

新媒体视域下中技电子商务专业融入思政教育的研究与实践

万文兵

(仪征技师学院, 江苏 扬州 211400)

摘要: 中等职业学校的办学质量、育人质量与中职思想政治工作的“好与坏”有关, 因此, 围绕新时代中职校的办学情况, 围绕老师与学生的思想情况, 将“隐性”的“课程思政”融会贯通到专业课教学的各个环节, 中职校亟需创新专业课教学模式。本文以电子商务专业课程为例, 分析本专业课程教学融入思政教育的教学现状, 并从必要性、存在的问题以及融合方式等方面探究电商专业实践“课程思政”的新路径, 探索电商专业课程在新媒体视域下践行“课程思政”的育人新生态。

关键词: 新媒体视域; 中等职业教育; 课程思政; 融合路径

“要运用新媒体技术使工作活起来, 推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合, 增强时代感和吸引力”, 这一要求在全国高校思想政治工作会议上提出; 教育部、中宣部等八部门在《关于加快构建高校思想政治工作体系的意见》中指出: “要加强网络育人, 利用新媒体技术改进思想政治工作”。随着智能手机的普及和网络技术的发展, 当下的中职学校也进入了新媒体时代, 中职教育教学方式也从根本上发生的改变, 利用新媒体设备、互联网技术等对中职课堂教学进行改革已成大势所趋; 对学生而言, 新媒体以其多维性与便利性得到学生群体的欢迎, 它大大影响了身处其中的学生的思想观念和价值观等。但是, 新媒体在中职课堂教学中却扮演着双刃剑角色, 运用得当能够丰富课堂教学, 利于激发学生学习兴趣, 切实提升课堂教学效果, 但运用不当, 则会造成不良影响, 严重的情况下则可能会不利于中职生正确人生观、价值观的形成。因此, 在新媒体环境下如何恰当地对中职生进行思想教育, 已成为广大中职教育工作者无法回避的问题。

一、新媒体视域下中职电子商务专业教学融入思政教育的教学现状

科技发展推动着新媒体时代的到来, 以智能手机、iPad 为代表的新媒体终端, 已经深刻地改变了人们生产、生活乃至学习方式, 而中职学生对新鲜事物充满兴趣的特性, 使得他们习惯通过新媒体获取信息, 进而导致他们成为使用新媒体的主力军, 因此, 在中等职业教育中, 运用新媒体技术也成为发展的必然。与传统媒介束缚人际传播与大众传播不同, 做为现代信息技术发展产物的新媒体, 主要通过网络等渠道以及 iPad、手机等移动设备, 向用户提供各类媒体信息和知识, 当下日常生活中常见的微博、微信、微视频等都是新媒体的代表产物。在新媒体视域下将电子商务专业教学与思政教育相融合, 就是借助于互联网、数字媒体等各种信息流, 将中职思想政治教育同信息技术高度融合, “因人施教, 因材施教”, 将受教育对象的主体和个体相互协同, 线下与线上教学相协同, 恰当地实现职校生的思想品质在潜移默化中得到提升。

思想教育在国家制定的中职教育教学大纲中是必不可少的, 不过由于招生效果不理想以及需要考虑学生专业对口就业等问题, 导致中职教学目标必须以此为中心, 因此, 相当多的职业学校都将培养学生的动手实践能力放到第一位去考虑, 强调实践能力, 从而忽视思想政治教育。在教学具体实施过程中, 老师为了完成教学任务往往敷衍了事, 除了教材知识外, 他们不愿过多投入到学生的思想建设上, 导致思政课成了学生休息或刷手机的时间,

但是, 处于青春期的学生思维活跃, 极易受到外界的影响。在新兴媒体的影响下, 他们容易被物质利益诱惑, 在人生成长过程中, 萌发拜金主义情绪; 有的学生深受网络蛊惑, 迷恋暴力, 盲目自大, 加之法律意识淡薄, 对网络信息的真假无法正确分辨, 极易被不法分子引诱犯罪。

