

数字时代高职跨境电子商务课程教学模式研究

余美玲

(江西泰豪动漫职业学院, 江西 南昌 330200)

摘要: 互联网、大数据等不断改变着人们的生活, 数字时代的到来也使得教育领域飞速发展。在这一背景下, 高职跨境电商相关课程需要紧密结合行业发展, 学校和教师应建立适应数字时代的课程教学体系, 积极使用数字化教学手段开展组织性强的教学活动, 从而提升学生的专业素养, 强化其核心竞争力。高职教育也需要紧跟时代发展的步伐, 培养具备跨境电子商务知识和技能的高素质人才。

关键词: 数字时代; 跨境电子商务; 课程教学

一、绪论

伴随着互联网、移动通信、大数据、人工智能等数字技术的飞速发展, 跨境电子商务行业的发展也得到了极大的推动, 对于专业技能人才的需求也日益旺盛。这为高职跨境电子商务课程教学模式的研究提供了良好的契机。

王莉(2023)表示“数字时代背景下跨境电商飞速发展, 伴随着世界贸易形势的变化和碎片化订单的增加, 越来越多的传统外贸企业被迫转型为跨境电商企业, 因此需要重新调整现有的人才体系。”同时, 在经济全球化背景下, 跨境电子商务作为一种新兴的贸易形式, 其快速发展为高职跨境电子商务课程教学模式的研究提供了现实需求。卢秋萍(2021)指出“随着电商渗透率提升和传统外贸转型加速, 跨境电子商务出现爆发性增长……当前, 跨境电商正处于发展的黄金时期, 但是企业对于跨境电子商务人才需求与高校跨境电商人才培养质量出现较大偏差。”王影、梁祺、吴白云(2022)表示“高速发展的跨境电商贸易模式也对相关专业的人才培养提出新要求。”高职教育作为培养专业技能人才的重要途径, 其教育模式和方法需要不断适应社会经济发展的新需求。

因此, 研究跨境电子商务课程教学模式, 是高职教育改革的必然要求, 通过对跨境电子商务课程教学模式的研究, 可以有效地提高课程教学质量, 培养出更多具备实践能力和创新精神的高素质人才, 为行业和企业的发展提供有力支持。

二、数字时代高职跨境电子商务课程创新教学模式的必要性

(一) 确保课程教学与时代发展对接

现阶段, 人才市场对跨境电商类学生有了全新要求, 而高职院校传统的理论教学法已经难以实现人才培养目标, 且学生的综合能力也得不到发展。此外, 传统育人视角下理论和技能教学是分割开来的, 这对人才综合能力以及素养提升来讲是十分不利的。针对这一情况, 更多的高职院校结合课程教学特征, 开始完善新经济(互联网)时代的实践教学体系, 通过提升教师育人能力、强化校企合作, 搭建学生综合能力提升平台, 为学生打造全新的教学环境, 这一措施提升了课程教学的就业导向性, 实现产业、教学对接。

(二) 提升跨境电商人才的核心竞争力

教师使用全新的教学模式能够让学生掌握更多理论知识、操作方法, 同时也可提高学生的创新能力。在传统的高职跨境电商教学中, 学校和教师的教学目标主要是引导学生通过学习, 成长为能够满足劳动密集型产业需求的人才, 这一教育目标是结合传统制造业发展需求设定的。伴随着数字化的转型, 跨境电商领域需要更多综合素质较强的人才加入地方生产过程, 以此来满足地区经济的发展需求。但是在实际教学中教师若仅是

采用单一的教学方式、根据教材内容开展教学活动, 则难以保证学生所学知识与社会发展有效衔接, 也无法持续提升学生核心竞争力。针对这一情况, 很多学校开始围绕数字化手段+教学创新发展, 通过强化校企合作、落实产教融合、搭建信息化教学平台等方式, 开展相应的教学活动, 从而强化顶层设计, 构建新时期下的跨境电商教学体系, 让学生了解真实的实践项目, 掌握更多实践标准, 借此来提升人才培养质量, 切实强化学生核心竞争力。

