

高校创新创业教育对大学生创业意愿的影响探究

钟冬冬

(宁波大学, 浙江 宁波 315211)

摘要:在“大众创业, 万众创新”的行动计划背景下, 创新创业教育已经成为当代高校教育改革发展的主要内容。随着大学生就业形势日益严峻, 以创业替代就业的改革思路成为解决大学生就业难问题的重要手段之一。高校创新创业教育水平是影响大学生创业意愿的重要因素, 本文通过分析影响大学生创业意愿的主要因素以及创新创业教育对大学生创业意愿的影响维度, 进而提出基于创新创业教育对大学生创业意愿影响的政策建议。

关键词:高校; 创新创业教育; 大学生创业意愿; 影响

随着近年来的教育革新发展, 创新创业教育逐步呈现出多元化发展模式, 并且从培养教师双创教育能力逐步发展到培养学生创业积极性的阶段, 一方面将传统创新创业教育理论与社会实践进行了深度融合, 另一方面针对不同学生的创业意向与需求提供了针对性的支持与条件, 进而为大学生独立创新创业能力发展提供了重要助力。因此, 当前高校的创新创业教育必须建立在激发学生创业意愿的基础之上, 即要引导学生有计划、具备主动性的创业动机, 进而才能在动机驱动下围绕实施计划付诸行动, 将创业意愿转变为创业实践。

一、影响大学生创业意愿的主要因素

(一) 社会资本

个体与团体之间形成的关联即为社会网络, 而社会网络与互惠性规范以及由此产生的信任关系, 即人们在社会结构中因自身位置而能够获取的社会资本。社会资本具有公共物品属性, 不仅可以嵌入社会网络, 而且具有外部性特征, 在使用时可以产生互惠作用, 同时还具有可再生效果。所以不难发现, 社会资本是大学生创业的内在需求, 其不仅可以帮大学生合理利用创业资源, 而且能够通过资源整合提升其创业可行性, 并进一步降低创业风险。在传统文化影响下, 我国社会环境具有“关系型”与“人情性”特征, 由此社会资本所带来的相关性高于创业本身的相关性, 由此使得其对大学生创业意愿产生了重要影响。

(二) 家庭环境

家庭环境对学生的性格成长与长期发展有着重要影响, 甚至对学生的人生观、价值观产生深刻引导作用。因此家长是否有过创业经历、家长是否支持孩子创业、家长为孩子构建的人生规划中是否包含创业活动、家长对孩子的认同感等都成为影响大学生创业意愿的重要因素。根据现实社会可以发现, 家庭态度是创业者创业的“软需求”, 其能够直接或间接地对创业者的创业意识、心理品质、创业专注度、心理压力等产生影响。

(三) 政府政策

政府政策是影响大学生创业意愿的关键因素, 尤其在当前国际经济形势下行环境下, 我国的就业创业发展形势也比较严峻, 大学生创业与就业的压力更高, 一旦创业失败所面临的困境更为突出。而国家政策是支持和减轻创业者压力与负担的重要因素, 尤其在融资、开业、税收、创业培训以及创业指导层面, 不仅可以降低大学生参与创业活动的门槛, 而且能够让大学生劳动者通过自谋职业的方式成为创业者。因此, 随着国家降低创业者市场门槛、创业能力培训活动开展、创业者融资渠道拓宽、市场环境优化、公共服务完善等政策, 有效提高了大学生参与创业的关注度与积极性。

(四) 创新创业教育

创新创业教育对于推动大学生创业有着一定的影响, 但目前并没有完全发挥出其应有的价值与影响力, 导致大多数学生认为双创课程对创业意愿的影响较小。其本质上在于我国原有的社会

结构有着特殊性, 大学生所拥有的社会资本与家庭环境均具有较高的保守主义特征, 不仅缺乏对创新创业的理解, 而且害怕承担风险而畏于尝试。这就导致虽然高校在积极推进双创教育, 但其实际效果却发挥不佳。因此当前的创新创业教育需要转变思路, 有效引导学生正确评估创业难度, 同时正视自身的发展潜力, 由此建立坚持创新创业的意志与品格, 进而优先达成激发创业意愿的目的。

二、高校创新创业教育对大学生创业意愿的影响维度

目前高校创新创业教育对学生创业意愿的影响作用较低, 但是其影响维度却比较广泛, 主要展现在以下四个方面。本文通过问卷调查的方式展开调研, 并将学生的双创课程掌握程度从低到高设置为1-5分, 由此根据学生参与双创课程的学习表现及其创意见愿表现, 分析双创课程的实际影响

