

基于“互联网+”时代国际商务专业人才培养实践研究

周辉 刘辉

(山东科技大学, 山东泰安 271000)

摘要: 现阶段, 伴随社会经济的迅猛发展, 科学技术得到进一步创新和优化, 其中教育技术、设备在高校阶段教育教学中得到广泛应用, 并取得了显著的应用成效。具体来讲, 高校国际商务专业教师可以借助“互联网+”来构建信息化教学模式, 旨在通过整合教学资源、拓展教学途径来构建高效课堂、优化顶层设计, 进而能够活跃课堂氛围、调动学生情绪, 使得学生能够全神贯注地沉浸到课程学习中。其中需要注意的是, 教师应结合课程教学特点、信息技术优势以及学生切实需求来探寻引入互联网技术的契机和路径, 从而能够提高国际商务专业教学有效性和趣味性, 提高学生参与课堂活动的专注力和活跃度, 最终为国际商务专业教学改革助力。

关键词: “互联网+”; 高校; 国际商务专业; 人才培养

伴随素质教育的广泛落实与积极推进, 使得各个阶段的课程教师都需要积极参与到教学改革工作中, 而高校国际商务专业教师也不例外, 需要在现代化教学思想的驱动下探寻有效措施来提升教学质量。其中教师便可以通过引入“互联网+”技术来实现这一育人目标, 其中能够将抽象、晦涩、平面、乏味的知识与技能变得形象、简单、立体、生动起来, 从而能够最大程度上调动学生的主观能动性, 最终能够满足教学改革需求、顺应学科发展趋势, 大幅提升高校国际商务专业教学质量。为了充分彰显“互联网+”技术在语文课堂上的辅导作用, 教师还应不断提升自己的信息素养和教学技能, 从而能够充分发挥先进技术的应用价值, 帮助学生理解思维性强、理论性强的专业知识与技能, 最终能够帮助他们突破专业课程学习瓶颈。鉴于此, 本文结合笔者的教学经验展开深入论述, 先剖析国际商务专业人才培养中所存问题, 再阐述基于“互联网+”培育国际商务专业人才的现实意义和实践路径, 以期对教师们有所裨益。

一、高校国际商务专业人才培养模式中所存问题

第一, 人才培养模式滞后。建立一个健全、完善的国际商业人才培养保障体系和创新体系, 这不仅是在我国外贸业务飞速发展的过程中, 对创新型人才的能力、知识和综合素质提出了新的需求, 同时也是帮助他们提高自身价值, 实现自身发展和提高就业竞争力的现实需求。但是基于传统的教学模式下, 在国际商务人才的培养和管理中, 教师比较忽视对学生创造能力和创新意识等方面的培养, 最终导致人才培养模式落后。

第二, 专业课程设置缺乏特色。从人才培养目的角度来看, 传统人才培养方式侧重于培养学习型人才, 换言之, 学生要具有一定的实践能力和基本的基础知识, 以此来胜任外贸活动等岗位要求, 但是这一培养目标多是只能彰显现在行业提出的岗位要求, 很难提现不同高校人才培养的特征优势。从专业课程的角度来看, 基于传统人才培养方式和思想下, 高校开设的人才培养课程体系多是以基础课+专业课+选修课构成的, 而专业和基础课大多是根据国家颁布的课程来设置的, 选修课程则是由高校根据商业人才培养需要而设置的, 这样的课程体系中心必修课与基础课较多, 选修课数量较少, 因此, 会导致高校课程设置存在高度一致性特征, 无法满足企业提出的多元化、多样化人才培养需求。

第三, 高端技术人才培养不足。传统国际商业人才培养方式以学术型人才为主, 其培养的关键和核心在于学生对理论知识的学习和掌握, 缺乏实践模拟与训练, 从而很难建立起复合型人才培养系统, 最终为适应外贸公司对复合型人才的需要。与此同时, 在传统的教育方式下, 高校会培养理论型、学术型师资队伍, 缺

乏跨学科、跨专业的复合型教师, 不能有效地培养出更多的高端和实用型人才。

二、基于“互联网+”时代国际商务专业人才培养的现实意义

(一) 提高学生课程学习效率

专业教师可以利用“互联网+”技术来优化课程设置、创世教学内容, 提高语文课堂的趣味性、开放性以及丰富性, 以此来吸引学生全神贯注地投入到课程学习中, 并且能够利用课余时间观看视频动画和浏览图片文字, 并且能够趁机获取知识和技能, 并且深化记忆和认知, 最终能够提升他们的专业课程学习效率。结合笔者对高校阶段国际电商专业教材的认真研读可知, 包含有大量且晦涩的理论知识, 无形中增加了学生的学习难度, 此时, 教师便可以通过浏览互联网平台来搜集丰富且优质的教学素材, 旨在帮助学生深化对所学内容的认知和理解, 最终可以切实提升其课程学习能力。

