发展提供相应人才。

### 参考文献:

- [1] 高洁.UG NX 建模软件在机械产品造型设计课程教学中的实践与探讨——以直齿圆柱齿轮为例[J].晋城职业技术学院学报,2022,15(01):61-63.
- [2] 周小卜.基于工业产品造型设计与快速成型技能大赛的产品设计教学改革分析[J].美术教育研究,2020,(19):148-149.
- [3] 王汀,邓晗,赵锋.《产品造型设计》课程教学中教师的角色定位[J].陕西教育(高教),2017,(09):54-55.
- [4] 张世炜.江南文化导入高职产品艺术设计核心课程体系研究——以《产品造型设计基础》为例[J].大众文艺,2020(18):206-207.