二、中职电子商务专业课程教学融入思政教育的必要性

在中职学校, 做一切工作之前都要考虑到思政工作, 也可以说, 思政是实现学校发展、稳定的重要基石。作为一种新型教育观念, “课程思政”以立德树人为落脚点, 坚持“引导价值、传授知识、培养能力”的教育理念。思政教学改革在电子商务专业中的充分实施, 能够推动中职人才培养目标的实现, 更能强化电子商务课程价值功能, 确保思政类课程与电商专业课程方向一致, 进而达到培养人才目的。培养能够适应电商企业岗位需求的应用型人才是该专业的人才培养基本目标, 它不仅包括电商专业技能素质, 还包括了“诚实守信”“工匠精神”等内化的职业精神。不过, 新媒体的发展和普及, 使得学生有更多机会接触到新事物, 在导致学生思想更加活跃的同时, 也会导致电商专业学生价值观向物质与现实层面偏移, 精神层面相对匮乏, 进而对学生身心健康有很大影响。因此, 从思政教育方面入手, 在教学方法与路径方面积极探索两者相融合的方式与方法, 是培养全方面、高素质人才, 实现立德树人目标的关键。

三、新媒体视域下中职课程思政教学模式的内涵及特征

课程思政是指在各类学科课程中渗透思想政治元素, 坚持思政教育与技能教育同向同行, 互融互通, 坚持“立德树人”。“课程思政”是将育人与育才的有机结合, 其本质是立德树人, 目的是实现传授知识、塑造价值和培养能力。

中职课程思政主要通过在教学过程中引入学科专业中的政治理论、价值理念和工匠精神等思政要素, 将这些要素与专业课程恰当相融, 并在课堂教学中体现出来, 以达到对学生的思想意识和行为表现进行教育渗透的目的。这种渗透作用是潜移默化的, 能够在无形中对学生的思想意识和行为产生影响。通过课前、中、后将学校、家庭、企业、社会等多元化教育平台互融共参, 侧重于中职学生思想价值层面的宣传引导, 在专业教学中进行价值引领, 维护学生们的意识形态领域安全, 坚定他们的政治立场。

基于新媒体技术视域下的中职课程思政的主体是中职学生, 客体是教师, 媒介是多元化教学组织, 内容包括在学科课程中渗透的思想政治元素, 如爱国主义精神、工匠精神、劳模精神等。从“思政课程”到“课程思政”转变的目的是为了在日常的思政

课程教学中,做好思想政治教育,既能帮助学生们掌握专业课知识,又能帮助他们在思想政治层面取得收获,形成正确的世界观、人生观和价值观。

四、新媒体视域下中职学校应用新媒体技术改革创新思政教学中存在的问题

新媒体技术具有数字化、传播个性化、传播与接收的实时性、互动性等独特优势,它为中职思政教学的改革提供了动力,但在具体实践过程中仍有一些情况,主要从以下三个方面体现:一是新旧教学模式的矛盾,当前中职专业教师多是按照教材内容授课,学生大多数情况下只是扮演“观众”,课程内容也仅是照本宣科,专业课程中思政元素不能有效挖掘,进而导致在专业教学中产生不了对学生的思政教育。二是新媒体视域下学生“三观”的培养难度更大,主要原因在于学生通过新媒体终端获得各类信息后,一般会有自己个性的观点,进而与教师的观点相悖,这必然为给教师的权威性带来冲击。同时,中职学生的“三观”尚在初期阶段,他们极易受到网络不良信息的蛊惑,产生一些错误的看法,这些因素都在潜移默化地影响着中职生的成长和“三观”培育,因而使得教师更难于塑造学生的“三观”。三是对学生吸引力的无限与学生自我约束力有限之间的矛盾在新媒体环境下更加明显。步入中职学校的学生一般未成年,心智尚不成熟,乐于猎奇但自我管控能力较弱。在利用新媒体终端获取专业知识的同时,他们极易被外界纷繁复杂的信息所左右,进而导致学习成效大打折扣,但学生却沉溺其中,迷失自我。

五、新媒体视域下中职电子商务专业“课程思政”的融合路径研究

目前,电子商务专业教学中更加注重信息技术和经管知识的运用,忽略“才”“德”的培养。在这一教学模式下,虽然有利于培养学生电子商务方面的专业素养,但却不利于学生思想素质的提升。因此,职业学校的专业教师需要根据专业课程的特征,并充分发挥新媒体这一技术优势,在电商专业课程中合理融入思政材料,以期实现在培养学生职业技能的同时,培养出能够担当起民族复兴大任的时代新技工。

