

# 课程思政视角下数字音视频编辑课程教学改革与实践

胡秋芬

(浙江越秀外国语学院网络传播学院, 浙江 绍兴 312000)

摘要: 课程思政是落实立德树人根本任务的战略举措, 是全面提高高校人才培养质量的重要任务, 对新时代新闻传播人才的培养具有其必要性和特殊性, 如何在专业课程教学活动中充分发挥课程的育德价值是迫切需要解决的问题。数字音视频编辑作为浙江越秀外国语学院网络传播学院新闻传播类专业学生的一门专业实践必修课程, 基于学院新媒体人才培养目标和毕业要求, 在设计强化课程思政目标的基础上, 通过作品赏析、项目化学习、课赛融通等举措培养学生家国情怀、文化素养、创新精神和职业素养, 以期进一步提升人才培养质量。

关键词: 数字音视频编辑; 课程思政; 作品赏析; 项目化学习; 课赛融通

## 一、引言

2014年, 上海率先提出课程思政理念并开展实践探索。基于课程思政的“上海经验”, 我国开始课程思政教育教学改革的战略性推进, 自2016年到2020年, 国家发布了《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》《高等学校课程思政建设指导纲要》等一系列文件。为深入贯彻教育部文件精神, 浙江省于2020年印发《浙江省高校课程思政建设实施方案》, 要求全面推进高校课程思政建设工作。

2018年10月, 教育部、中共中央宣传部在《关于提高高校新闻传播人才培养能力, 实施卓越新闻传播人才教育培养计划2.0的意见》中指出, 要全面落实立德树人根本任务, 坚持马克思主义新闻观, 用中国特色社会主义新闻理论教书育人, 培养造就一大批具有家国情怀、国际视野, 能够适应媒体深度融合和行业发展, 能够讲好中国故事、传播中国声音的高素质全媒体复合型、专家型新闻传播后备人才。新闻传播类专业是具有强烈意识形态和鲜明社会实践性的专业, 其课程思政有着不同于其他学科的特殊性。因此, 在培养新闻传播人才过程中, 必须高度重视课程思政工作, 将课程思政以多元化形式融入课程教学全过程, 充分发挥课程的育德价值。

数字音视频编辑是浙江越秀外国语学院网络传播学院新闻学、传播学、时尚传播、国际新闻与传播、编辑出版学、网络与新媒体专业的一门专业实践必修课程, 在实践教学课程体系中具有承前启后的关键性作用。

## 二、数字音视频编辑课程思政目标定位

课程思政的本质是立德树人, 即解决“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本问题。《高等学校课程思政建设指导纲要》指出, 落实立德树人根本任务, 必须将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体, 要寓价值观引导于知识传授和能力培养之中, 帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。新时代课程思政具有寓德于课、人文立课、价值引领等特点。基于学院新媒体人才培养目标和各专业毕业要求, 课程教学目标定位为培养学生在掌握数字音视频编辑基础知识和理论的基础上, 进行剪辑艺术思维的训练, 提升艺术鉴赏及视觉审美能力, 进行音视频素材加工处理并进行短视频剪辑和创作, 重在培养学生剪辑技法技巧和实践制作能力, 学会使用短视频讲好中国故事、传播好中华文化, 提升学生家国情怀、文化素养、创新精神和职业素养。课程的“四

维”课程思政目标设计如下:

目标1 家国情怀: 增强学生对祖国河山、历史文化、人民等的热爱, 厚植学生爱党、爱国、爱社会主义的情感, 坚定正确的政治立场和方向, 树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念和对中华民族伟大复兴中国梦的信心, 加强学生责任担当。

目标2 文化素养: 培养学生认识理解并传承弘扬中华优秀传统文化, 加强学生文化自信。

目标3 创新精神: 培养学生创新意识, 激发学生创新兴趣, 加强学生创新思维。

目标4 职业素养: 培养学生敬业爱岗、精益求精、团结协作、勇于探索的职业精神。

## 三、课程思政融入数字音视频编辑课程的教学实践

### (一) 作品赏析: 厚植家国情怀, 树立文化自信

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调, 要运用新媒体新技术使工作活起来, 推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合, 增强时代感和吸引力。数字音视频编辑是一门以短视频为对象进行剪辑创作的课程。短视频是基于互联网技术变革形成的一种新型互联网内容传播方式, 包括微电影、纪录短片、宣传短片、影视广告、短视频新闻等多种类型, 由于时长短、轻量级、移动性等特点广受网民喜爱, 大学生作为互联网原住民一代, 更是短视频用户的主力军, 因此, 课程具备运用新媒体新技术开展课程思政的天然优势。

