

经济视域下高校管理会计课程教学改革探究

曾元招

(泉州经贸职业技术学院, 福建泉州 362000)

摘要:管理会计是会计学科的一个分支,是将现代管理理论与方法应用于会计实务中的一门综合性应用学科。随着我国经济的发展和市场经济的深入,社会对管理会计人才的需求越来越大,各高校也在不断加强管理会计课程建设,但由于种种原因,目前管理会计课程教学还存在许多问题,与经济发展要求不相适应。在经济视域下,高校管理会计课程教学中存在着教学内容不够全面、教学方法和手段落后、教学内容与实践脱节等问题,这使得学生所学知识和技能与当前社会发展要求不相适应,从而制约了学生的综合素质和创新能力的培养。因此,高校必须进行管理会计课程教学改革,以适应社会经济发展的需要。本文从经济视域下高校管理会计课程教学中存在的问题入手,提出了经济视域下高校管理会计课程教学改革应遵循的原则及改革思路。

关键词:经济视域;高校管理会计;教学改革;策略探究

管理会计是会计领域中的重要分支,其主要目标是通过对企业经营活动和相关信息的收集、加工和分析,为企业提供决策支持和战略规划。它是现代企业管理的重要组成部分,能为企业经营决策提供重要依据。管理会计作为一种管理工具,在我国还处于探索阶段,与国际管理会计相比存在较大差距。我国目前高校普遍开设管理会计课程,但其教学模式仍然采用传统的灌输式教学模式,学生虽然能够学习到一些基本的知识和技能,但并没有真正理解和掌握其内涵。在这样的情况下,学生毕业后很难适应工作岗位的需求,从而造成我国企业竞争力下降。因此,对管理会计课程教学进行改革,成为了当前高校迫切需要解决的问题。

一、经济视域下管理会计课程教学改革的必要性

(一)经济视域下政府将管理会计上升为国家战略

目前,我国管理会计的应用还处于初级阶段,仅在少数企事业单位中得到了广泛的应用。我国政府对管理会计的重视程度也在不断提高,国家出台了多项政策文件,促进管理会计在企业中的应用。2014年4月,财政部印发《关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》(财会〔2014〕27号),对管理会计在企业中的应用提出了具体要求。随后,财政部门又相继出台了《管理会计基本指引》和《管理会计应用指引》等政策文件,要求提升我国在国际管理会计界的地位和影响力。由此可见,政府把管理会计作为国家战略高度重视起来。

(二)高校管理会计课程教学与人才培养滞后于社会需求

由于社会对管理会计人才的需求日益扩大,高校管理会计课程教学不能及时跟进社会需求,导致高校管理会计人才培养滞后于社会需求。从我国目前高校管理会计课程教学现状来看,主要表现在以下几个方面:

第一,高校对管理会计课程的设置缺乏合理的规划,致使管理会计课程在本科教学中地位较低,而在研究生教学中又被边缘化。

第二,高校管理会计课程教学内容滞后于社会需求。由于传统教学模式的限制,高校对管理会计课程内容的设置往往根据学校自身办学特色来确定,不能很好地满足社会对管理会计人才的需求。

第三,高校缺乏高素质、高能力的教师队伍。由于高校没有针对不同专业或不同层次学生培养目标设计课程体系和教学内容,导致教师只能根据自己掌握的专业知识进行课堂讲授,并不能很好地满足不同专业和不同层次学生的需要。

二、高校管理会计课程教学存在的具体问题

(一)高校忽视管理会计课程体系建设

当前,大部分高校都开设了管理会计课程,但部分高校在管

理会计课程设置上并没有遵循系统性和科学性原则,导致管理会计课程体系不健全、教学内容不完整、教学方法单一等问题。因此,高校必须重视管理会计课程体系建设,根据经济社会的发展需要和市场经济对人才需求的变化,建立起适应当前经济社会发展和市场经济体制下对人才需求变化的管理会计课程教学体系。

(二)管理会计与相关课程的教学内容交叉重叠

管理会计与相关课程的教学内容交叉重叠,如“管理会计原理”与“管理会计模拟实验”“财务会计”与“成本会计”等课程的教学内容交叉重叠,不利于学生对知识的理解。在管理会计课程中,有关成本会计、财务会计、管理会计等方面的内容都是重点,这是学生必须掌握的基本知识。但是,由于高校教学大纲对这些课程的教学内容没有明确要求,使得部分教师在进行教学时,将这些课程的教学内容融合在一起教学,这就使得学生学习难度加大。