(一)构建中职电子商务专业课程思政框架,对专业顶层进行深化设计

首先,结合宁镇扬地区电子商务产业的人才需求,对企业岗位(群)职业能力和职业素养进行重新定位,同时,在重新定位的基础上结合中职学生及专业的特点进一步优化中职电商专业人才培养方案。其次,根据企业岗位(群)职业能力实际需求,并结合电商专业课程教学内容与教学目标,挖掘专业课程中诸如职业素养、工匠精神、劳模精神等思政知识点,并将专业和思政知识点在重构的基础上融入到日常专业教学中。《电子商务概论》课程在制定教学计划时,就要反映出职业生涯规划、职业理想培养、职业荣誉与职业认同等内容,在课堂教学实施过程中,专业教师要通过剖析电商职业岗位群和分析专业岗位工作内容等方式,加强学生在上述方面的培养;《电子商务安全》《电子商务法律法规》等专业课程在制定教学计划时,则要反映出遵纪守法这一思想,教师在实施过程中可以结合我国现有法律法规对学生此方面素养进行培养;《网店运营》《新媒体营销》等专业课程在制定教学计划时,要包含文明经营和职业道德、爱岗敬业、工匠精神等方面的内容,教师在实施过程中要注重学生职业技能教育,以期培养学生务实的工作作风和精益求精的工作习惯;《网店装修》《商品信息采集》等专业课程在制定教学计划时,则要

突出发现美、感知美等方面的美育教育;《跨境电子商务》则要重点讲解国际市场营销环境,树立学生大国意识,让同学们深刻领略到一带一路国家战略的重要意义。

(二)塑造专业教学新局面,以期优化思政教学方法

在新媒体背景下,中职生可以通过不同的网站或平台获取自己想要的信息,这就要求当下中职教师也必须学会此类网站或平台的使用方法,以利于新型师生关系的构建。因此,中职电商专业应以中职电商专业应以新媒体电商环境为基础,以立德树人为中心,以“一云三微”为载体,以营造积极向上的舆论氛围为重点,使思想政治工作全面“活”起来。在具体实施时,以学院云班课平台、微信、微博、微视频等新媒体为主阵线,不断加强“一云三微”课题思政平台建设。遵循“内容为王”的规律进行专业内容“供给侧改革”,坚持优质精品内容与电商专业课程有效融合。通过将电商专业教育“内容”与师生受众需求有机结合,能够满足学生的需求和心理期待,并利用专业优势进行答疑解惑,进而为学生塑造出思政教育的新局面。

(三)提高教师育人意识和育人能力,进一步夯实专业师资基础

在新媒体视域下的中职电商专业课程思政建设中,要想实现良好的教育成效,除了要有正确的理论基础和指导思想外,中职教育工作者自身的思政素养与媒介素养是非常关键。一方面教师要坚持自身的正确思想防线,正确认识到新媒体环境给相应工作带来的影响,同时要加强政治理论学习,例如学习党的二十大精神,及时把握中央精神,按照党的要求贯彻落实教育方针,以正确的思想为基础,引导学生建立正确的思想;另一方面,中职专业教师还要积极探索专业课程中融入思政的有效措施,鼓励专业教师对专业课程中的思政元素进行深入挖掘,从而切实提升思政教学课程的实效性。

在新媒体视域下,中职生已经成为在网络中最为活跃的群体之一,但同时学生们的思想变化越来越容易受到网络新媒体内容的影响,这对思想正处于发展阶段的中职生来说是具有潜在的危险。由此,在中职专业教学过程中,专业课教师需要对现有的课程思政元素进行深度挖掘提取,并充分发挥新媒体技术的教育优势,结合精益化、精细化的教学手段,对现有教学方式进行改革,将“隐性”的“课程思政”融入专业教学,切实提高中职专业课教学效果,实现中职思政教育工作的不断优化。

参考文献:

- [1] 刘明星.网络环境下大学生思想政治教育特征、挑战与对策[J].中国军转民,2022(24):68-69.
- [2] 贾瑞.新媒体时代大学生思想政治教育方法创新研究[D].南京邮电大学,2022.
- [3] 李怀彬.新媒体技术下中职学校课程思政的改革探析[J].安徽教育科研,2022(12).
- [4] 贾晓丽.新媒体网络环境下进行中职生思想政治教育的思考[J].中学课程辅导(教师教育),2021(11):114-115.
- [5] 刘刚等.新媒体技术下高校思政课程和课程思政改革创新研究[J].学周刊,2020(11).
- [6] 刘志华.新媒体时代职业院校思政教育策略研究[J].现代职业教育,2019(08).

注:论文来源于江苏省规划课题:创新创业教育与职业院校专业教育融合的实践研究——以仪征工业学校电子商务专业为例

作者简介:万文兵,仪征技师学院,主要研究方面:教育教学、电子商务、计算机。