(二) 帮助学生突破学习瓶颈

高校国际商务专业的课程内容繁杂、晦涩、细碎, 一定程度上增加了学生的学习难度, 同时, 也为教师开展教学带来困难。为了能够进一步提高专业课程教学质量, 教师可以基于“互联网+”条件下, 利用信息技术来搭建信息时代的国际商务课堂, 以此来帮助学生巩固基础知识, 突破学习瓶颈。例如, 教师可以利用网络技术为学生录制和剪辑微课视频, 通过这些短小精悍的视频动画, 将抽象、晦涩的知识形象化。这样, 就可以有针对性地指导学生将对难点内容进行认知和了解, 还能够锻炼学生的分析能力, 激发他们的自主意识, 最终能够提升他们的专业学习能力, 为他们后续步入高阶学习阶段打下坚实基础。

(三) 提升专业教师教学水平

为充分发挥互联网平台和技术在国际电商专业课程中的应用价值, 教师需要结合专业特色、可特点来选择合适的互联网技术, 并探寻合适的引入契机和方式, 因此, 要求学生在了解教材内容的同时, 还应掌握一定的信息技术操作技能, 比如剪辑技术、录制技术、幻灯片制作技术等等。基于“互联网+”视域下, 国际电商专业教师不仅要充分意识到现代教育技术在课堂教学中的重要作用, 还需要将重难点教学内容融入到教学资源整合、微课视频剪辑、教学课件制作等环节中, 旨在借助以上资源来创新学生思维、拓展学生视野, 久而久之, 不仅能够提高课程教学质量, 还能够提高教师的教学水准。

三、基于“互联网+”时代国际商务专业人才培养的实践路径

(一) 完善专业课程体系

根据我国对外贸易发展状况和人才培养需要, 高校国际商务

专业教师需要对课程结构和课程体系进行适当调整,其中在课程的设计上,需要秉承着“宽口径、厚基础”这一理念课程,在设置基础课程的基础上,加入实践课程、创新教育课程,以适应新的国际商务人才需要。一是规范设置国际商务专业课程,其中包含有市场营销学、贸易学和国际法律、法规等多个方面的课程,使学生在的上午沟通交流能力、谈判能力以及企业经营管理能力等方面得到提高。二是根据岗位技能要求和行业发展趋势来设置新的课程,比如可以先后对《秘书英语》《旅游英语》和《英语框架概论》进行了系统设计,旨在充分满足“互联网+外贸”行业发展需求,其中所开设的《电子商务英语》和《网络微商与营销》两门课程能够让学生初步了解“互联网+”外贸相关的知识,为他们后续适应岗位工作奠定基础。三是依据课证岗赛制定国际商务专业人才培养方案,即促进“课程-岗位-竞赛-实训”的有效融合,把课程和专业证书结合起来,将考试的内容和教学内容整合起来,使学生能够主动地进行与资格认证考试相关的知识的学习,在今后的职业技能竞赛中,引导学生主动、合理地参加。

(二) 创新人才培养模式

“互联网+”时代发展视域下,高校人才培养过程中更加强调对创新性和个性化方面的培养。为此,国际商务专业教师在制定人才培养方案和模式时,可以主动邀请社会上优秀专业学者和商务领域专家参与到讨论中来,并根据互联网和国际商务贸易的发展趋势,对传统人才培养模式进行调整和优化。第一,教师在设计人才培养方案时,应特别关注对学生的逻辑判断、创新能力和实践操作能力等方面的培养。第二,教师在构建教学模式时,应摒弃传统填鸭式教学模式,引入App客户端、网络公开课、公众号等各种方式来构建信息化课堂,以此来提高课堂教学的趣味性、开放性、互动性。其中教师可以利用VR/AR技术来开展情景式教学,以此来不断地提高国际商务人才的学习能力和水平。第三,教师在进行教育教学管理时,要逐渐由过去的传统管理转向数字管理,对大数据技术进行合理、科学地运用,建立专门的高校学生数据库,全面提高人才管理的质量,建立数字化和现代化的人才管理系统。同时,根据协商的不同发展需要,量身定制教学方案,不断提升商业人才的培训层次和素质。