(三) 充分体现学生在课堂中的主体性

信息化教学模式利于教师构建翻转课堂的教学环境, 学生由知识接受者转变为“主动学习者”, 教师则由知识传授者转变为学习引领者、教学任务布置者, 师生的角色发生了转换, 学生多元能力发展不再受到限制, 其整体能力得以发展。在数字化教学手段支持下, 教师可围绕教学内容设计视频、案例等, 之后将其上传到班级学习平台, 让学生完成学习任务, 他们可以结合预习内容, 及时发现自身的学习不足之处; 课上, 教师则是引导学生深入理解、分析, 让课堂教学呈个性化; 课后, 则可以上传相关的习题、实践训练要求, 巩固学生所学。这样, 学生多元能力和素养得以发展, 整体教学效果极佳, 教师教育改革目标也进一步实现。

三、目前高职跨境电商课程教学中存在的问题

(一) 课程教学时代特点不明显

结合实际来看, 很多课程教师缺少教学改革意识, 这导致教学内容与现实脱节, 且课程教学的时代特点不明显。教育部出台《教育信息化十年发展规划》之后, 众多高职院校普遍开始重视信息化建设, 但部分专业课教师尚未树立“协同育人”的教育理念, 一是对数字化教学改革的重要性认识不足, 二是对所承担的课程认知存在局限。以跨境电商课程为例, 有的教师认为, 授课内容本身涉及大量数字化信息, 没有必要再去专门探讨全新教学模式; 有的教师在课程内容讲授中, 难以充分发挥MOOC、混合教学等模式的应用价值。

(二) 课程定位不够清晰, 教学方法较单一

目前高职院校的跨境电子商务课程, 不仅仅是在跨境电子商务专业开课, 其他专业如电子商务专业、国际贸易专业也会开设跨境电子商务课程。由此可见, 跨境电子商务的专业定位还比较模糊, 在不同专业里面的授课重点也有偏颇; 但总体来看, 均是以理论教学为主。且在跨境电商专业以外的其他专业开设这门课程, 多数是教授一些跨境电商的基础知识, 如跨境电商的概述、交易流程、跨境电商平台、物流仓储、支付等等; 单一的课程内容和教学模式使学生的综合能力得不到提升, 教师也很难针对学生的学情调整教学方向、丰富教学内容。

（三）跨境电子商务以理论为主，缺乏实操

跨境电子商务专业的教学往往偏重于理论知识的传授，而缺乏足够的实践操作。学生虽然能够掌握跨境电商的基本概念和操作流程，但在实际工作中却难以应用，缺乏必要的实践技能和经验。在课程设置和教学过程中，学生缺乏实际操作的机会，无法将所学的知识应用到时间，达到巩固和理解的效果。同时，跨境电子商务领域的发展迅速，而教材的更新往往较为缓慢，导致教学内容与市场实际需求脱节，学生所学的知识无法及时满足行业的需求。而且，许多从事跨境电子商务教学的教师缺乏实际的跨境电商从业经验，无法将理论与实践相结合，影响教学质量。部分学校也缺乏必要的实验实训条件，如模拟电商平台的实验室等，使得学生无法进行实践操作，难以培养实际操作能力。

四、数字时代高职跨境电子商务课程教学改革策略

（一）针对跨境电商课程时代特点不明显的改善措施

1. 更新教学内容：关注行业最新动态和趋势，及时更新教学内容，将理论与实践相结合，使教学内容更加贴近市场实际需求。同时，注重引入新的跨境电商案例和成功经验，以帮助学生了解最新的商业模式和运营策略。

2. 丰富教学方法：采用多种教学方法，如案例分析、小组讨论、角色扮演等，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。同时，可以利用多媒体技术和网络资源，借助线上教学平台，搭建“名师工作室”“教师工作室”等，让不同学校的跨境电商课程教师和企业工作人员等加入其中，使其分享自身的教育、实践经验，助力教师进一步深化专业教学的改革。也可以通过跨境电商平台的教学视频、国际贸易相关网站的资源利用，扩展学生的知识面和视野。

3. 强化英语应用能力：跨境电商涉及多语言、多文化的问题，冷俭（2021）也表示“跨境电商的高效稳定运行离不开英语的辅助，同时又为英语人才提供了广阔的平台与坚定的基础。”因此要注重提高学生的英语应用能力，可以增加英语教学的比重，开设跨文化交际课程，帮助学生了解不同国家的商务文化和语言习惯。同时，提供补充英语课程和跨境电商相关单词和术语的词典，以提高学生的英语水平。

4. 立足宏观，壮大师资队伍：加强教师教学能力的提升，构建数字时代下的教学团队。学校在发展过程中，一方面需要积极开展培训工作，组织教师参加各类培训，帮助其深入了解互联网+教学模式，提升信息化素养，充分发挥数字时代教学模式的应用价值，从而满足学生的能力发展需求，为后续教学活动顺利开展做好充分保障。