随着短视频的快速发展, 抖音、快手、西瓜、B站、视频号等众多短视频平台迅速崛起, 平台内容包罗万象, 包括时尚、娱乐、生活、美食、宠物、游戏、知识、运动等, 极大地丰富了大学生生活。同时, UGC内容生产模式为大学生提供了更多展示锻炼和自我提升的机会。但是, 作为商业化运作的短视频平台, 在强大利益的驱使下, 为迎合大众感官消费需求, 各种低俗、恶俗、庸俗、媚俗的短视频层出不穷, 短视频泛娱乐化现象盛行, 导致出现感性化认知、娱乐至上和信息茧房等负面效应和价值乱象。很多大学生长期受泛娱乐化视频熏陶, 在潜移默化中丧失了批判精神和独立思考力, 形成享受主义、消费主义、个人主义的价值观念。另外, 由于平台大数据算法的智能推送, 导致大学生长期被动接收娱乐信息, 缺少对社会热点、时事政治的关注, 极大弱化了大学生的社会责任感, 与社会主义核心价值观背道而驰。

面对泛娱乐化现象对大学生价值观的强大冲击, 在课程教学过程中, 尤其要重视隐性课程思政教育的融入。短视频一般短则

只有几秒钟,长则十几分钟,与传统动则以小时为单位来计时的长视频相比,时长已大大压缩,这为课程在课堂教学中融入作品赏析环节提供了可能。基于厚植学生家国情怀、提升文化素养目标,经过长时间遴选和积累,课程建立了优秀作品案例库,重点选取中国形象、传统文化、人物故事等主题作品,本学期选取内容如下:

#### 1. 微纪录片(6部)

(1)《“字”从遇见你》系列微纪录片(中央广播电视总台出品):该片从最基本的汉字开始,结合汉字的生活情境与历史场景,故事化地讲述汉字的来源和流变,挖掘汉字背后的文化密码。

(2)《出发吧,去中国》系列微纪录片(中国日报网出品):该片以丝绸之路为主线,用通俗易懂的方式讲述了外籍主持人凯文·库克(Kevin Cook)在中国的一段文化之旅。

(3)《数字化破局》系列微纪录片(中国蓝TV出品):该片以“新文创破局之路”为主线,结合游戏产品,讲述流行文化助力传统文化新生、破局的全新故事。

(4)《乡村教师》(北京景行东方文化传播有限公司出品):该片讲述了一位坚守贫困山区的乡村教师故事。

(5)《奋斗者》系列微纪录片(杭州二更网络科技有限公司出品):该片讲述了一个个平凡而感人的奋斗者故事,诠释“劳模精神”“劳动精神”和“工匠精神”。

(6)《我的未来梦想:航拍美丽中国》(浙江科技学院信息与电子工程学院出品):该片以航拍镜头展示了美丽中国形象,表达大学生的未来梦想。

#### 2. 微电影(5部)

(1)《三分钟》(苹果公司出品):影片讲述了一位列车员母亲过年期间因在列车上值班而无法与孩子团聚,仅凭列车靠站三分钟与儿子相聚的故事。

(2)《谢谢参与》(珀莱雅出品):影片讲述一位在川西支教的刘佳老师帮助学生多吉的故事。

(3)《爱的连接》(中国电信出品):影片以中国电信北京公司为创作背景,结合现代社会的空巢老人问题,串联家庭、亲情、社会责任等一系列社会现实与矛盾,讲述了一个充满温情的感人故事。

(4)《一碗汤面》(中国传媒大学戏剧影视学院出品):影片讲述了一位面店老板默默帮助支持困境中母子三人的温暖故事。

(5)《诗画古桥》(浙江越秀外国语学院网络传播学院出品):影片讲述了一位大学生与画家父亲重游浙江诗画之路,探访古桥,创作八米画卷的故事。

#### 3. 影视广告(3部)

(1)《筷子》(中央广播电视总台出品):广告以春节团圆为切入点,通过筷子传递中华传统文化。

(2)《一鼓作气》(贺州学院文化与传媒学院出品):广告将中国鼓与娃哈哈非常可乐相结合,表达国货、国潮、快乐、分享的调性。

(3)《脚下》(湖北艺术职业学院传媒学院出品):广告以鞋为线索,用革命之鞋、建国之鞋、改革之鞋等弘扬不畏困难、努力奋斗的时代精神。

#### 4. 宣传短片(3部)

(1)国家形象宣传片《PRC》(人民日报视频客户端出品)

(2)《杭州亚运会宣传片》(杭州第19届亚运会组委会出品)

(3)《名城绍兴 越来越好》(绍兴市委宣传部指导,绍兴市新闻传媒中心制作)