(一) 创业意识影响

在创业意识问卷调查中, 设置了“你是否想过将创业计划放进人生规划之中”的问题, 其中双创课程掌握程度为5分的学生中反而有32.17%的学生从未想过创业, 1分的学生中却有21.68%的学生有想过创业且认为可以实施。由此可以发现, 双创课程掌握程度高的学生反而创业意识相对薄弱, 其主要原因在于部分学生学习本课程的核心目的在于获得学分与高分, 而非真正参与创业。反而学习成绩不佳的学生, 希望通过创业的方式弥补自身就业竞争力不足的问题, 同时其在现实生活中也更积极地展示自我, 拥有较高的创业意识。但是在“双创课程后创业意愿是否变化”的问题中, 原本就有创业意愿的学生中, 31.43%的学生认为自身的创业意愿进一步提升; 而本身创业意愿就较低的学生并没有明显变化。由此不难发现, 当前的创新创业教育对于具有创业意识的学生有着一定的促进作用, 但是对普通学生的创业意识促进作用较差。

(二) 创业品质影响

在创业品质中, 独立性、克制性、敢为性、合作性、适应性等都是大学生应当具备的品质, 但其中“抗挫折”能力是最重要的素养之一。因此设置了“如果创业失败, 你会坚持还是选择放弃”的问题。根据调查数据发现, 随着课程掌握程度不断提升, 学生选择“放弃并不再创业”选项的人数逐步降低, 由此可以认为双创课程对于学生“抗挫折”能力有着一定的提升作用, 进而可以认为其对于创业品质有着一定的积极影响。同时, 创业品质与创业意愿之间也有着促进关系, 创业品质提升可以有效加强学生创业意愿, 尤其抗挫折能力越强, 学生的创业意愿增强的概率越大。由此可以认定双创教育在创业品质的影响中与其对创业意愿的影响为正相关。

(三) 创业知识影响

在创业知识影响方面, 问卷调查设计了“你认为当前创业课程所学习的知识是否可以解决未来创业中可能面临的问题”一题。问卷调查结果显示, 课程掌握程度越高, 认为所学知识可以解决

创业现实问题的人数越多。证明创新创业教育中学生掌握程度与创业知识的有效性也呈正相关,通过双创课程可以提升学生的创业知识储备。同时,在创业知识掌握程度与创业意愿的关联性中,创业意愿增强的学生中更高比例的学生认为所学知识可以解决创业现实问题,因此创业知识与创业意愿之间也呈正相关,双创教育可以通过增强学生创业知识而推进其创业意愿。

(四) 创业能力影响

在创业能力影响方面,调查问卷中设置了“通过学习双创课程,你的创业能力是否得到实质性提升”一题。通过调查结果显示,随着双创课程掌握程度不断提升,大学生创业能力得到提升的人数明显增多。但其中双创课程掌握程度1分的学生中有例外现象,可能存在课前创业意愿便较高,课后通过其他途径获取创业知识的情况。创业能力对创业意愿也有直接影响,在创业能力变强的学生群体中,46%的学生的创业意愿有明显加强,由此认为创业能力与创业意愿之间也具有正相关关系。

三、基于创新创业教育对大学生创业意愿影响的政策建议

(一) 提升创新创业重视度,构建完善双创教育体系

根据现阶段高校创新创业教育的实际情况来看,其仍然存在较多的缺陷与不足,比如教师双创意识与教育素养不足、理论与实践结合不够深入等。针对上述问题,高校必须进一步提高创新创业教育重视度,并构建完善的双创教育体系。首先应将创新创业教育融入人才培养方案、教学实施方案等机制中,并明确构建双创教育目标、实施要求与人才质量评价指标。其次,在评价标准设定中,应着重偏向学生的创业品质、创业意识、创业知识与创业能力四个层面,由此建立完善的双创教育人才培养模式与课程体系。

(二) 提高双创活动丰富度,打造多元多样创业活动

当前高校的创新创业教育主要以课程形式展开,双创活动设计较少,因而无法激发学生的参与积极性与主动性。对此,高校应推动创新创业教育活动的丰富化建设与多元化开展,进而实现课程内容、教学方案的整体优化。首先,高校应从课程内容层面推动改革,增设创业基础课、创业管理课等选修课程,教师可以围绕该类课程进行案例教学、实地调查活动教学等,关注学生创造性思维的发展。其次,高校应推进社会资源与学校资源的统合。比如可以实施校企深度合作,共同建立双创育人机制,并打造大学生创业园区、创客空间、人才孵化中心等基地,为学生提供创业实践平台。此外,高校也要积极开展“创业杯”等双创大赛活动,通过学生创业团体学习、教师指导等方式强化学生的创业自信,进而达成提升创业意愿的目的。部分有条件的高校还可以邀请成功企业家或大学生创业者校友在学校举办讲座或演讲,进一步激发学生的创业意愿。