(三)管理会计的教学方法与考核方式单一

管理会计课程教学方法与考核方式单一,难以激发学生的学习兴趣。传统教学中,教师以讲授为主,学生以被动接受为主,很少采用启发式、探究式、讨论式等互动式教学方法。加之学生对管理会计缺乏兴趣,很难主动思考和探索问题,导致学生的学习积极性不高,课堂教学效果差。这种教学方法单一的现象不利于提高学生的学习兴趣和主动性,使学生在课堂上被动接受知识而缺乏对知识的深入思考。另外,管理会计考核方式过于单一,考核内容缺乏针对性和应用性。考核主要以课堂测验、作业、期中期末考试等形式进行。这种考核方式与管理会计课程实践性强的特点相违背,不能很好地反映学生的实际学习效果和水平,从而难以激发学生对管理会计课程学习的兴趣,影响了学生学习积极性和主动性。

(四)管理会计课程的师资队伍建设不足

目前,我国高校管理会计课程教师主要由会计、财务专业的教师担任,这些教师大多是在财会专业毕业的,缺乏对管理会计理论的深入研究,导致他们在讲授管理会计课程时,理论与实践脱节,这就导致他们在授课过程中对管理会计理论知识讲解不深、不透,致使学生无法深入理解管理会计理论知识。因此,高校应建立一支既有理论知识又有实践经验的教师队伍,同时还应加强对教师的实践训练,使其能够将理论与实践相结合。

三、经济视域下高校管理会计课程教学改革的对策建议

(一)以完善管理会计课程体系为抓手转变教学理念

管理会计是一门交叉性很强的学科,其涉及内容包括管理会计基本理论、方法与技能,以及管理会计人员应具备的职业道德和业务素质等方面。经济发展新常态下,企业对财务人员提出了更高的要求,为满足社会经济发展对管理会计人才的需求,高校

应转变教学理念,以完善管理会计课程体系为抓手转变教学理念。

第一是要加大管理会计课程体系建设力度,优化课程结构。目前高校管理会计课程体系建设尚不完善,缺乏整体规划,应以培养高素质管理会计人才为目标,根据市场需求调整教学计划。

第二是要加强教材建设。当前高校管理会计教材普遍存在内容滞后、体系不完善的问题,应加大教材建设力度,根据经济发展新常态下的需求来调整教学内容。

第三是要丰富教学方式和手段。由于我国经济转型升级速度加快,高校在教学过程中应将理论与实践相结合,通过案例分析、情景模拟等方式来提高学生的学习兴趣 and 参与度。

第四是要建立完善的实践基地。高校应积极与企业合作建设实践基地,组织学生到企业进行顶岗实习,通过实习使学生深入了解企业实际情况。高校应结合自身特点建立科学合理的评价体系,促进管理会计课程教学改革。

(二)以创新融合发展的思想推动教学内容的调整

在传统的会计教学中,教材是课程教学的主要依据,教师在教学过程中主要围绕教材进行授课,因此在教学过程中,教师对教材内容的把握很大程度上影响了学生的学习效果。传统的会计教学更多关注的是会计信息,而忽略了对信息使用者决策行为的分析和引导。管理会计课程中不仅包含会计信息,还包括管理信息等其他相关信息。因此,高校在推动管理会计课程教学改革时,应注重将管理会计与其他相关学科进行融合。通过对不同学科知识的融合和运用,可以提升学生的综合能力,使学生能够结合自身实际情况对知识进行灵活运用。例如在成本管理部分中,教师可以将会计学、经济学、管理学等学科的知识进行融合,使学生能够根据自身特点和所学知识对成本进行有效控制。此外,在高校教学过程中,教师还可以将一些企业实际案例引入课堂,让学生结合所学知识对案例进行分析和讨论。通过这种方式可以帮助学生将管理会计知识与企业实际情况相结合,从而提升学生运用所学知识分析问题、解决问题的能力。

另外,在管理会计课程教学过程中应注重理论与实践的结合。高校应结合企业实际情况建立模拟实训基地,让学生在实训过程中掌握管理会计相关技能。例如在进行成本管理时,可以让学生在模拟环境中使用模拟软件进行成本预测和成本决策,进而提高学生分析问题、解决问题的能力。通过这种方式可以帮助学生将所学知识运用到实践中去,培养学生独立解决问题的能力 and 创新能力。