#### (二) 项目化学习:增强学生职业素养

国务院《“十四五”就业促进规划》指出,随着就业领域出现很多新变化新趋势,人才培养不适应市场需求的现象进一步加剧,“就业难、招工难”结构性就业矛盾更加突出,将成为就业领域的主要矛盾。对高校来说,要解决这一问题的关键是不断提升人才培养质量,而人才培养过程中学生职业素养的养成与就业、职业发展紧密相关,已经越来越受到用人单位的关注。目前学术界关于职业素养的定义尚未达成共识,有学者认为职业素养包括由职业道德、职业精神、职业意识、职业行为等组成的通用型职业素养和由专业知识、专业技能组成的专用型职业素养,通用性职业素养是基础,支撑着专用型职业素养,对学生发展起着决定性作用。而传统的专业课程教学在职业素养培养过程中存在一些问题:

##### 1. 重专用型职业素养,轻通用型职业素养

高校大学生职业素养培养是提升人才培养质量的迫切需求,而目前的职业素养培养主要通过职业发展与就业指导等通识教育课程和专业实习等集中性实践教学环节开展,专业课程教学更多的是强调学生知识、能力专用型素养培养,通用型职业素养培养还不够重视,专业课程教学目标涉及职业素养目标较少或系统性不足。同时,评价考核职业素养目标缺乏合理有效的评价标准和手段。

##### 2. 专任教师培养学生通用型职业素养的意识不强

由于高校专业教师来源相对较单一,大多是从高校毕业后直接进入教师岗位工作,缺乏企业实际工作经验,教师深入企业实践锻炼的机会也不多。同时,专业教师会偏面的认为学生通用型职业素养培养是就业指导部门的职责。因此,在专业课程教学开展过程中往往容易产生培养学生通用型职业素养意识不够的问题。

##### 3. 学生培养自身通用型职业素养的意识不强

中国当代大学生经历的基础教育为学生提供了一种变相的“人生承诺”,使学生“隔离”于社会之外,而事实上高考并不能兑现原先的承诺,就业成为摆在大学生面前的难题,他们高考后往往会遭遇“理想幻灭”,很难实现“学业目标”到“职业目标”的过渡。因此,很多大学生在大学阶段缺乏明确的职业目标,不清楚未来自己将要从事什么工作,也就无法重视自身通用型职业素养的培养。

针对以上问题,数字音视频编辑课程采用了项目化学习的教学方法,旨在培养学生敬业爱岗、精益求精、团结协作、勇于探索的职业精神。项目化学习(Project-Based Learning)可以追溯到美国杜威“做中学”的实用主义教育思想和威廉·克伯屈等的设计教学法,随着学习理论的发展,项目化学习获得了建构主义、情境学习理论等理论的支撑。它以真实有意义、具有一定挑战性的问题为中心,让学生协作交流和自主探究,在解决问题的过程中学习巩固知识和技能,发展学生综合素质。数字音视频编辑课程设计了短视频基础剪辑、短视频剪辑技巧运用、短视频剪辑综合实践三个设计型课外实践项目,通过确立项目任务(目标)、小组分工、前期策划、拍摄剪辑、评价完善、成果展示六个步骤实施,各步骤环环相扣,支撑项目任务(目标)达成。教师选取布置紧贴社会需求的主题任务,如弘扬主旋律·讲述正能量、“科

技+创意”讲好中国故事、从“浙”里看百年等,引导学生探索与实践。学生自由组队(一般3人为宜),在教师指导下协作完成前期策划、拍摄剪辑。教师设计评价体系,采用“学生评价+教师评价”的方式形成反馈,学生及时完善优化,最后展示汇报作品。

### (三) 课赛融通:培养学生创新精神

习近平总书记指出,创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力,也是中华民族最深沉的民族禀赋。在激烈的国际竞争中,惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。党的二十大报告更是明确了创新人才培养的重要性,指出科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。面对世界百年未有之大变局和新兴的科技革命浪潮,大学生创新精神培养已成为高校人才培养的重要任务和指标。

学科竞赛是高校创新人才培养的有效路径和提高大学生创新能力、实践能力的重要载体,其创新育人功能显著,已得到高校、社会的普遍认可。浙江越秀外国语学院网络传播学院近几年非常重视学生学科竞赛,经过努力取得了较为显著的进步,2018-2022年省级以上A类学科竞赛获奖共计385项,整体创新氛围良好。但进一步分析发现仍有几个突出问题有待解决:

1. 学生参与面不广,创新氛围不够浓厚。传统的学科竞赛主要作为第二课堂实践教学组织,学生自由参赛,同时学科竞赛也是一项科研活动,学生需要具备良好的知识能力并愿意投入足够的时间和精力,因此参加学科竞赛往往成为少数学生关心和努力的方向,也就没有形成浓厚的创新氛围。

2. 教师创新素养不足,名师指导团队缺乏。由于教师日常的教学科研管理等工作任务繁重,学院学科竞赛工作处于摸索阶段,教师的创新意识、创新能力还不够强,名师指导团队尚未形成。

