

高校视觉传达设计专业课程思政教学改革思考

胡涓华

(南通开放大学艺术传媒学院, 江苏南通 226006)

摘要:课程思政主张把思政教育融入各类课程教学中,让思政教育与课程教学同向而行,构建协同育人模式,实现课程教学和思政教育的双赢,进一步提升学生道德情操。高校视觉传达专业教师要积极推进课程思政建设,挖掘专业课中蕴含的思政元素;融入社会热点事件,引导学生分析优秀设计案例,增强他们的社会责任感;把传统文化融入视觉传达设计专业教学中,激发学生对传统文化的热爱;弘扬工匠精神,培养学生精益求精、开拓创新、精雕细琢的良好职业道德;思政教育融入教学评价体系,全方位挖掘学生潜力,提升视觉传达设计专业课程思政教学质量。

关键词:视觉传达设计专业;课程思政;必要性;问题与对策

课程思政融入高校视觉传达设计专业有利于转变教师教学理念,督促他们挖掘各门专业课中蕴含的思政元素,丰富专业教学内容,进一步激发学生设计灵感,有利于弘扬中华优秀传统文化、工匠精神,进一步端正学生三观,让他们把正能量融入自己的视觉传达设计中,进一步提升视觉传达设计专业人才培养质量。高校视觉传达设计专业教师要积极渗透思政教育,以传统文化为引子,引导学生设计具有中国特色的作品,进一步增强他们的民族自豪感和文化自信,把优秀视觉传达设计作品融入教学中,弘扬工匠精神,端正学生学习态度,激发他们创新思维,进一步激发他们自主学习积极性,提高视觉传达设计专业教学质量。

一、高校视觉传达设计专业课程思政教学的必要性

(一)有利于提升学生综合能力

高校视觉传达设计专业包括了包装设计、海报设计、插画设计、数字媒体艺术设计和品牌设计等专业知识,对学生绘画能力、色彩运用、信息素养等综合能力要求比较高。课程思政融入高校视觉传达设计专业有利于督促教师整合课程教学资源,打破课程之间的界限,融入传统文化、非遗等元素,进一步激发学生设计灵感,鼓励他们利用数字媒体设计海报、书籍装帧和产品包装,进一步提升他们新媒介技术应用能力、创新能力和设计能力,促进其全面发展。

(二)有利于塑造学生正确“三观”

“互联网+”时代下,西方文化对大学生价值观、审美理念造成了冲击,部分学生出现了崇洋媚外错误思想。课程思政融入视觉传达设计专业教学有利于端正学生对中西方文化的态度,引导他们了解“国潮风”,鼓励他们把非遗、传统文化元素融入自己的设计中,从而提升他们的文化自信,让他们树立正确的人生观、价值观和世界观。同时,高校视觉传达设计专业教师融入国内设计师优秀海报、产品包装设计作品,展现中国设计师匠心独运、精益求精的设计态度,为学生树立良好职业榜样,从而提升他们的道德情操。

(三)有利于提升实践教学质量

课程思政融入高校视觉传达设计专业教学有利于创新实践教学模式,丰富实践教学案例、组织丰富多彩的设计实践活动,让学生把不同文化元素融入视觉传达设计中,激发他们自主学习积极性,让他们主动参与到实践教学中,提高实践教学质量。课程思政背景下高校视觉传达设计专业教师可以开展项目化教学,设立文创产品设计、海报设计和包装设计等实训任务,规范学生草图设计、修改、制作及再修改等多个环节,进一步提升他们的视觉传达设计能力。

(四)有利于提升视觉传达设计人才培养质量

随着新媒体、自媒体的飞速崛起,大众对视觉传达设计的要

求也越来越高,为了在市场竞争中脱颖而出,企业对视觉传达设计人才的要求也在不断提高。高校要坚持以就业为导向,积极推进视觉传达设计专业课程思政建设,渗透工匠精神、传统文化教育,鼓励学生把不同元素融入视觉传达设计中,从而提升他们的创新能力、工匠精神,满足企业人才需求,同时帮助学生找到理想工作,进一步提升高校视觉传达设计专业人才培养质量。

二、高校视觉传达设计专业课程思政教学面临的问题

(一)教师思政教育能力有待提升

教师是推进课程思政建设、渗透思政教育的主体,但是很多高校视觉传达设计专业教师思政教育能力不足,主要体现在对专业课中蕴含的思政元素不敏感、对时政热点不关注、忽略了融入工匠精神教育等方面,无形中影响了思政教育在视觉传达设计专业教学中的渗透。部分教师思政教育认知能力不够,虽然意识到思政教育的重要性,但是思政教育在专业课教学中只是一带而过,没有结合包装设计、海报设计和书籍装帧设计等知识点渗透思政教育,难以发挥出课程思政育人优势。