(三) 提高创业教育干预性,落实学生创业心理辅导

抗挫折能力是影响学生创业意愿的重要品质,因此高校还应强化创业教育的心理干预作用,为学生提供心理辅导服务,引导学生建立正确的三观,不断开发其精神潜力。首先,高校与教师可以积极组织学生创业训练营、素质拓展训练营等活动,利用寒暑假时间强化学生的团队意识、创新意识、创业意识等素养品格,同时也可以针对抗挫折能力、坚强意志等进行培育。其次,高校应针对学生学历和年级设置针对性的心理辅导服务,既要主动解决学生的心理问题与障碍,又要积极树立正确三观导向与价值观引导,同时还要为学生的职业生涯规划发展打好基础,通过提升学生的自我价值推动学生的创业意愿发展。此外,高校还应塑造大学生创业成功模范典型与代表,同时增强宣传作用,在校园中营造敢于创新、勇于实践的文化环境,总体提升学生的创业心理资本。

(四) 提高创业教育针对性,优化学生创业认知结构

在现阶段高校大学生的创业意向调查中,性别差异比较鲜明,男生创业意向明显高于女生。因此高校还可以建立针对性的创业教育内容,进一步提升女生学生的创业意愿,并有效解决女性就业困难的现实问题。政府部门应当制定女性友好的创业政策,提高女性大学生的创业自主权与选择权。比如可以创建支持女性创业的公益机构,为女性创业提供信息支持、资源支持、技术支持以及融资支持等。高校则应针对女生开展创新创业教育活动、创新创业计划大赛等,专门为女大学生提供创业发展的实践平台。

(五) 强化思想行动引导性,构建优质创业成长环境

目前高校大学生整体表现出的创意意愿不高,而家庭环境、社会资本等个人因素也是影响学生创业意愿的重要内容。因此高校应进一步开发学生的内生性因素影响。首先要积极推进大学生创业活动的校园文化建设与宣传,通过主流媒体、新媒体等途径,以大学生喜闻乐见的形式展示,让当代学生生活中更多接触到创新创业活动。其次,政府部门可以开通大学生创业绿色通道与专项计划,为在校大学生提供更多的资金支持、场地服务等。其三,高校应通过课堂教学、社团活动等方式,强化大学生的创业思维与思想意志。根据大学生的人格特征,推荐引导其参与不同类型的创业活动,由此为学生创建符合其自身发展的成长环境与创业环境,比如多元化的创业场所、智能化的创业服务平台等。此外,高校还应推动创新创业教育的家庭化发展,让家长了解当前大学生创业的环境、条件与优势,进而帮助学生获取家庭支持。

(六) 提升创业自我效能感,激发学生创业意愿产生

大学生的创业自我效能感也是影响其创业意愿生成的重要因素之一。高校应通过提高学生的自我效能感,进而驱动学生落实创业行动。首先,学校与政府以及合作企业应构建绿色通道,通过起步资金支持、创业场地提供等方式降低大学生创业门槛,从心理与物质层面减轻学生创业压力与负担。其次,高校可以积极组织创业主题活动与讲座,通过学生创业问题解答、创业服务需求、创业心理疏导等活动,提高学生的创业底气与信心,让学生认同自我,进而生成创业意愿。

四、结语

综上所述,高校创新创业教育是影响大学生创业意愿的重要因素之一,现阶段高校创新创业教育主要对学生的创业意识、创业品质、创业知识、创业能力等维度有着影响,而针对这些影响,需要高校通过构建完善双创教育体系、打造多元多样创业活动、落实学生创业心理辅导、优化学生创业认知结构、构建优质创业成长环境、提升创业自我效能感等方法策略,全面优化创新创业教育体系与内容,进而为学生的创业意愿提升创造良好条件。

参考文献:

- [1] 汪霖. 高校创新创业教育对大学生创业意愿的影响[J]. 黑龙江科学, 2023, 14(17): 111-113.
- [2] 陈东丽. 区域经济发展与高校创新创业教育对大学生创业行为影响探析[J]. 高教论坛, 2022(10): 72-77.
- [3] 李燕飞. 高校创业教育对大学生创业意愿的影响研究——基于创业态度中介效应的模型[J]. 河北大学成人教育学院学报, 2022, 24(02): 95-104.
- [4] 赵珂. 湖北省高校创新创业教育对大学生创业意向的影响研究[D]. 武汉工程大学, 2023.
- [5] 李晓峰, 谢琼. 高等院校创新创业教育对大学生创业意愿的影响机制研究——以创新能力作为中介变量[J]. 商丘师范学院学报, 2022, 38(02): 89-93.

本文系“XSZD24005 计划行为理论视角下创业教育中影响大学生创业意图的因素研究”的研究成果