3. 学科竞赛与专业教学结合不够紧密,产教赛研体系不完善。如前所述,传统的学科竞赛参赛更多的是一种师生自主行为,“以赛促练、以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促研、以赛立德”的理念尚未深入贯彻,学科竞赛与专业教学的结合度还不够紧密,产教赛研一体化教学研究不足,不利于学科竞赛的持续性发展。

针对以上问题,数字音视频编辑课程尝试“课赛融通”教育教学模式,培养学生创新意识,激发学生创新兴趣,加强学生创新思维。所谓课赛融通,就是根据专业人才培养目标设置课程教学体系,建立课程教学体系与学科竞赛之间的关联,针对竞赛项目有针对性地开展专业知识教学和实践训练,使课程教学与竞赛形成有机整体。将竞赛融入课程后,学生参与由第二课堂提前到第一课堂,参与面大幅度提升,有效实现以赛促学。同时,竞赛往往由行业主管部门、行业协会、协会等主办,有助于高校与多主体之间加强互动交流,强化产教合作深度,促进教师学习交流提升,构建起产教赛研体系。通过分析2023年全国普通高校大学生竞赛排行榜,全国大学生广告艺术大赛、中国好创意暨全国数字艺术设计大赛、中国大学生计算机设计大赛、全国高校数字艺术设计大赛(NCDA)、米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展等众多赛事都设置有视频大类,各赛事根据自身特点设置影视广告、微电影、短视频、纪录片等子类,与课程教学内容高度契合,为实施课赛融通提供了有力的平台支撑。

## 四、结论

数字音视频编辑作为浙江越秀外国语学院网络传播学院新媒体人才培养体系中的一门专业实践必修课程,在练就学生专业技能的同时,肩负着十分重要的立德树人使命。课程设计确立了培养学生家国情怀、文化素养、创新精神和职业素养四个维度的课程思政目标,并通过作品赏析、项目化学习和课赛融通三项举措支持目标实现,为专业实践课程实施课程思政提供了有效的路径和方法。

### 参考文献:

- [1] 浙江省教育厅.浙江省高校课程思政建设实施方案[EB/OL].(2020-12-09)[2023-10-15].[http://jyt.zj.gov.cn/art/2020/12/10/art\\_1228998760\\_58916526.html](http://jyt.zj.gov.cn/art/2020/12/10/art_1228998760_58916526.html).
- [2] 教育部,中共中央宣传部.关于提高高校新闻传播人才培养能力 实施卓越新闻传播人才教育培养计划2.0的意见[EB/OL].(2018-09-17)[2023-10-15].[http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/201810/t20181017\\_351893.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/201810/t20181017_351893.html).
- [3] 秦雪冰,姚曦.做好新闻传播教育课程思政的三个维度[N].光明日报.2019-07-02(15).
- [4] 教育部.高等学校课程思政建设指导纲要[EB/OL].(2020-05-28)[2023-10-15].[https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-06/06/content\\_5517606.htm](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-06/06/content_5517606.htm).
- [5] 王学俭,石岩.新时代课程思政的内涵、特点、难点及应对策略[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2020,41(02):50-58.
- [6] 人民网.善用新媒体新技术推动大学生思想政治工作创新[EB/OL].(2019-05-20)[2023-10-15].[http://edu.people.com.cn/GB/n1/2019/0520/c1053-31093935.html?ivk\\_sa=1024320u](http://edu.people.com.cn/GB/n1/2019/0520/c1053-31093935.html?ivk_sa=1024320u).
- [7] 魏鹏程.短视频泛娱乐化对高校思政教育的挑战及应对策略[J].传媒,2023(07):81-83.
- [8] 国务院.关于印发“十四五”就业促进规划的通知[EB/OL].(2021-08-27)[2023-10-15].[https://www.gov.cn/zhengce/content/2021-08/27/content\\_5633714.htm](https://www.gov.cn/zhengce/content/2021-08/27/content_5633714.htm).
- [9] 刘春光,谢剑虹.职业本科院校学生职业素养评价指标体系的探索与构建[J].当代教育论坛,2023(02):68-76.
- [10] 李雪梅,孙烨超.以代偿教育弥合学业目标与职业目标之鸿沟——对当代大学生人生问题的几点思考[J].贵州师范大学学报(社会科学版),2021(01):66-73.
- [11] 吕华琼.学习引导者:校长的角色思考与践行策略[J].上海教育科研,2021(04):85-88.
- [12] 路征,周婷.大学生学科竞赛中指导教师介入的关键节点与方法[J].中国大学教学,2023(04):47-52.
- [13] 张莉,李晓宇.“课赛结合”模式与创新型新闻传播人才培养研究[J].中国出版,2023(06):36-42.

项目基金:浙江省第一批省级课程思政教学研究项目“新文科背景下新闻传播教育实施‘课程思政’研究与实践”阶段性研究成果。