(二)专业课教学和思政教育脱节

新时代下的视觉传达设计不仅仅是数字媒体技术的应用,而是要蕴含丰富的人文价值、社会正能量和情感价值,以此来吸引大众眼球。但是高校视觉传达设计教学中却忽略了渗透人文教育、传统文化等,导致专业教学内容与思政教育之间出现断层,例如部分教师在教学中重点讲解各类设计软件操作技能、设计规范和创意设计等,很少渗透人文关怀、价值观引导等思政教育内容。部分教师把专业知识和思政教育割裂开来,忽略了引导学生视觉传达设计作品中蕴含的思政元素,影响了学生专业能力发展。

(三)专业课程与思政教育的融合缺乏系统性

高校视觉传达设计专业课程思政教育存在顶层设计不合理、育人目标不明确等问题,缺乏系统性规划,对各门课程中蕴含的思政元素挖掘不够全面、深入,也忽略了融入社会热点新闻、优秀设计案例,思政教育流于形式,育人效果难以保证。部分教师在课程思政建设中局限于课堂教学,忽略了把思政教育融入课下指导、作业设计和创新创业指导中,单一的思政教育方式难以满足学生学习和就业需求,影响了专业课教学与思政教育的融合。

三、高校视觉传达设计专业课程思政教学改革对策

(一)挖掘专业课思政元素,全面渗透思政教育

高校视觉传达设计专业教师要提升个人思政教育能力,全面分析各门专业课中蕴含的思政元素,把思政教育和专业课教学融为一体,让学生在学习视觉传达知识的同时接受思政教育熏陶,进一步提升他们的道德情操。首先,教师要把思政教育和专业课教学有机融合,利用教学案例来渗透思政教育,激发学生学习兴趣。例如教师在《广告设计》课程教学中,可以融入央视精准扶贫

益广告,展现贵州、云南等偏远山区驻村干部带领村民脱贫致富、开发民俗旅游的奉献精神,既可以展现偏远山区独特的自然景色、少数民族文化,吸引更多消费者前去旅游,又可以弘扬驻村干部甘于奉献、吃苦耐劳、全心全意为百姓服务的精神,有利于弘扬社会正能量。其次,教师可以鼓励学生自主设计公益广告,让他们通过视觉传达艺术来传递社会正能量,以此来提升他们的设计能力和社会责任感。有的学生设计了“关爱国宝大熊猫”主题海报,以竹海为背景,设计了可爱的大熊猫母子卡通形象,呼吁人们保护环境、保护大熊猫栖息地,传递绿色环保、保护珍稀动物的社会正能量。课程思政融入高校视觉传达设计专业教学有利于传递正确的价值观,让学生了解视觉传达设计工作者肩负的社会责任,让他们树立正确的广告价值观。

(二) 融入社会热点事件,增强学生爱国热情

视觉传达设计要与时俱进,既要反映社会热点、抓住大众审美点,又要丰富文化内容,才能在众多作品中脱颖而出,提升自身设计质量。高校视觉传达设计专业教师要挑选与课程相关的社会热点事件,引导学生结合热点事件来进行包装设计、海报设计和书籍装帧设计,进一步提升他们批判思维能力和社会责任感。第一,教师可以搜集抖音APP热点事件,例如介绍乌合麒麟为缅怀“杂交水稻之父”“共和国勋章”获得者袁隆平院士而创作的海报《缅怀袁隆平》,画面中袁隆平院士佝偻着背站着,肩上搭了一条毛巾,望着远方稻穗金黄饱满、一片丰收景象的稻田,转过头看到一个青年学生手拿一株稻穗出现在稻田里,他带着会心的微笑。第二,教师可以带领学生分析海报《缅怀袁隆平》,引导他们思考海报创作的初衷是什么?优质海报具备哪些要素?海报设计师如何践行社会责任感,激发他们的创新思维和创造力,鼓励他们肩负起艺术创作者要承担的社会责任。有的学生认为海报设计要紧跟时事,弘扬社会正能量,不能为了噱头、博眼球而设计,要坚守道德底线、坚持实事求是的创作原则,提升个人道德素养。

(三) 融入优秀传统文化,培养学生文化自信

高校视觉传达设计专业教师要积极渗透传统文化教育,搜集优秀设计作品,引导学生分析、鉴赏作品,让他们感受传统文化生生不息的生命力,增强他们的民族自豪感和文化自信。例如教师可以搜集“国潮视觉文化”案例,展现鸿星尔克国超风格服饰、包装图案,展现传统文化与现代艺术设计的完美融合,激发学生对传统文化的喜爱,引导他们把传统文化融入自己的设计中,提升他们的设计能力。有的学生分析了鸿星尔克运动装中运用的篆刻汉字、竹子、中国结等中国元素,介绍国潮风格时尚单品,并自主设计了国风运动鞋,把熊猫、龙等图案绘制在鞋子上,并在鞋盒上设计篆刻汉字,营造独特的国潮视觉艺术氛围。此外,教师可以展示近几年大火的故宫文创用品,例如创意书签、冰箱贴、香薰和首饰盒,展现清朝服饰、宫殿等国风元素在文创设计中的应用,鼓励学生自主设计文创用品,提升他们的设计能力和创新能力,增强他们的文化自信,进而提升高校视觉传达设计专业课程思政建设质量。传统文化不仅可以激发学生视觉传达设计灵感,还可以为他们提供丰富创作素材,提升他们的文化自信,提升视觉传达专业思政教育质量。