(三) 构建网络共享平台

大数据与互联网、云计算等新兴技术的有机融合,能够直接改变人们的生产模式和生活方式。国内互联网技术的开发成果和应用途径仍在不断探究和完善,其中“互联网+”便是现阶段高校采用实施的一种新的教学模式,结合以往教学经验可知,能够推进教育改革发展。鉴于当前国家现代教育信息系统仍亟待完善,为此,高校国际商务专业教师便可以尝试将互联网技术与其他技术融合起来,以此来构建极具综合性、全面性的“现代化教育保障信息化平台”,最终能够将“十二五”规划中“三个统一、两个平台”的理念深入贯彻下去。国际商务专业教师需要依托“互联网+”来构建校园网络平台,整合教育资源,发挥管理服务功能,最终能够为课程教学的顺利实施提供平台基础。现阶段,高校可以互联网技术与现代教育科技融合起来,旨在构建信息化教学模式,实现教育质量信息的公开化,这样,能够促进现代教育的发展与完善,并对其他教育工作起参考作用,最终可以完善教育制度、提高教学水准,为国际商业贸易输送高素质、高技能人才。

(四) 强化实训基地建设

为了能够充分发挥“互联网+”在国际商务专业中的应用价值,教师应充分彰显专业特色,从而能够清华专业实训设施建设,其

中商务专业实训包含有技能培训、综合实训以及岗位实习这几个部分。其中专业技能培训的目的在于全面提高学生的商务操作水平,使学生们能够通过对基本的商业理论和语言知识的深入研究和掌握,从而组织开展进出口单证、英语函电和商务英语的翻译工作。在商务谈判和礼仪方面进行多种项目的培训,与此项训练的需要相适应,其一,紧密联系企业,合理设置多媒体语言实验室、商务交流综合实训室、口语实训室、文秘综合训练室等实训室,为国际贸易人才的实际应用提供实训平台。其二,根据实验室建设和网络技术特点,合理引进综合训练软件、商务外语单证训练软件、商务谈判训练软件等各种软件和设备,使学生能够在模拟环境中主动、合理地组织和开展专门的技能训练。在此过程中,教师应继续加强校企合作,整合校内外资源来联合建立校外实训基地,让学校和企业之间能够实现实习设施、资源共享,共同对实习教学的层次与质量进行督导与管理。此外,为了全面提高学生在国际贸易交流中的市场营销能力,可以鼓励学生主动参与到企业合作和顶岗实习中,指导学生利用敦煌网、亚马逊、阿里巴巴等各类电子商务平台的使用,并将商业技能竞赛合理地引进到实践教学,确保实践教学的质量和合理性。

(五) 完善教学评价体系

处于“互联网+”背景下,传统的常规的国际商务人才培养评价体系,无论从促进经济社会的迅速发展,还是从人才培养的角度来看,都已经不能完全适应飞速发展的时代需要。传统的、传统的评价侧重于理论知识,它能够学生的应试能力和学业表现放在突出的位置上,而忽略了学生的创新和实践能力。而在新的社会发展中,对复合型的商业人才的需求也越来越大,这就需要他们拥有优秀的创造力和扎实的基本功,也就是说,他们是一名熟悉国际商业交易模式和流程的新型人才。为此,一方面,高校依托“互联网+”对学习情况进行数字化转化。比如根据语言交流与交流能力、基础学习水平、商业实践水平、研究创新能力等方面,对其进行量化,并根据不同的特点,制定出专属、有针对性的评判标准,最大限度地体现和展现出人才培养的质量,同时也为涉外社会组织和企业招聘人才提供参考依据。另一方面,高校适当改革评价方式,注重对学生学习结果的同时,还应关注他们的过程中,进而采结果性评价与过程性评价相结合的方式。此外,教师还实现定量与定性相结合,实习与理论考试相结合,职业能力评价与课程评价相结合,以企业工业考评与校内课程考评相结合、学生自我考评与协作互评相结合的多元考评方式,能够达到“以考促学”的教学目的。

四、结语

综上所述,处于中国经济发展新常态背景下,高校国际贸易专业教师需要依托“互联网+”来构建新型教学模式,进而能够为国际跨境贸易发展输送技能型、复合型人才。

参考文献:

- [1] 刘歆,章金瑶.“互联网”背景下国际商务专业创新型人才培养模式分析——以成都锦城学院为例[J].华章,2022(2):0072-0074.
- [2] 樊琦.基于“互联网+”背景下国际商务专业创新创业人才培养改革模式研究[J].教育教学论坛,2018(037):110-112.
- [3] 于林可.基于“互联网+”时代国际商务专业人才培养方案改革探讨[J].上海商业,2023(2):200-202.