（二）跨境电子商务课程定位不够清晰，教学方法较单一的改善措施

1. 明确课程定位：跨境电子商务课程应该定位于培养具备国际贸易、电子商务、市场营销等多方面知识和技能的高素质人才，以满足跨境电商行业的需求。在课程设置和教学内容上，应该紧紧围绕这一目标展开，注重理论与实践相结合，提高学生的实际操作能力。

2. 强化课程内容结构：首先，应用互联网丰富课程教学内容。教师可以科学合理地拓展课程的广度和深度，例如跨境支付方式、速卖通物流规则、营销推广等案例；在互联网的海量信息中，选取或让学生自主选择符合个人和课程学习需求的内容，完善学生有关跨境电商知识的系统性。另外，教师需带领学生了解有关的重要文件和会议精神，深入挖掘课程中的不同元素，教会学生判

断事物的标准，让其能够准确评估和有效利用他们所收集到的信息。其次，依托互联网搭建信息化、大数据教学平台，开展线上教学活动等，进而将线上教学与线下教学紧密结合。学生在完成学习任务后，也可以通过线上平台进行自主学习和知识扩展，学校可依托平台引导教师定期分析当前教学中存在的问题，随后针对问题进行探究，提出有针对性的解决方案，切实发挥全新技术的使用价值。

（三）跨境电子商务以理论为主，缺乏实操的改善措施

1. 加强实践教学：史亚辉、张蕾（2021）的研究认为“校企合作是应用产教融合的人才培养模式的主要方式。”学校应进一步强化校企合作，共同开发跨境电商项目，为学生提供实习和实践机会。一方面，可以通过企业导师的指导，让学生了解行业最新的动态和趋势，为未来的职业发展打下坚实的基础。另一方面，在校企合作基础上，鼓励教师参与电商实践，积累经验，以便将理论与实践相结合，提高教学质量；定期组织校内课程教师前往跨境电商企业一线进行学习，使其掌握全新的生产标准以及企业用人要求，提升教师综合教学能力；学校聘请企业工程师、项目经理等来校引导，使其辅助校内专业教师借助有效信息化教学方法开展教学活动，增加实践教学的比重。

2. 强化实践教学体系建设：王静怡、胡海婧（2021）的研究提出“国家对职业教育体系建设高度重视，并强调要深化产教融合与校企合作，从而培养出高素质、复合型人才。”在互联网经济背景下，学校需搭建实践教学体系框架，尽可能转变自身育人理念，构建一个与企业需求一致的教学模式，将全新育人理念、教学技术、信息化手段等应用到人才培养过程中，积极探索复合型、立体网络状的实践教学雏形体系，实现跨境电商课程数字化发展。此外，学校还应该做好实习教学模块的工作，让学生通过一定的实践来增强他们的职业技能，提高他们分析问题、解决问题的综合性能力，并为后续实践教学改革做好保障，切实实现理实合一、产教融合的目标。

五、结束语

综上所述，高职院校应积极推广数字化教学模式，加大对数字化工具和平台的投入，为学生提供更好的学习条件。教师需要适应数字化教学的要求，掌握相关工具和使用方法，发挥数字化教学的优势，提高教学质量。学校应建立完善的数字化教学和实践教学体系，进行科学评估，及时发现问题并采取改进措施，同时重视培养学生的信息素养和创新思维，鼓励学生利用数字化工具和平台进行自主学习和创新实践。

参考文献：

- [1] 王莉. 数字时代高校跨境电子商务课程教学模式探析 [J]. 现代商贸工业, 2023, 44 (22).
- [2] 卢秋萍. 基于真实工作过程的跨境电子商务课程改革研究 [J]. 中国教育技术装备, 2021 (21).
- [3] 王影, 梁祺, 吴白云. 数字经济背景下跨境电商人才培养体系研究 [J]. 科技创业月刊, 2022, 35 (12): 81-84.
- [4] 冷俭. 基于跨境电子商务方向的大学生英语课程构建研究 [J]. 校园英语, 2021 (37): 15-16.
- [5] 史亚辉, 张蕾. 产教融合模式的高职跨境电子商务人才培养 [J]. 商业文化, 2021 (14).
- [6] 王静怡, 胡海婧. 产教融合下高职跨境电子商务课程建设 [J]. 现代职业教育, 2021 (38).