(四) 融入优秀设计案例,培养学生工匠精神

教师要积极搜集视觉传达设计优秀作品,带领学生鉴赏优秀作品,展现独特的中国式审美、传统文化,展现设计师独具匠心、精雕细琢和工匠精神,进一步提升学生职业道德素养,为他们未来就业奠定良好基础。首先,教师可以利用微课导入游戏设计作品,

例如近几年金点设计大赛获奖作品,让学生了解海报、广告、书籍装帧设计、包装设计等优秀作品,激发他们的创新思维。例如2021年金点设计大赛获奖作品《神明衫》,由中国科技大学视觉传达设计系创作,把刺绣纹样与绣工相结合,结合装帧设计及与读者互动的工具组,重新诠释传统艺术之美,弘扬非物质文化遗产,展现独特的视觉传达艺术之美。教师要鼓励学生学习创作者敢于打破常规、精雕细琢、精益求精的创作态度,进一步提升他们的工匠精神。其次,教师可以导入优秀产品包装设计,例如国风茶叶罐设计、刺绣旗袍宣传海报,讲解茶叶与水墨画、陶瓷之间的联系,鼓励学生把陶瓷、山水画、书法等融入产品包装设计中,鼓励他们不断修改草图,让设计尽善尽美,提升他们的设计能力。学生可以先手绘设计图,再利用绘图软件构建3D模型,调整设计图纸,最后亲手制作样品,继承和弘扬精益求精、追求完美、开拓创新的工匠精神。

(五) 思政融入教学评价,促进学生全面发展

高校视觉传达设计专业教师要把思政教育和教学评价衔接起来,制定思政教育评价指标,全面评估学生的文化素养、人文内涵、工匠精神、社会责任、创新水平及专业技能水平等,提升他们的综合能力,为他们就业打下坚实基础。第一,教师可以对学生视觉传达设计作品进行考核评估,适当增加实践教学评价,对学生随堂作品、作业和社会实践作品等进行评价,例如对学生海报设计、广告设计、包装设计、书籍装帧设计作品进行评价,挖掘学生身上的闪光点,给予激励性评价,进一步激发他们自主学习积极性。第二,教师可以开展学生自评、学生互评,引导他们对个人、小组、同学创新能力、团队协作精神、设计能力等进行评价,丰富思政教育评价主体和内容,构建良好的师生关系,根据学生评价反馈调整教学内容和评价方式,进一步推进视觉传达设计专业课程思政建设,进而提高视觉传达设计人才培养质量。高校视觉传达设计专业课程思政离不开教学评价的支持,教师要参照思政教育来调整教学评价指标、评价方法和评价主体,进一步提升专业课教学评价质量,促进学生德智体美劳全面发展。

四、结语

总之,高校视觉传达设计专业教师要积极推进课程思政建设,挖掘专业课中蕴含的思政元素,把思政教育融入包装设计、海报设计、广告设计等专业课教学中,构建协同育人新模式,让学生在掌握视觉传达设计专业能力的同时提高个人道德素养。同时,教师要积极融入中华优秀传统文化、非遗、工匠精神等思政教育,既可以激发学生设计灵感、创新思维,又可以丰富视觉传达设计教学内容,让学生肩负起弘扬传统文化、保护非遗的责任,进一步提升他们的职业道德素养,同时提高视觉传达设计专业教学质量。

参考文献:

- [1] 周小雪. 高校包装设计课程教学实践研究——以视觉传达设计专业为例[J]. 绿色包装, 2022(11): 43-46.
- [2] 张茹. 民办高校视觉传达设计专业课程思政教学改革研究[J]. 化纤与纺织技术, 2022, 51(08): 200-202.
- [3] 王峡. 视觉传达设计专业包装设计课程思政教育路径探究[J]. 黑龙江工业学院学报(综合版), 2022, 22(04): 38-42.
- [4] 聂森. 课程思政融入视觉传达设计专业教育的探索[J]. 佳木斯大学社会科学学报, 2022, 40(02): 234-236.
- [5] 瞿慧敏. 课程思政融入视觉传达设计专业教学策略探析——以“包装设计”课程为例[J]. 大学, 2021(07): 110-112.