(三)以管理会计人才的社会需求拉动教学模式的创新

随着市场经济的发展和竞争的加剧,企业管理会计人才的需求量越来越大,对人才的要求也越来越高。在这种情况下,高校必须加大对管理会计人才的培养力度,以满足社会对管理会计人才的需求。教学模式是教学过程中各环节的连接纽带,教学模式的改革是促进管理会计课程教学改革的关键因素。因此,高校在管理会计课程教学改革中,要以管理会计人才的社会需求拉动教学模式的创新。目前,我国高校培养的管理会计人才多是企业的财务总监、财务经理等职位,而这些职位更偏向于财务、会计等专业背景,在一定程度上导致了学生所学专业不够全面。所以,高校在课程教学过程中应根据管理会计人才社会需求特点,合理调整课程内容和教学手段。一方面要积极引进先进的管理会计理论知识和案例分析,提高学生的学习兴趣;另一方面要以实践为导向,提高学生运用所学知识解决实际问题的能力。高校还应积极探索新时期企业对财务人才素质、能力、知识结构等方面的要求,使学生掌握全面、系统、专业的管理会计理论知识和技能。另外,高校还应建立起以学生为主体、教师为主导的课堂教学模

式,提高学生学习积极性。同时,高校还应积极改革考核评价机制,提高学生实践能力。

(四)以校校、校企之间合作交流的方式打造课程教学团队

由于管理会计是一门综合性、应用性、实践性很强的课程,因此,高校应从提高教师教学能力出发,将教师培养成既有扎实的专业知识又有较强的实践能力的复合型人才。为此,高校应采用校校、校企合作的方式打造课程教学团队。

在经济发展新常态下,高校应在课程教学改革的过程中,与企业、政府之间合作交流,通过校企合作共建实践教学基地、合作开展教学科研等方式,打造一支高素质的课程教学团队。为了打造高素质的课程教学团队,高校应积极与企业进行合作交流。

一方面,高校可以与企业共同建设实践教学基地,为学生提供管理会计的实训环境,实现理论与实践的紧密结合。另一方面,高校应与政府建立合作关系,通过政府来了解企业对管理会计人才的需求,并以此作为管理会计课程教学改革的参考依据。在学校、企业共同打造实践教学基地时,高校应加强教师与企业之间的交流,积极引导教师到企业挂职锻炼。例如,通过到企业挂职锻炼,可以使教师更好地了解企业运营模式及管理方式;通过参与企业生产经营过程中遇到的问题分析与解决方案的设计,可以提高教师的业务能力;通过参与企业日常管理工作的处理,可以使教师了解到实际工作中管理会计所处环境及岗位职责。此外,高校还可以将社会上优秀企业聘请到学校作为兼职教师或实践指导老师,利用他们丰富的工作经验来指导学生实践学习。同时,高校还可以聘请企业专家和会计师为学生开设管理会计相关课程。例如:组织学生到大型会计师事务所进行实习和实训;组织学生到大型会计师事务所参与审计工作;鼓励学生参加注册会计师考试等。通过这些途径培养出一支高素质、高水平的管理会计课程教学团队。

四、结语

管理会计课程教学改革是一个复杂的系统工程,既要遵循管理会计学科自身的规律,又要符合经济发展的客观规律,并根据目前管理会计实践教学存在的问题和不足,提出了改革管理会计课程教学模式、改善教学方法和手段、丰富教学内容、强化实践教学环节等方面的具体措施。同时,管理会计课程改革要建立以能力培养为目标,以提升学生综合素质为重点,以突出案例教学和强化实验教学为手段的课程体系。在课程内容方面要以基础会计和财务管理知识为主体,辅以管理会计和成本会计相关知识。在课程方法方面要注重理论与实践相结合,突出案例教学和实验教学。在考核方式方面要注重过程考核与结果考核相结合,教师自评与学生互评相结合。

参考文献:

- [1] 黄甜. 高校会计课程教学改革中的问题与策略[J]. 科学与财富, 2021(11): 260-260.
- [2] 陈英, 樊富超. 应用型人才培养视域下的财务管理专业教学改革探索[J]. 大武汉, 2022(3): 155-157.
- [3] 李翎洁, 杨静翔, 曹巍巍. 数字经济背景下高校管理会计课程教学改革探究[J]. 中国产经, 2023(6): 82-84.
- [4] 孙琪, 梁雅. 数字经济背景下高校管理会计课程教学改革探究[J]. 电脑校园, 2020(11): 6717-6718.
- [5] 揭志锋. 应用型高校财务管理专业《基础会计》课程教学改革研究[J]. 商业会计, 2022(1): 112-113, 114.